



J'AI DIX ANS

BILAN COMMUNICATION

Cahier n°2 - juin 2023

10 ans, ça se fête !

Le 30 juin 2012, le Bassin minier du Nord Pas-de-Calais était inscrit sur la prestigieuse Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO.

Au lendemain de cette inscription, les services de l'Etat, garants du Bien, ont confié à la Mission Bassin Minier la gestion et l'animation de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO. A ce titre, la Mission Bassin Minier veille à l'application du plan de gestion du Bien à travers deux grands axes :

- Protéger, aménager, gérer
- Valoriser, promouvoir et partager

Au titre du deuxième axe, elle a pour mission de valoriser le Bien par la médiation et la culture. Depuis plusieurs années, elle développe des actions expérimentales de transmission et d'appropriation des valeurs de l'inscription auprès des habitants et des acteurs du Bassin minier par la médiation, l'action culturelle et artistique et la mise en scène du territoire par des événements.

En effet, l'inscription du Bassin minier sur la Liste du patrimoine mondial et sa Valeur Universelle Exceptionnelle constituent des ressorts stratégiques pour changer le regard des habitants sur leur environnement, leur redonner de la fierté et renforcer leur capacité à être des ambassadeurs actifs du Bien et à le transmettre aux générations futures.

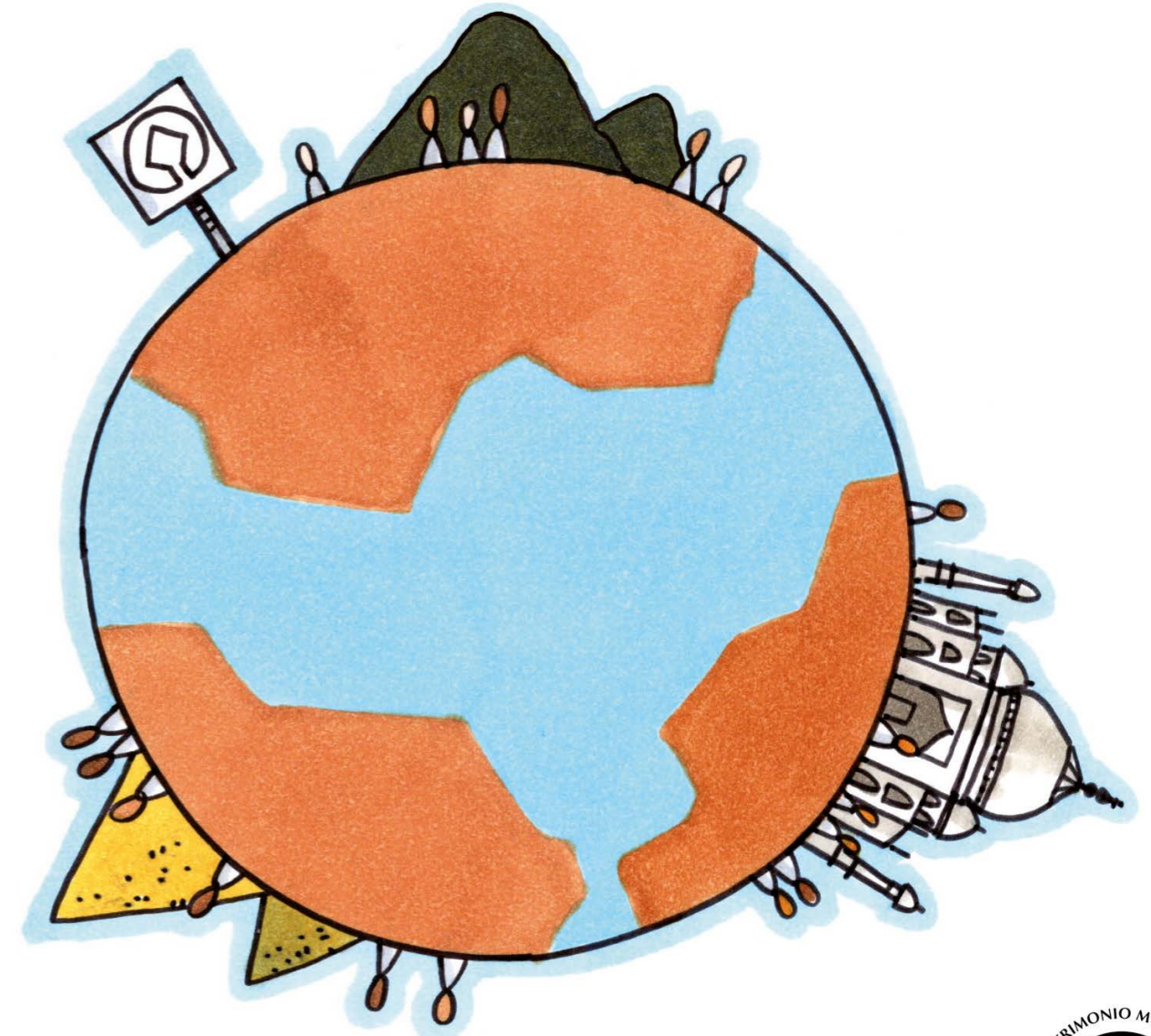
Ses moyens humains étant limités, la Mission Bassin Minier s'appuie sur différents acteurs pour partager cette mission de médiation et d'action culturelle et artistique, qui est un pilier fondamental de la gestion du Bien, au même titre que la réglementation et l'aménagement du territoire.

Inscrit sur le long terme, ce travail a néanmoins pu bénéficier d'un coup d'accélérateur à l'occasion du 10^e anniversaire de l'inscription en 2022.

L'événement a permis de remobiliser l'ensemble des acteurs du territoire autour de cette question, de redonner un coup de projecteur à cette inscription, qui avait insufflé un vent d'énergie et de fierté en 2012, et de célébrer collectivement, en de multiples occasions et sous différentes formes, cette prestigieuse reconnaissance.

Une programmation ambitieuse, partagée avec le Louvre-Lens qui fêtait aussi les 10 ans de son ouverture, a ainsi pu être déployée sur l'ensemble du Bassin minier autour du slogan « J'ai 10 ans » (www.jai10ans.com) et d'un fil conducteur «Trajectoire et Traversée» qui invitait les publics à redécouvrir le Bassin minier sous de multiples formes.

L'HISTOIRE DE L'HUMANITÉ



©OLIVIER SAMPSON

L'histoire de l'Humanité © Olivier Sampson



Sommaire

1. RÉTROSPECTIVE DE 2022	7
2. CONTEXTE.....	11
Objectifs	12
Cible	12
Une identité visuelle dédiée	12
L'écosystème événementiel du 10 ^e anniversaire.....	13
3. LE DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION	15
Communication papier.....	19
Communication numérique	21
Plan média.....	28
Relations presse	29
4. ANALYSE DE L'ENQUÊTE	31
Contexte	32
Analyse de l'enquête	34
5. BILAN QUALITATIF.....	39
6. BILAN FINANCIER.....	43
7. CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES.....	47

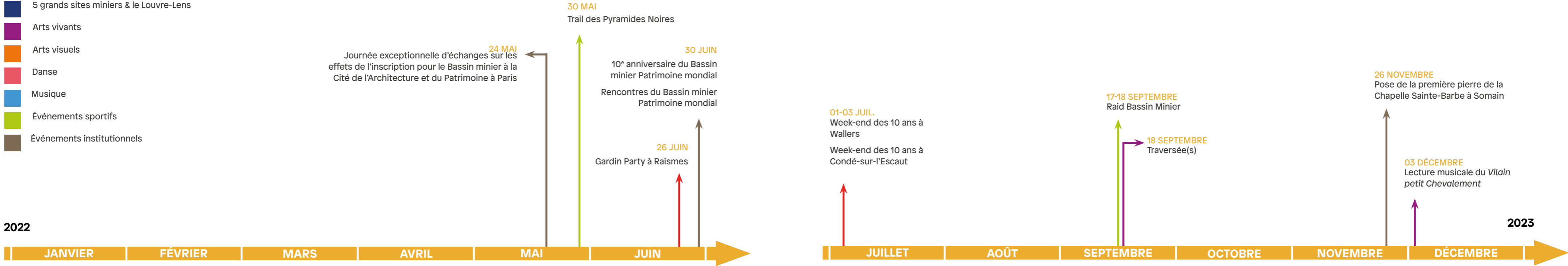


Week-end anniversaire autour du 10^e anniversaire à Wallers © Mission Bassin Minier



1. Rétrospective de 2022

- Festivités communales
- 5 grands sites miniers & le Louvre-Lens
- Arts vivants
- Arts visuels
- Danse
- Musique
- Événements sportifs
- Événements institutionnels



2. Contexte



Objectifs de ce 10^e anniversaire

La stratégie de communication de l'anniversaire des 10 ans de l'inscription est corrélée à celle des 10 ans du musée, fruit d'une dynamique partenariale entre les équipes de la Mission Bassin Minier et du Louvre-Lens répondant à des enjeux multiples :

- **UN ENJEU D'ANCRAGE TERRITORIAL** : mobiliser les habitants du territoire et renforcer leur sentiment d'appartenance à un territoire d'exception, les inciter à devenir des ambassadeurs du Bassin minier Patrimoine mondial ;
- **UN ENJEU DE RAYONNEMENT TOURISTIQUE** : affirmer le Bassin minier et la Région Hauts-de-France comme une grande destination touristique, avec comme leviers d'attractivité principaux la culture et le patrimoine ;
- **UN ENJEU MÉDIATIQUE** : valoriser l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO auprès des médias locaux, régionaux, nationaux et internationaux, et, dans une vision prospective, annoncer les grands projets structurants des prochaines années, à l'échelle du territoire.

Une identité visuelle dédiée

"J'ai 10 ans !" a été le leitmotiv de la campagne anniversaire. En convoquant une petite musique populaire, l'intention de la Mission Bassin Minier était de créer la surprise tout en suscitant un sentiment d'identification. L'identité graphique a été conçue de manière à être appropriée aussi bien par le Louvre-Lens que la Mission Bassin Minier, ainsi que tous les partenaires prenant part à cette année anniversaire.

La déclinaison sur les supports de communication des événements des structures partenaires s'est faite sous la forme d'une pastille graphique "J'ai 10 ans !" intégrée aux différentes programmations, garantissant ainsi la cohérence et la visibilité globale du double anniversaire.

Cible

Les habitants du Bassin minier et de la Région Hauts-de-France.



L'écosystème événementiel du 10^e anniversaire



3. Le déploiement de la stratégie de communication



Mapping pour le week-end anniversaire autour du 10^e anniversaire à Condé-sur-l'Escaut © Ville de Condé-sur-l'Escaut

Communication papier

VISUELS "J'AI 10 ANS"

Ont été diffusés sur l'ensemble du Bassin minier tout au long de l'année 2022 :

- 3 347 affiches (A4, A3, Decaux et autres formats) ;
- 2 kakémonos "J'ai 10 ans" et 4 kakémonos de projets du 10e anniversaire (Bouge ton Bassin et Pépites Noires) ;
- 6 bâches ;
- 500 cartes de vœux aux couleurs du 10e anniversaire.

GOODIES

- Stickers et pochettes : La Mission Bassin Minier a réalisé des stickers intégrés à une pochette goodies « J'ai 10 ans ». Cette pochette a été fabriquée à 3 000 exemplaires et a été intégralement financée par une opération de partenariat avec l'entreprise Nicollin et menée par la Mission Bassin Minier.
- 300 Totebags floqués "J'ai 10 ans" : Dans le cadre des Rencontres du Bassin minier Patrimoine mondial, la Mission Bassin Minier a pris en charge la confection et le flochage de 300 totebags à l'effigie du concept "J'ai 10 ans".

RELAIS PARTENAIRES

On comptabilise 55 relais partenaires sur l'année 2022 autour du concept "J'ai 10 ans".



Communication numérique

SITE WEB

Entre le 31 janvier et le 31 décembre 2022 :

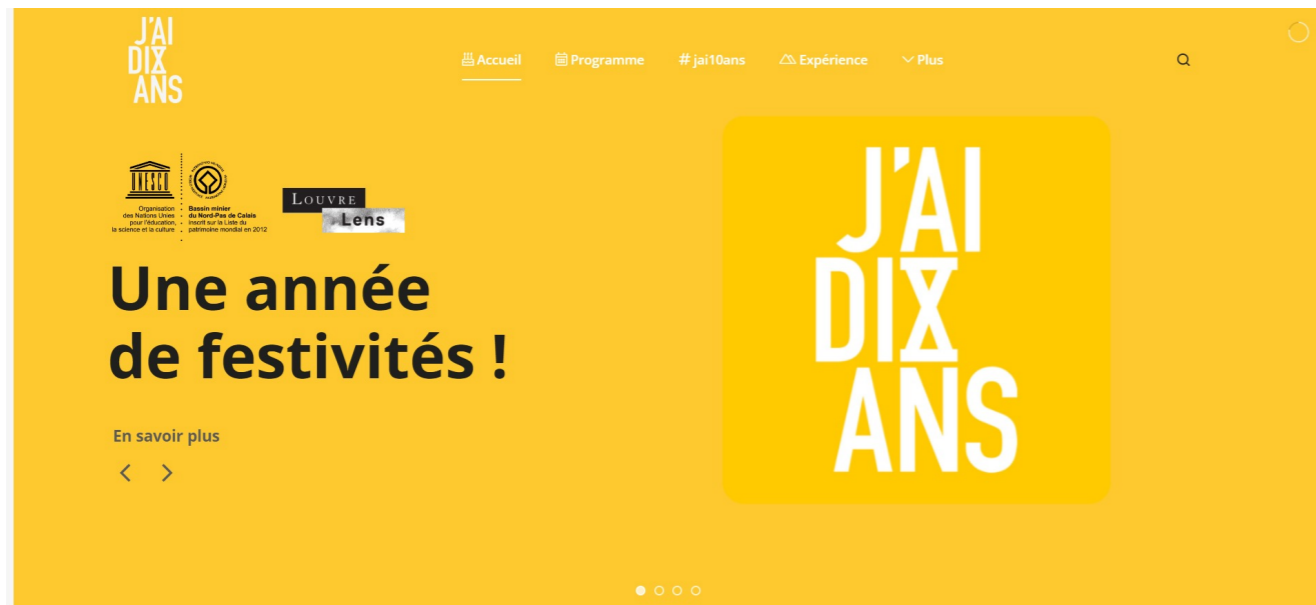
- 26 544 utilisateurs ;
- 82 575 pages vues.

Le site a été alimenté tout au long de l'année et 156 événements, développés avec ou par 95 partenaires différents, ont été référencés. Ces chiffres comprennent la programmation du Musée du Louvre-Lens puisque le site était commun aux deux anniversaires.

Sur l'ensemble de l'année, les pages dédiées à la programmation, aux projets Bouge ton Bassin et Pépites noires ainsi que les expériences font partie des pages les plus consultées sur le site (hors page d'accueil, calendrier et programmation du Louvre-Lens).

Il est important de noter que le taux de rebond (pourcentage d'internautes qui quittent un site web après en avoir consulté une seule page, et sans avoir cliqué sur un lien interne) est assez élevé. Ce n'est pas très alarmant puisque l'on constate que plus de 50% des internautes qui ont navigué sur le site l'ont fait depuis leur téléphone (14 653 internautes sur les 26 544 sessions soit 55,04 %). Le taux de rebond est conventionnellement plus élevé sur mobile et moindre sur ordinateur, les chiffres sont donc à relativiser. De plus, le site www.jai10ans.com n'est pas à analyser comme un site de e-commerce. En effet, il n'a pas pour ambition de retenir les internautes mais bien de leur permettre de consulter un contenu spécifique à un événement. Il est donc parfaitement acceptable d'avoir un taux de rebond supérieur à la moyenne, surtout pour un site web de type blog, articles...

Mois	Utilisateurs	Sessions	Pages vues	Pages/session	Origine	Page la plus consultée	Taux de rebond
Janvier 2022 (lancement du site le 31.01)	1 408	1 679	2 467	1.47	- Accès direct (77%) - RS (15.1%)	Voeux (Louvre-Lens et Mission Bassin Minier)	86.7%
Février 2022	1 836	2 450	8 331	3.40	- Accès direct (50%) - RS (30.4%)	Page d'accueil puis programme	43.8%
Mars 2022	1 943	2 620	7 705	2.94	- Accès direct (52.1%) - RS (19.5%)	Page d'accueil (Bouge ton Bassin en 5e position)	49.1%
Avril 2022	1 797	2 514	7 121	2.83	- Accès direct (35.8%) - Orga. search (35.1%)	Page d'accueil (Bouge ton Bassin en 5e position)	53%
Mai 2022	3 308	4 236	10 360	2.45	- Recherche orga (34.7%) - Accès direct (29.1%)	Page d'accueil (pépites noires en 4e position)	62.8%
Juin 2022	3 878	4 858	11 090	2.28	Orga. search (32.7%)	Page d'accueil (Bouge ton Bassin en 4e position)	65.4%
Juillet 2022	1 831	2 142	4 856	2.27	- Accès direct (33.4%) - Publicité (28.2%)	Page d'accueil (pépites noires en 4e position)	66.2%
Août 2022	2 228	2 687	5 344	1.99	- Publicité (38.1%) - Accès direct (31.5%)	Le Scribe accroupi puis Traversée(s)	64.6%
Septembre 2022	2 463	3 022	6 593	2.18	- Publicité (41.3%) - Accès direct (26.4%)	Le Scribe accroupi puis page d'accueil (traversée(s) en 5e position)	70.5%
Octobre 2022	1 490	1 813	4 213	2.32	- Accès direct (35.8%) - Orga. search (24.7%)	Page d'accueil (Malédiction sur le Bassin minier en 3e position)	65.5%
Novembre 2022	3 421	3 987	8 339	2.09	- Accès direct (37.6%) - Referral (30.9%)	Page d'accueil (Malédiction sur le Bassin minier en 6e position)	67.3%
Décembre 2022	2 425	2 767	6 205	2.24	- Referral (37.6%) - Accès direct (32.9%)	Page d'accueil (Malédiction sur le Bassin minier en 7e position)	64.8%
Année 2022	26 544	34 732	82 575	2.38	- Accès direct (37.1%) - Orga. search (20.4%) - Lien sur site ext. (16.2%) - RS (13.6%) - Publicité (12.5%)	Page d'accueil, programme, 3 pages du Louvre-Lens puis Bouge ton Bassin, social wall, pépites noires	63.1%



JOYEUX ANNIVERSAIRE

En 2022, fêtez avec nous les 10 ans du Louvre-Lens et de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial

Collective et rassembleuse, la célébration du 10^e anniversaire associe 2 événements historiquement liés : l'inscription du Bassin minier du Nord-Pas-de-Calais sur la liste du **Patrimoine mondial de l'UNESCO** (30 juin 2012) et l'**ouverture de cet autre Louvre** (4 décembre 2012) à Lens, jour de fête de la Sainte-Barbe, patronne des mineurs. Ces 2 dates seront célébrées à l'occasion de cette année anniversaire émaillée d'événements et de festivités.

Découvrez toute la programmation.

Plutôt expo ou défi sportif ? Et pourquoi pas les deux ? En famille ou en solo, demandez le programme.

[Par ici →](#)

Pourquoi ce 10^e anniversaire ?

Que célébrons-nous exactement ? Retour sur le contexte de cette année d'exception.

[Par là →](#)

Suivez. Participez. Partagez.

Vivez cette année exceptionnelle en suivant, diffusant et alimentant le hashtag **#jai10ans**

[C'est parti →](#)

Prolongez l'expérience dans le Bassin minier.



Entre nature, culture et gastronomie, découvrez les pépites au cœur du territoire.

[Explorer →](#)

THÉMATIQUES

Il y en a pour tous les goûts.

A travers une programmation riche et éclectique, participez aux événements qui vous ressemblent et vous rassemblent.

RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

Facebook est l'un des réseaux sociaux les plus animés, la page est suivie au quotidien par plus de 6 000 personnes.

En 2022, l'équipe de la Mission Bassin Minier a été particulièrement active sur ce réseau avec un ensemble de 162 posts, ce qui a été bénéfique puisque cela a permis de toucher plus de 451 900 internautes.

On constate que ce n'est pas un simple affichage, le 10^e anniversaire a beaucoup intéressé le public avec un taux d'engagement sur l'ensemble des posts de 2.4%, ce qui est plutôt élevé sur ce réseau qui affiche un taux d'engagement moyen de 0.07% en moyenne en 2022.

Mois	Nombre de posts	Public touché (impressions)	Taux d'engagement	Post le plus performant	Gain d'abonnés ?
Janvier 2022 (lancement des festivités le 31.01)	1	7 727	164	Post de lancement du 10 ^e anniversaire	47
Février 2022	4	25 723	831	Teaser vidéo du 10 ^e anniversaire	102
Mars 2022	9	23 307	162	Vidéo de recrutement pour le projet <i>Bouge ton Bassin</i> (contenu sponsorisé)	69
Avril 2022	7	23 311	530	Interview dans le cadre du projet <i>Bouge ton Bassin</i> sur France 3	52
Mai 2022	21	135 272	1 433	Chorégraphie de <i>Bouge ton Bassin</i>	99
Juin 2022	30	107 037	1 087	Vidéo de valorisation des ateliers d'apprentissage du projet <i>Bouge ton Bassin</i> (contenu sponsorisé) suivi de la vidéo Joyeux anniversaire	59
Juillet 2022	12	22 124	502	Publication autour de l'oeuvre «Pyramides Noires» suivi de la vidéo récap' du tournage du projet <i>Bouge ton Bassin</i> à Condés-sur-l'Escaut	67
Août 2022	10	9 266	138	Courrier envoyé par Kristiane lors des veillées du projet « Dans les pas de Kristiane »	42
Septembre 2022	18	31 035	406	Lancement du jeu Malédiction sur le Bassin minier	36
Octobre 2022	12	29 728	426	Publication sur les concerts d'harmonies autour de l'oeuvre « Pyramides Noires »	61
Novembre 2022	24	19 237	443	Pose de la 1 ^{ère} pierre de la Chapelle Sainte-Barbe à Somain	37
Décembre 2022	14	18 146	518	Annnonce de la diffusion du film <i>Bouge ton Bassin</i> suivi de près par la vidéo récap' de la restitution du projet Street-art & Patrimoine mondial	27
Année 2022	162	451 913	6 640	Vidéo n°2 du projet Bouge ton Bassin (43 937 internautes touchés)	692 fans



INSTAGRAM

Instagram est le second réseau le plus utilisé pour communiquer autour de l'inscription.

En 2022, les posts qui ont le mieux fonctionné concernent principalement le projet Bouge ton Bassin. Mais on constate une mise en valeur plutôt équilibrée des autres projets sur l'ensemble de l'année.

Le compte, suivi par un peu plus de 1 600 personnes, a pu étendre sa visibilité au-delà du public « captif » avec plus de 47 000 internautes touchés par les 107 posts sur l'ensemble de l'année.



TWITTER

Le réseau Twitter de la Mission Bassin Minier sert principalement à relayer des informations très courtes auprès de la cible journalistique et de celle des élus.

On constate que le nombre de posts a varié en fonction des temps forts de l'année avec un pic de visibilité en juin où les posts ont touché plus de 5 172 internautes. Cela peut s'expliquer par le travail de relations presse effectué en parallèle avec l'agence Mot compte Double qui a permis de mettre l'accent sur le Bassin minier Patrimoine mondial au niveau de la presse régionale et nationale pendant ce mois anniversaire.

Le taux d'engagement, sur ce réseau, est en moyenne très faible (Le taux d'engagement moyen sur Twitter en 2023 est estimé à 0,05%). Néanmoins, les posts concernant le 10^e anniversaire de l'inscription ont réussi à susciter l'intérêt du public avec un taux d'engagement de 4.3% en moyenne sur l'année !



Mois	Nombre de posts	Public touché (impressions)	Taux d'engagement	Post le plus performant	Gain d'abonnés
Janvier 2022 (lancement des festivités le 31.01)	1	498	43	Post de lancement	
Février 2022	4	2 006	256	Teaser du 10 ^e anniversaire	
Mars 2022	3	1 258	103	Concours photo organisé par le 9-9bis « Objectif Bassin minier »	
Avril 2022	6	2 843	229	Interview dans le cadre du projet Bouge ton Bassin sur France 3	
Mai 2022	12	7 200	416	Chorégraphie du projet Bouge ton Bassin	
Juin 2022	28	10 638	623	Tutoriel de danse n°7 du projet Bouge ton Bassin	
Juillet 2022	11	5 453	381	Retour en images sur le tournage de Bouge ton Bassin à Condé-sur-l'Escaut	
Août 2022	2	586	64	Retour en images sur les veillées de Kristiane dans le cadre du projet « Dans les pas de Kristiane »	
Septembre 2022	6	2 270	184	Lancement du jeu Malédiction sur le Bassin minier	
Octobre 2022	8	3 388	523	1 ^{er} post « Où est Charline ? » dans le cadre du projet le Bassin minier sur le divan	
Novembre 2022	13	6 043	556	Dates des concerts des Harmonies du Bassin minier qui jouent l'oeuvre « Pyramides Noires »	
Décembre 2022	13	4 860	438	Vidéo récap' du projet Street art & Patrimoine mondial	
Année 2022	107	47 043	3 816	Retour en images sur le tournage de Bouge ton Bassin à Condé-sur-l'Escaut	287 abonnés en plus

Mois	Nombre de posts	Public touché (impressions)	Taux d'engagement	Post le plus performant	Gain d'abonnés
Janvier 2022 (lancement des festivités le 31.01)	1	310	26	Concours photo organisé par le 9-9bis « Objectif Bassin minier »	6
Mars 2022	1	254	18	Conférence de presse autour des festivités annoncées à Wallers	10
Mai 2022	10	4 172	199	Intervention de Philippe Prost lors de la journée d'échanges à la Cité de l'Architecture	18
Juin 2022	8	5 172	227	Reportage France 3 dédié au 10 ^e anniversaire	6
Juillet 2022	2	1 652	92	Temps institutionnel organisé à Condé-sur-l'Escaut dans le cadre de Bouge ton Bassin	15
Octobre 2022	1	361	21	Colloque pour le 50 ^e anniversaire de la Convention du Patrimoine mondial	12
Novembre 2022	3	634	60	Pose de la 1 ^{ère} pierre de la Chapelle Sainte-Barbe	10
Décembre 2022	4	723	49	Vidéo « Joyeux anniversaire Bassin minier Patrimoine mondial »	-1
Année 2022	30	13 278	692	Temps institutionnel organisé à Condé-sur-l'Escaut dans le cadre de Bouge ton Bassin	92 abonnés

LINKEDIN

La page de la Mission Bassin Minier a été développée en février 2022. On constate que l'ensemble des posts mis en ligne durant l'année autour de ce 10^e anniversaire ont touché 36 272 internautes ce qui est un bon chiffre pour une page « naissante » sur un réseau professionnel.

L'objectif, en utilisant ce réseau, était de toucher un public composé de professionnels (entreprises, institutions...) ce qui a bien marché puisque si l'on fait une moyenne du taux d'engagement sur l'ensemble de l'année, ce dernier arrive à 4%. Entre 2 et 5%, sur LinkedIn, le taux d'engagement est correct.

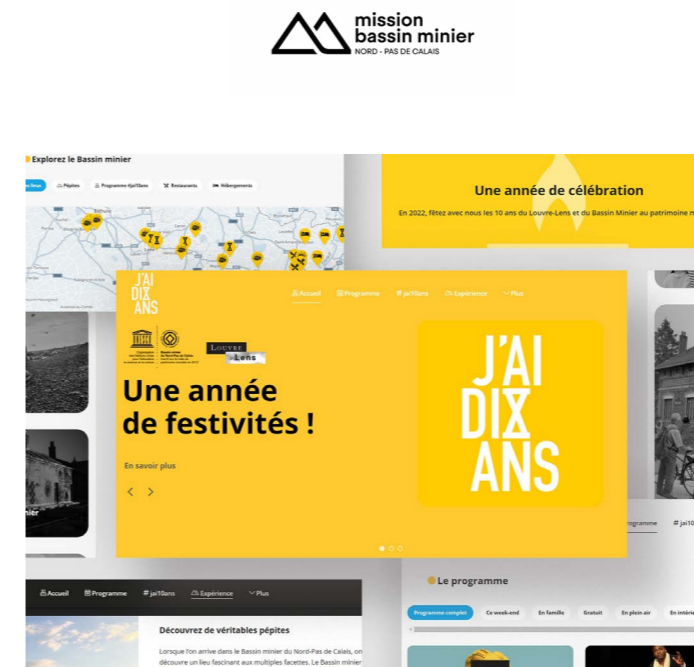


Mois	Nombre de posts	Public touché (impressions)	Taux d'engagement	Post le plus performant	Gain d'abonnés ?
Avril 2022	2	342	14	Annnonce de la journée d'échanges à la Cité de l'Architecture	15
Mai 2022	14	9 844	271	Suivi du Trail des Pyramides Noires	109
Juin 2022	9	9 534	290	Tournage de Bouge ton Bassin à la Cité des Électriciens	115
Juillet 2022	2	1 842	39	Retour en images sur le tournage de Bouge ton Bassin à Condé-sur-l'Escaut	32
Septembre 2022	2	1 486	37	Suivi du Raid Bassin minier	61
Octobre 2022	3	2 341	74	Colloque pour le 50 ^e anniversaire de la Convention du Patrimoine mondial	72
Novembre 2022	3	5 021	144	Pose de la 1 ^{ère} pierre de la Chapelle Sainte-Barbe	46
Décembre 2022	5	5 864	153	Vidéo « Joyeux anniversaire Bassin minier Patrimoine mondial »	39
Année 2022	40	36 272	985	Retour en images sur le tournage de Bouge ton Bassin à Condé-sur-l'Escaut	519 abonnés

NEWSLETTER

5 newsletters "j'ai 10 ans" et 20 newsletters sur divers événements du 10^e anniversaire ont été produites.

Le taux d'ouverture moyen de l'ensemble de ces mailings est de 39%, ce qui est un bon chiffre puisque le taux moyen d'ouverture d'un emailing est de 22% selon des analyses menées par les plateformes d'emailing.



En 2022, le Bassin minier célèbre ses 10 ans d'inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO !

Et si on soufflait les bougies de ce bel anniversaire ensemble tout au long de l'année ? Parce qu'il s'agit d'une belle occasion de réaffirmer ce que l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO est venue saluer en 2012 : la contribution du Bassin minier dans l'écriture de l'Histoire de l'humanité, aux côtés d'autres grandes icônes du Patrimoine mondial !

Au programme de cette année exceptionnelle : Festival de cinéma, de la danse, traversées du territoire à vélo, vidéo-mapping, événements et défis sportifs... le tout sur l'ensemble du territoire du Bassin minier !

La programmation est à retrouver sur un site internet dédié, développé conjointement avec le Musée du Louvre-Lens qui célèbre aussi son 10^e anniversaire en 2022 !

[Découvrir le site web](#)

Vous organisez dans le courant de l'année un événement en lien avec l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial ? On vous invite à intégrer la programmation par ici

[Rejoindre la programmation](#)

Si vous avez des difficultés pour visualiser ce message, consultez la version web

INVITATION

POSE DE LA PREMIÈRE PIERRE CHAPELLE SAINTE-BARBE À SOMAIN

Julien Quennesson
Maire de Somain

Cathy Apourceau-Poly
Présidente de la Mission Bassin Minier,
Sénatrice du Pas-de-Calais

EN PRÉSENCE DE

François-Xavier Bleuville
Sous-Préfet de Douai

Christian Polet
Président du Département du Nord

Xavier Bertrand
Président de la Région Hauts-de-France

Frédéric Delannoy
Président de la Communauté de Communes de Coeur d'Ostrevent

ont le plaisir de vous inviter à la
Cérémonie de pose de la première pierre de la chapelle Sainte-Barbe,
premier site sauvé de l'opération « Patrimoine minier en danger »

Le 26 novembre 2022 à 11h
Chapelle Sainte-Barbe
Rue d'Entrevaux à Somain

À cette occasion, vous pourrez partager un moment convivial autour d'un cocktail accompagné d'un concert de l'harmonie municipale. Des expositions et visites de chantier vous seront proposées.

INSCRIVEZ-VOUS

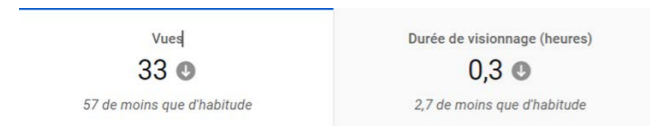
Si vous souhaitez suivre toute l'actualité de la Mission Bassin Minier

VIDÉO

VŒUX

La vidéo des vœux de la Mission Bassin Minier pour l'année 2022 avait pour thématique « J'ai 10 ans ». Cette vidéo a été mise en ligne sur Youtube puis relayée par mailing mais également sur le site web j'ai 10 ans.

On constate que la vidéo n'a pas eu le succès escompté avec seulement 33 vues. Cela peut s'expliquer par l'envoi en parallèle de la vidéo des vœux du Louvre-Lens, chartée de la même manière. On peut supposer que les internautes n'ont pas poursuivi leur visionnage en pensant avoir à faire à la même vidéo des vœux que le Musée.



TEASER VIDÉO

Afin de donner envie aux internautes de participer à cette année de célébration, un teaser vidéo très court (moins d'une minute) a été diffusé.

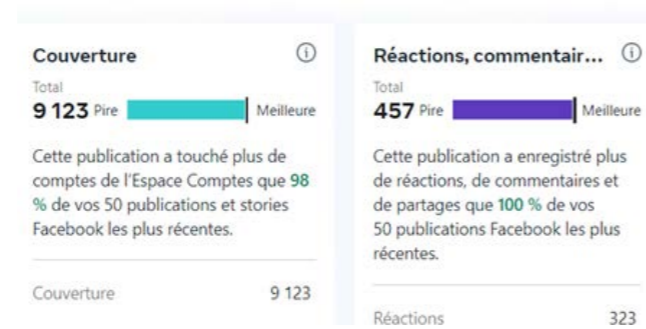
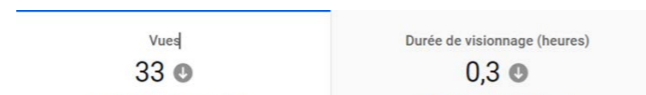
Les statistiques récupérées sur YouTube sont à contrebalancer avec les statistiques de la même vidéo importée en natif sur Facebook directement. La vidéo a été beaucoup mieux accueillie sur ce support et a permis de toucher plus de 9 000 personnes.



JOYEUX ANNIVERSAIRE

Réalisée dans le cadre des Rencontres du Bassin minier Patrimoine mondial, cette vidéo compilait des « Joyeux anniversaire Bassin minier Patrimoine mondial » de plus de 55 partenaires du territoire, de France ou à l'international. Elle a été principalement diffusée le 30 juin auprès du public présent aux Rencontres. Elle a ensuite été mise en ligne sur le compte YouTube de la Mission Bassin Minier en décembre 2022 et diffusée sur les réseaux sociaux pour marquer la fin du 10^e anniversaire de l'inscription.

Une version anglaise de cette même vidéo a été développée afin d'être diffusée à un réseau de partenaires internationaux.



Plan média

AFFICHAGE

Une campagne d'affichage était envisagée notamment sur de grands bâtiments régionaux tels que "L'escale" appartenant à la Région Hauts-de-France et la tour du 11/19 à Loos-en-Gohelle. Les coûts conséquents de ces démarches n'ont pas permis aux campagnes d'aboutir.

Néanmoins, une campagne d'affichage de ce double anniversaire a été réalisée à la gare Lille Flandres pendant l'été.

Une campagne d'affichage urbain a également été menée grâce au département du Pas-de-Calais. Cette action de valorisation offerte par le Département nous a permis de valoriser le concept "J'ai 10 ans" et l'anniversaire du Bassin minier Patrimoine mondial sur près de 450 panneaux Decaux répartis dans le Pas-de-Calais (soit la moitié du réseau d'affichage du Département).

En lien avec Douaisis tourisme, la Mission Bassin Minier a pu mettre en place une campagne d'affichage sur la ville de Douai qui dispose également de panneaux Decaux (4 réseaux de 26 faces et 5 portiques d'entrées de ville) durant la semaine du 21 août 2022.



TV/RADIO

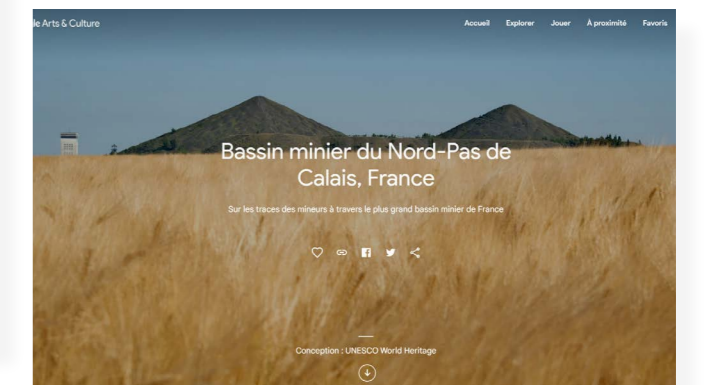
Aucune campagne de spots publicitaires n'a été prévue en 2022. La stratégie étant non pas de réaliser des dépenses publicitaires très coûteuses mais plutôt de mettre l'accent sur des relations presse de qualité avec :

- un travail de relations presse réalisé en interne sur chaque projet par l'équipe de la Mission Bassin Minier
- un travail global réalisé par l'agence Mot compte double dans le but de valoriser le territoire et son inscription à l'échelle régionale/nationale.

PRESSE

Plusieurs insertions publicitaires ont été effectuées dans le cadre de la campagne de communication J'ai 10 ans :

- Va-infos.fr (média local situé dans le Valenciennois) : Une bannière GIF (181x193px) a été mise en ligne sur le site afin de valoriser le 10^e anniversaire et ses projets phares pendant 6 mois.
- IcéÔ (magazine d'art de vivre diffusé dans les Hauts-de-France) : Une insertion en pleine page (285 mm x 210 mm) associée à la rubrique Patrimoine du n°12 hors-série Spécial Bassin minier d'IcéÔ Magazine (juin-juillet/août)
- UNESCO World Heritage review : Une insertion publicitaire d'une page a été financée dans une revue spécialisée dans le patrimoine mondial à destination d'un public international (revue n°102, avril 2022). La création d'une exposition numérique autour du Bassin minier Patrimoine mondial sur la plateforme Google Art & Culture venait compléter cette offre.
- Agenda des maires du Pas-de-Calais : Une insertion de 90x115mm a été réalisée sur ce support envoyé aux maires des 878 communes adhérentes.



Relations presse

EN RÉSUMÉ

Un dossier de presse dédié au 10^e anniversaire a été diffusé. En parallèle, 1 communiqué sur le double anniversaire et 14 communiqués sur des projets spécifiques du 10^e anniversaire ont été envoyés, ce qui a permis d'avoir **561** retombées médiatiques :

- 418 articles de presse
- 46 reportages TV
- 26 reportages radio
- 16 retombées web
- 55 relais partenaires

Notamment :

- TF1 avec un week-end dans le Bassin minier,
- Libération : le Bassin minier renaît de ses cendres
- Le Figaro : une saison exceptionnelle
- Aujourd'hui en France : J'ai dix ans
- France 3 avec l'émission "Echappées belles" tournée dans le Pas-de-Calais, les reportages sur l'événement "Traversées" et les deux chevalements de la Fosse du 9-9 bis d'Oignies sélectionnés pour la nouvelle édition du Loto du patrimoine,
- Wéo : Vacances Hauts-de-France : un été dans le Bassin minier
- L'OBS : le Nord-Pas de Calais, une destination touristique très tendance
- BFM TV : 10 ans de l'inscription
- Europe 1 : inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO avec le Louvre-Lens

Une agence de presse a été sollicitée afin d'accompagner cet anniversaire et améliorer sa visibilité. Les missions de l'agence de relations presse, Mot Compte Double, ont consisté à :

- l'élaboration d'un fichier presse (presse régionale, locale, nationale, spécialisée...),
- la conception d'une invitation presse
- la diffusion du dossier de presse « j'ai 10 ans »
- la co-construction du roadbook du voyage de presse
- le suivi des demandes de presse
- l'organisation des reportages et interviews,
- les relances auprès des journalistes
- la veille des retombées presse
- la constitution et la remise d'un press book (revue de presse)



- En outre, un voyage de presse a été organisé en mars avec l'agence Mot compte double afin de mettre en lumière le territoire et les actions qui s'y développent. Le voyage de presse combiné sur 2 jours portait sur la découverte du territoire, le bilan 10 ans après l'inscription et les perspectives pour les années à venir.

Bilan de l'opération :

- 17 journalistes présents lors du voyage
- 34 retombées presse
- 1 équivalence publicitaire de 92 075 euros
- 41 224 169 contacts potentiels touchés en cumulé

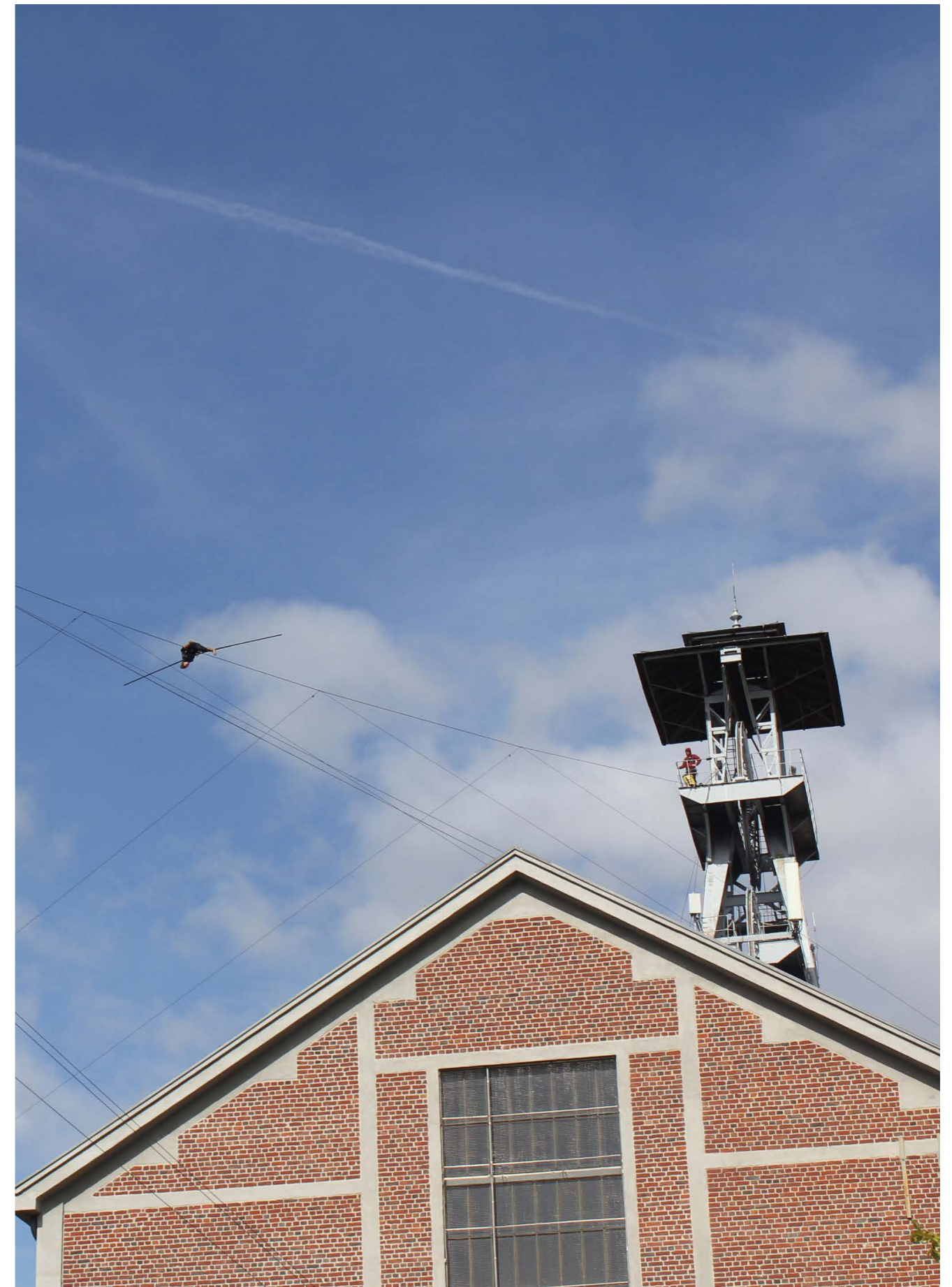
L'analyse des verbatims contenus dans les articles ou reportages montrent clairement que l'image du Bassin minier a évolué positivement au cours de ces dix dernières années. Les messages clés ont été bien véhiculés par les différents médias. La démonstration auprès des journalistes de l'impact de l'inscription sur le territoire est réussie !

Cette agence a également accompagné la Mission Bassin Minier lors de temps forts : Rencontres du 30 juin date-anniversaire, colloque à la Cité de l'architecture à Paris, accompagnement sur des reportages de presse nationale : Echappées belles, TF1 ...

Enfin, des conférences de presse et temps institutionnels ont été organisés afin de valoriser les financeurs et partenaires de ce 10^e anniversaire :

- Des conférences de presse à Wallers-Arenberg et à Raismes. Ces temps ont permis de communiquer sur l'anniversaire.
- Des temps institutionnels à Condé-sur-L'Escaut, à Drocourt, en présence de la presse. Ces temps ont permis de valoriser certains événements du 10^e anniversaire.

Des panneaux présentant l'ensemble des partenaires, financeurs, sponsors et mécènes de l'opération ont été affichés durant ces événements afin de valoriser leur soutien.



Traversée funambule entre 2 des chevalements du site minier de Wallers, dans le cadre de l'évènement Traversée(s) © Mission Bassin Minier



4. Analyse de l'enquête

Contexte

Depuis 2015, la Mission Bassin Minier administre une enquête lors de temps forts liés à l'inscription. Cette enquête permet de questionner la connaissance du public sur l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial, l'image qu'ils en ont et la meilleure manière de la valoriser à l'avenir. Les résultats sont analysés par année mais la régularité de l'enquête nous permet également de suivre l'évolution des résultats d'une année sur l'autre.

Il est important de garder en mémoire que l'ensemble de l'analyse ci-dessous se base sur les personnes enquêtées à l'occasion d'événements liés au 10^e anniversaire. Ces personnes ne sont pas les mêmes que l'année précédente et ont donc des attentes différentes. C'est pourquoi une comparaison avec les chiffres de l'année 2019 reste à considérer avec précaution.

Pour l'année 2022, les enquêtes ont été administrées sur des événements du 10^e anniversaire de l'inscription mais également via la page facebook de la Mission Bassin Minier et par mailing afin de toucher un public plus large que ce qui nous était possible de réaliser sans l'appui d'enquêteurs extérieurs à la Mission Bassin Minier.

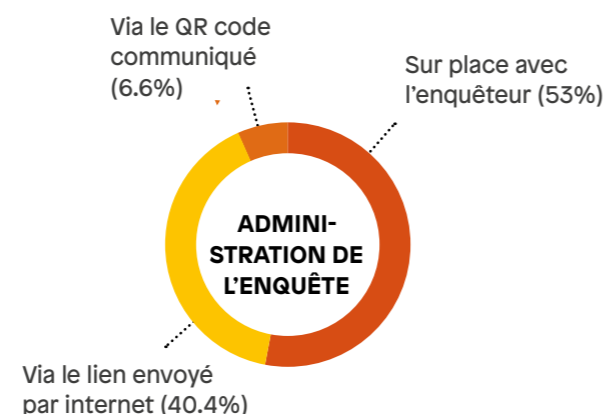
213 personnes ont été interrogées sur 10 opérations par l'équipe de la Mission Bassin Minier et via la communication numérique.

Nom de l'opération	Lieu de l'opération	Nombre d'enquêtés
Bouge ton Bassin	Bassin minier	31 (14.6%)
Concert orchestre à vents (oeuvre "Pyramides Noires")	Lens	31 (14.6%)
Pose de la première pierre de la Chapelle Sainte-Barbe	Somain	28 (13.1%)
Pépites Noires	Bassin minier	21 (9.9%)
Trail des Pyramides Noires	9-9bis, Oignies	11 (5.2%)
Vidéo mapping Festival	Lens	10 (4.7%)
Les Rutilants	9-9bis, Oignies	9 (4.2%)
Raid Bassin Minier	Parc des Boclets, Noyelles-sous-Lens	7 (3.3%)
Gardin Party	Raismes	4 (1.9%)
Evenement de l'école Basly	Médiathèque de Loos-en-Gohelle	3 (1.4%)
Facebook	Internet	37 (17.4%)
Site web « j'ai 10 ans » / mailing		21 (9.9%)
Total		213 (100%)

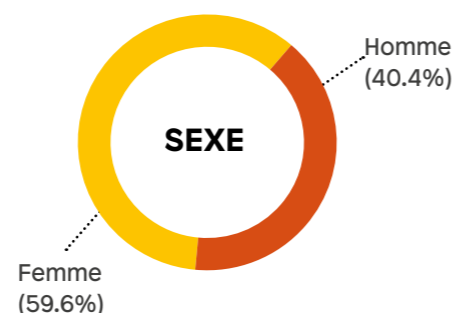
À NOTER

Dans le cadre de l'actualisation en 2022 des enquêtes visiteurs¹ menées par la Mission ALL Autour du Louvre-Lens et le cabinet d'études Travel Competitive Intelligence (TCI) Research, un zoom particulier sur l'Inscription du Bassin minier sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO a permis d'interroger les visiteurs de 4 sites sur plusieurs questions identiques à celles présentes au sein de la présente enquête. Quelques encadrés viendront ainsi mettre en perspective et conforter les enseignements issus de l'analyse des résultats de l'enquête.

1. Synthèse enquêtes visiteurs. Profil, comportement, dépenses et impacts de la destination « Autour du Louvre-Lens ». Mission ALL Autour du Louvre-Lens de Pas de Calais Tourisme, TCI Research et Mission Bassin Minier – Janvier 2023)

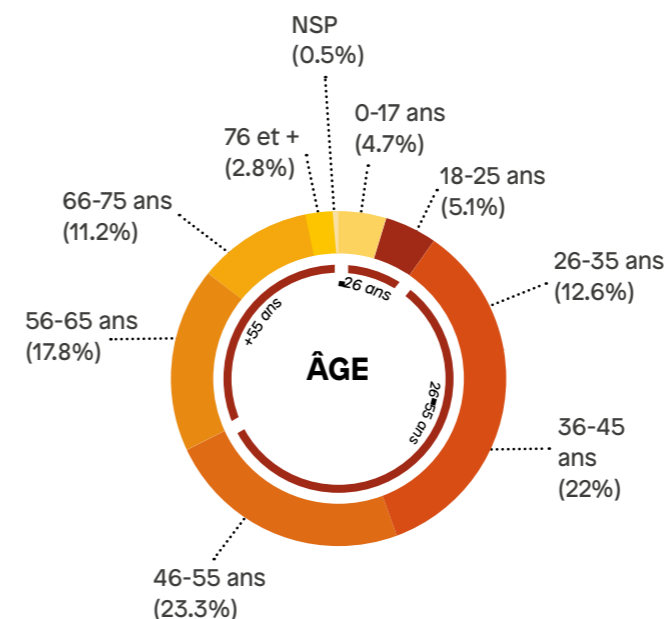


LE PROFIL DES PERSONNES ENQUÊTÉES



Dans le panel de personnes interrogées, on compte une majorité de femmes.

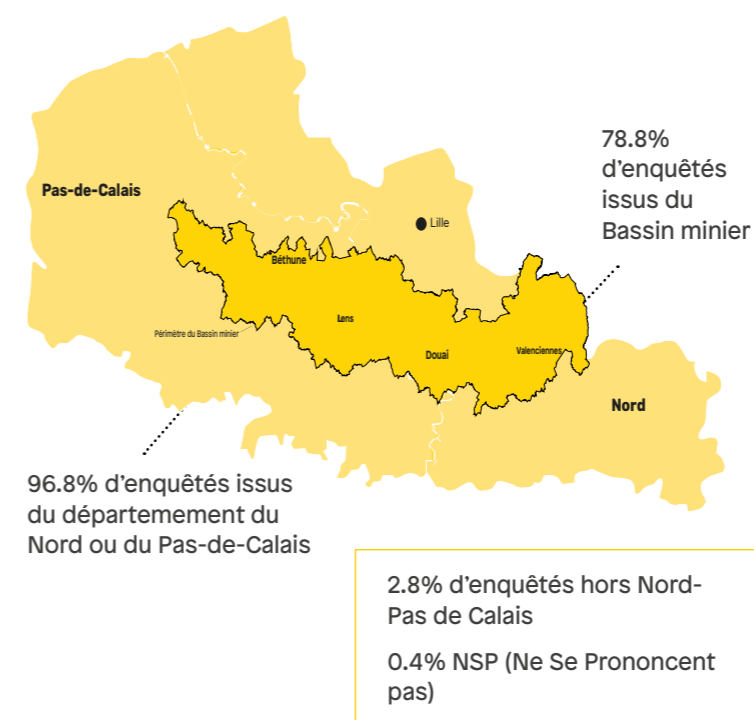
Néanmoins, les déplacements sur les événements se faisant préférentiellement en groupe ou en couple, la personne interrogée s'exprime très souvent au nom d'un collectif.



Plus de 57% des personnes interrogées ont entre 26 et 55 ans. 31,8 % sont âgées de plus de 55 ans et près de 10% ont moins de 26 ans.

La tranche d'âge prédominante parmi les personnes interrogées correspond aux personnes de 46-55 (23.3%). Ensuite on retrouve les personnes de 36-45 ans (22%).

Ces chiffres, assez habituels en termes de répartition au regard des opérations enquêtées, évoluent par rapport aux années précédentes puisque le panel de personnes interrogées est composé de personnes plus âgées. En effet, en 2019, le panel était majoritairement composé de personnes entre 36 et 45 ans puis de personnes entre 26 à 35 ans.



Catégorie socio-professionnelle	Nombre de répondants
Retraité	45 (21.1%)
Profession intermédiaire (enseignant, technicien...)	42 (19.7%)
Employé	40 (18.8%)
Cadre, profession libérale	37 (17.4%)
Étudiant	18 (8.5%)
Ouvrier	15 (7%)
Sans activité	9 (4.2%)
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4 (1.9%)
NSP	2 (0.9%)
Agriculteur, marin pêcheur	1 (0.5%)
Total	213

En lien avec la situation observée au niveau de l'âge des personnes enquêtées, on retrouve une part importante de retraités parmi les personnes interrogées (21.1%), suivie par les professions intermédiaires et les employés (respectivement 19.7%, et 18.8%). En 2019, les retraités ne représentaient pas une part aussi importante des personnes enquêtées. On retrouvait principalement les employés et les cadres.

Le fort pourcentage d'enquêtés (96,8%) d'origine du Nord et du Pas-de-Calais est en adéquation avec la volonté de la Mission Bassin Minier d'accompagner les habitants de la Région à s'approprier l'inscription du Bassin minier sur la Liste du patrimoine mondial.

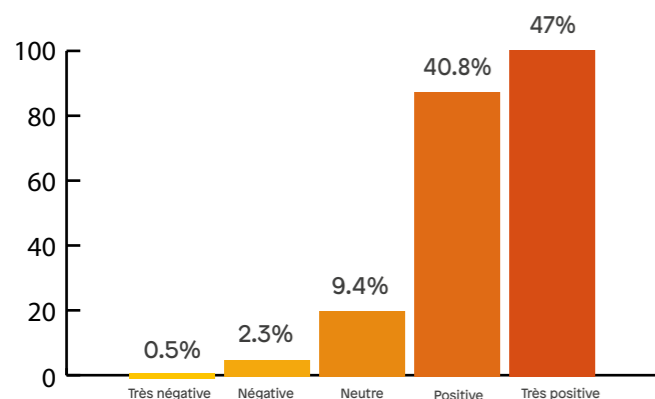
L'adhésion des habitants aux initiatives et projets associés à cette inscription est au rendez-vous avec près de 4 personnes enquêtées sur 5 originaires du territoire du Bassin minier (78,8%), chiffre en progression de 9.7 points par rapport à 2019.

Parallèlement, on constate une baisse du nombre de personnes ne résidant pas dans le Bassin minier puisque seulement 2,8% viennent du reste des Hauts-de-France, de la France ou de l'étranger : Montréal, Martigny en Suisse, Betz-le-Château, Beauvais, Caixas, et de l'Aisne (moins 28 points), traduisant un attrait de proximité.

Analyse de l'enquête

A. L'IMAGE DU BASSIN MINIER

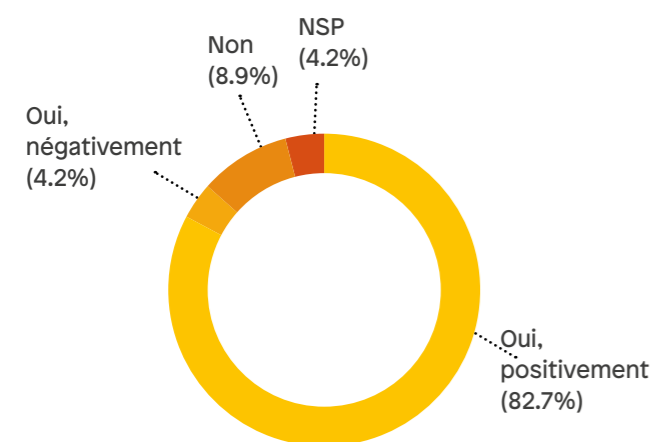
QUELLE IMAGE AVEZ-VOUS DU BASSIN MINIER ?
(question fermée, choix gradué)



On constate que les personnes interrogées ont un regard positif ou très positif sur le territoire (87.8%).

Pas de comparatif possible avec 2019 puisque le questionnaire a été revu et les questions améliorées.

CETTE IMAGE A-T-ELLE CHANGÉ DEPUIS 10 ANS ?
(question fermée, choix gradué)



La vision du territoire de la très grande majorité des répondants a évolué ces dernières années et ce de manière positive à 82.7%. A peine 4,2% des personnes interrogées ont fait état d'une image qui a évolué négativement au cours de la dernière décennie.

POUR LE BASSIN MINIER, QUELS SONT SELON VOUS LES ÉVÉNEMENTS, RÉALISATIONS ET PROJETS MARQUANTS AU COURS DES 10 DERNIÈRES ANNÉES ?

(plusieurs réponses possibles : 310 au total)

Type de réponse	Nombre de répondants
Le Louvre-Lens	53
NSP	45
La rénovation des cités minières / ERBM	24
L'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial	23
L'événementiel sportif (Trail des Pyramides Noires, Raid Bassin minier, courses sur les terrils, Route du Louvre...)	20
Les projets et événements liés au Bassin minier Patrimoine mondial	18
Animation du territoire	17
Aménagement et accessibilité des sites miniers, des terrils	14
Les 5 grands sites miniers	10
Image, visibilité et mise en valeur du Bassin minier	10
Fêtes de la Sainte-Barbe	5

Avec respectivement 53 et 23 mentions, l'arrivée du Louvre-Lens et l'inscription du Bassin minier sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, événements emblématiques et piliers de la destination ALL – Autour du Louvre-Lens, font partie des réponses les plus répandues pour évoquer spontanément les événements, réalisations et projets marquants au cours des 10 dernières années.

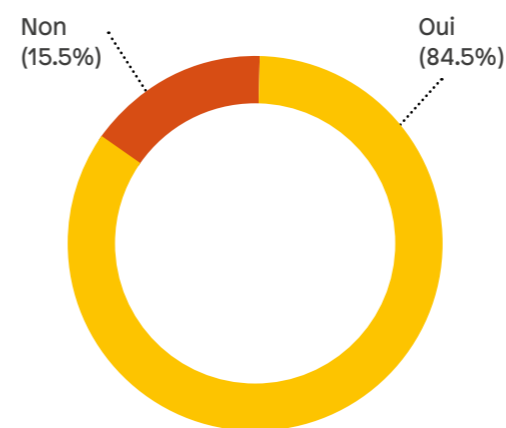
L'importance de la dynamique événementielle, qu'elle soit sportive ou culturelle (notamment en lien avec l'inscription), ainsi que l'animation et les différentes festivités organisées comme les fêtes de la Sainte-Barbe, sont également soulignées par de nombreux répondants. Les différentes interventions en matière d'aménagement sont également mises en avant, notamment la rénovation des cités minières, la démarche de l'Engagement pour le Renouveau du Bassin minier, ou encore l'aménagement et l'accessibilité des sites miniers et des terrils.

L'ensemble de ces réalisations et projets marquants ont profondément marqué ces dix dernières années et participent à la mise en valeur du patrimoine, à un changement d'image et une meilleure visibilité du Bassin minier pour une part importante également de répondants.

A noter que 45 répondants sur les 213 ne se prononcent pas.

B. L'INSCRIPTION DU BASSIN MINIER SUR LA LISTE DU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

SAVIEZ-VOUS QUE LE BASSIN MINIER NORD-PAS-DE-CALAIS ÉTAIT INSCRIT SUR LA LISTE DU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO DEPUIS 2012 ?
(Question fermée, un choix possible)

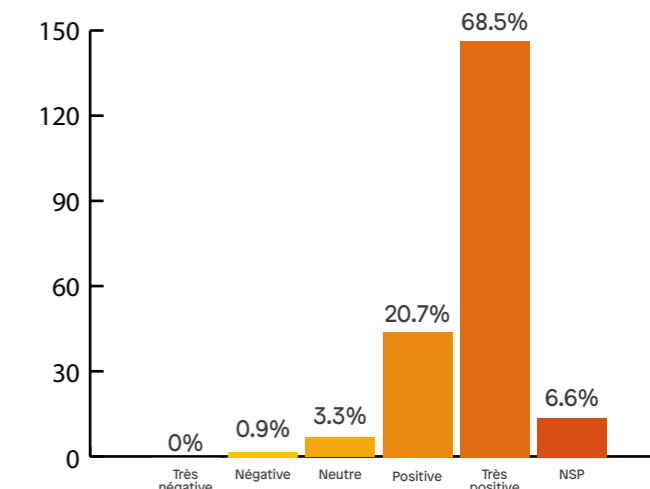


Sur le panel de personnes enquêtées, la connaissance de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO est plutôt bonne car **84.5% des personnes interrogées savent que le Bassin minier est inscrit au Patrimoine mondial**. Ce ratio est globalement comparable aux résultats de l'enquête de 2019, au cours de laquelle 82.1% des personnes interrogées avait répondu savoir que le Bassin minier est inscrit au Patrimoine mondial. Cependant, on retrouve 33 personnes interrogées (soit 15.5%) qui ne savaient pas que le Bassin minier est inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Parmi elles, on retrouve, comme en 2019, une majorité de personnes issues du Bassin minier (22 personnes), soulignant qu'il reste encore un travail important à mener afin que l'ensemble des habitants s'approprient cette inscription.

À NOTER

La synthèse des enquêtes visiteurs de 2022, menée par la Mission ALL, qui a interrogé 1 351 répondants (dont 12,5% d'étrangers), montre que **2 visiteurs sur 3 savent que le Bassin minier est inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO (1 sur 3 pour les visiteurs étrangers)**. Si la part est en retrait par rapport à l'enquête, elle n'en demeure pas moins à un très bon niveau et offre des perspectives très intéressantes à destination des clientèles extrarégionales et étrangères. Cette inscription a d'ailleurs joué « un rôle déterminant dans le choix de la région pour 3 visiteurs sur 10 » (et pour 2 visiteurs étrangers sur 5).

SI OUI, QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR CETTE INSCRIPTION ?
(Question fermée, choix gradué)



On remarque que la très grande majorité des répondants (près de 9 sur 10) voient d'un bon oeil l'inscription.

À NOTER

La synthèse des enquêtes visiteurs de 2022 menée par la Mission ALL indique que **95,1% ont une image positive ou très positive de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO** ; part un peu supérieure à celle observée au sein de la présente enquête mais qui souligne tout l'attrait lié à une inscription Patrimoine mondial de l'UNESCO et aux perspectives qu'elle est susceptible d'offrir en matière d'attractivité, notamment touristique.

QUE VOUS INSPIRE CETTE INSCRIPTION ?

(Question ouverte et plusieurs réponses possibles)

Type de réponse	Nombre de répondants
Reconnaissance de l'histoire du territoire	60
faire connaître, valoriser le territoire	49
changement de regard et d'image (en positif)	23
Fierté	23
Source de développement	14
Préservation	10
NSP	8
Positif	7
Mise en tourisme	5
Culturel	4
Autres réponses isolées (permet de réglementer, renouveau, pas intéressant, surprenant)	4
Ça ne change rien	4
Complicé	2

Les trois réponses qui ressortent le plus sont, dans l'ordre, la reconnaissance, la valorisation du territoire et le changement d'image/de regard.

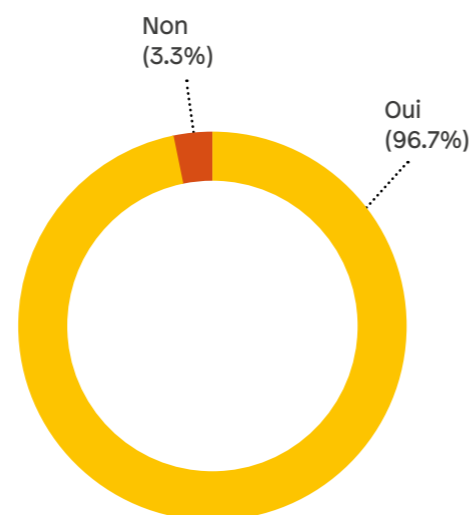
Les réponses relevant de ce que nous avons répertorié sous le terme de « fierté » sont moins nombreuses qu'en 2019 (10.7% contre 19.1% en 2019) ce qui peut s'expliquer par la hausse d'autres retours de la part des enquêtés tels que la mise en tourisme du territoire ou encore le renouveau.

On retrouve très peu d'avis négatifs, si ce n'est rassemblés notamment autour du fait que cela ne change rien pour les personnes interrogées (1.8%).

L'INSCRIPTION DU BASSIN MINIER NORD-PAS DE CALAIS SUR LA LISTE DU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO EST-ELLE UN MOTIF DE FIERTÉ ?

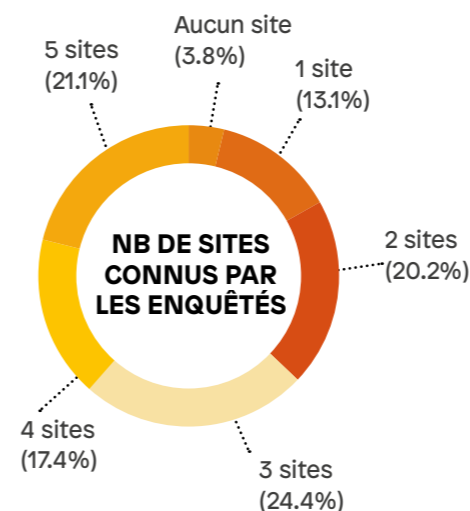
(Question fermée, un choix possible)

Si le terme de « fierté » n'a pas été spontanément repris comme en 2019 pour parler de l'inscription (cf. question précédente), les enquêtés se retrouvent de manière quasi-unanime sur le fait que l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial est une source de fierté (96.7%). Ces chiffres viennent conforter le choix de poursuivre le travail avec les habitants afin qu'ils puissent être les premiers ambassadeurs de cette reconnaissance.

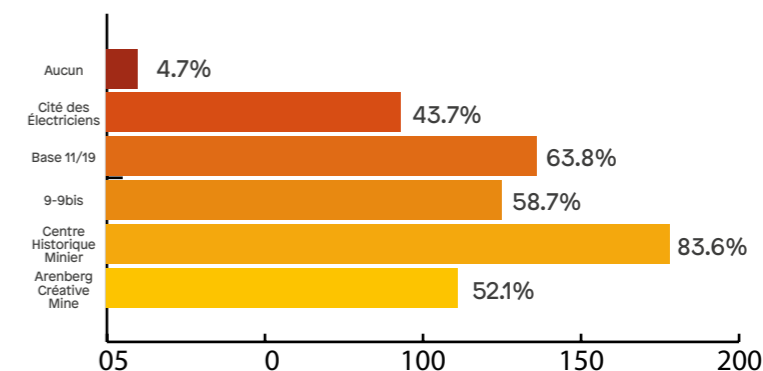


PARMI LES GRANDS SITES MINIERS SUIVANTS, QUI SONT UNE PORTE D'ENTRÉE MAJEURE DU BASSIN MINIER MONDIAL DE L'UNESCO, LESQUELS CONNAISSEZ-VOUS ?

(Plusieurs réponses possibles)



La connaissance des grands sites miniers, qui constituent les portes d'entrée sur le Bassin minier Patrimoine mondial, est assez bonne parmi les personnes enquêtées puisque 62,9 % d'entre eux connaissent au moins 3 des 5 sites et seulement 3,8% ne connaissent aucun site.



Certains sites (ouverts depuis plus longtemps ou plus imposants dans le paysage) sont plus connus que d'autres. Il reste donc tout un travail de sensibilisation auprès du public pour faire connaître les sites moins populaires, en s'appuyant par exemple sur une collaboration renforcée entre les sites autour de l'inscription au sein du réseau des 5 grands sites miniers.

EN CONCLUSION

213 personnes, originaires pour l'essentiel du Bassin minier ou de la région, ont été interrogées à l'occasion de festivités en lien avec le 10^e anniversaire de l'inscription du Bassin minier sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Les résultats sont très encourageants et confortés par ceux partagés au sein de la synthèse des enquêtes visiteurs menées en 2022 par la Mission ALL Autour du Louvre-Lens et le cabinet d'études Travel Competitive Intelligence (TCI) Research.

L'image qu'elles ont du territoire et de son évolution au cours des 10 dernières années est (très) largement positive. Le nombre de personnes enquêtées ayant une image négative du territoire, en baisse, demeure ainsi extrêmement faible (2.8% contre 6% en 2019). Les efforts engagés depuis de nombreuses années, très largement soulignés dans le cadre de l'enquête autour des événements, réalisations et projets marquants au cours des 10 dernières années (arrivée du Louvre-Lens, inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial, aménagements divers, dynamiques événementielles et sportives, ...) et qui participent au renversement de cette image, portent leurs fruits.

La connaissance de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial est, elle, en légère hausse. En effet, en 2022, 84.5% des personnes interrogées avaient connaissance de cette inscription (contre 82.1% en 2019).

Evoquée parmi les événements marquants de la dernière décennie qui ont permis de changer le regard sur le territoire, cette inscription est considérée comme une reconnaissance de l'histoire industrielle et humaine du Bassin minier et un moyen de préserver et mettre en valeur le territoire. C'est par ailleurs, pour l'immense majorité des répondants (96,7%), un motif de fierté sur lequel il faut s'appuyer dans les travaux avec les habitants afin qu'ils puissent jouer pleinement leur rôle d'ambassadeur du territoire.

5. Bilan qualitatif





Exposition dédiée à la création du conte du Vilain petit chevalement, présentée lors de la lecture musicale du conte © Mission Bassin Minier

Les 10 ans ont permis une belle mise en valeur du Bassin minier grâce à la grande diversité de projets, d'événements, et des outils et campagnes de communication qui en découlaient.

L'année 2022 a été très riche en événements et le travail autour de la communication a mobilisé 2 personnes de la Mission Bassin Minier (une chargée de communication et une personne en contrat d'apprentissage) à plein temps tout au long de l'année.

Bien que très prenante, la communication autour de cet anniversaire a été une réussite sur plusieurs points :

- Le Bassin minier Patrimoine mondial a eu une très belle visibilité auprès de la presse à l'échelle régionale et nationale
- Une mobilisation de la population sur les divers projets du 10^e anniversaire
- Une communication décuplée grâce au travail commun avec le Musée du Louvre-Lens dans le cadre de nos 10 ans respectifs.

Trois difficultés ont néanmoins cohabité durant l'année :

- Encore trop souvent, les partenaires et même les élus, font l'amalgame entre l'anniversaire d'un territoire qui fête son inscription sur la Liste du Patrimoine mondial, avec celle de la structure à qui en a été confié la gestion : la Mission Bassin Minier. Cette confusion engendre deux problèmes : les acteurs du territoire ne comprennent pas que l'enjeu est de faire la promotion du Bassin minier et non pas de la Mission Bassin Minier d'une part ; les messages véhiculés dans les outils de communication sont parfois erronés, d'autre part (c'est de moins en moins fréquent mais cela arrive encore).

- La compréhension de la dimension « Patrimoine mondial », reconnaissance à laquelle a accédé le Bassin minier, reste complexe pour les acteurs et les équipes artistiques. Sa valorisation reste encore abstraite et se borne encore trop souvent à promouvoir uniquement le patrimoine minier de proximité. Peu d'acteurs se saisissent de l'opportunité de promouvoir le Bien dans sa globalité en s'emparant de la possibilité de « dézoomer » en ouvrant les horizons vers les autres sites du Patrimoine mondial, qu'ils s'agissent des icônes (Taj Mahal, Grande muraille de Chine, pyramides d'Egypte, Machu Pichu, ...) ou des autres sites industriels ayant eux aussi bénéficié de cette prestigieuse reconnaissance (sites miniers wallons en Belgique, complexe industriel de Zollverein en Allemagne, sites de la révolution industrielle Meiji au Japon...). S'agissant de ce second point, le travail de sensibilisation des acteurs et partenaires à travers la mise en œuvre d'expérimentations et de projets permettra petit à petit de favoriser une meilleure compréhension des perspectives qu'offre le traitement de la dimension Patrimoine mondial. Il s'agit néanmoins d'un travail à mener sur le long terme, et les dix premières années ont permis de semer les premières graines.

- Les relations presse ont souffert d'un manque d'alignement et d'articulation entre elles des prises de parole des différents acteurs sur le territoire, rendant le récit sur la transformation du territoire moins cohérent et collectif qu'il n'aurait dû être. On peut également regretter le manque de hauteur de vue qu'il aurait fallu pour amplifier l'écho médiatique.



Gâteau réalisé pour les 10 ans du Bassin minier Patrimoine mondial à Condé-sur-l'Escaut © Mission Bassin Minier

6. Bilan financier

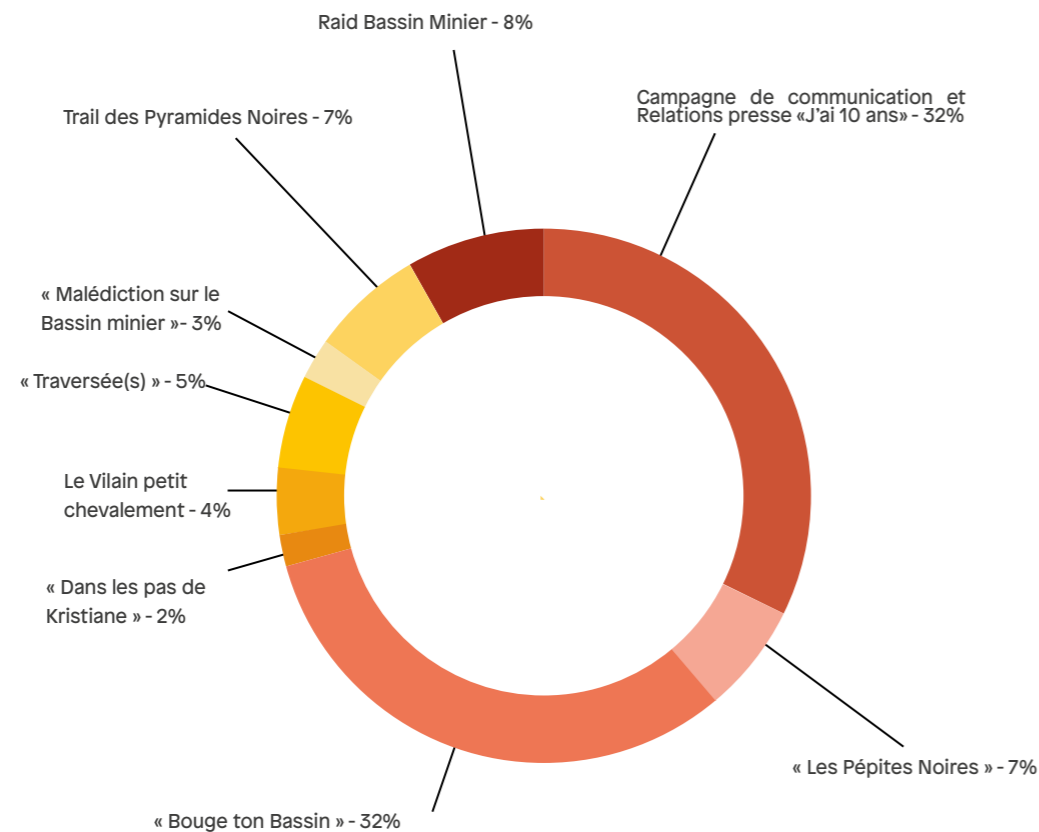


Réalisation d'une fresque murale dans le cadre du projet « Street-art et Patrimoine mondial » à Drocourt © Ville de Drocourt

Les dépenses en communication relatives au 10^e anniversaire de l'inscription ont été réalisées à partir du budget de fonctionnement annuel de la Mission Bassin Minier. Rappelons que les principaux financeurs de la Mission Bassin Minier sont l'Etat, la Région Hauts-de-France, les Départements du Nord et du Pas-de-Calais, le Pôle Métropolitain de l'Artois et les 7 intercommunalités du Bassin minier.

Les dépenses en communication en 2021 et en 2022 pour ce 10^e anniversaire représentent un total de 125 590 €. Certains projets ne sont pas comptabilisés dans ce total car certaines dépenses ont été effectuées directement par les partenaires : les montants afférents ne sont donc pas connus de la Mission Bassin Minier. Notons aussi que les deux projets menés en partenariat avec le Centre Régional de la Photographie n'apparaissent pas dans ces éléments car ils se poursuivent en 2023.

On peut néanmoins remarquer que le budget dédié à la campagne de communication « J'ai 10 ans ! » ainsi que les relations presse représentent environ 32 % du budget total, soit autant que le budget communication du projet « Bouge ton Bassin ». Le Raid Bassin Minier, qui faisait son retour exceptionnellement pour sa 10^e édition à l'occasion du 10^e anniversaire, a également fait l'objet de dépenses significatives (8% du budget total). Si la Mission Bassin Minier n'a pas directement contribué aux dépenses des projections des films du festival « Les Pépites Noires », elle en a tout de même financé la campagne de communication (nom, identité graphique et teaser vidéo) pour environ 7% du budget total de communication du 10^e anniversaire.



NE SONT PAS INTÉGRÉS DANS CE BILAN LES PROJETS SUIVANTS :

- Résidence-mission street-art Drocourt
- Inauguration chapelle Sainte-Barbe
- Résidence-mission des Arpenteurs
- Projet ANPU
- Journées Cité de l'Architecture et du Patrimoine
- Vidéo Mapping Festival
- Résonance en chaînes
- Concerts des harmonies
- Masterclass du Pays d'Art et d'Histoire de la CALL
- Ateliers Tepop
- Rencontres du Bassin Minier Patrimoine Mondial
- Commande photo En creux*
- Résidence de co-création photographique*

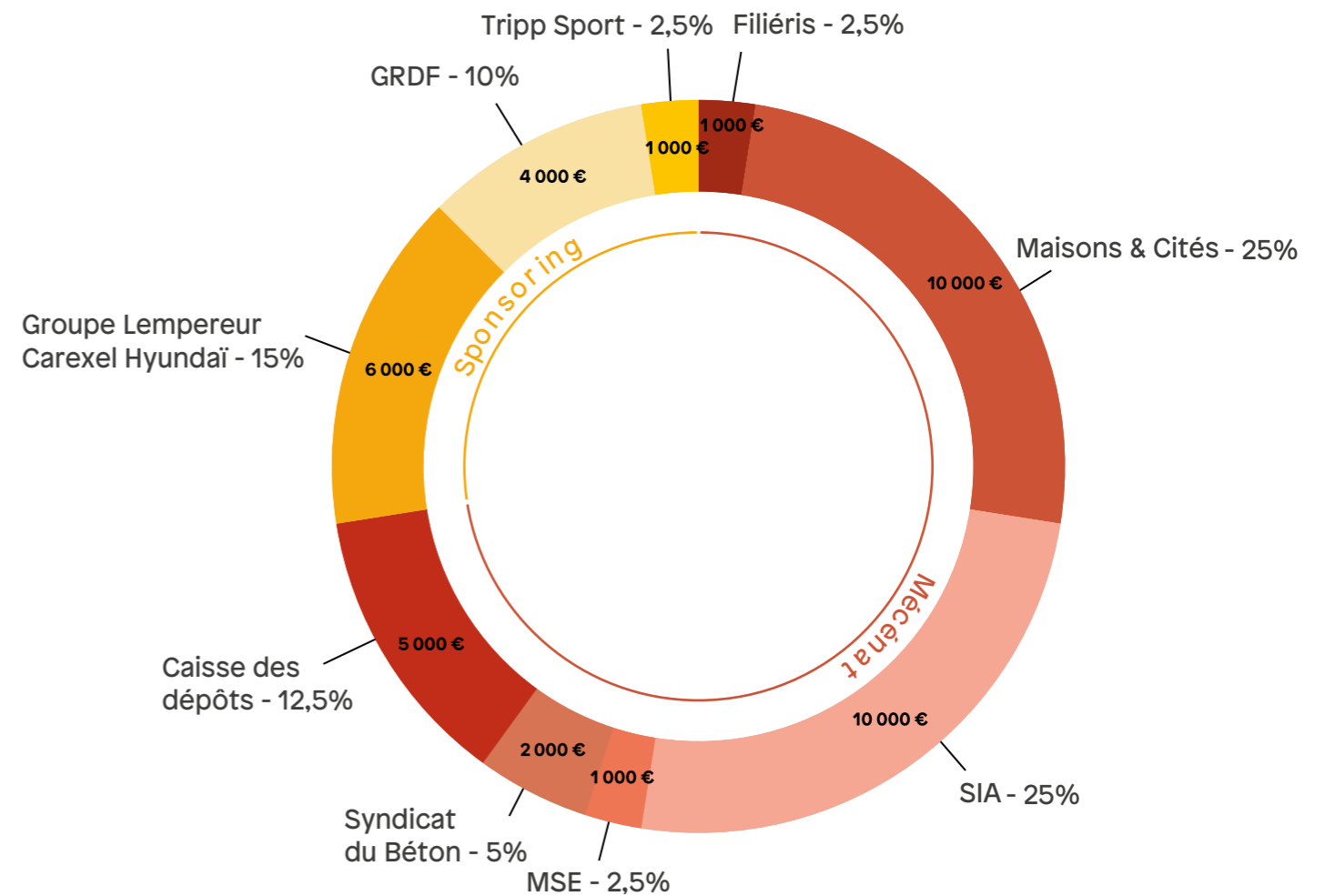
Car les dépenses de communication ont été effectuées directement par les partenaires de ces projets ou sont intégrées dans les dépenses de programmation.

* Ces deux projets en partenariat avec le CRP se poursuivant en 2023, ils ne sont pas intégrés dans ce bilan budgétaire 2022.

Une démarche de mécénat-sponsoring a été entreprise dès 2020 afin d'anticiper l'année anniversaire de 2022 et financer une partie des dépenses liées aux nombreux événementiels et à la campagne globale de communication.

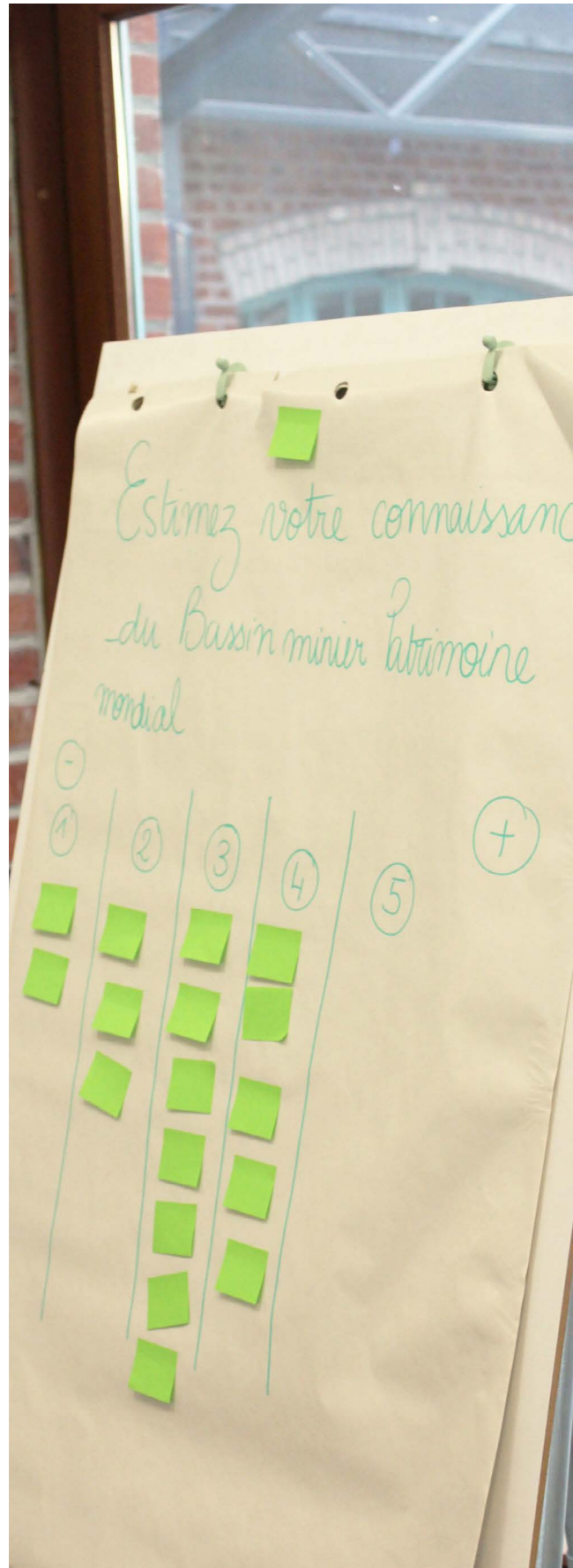
La Mission Bassin Minier s'est fait accompagner par un cabinet d'expertise "Fourreaux et associés" à travers une lettre de cadrage. Une série d'actions a été entreprise : création d'outils pertinents tels qu'une plaquette de mécénat-sponsoring, des fiches-actions sur les événements phares du 10^e anniversaire et la constitution d'un fichier de contacts d'entreprises potentiellement intéressées par le sujet de l'inscription et dont les valeurs correspondent à celles de l'UNESCO et du Patrimoine mondial : l'Humanité, le partage, l'ouverture sur le monde et la solidarité.

De ce travail ont découlé plusieurs sources de financement : du mécénat à hauteur de 29 000 euros mais aussi du sponsoring à hauteur de 11 000 euros et enfin du don en nature avec des nouveaux partenariats conclus avec la Brasserie Castelain, le groupe Nicollin (qui ont servis particulièrement aux événementiels sportifs : Trail des Pyramides Noires et Raid Bassin Minier).



7. Conclusions et perspectives





Question posée lors de la Masterclass : 10 ans de métamorphose, organisée par le Pays d'Art et d'Histoire de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin © Mission Bassin Minier

Il est nécessaire de poursuivre la sensibilisation des partenaires et des élus à la distinction qui s'opère entre les enjeux de gestion et d'animation de l'inscription Patrimoine mondial sur le territoire du Bassin minier, et les autres domaines d'expertise de la Mission Bassin Minier en tant que structure d'ingénierie préexistante à l'obtention de cette reconnaissance internationale en 2012. En 2019, la Mission avait engagé des rencontres, par intercommunalités, avec les directeurs généraux des services des communautés d'agglomération et des communes. Ce travail doit être poursuivi et élargi auprès des élus, mais aussi des grands sites miniers.

Les directions de communication de l'ensemble des financeurs de la Mission Bassin Minier ont été sollicitées en 2021 et 2022 pour établir des relais de communication pertinents auprès de nos différentes cibles. Il s'est avéré que peu ont répondu favorablement à nos demandes. Des réunions en présence des directions générales des services et celles des services communication semble opportunes pour donner un peu plus de relief à nos actions. Le manque de relais de communication sur le territoire des Hauts-de-France de la part de certains de nos financeurs s'est ressenti. Ceci met en évidence la difficulté à mettre au diapason le réseau de communicants. La promotion est réalisée par territoire, morcelant ainsi une communication qui pour les 10 ans aurait pu être déclinée et plus ambitieuse.

Le travail avec les équipes de communication du Louvre-Lens, dont les méthodes, les financements et les configurations sont très différents des nôtres, a nécessité beaucoup de concertation et d'adaptation... Néanmoins, des outils communs tels que le site web « j'ai 10 ans » et la campagne institutionnelle « j'ai 10 ans ! » ont été de vraies réussites. Bénéficier d'un relai de communication de la part « d'une belle locomotive » a été très appréciable du point de vue des retombées. Certains partenaires ont relevé l'éloignement géographique du musée. L'absence de sentiment d'appartenance à un seul et même territoire le Bassin minier et le morcellement par territoire se vérifie. Un projet comme « Bouge ton Bassin » a néanmoins fait bouger les lignes et la diffusion du film sur l'ensemble du territoire contribuent à travailler ce sentiment d'appartenance.

Enfin, un dernier point qui a été très compliqué pour les communicants de la Mission Bassin Minier : le manque d'anticipation sur certains projets qui a souvent nui à la qualité de la communication des projets. Il y a une marge de progression pour permettre une communication plus organisée et plus éclairée.



Résidence-mission Les Arpenteurs © Mission Bassin Minier



Mission Bassin Minier — Carreau de Fosse 9-9bis, Rue du Tordoir, B-P. 16, 62590 Oignies
Tél : 03 21 08 72 72 — www.missionbassinminier.org

