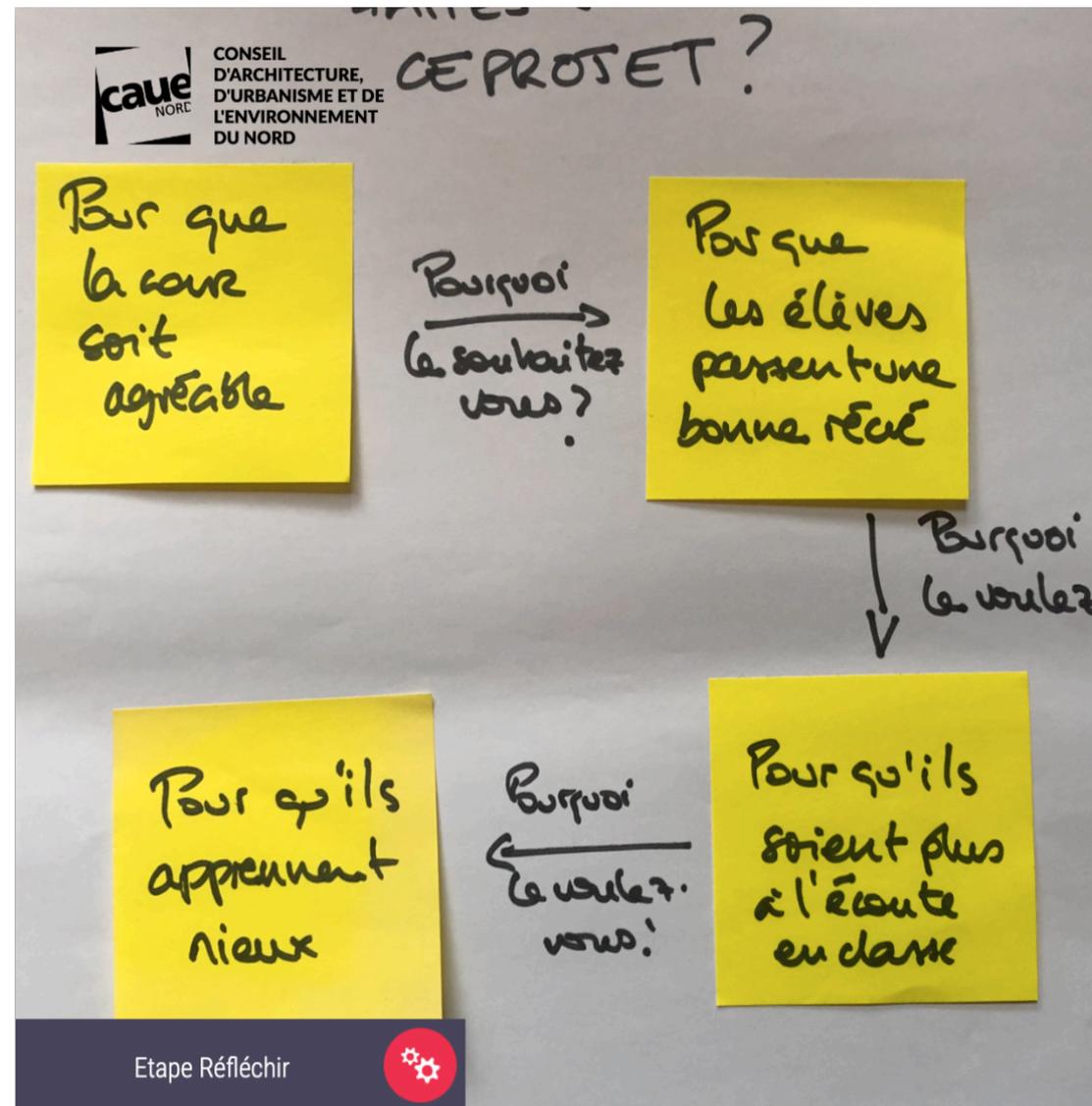


5 x Pourquoi ? | Atelier pour RÉFLÉCHIR

Précisez et verbalisez les véritables objectifs qui motivent votre engagement dans le projet !

Afin de pouvoir communiquer correctement, vous devez d'abord parfaitement savoir quelle histoire vous voulez raconter. C'est pourquoi un objectif clairement formulé (votre « pourquoi ») est si important pour une communication efficace. Un tel objectif vous aide à communiquer sur la base de votre motivation authentique pour convaincre d'autres personnes de participer. Si vous pouvez faire le lien entre ce que vous voulez atteindre et ce qui est important pour votre groupe cible, vous êtes alors parti pour un processus participatif fort.



5 x Pourquoi ? Atelier pour Réfléchir

5 x Pourquoi ?

En se posant 5 x la question "Pourquoi", les participants à une démarche de projet verbalisent et partagent leur motivation principale afin de communiquer de manière efficace.

Matériel

5 post-its par personne (ou par groupe)

Déroulé de l'atelier

Déroulé de l'atelier basé sur un questionnement à tour de rôle.

Constituer des binômes ou des groupes de 4 maximum qui se questionneront chacun leur tour.

1- Par binôme ou en petit groupe et à tour de rôle, un "interviewer" pose 5 fois la question "Pourquoi ?" à son ou ses interlocuteur(s), en commençant par la question "Pourquoi vous lancez-vous dans ce projet ?"

Après chaque réponse donnée, il pose à nouveau la question : "Pourquoi ?" suivie du contenu de la réponse précédente.

Il répète le "Pourquoi" au moins 5 fois.

Il faut être attentif à ce que le « Pourquoi » ne cache pas un « comment » ou un « quoi ». Un « Pourquoi » trop vague ne sera pas non plus inspirant.

La réponse à chacun des "Pourquoi" est notée sur un post-it séparé.

Le dernier post-it révèle la motivation authentique de la personne.

2- Collecter les derniers post-its de tous les participants et rédiger ensemble une phrase qui les assemble.

Elle servira de point de départ pour *l'atelier Triangle du partenariat*.

Variante simplifiée :

1- A tour de rôle, une personne (ou un groupe de personnes) questionne l'autre sur les motivations qui l'animent en posant la question "Pourquoi vous lancez-vous dans ce projet ?" et note jusque 5 réponses (1 par post-it).

Pour chacune des réponses, l'interviewer pose la question "pourquoi" afin de préciser chacune des motivations. Il note ces précisions.

2- Chaque personne ou groupe de personnes choisit une de ses réponses qui semble correspondre à sa motivation dominante pour poursuivre avec *l'atelier Triangle du partenariat*.

Des idées pour restituer ? Afficher les réponses de chacun.