

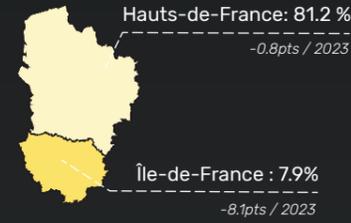
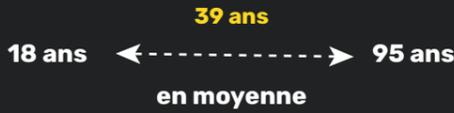
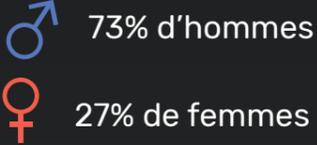
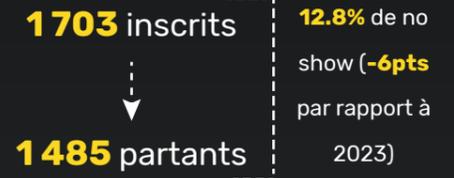
EN BREF :



Les participants au fil des éditions :



Zoom sur 2024 :



LES HIGHLIGHTS de cette 9^e édition

Une nouvelle distance proposée de 124 km. Ce sont donc 213 personnes qui se sont lancées sur l'une des **2 distances ultra-trail** proposées.

une météo dantesque avec la pluie en invitée permanente de la nuit, ce qui **a contraint 5,6 % des participants à abandonner !**

Les **5 premiers coureurs du 124 km** ont eu la chance, cette année encore, de traverser la Galerie du Temps du Musée du Louvre-Lens !

LA COMMUNICATION

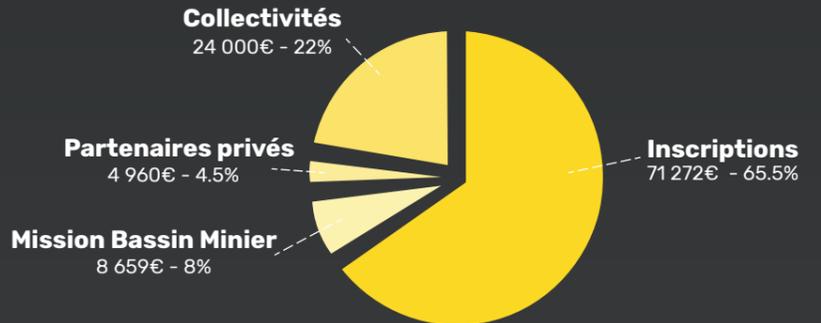
Facebook	Instagram	W.W.W	AUTRES CHIFFRES
9 280 abonnés +23.8% / à 2023	1764 abonnés +57% / à 2023	19 k utilisateurs +31% / à 2023	17 newsletters -4 / à 2023
186 900 visites sur la page	20 600 visites sur la page	73 k visites sur le site +28% / à 2023	3 communiqués de presse
811 700 personnes touchées via les publications	7 800 personnes touchées via les publications	2min17 durée moyenne d'engagement -1min04 / à 2023	50 retombées médiatiques +13.6% / à 2023

LES RETOURS DES PARTICIPANTS *

- **83%** des participants sont satisfaits ou très satisfaits de l'événement.
- **96.5%** des participants recommanderaient le #TPN à un proche.
- Pour **82.8%**, le Bassin minier est un très bon terrain de jeu pour les sports de nature.
- **85.9%** ont une bonne ou très bonne image du territoire. Le #TPN a fait changer l'image du territoire pour **96.9%** des répondants.
- **89%** savent que le Bassin minier est inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Cela constitue un motif de fierté pour **92.2%** des personnes interrogées.

* Les chiffres se basent sur deux enquêtes (465 et 64 répondants) et donc sur un échantillon des participants de l'édition 2024.

Le Budget



UN ÉCOSYSTÈME QUI S'AGRANDIT !

Financeurs :



partenaires :



Mécènes/sponsors :

