

Installation de chalets



Date 13-10-2022



CONTEXTE



Présentation du camping

- Le camping (gestion par bail commercial)
 - Classé 3* (reclassé en 2022)
 - Aménagé en 2010
 - 99 emplacements
 - 2 chalets bois; 2 mobile-home; 2 tentes Cocoon



**L'ENGAGEMENT QUALITÉ
PARTAGÉ PAR TOUS**





Stratégie touristique 2015

CAMP DE BASE DES LOISIRS SPORTIFS ET SANTÉ

OFFRIR UNE VARIÉTÉ D'OFFRES AUTOUR DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE ET DE LA SANTÉ, ET STRUCTURER LES SERVICES ASSOCIÉS DANS UNE FINALITÉ DE CONVÉNIENCE D'ACCÈS ET SUR DES ITINÉRAIRES HIÉRARCHISÉS POUR LEUR ADAPTATION AUX PRATIQUES DOUCES.

LA MONTAGNE ACCESSIBLE

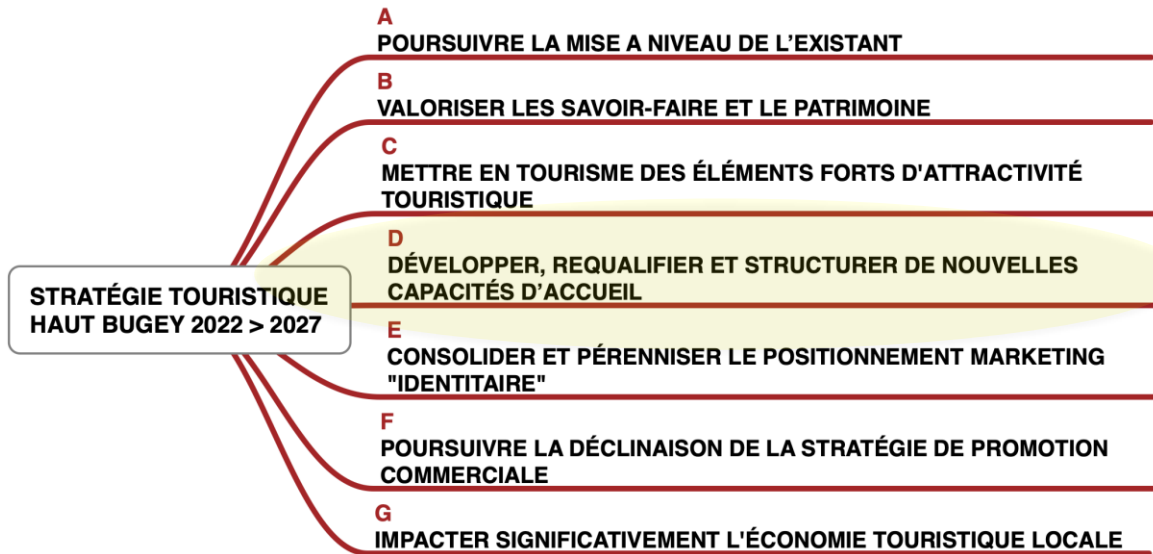
AFFIRMER LE CARACTÈRE « DOUX » DE LA MONTAGNE JURASSIENNE ET TOUTES LES COMPOSANTES « ACCESSIBLES » (TOUR DES LACS, LES PARCOURS DE RANDONNÉES, DE PROMENADE ET DE BALADE (PÉDESTRES, TRAIL, VTT, CYCLO, ÉQUESTRE...). **LA NOTION D'ACCESSIBILITÉ EST ICI À COMPRENDRE SOUS 3 DIMENSIONS : GÉOGRAPHIQUE** (TERRITOIRE TAMPON ENTRE LA PLAINE DE L'AIN ET LE JURA), **TECHNIQUE** (LE RELIEF PERMET DES PRATIQUES À L'OPPOSÉ DE « L'HYPERSPORTIVITÉ ») ET **TOURISTIQUE** (CONVÉNIENCE DE L'OFFRE).

DÉCOUVERTE ET ITINÉRANCE LUDIQUES

LA DÉCOUVERTE DE L'OFFRE AU SENS GÉNÉRAL (ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE, DÉCOUVERTE INDUSTRIEL, PATRIMOINE ARCHITECTURAL ET VERNACULAIRE...) PAR DES PROCESSUS DE MISE EN SCÈNE **LUDIQUES ET INNOVANTS** ET DES MODALITÉS DE DÉCOUVERTE **ATYPIQUES, « DÉCALÉES »** EN CAPACITÉ DE MARQUER RÉELLEMENT **L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE.**



Stratégie touristique 2022-2027



- ✓ Positionnement marketing et identité
- ✓ *Contribution du tourisme à l'attractivité territoriale*
- ✓ Outdoor et activités de pleine nature
- ✓ Savoir-faire et patrimoine
- ✓ Hébergement touristique
- ✓ Promotion commerciale
- ✓ Observation et suivi

« Grandes »
composantes
de la stratégie



Stratégie touristique 2022-2027

DÉVELOPPER, REQUALIFIER ET STRUCTURER DE NOUVELLES CAPACITÉS D'ACCUEIL

Consolider et développer des hébergements attractifs (ex: plein air insolites)

Différencier par leur positionnement les camping du territoire dans une logique de complémentarité et de différenciation

Faire évoluer une offre actuelle vers l'insolite et l'eau

Accompagner la consolidation des offres HPA existantes (Oignin, Champdor et les 12 cols) et les autres établissements du HB

- Développement
- Requalification
- Structuration de nouvelles capacités d'accueil
 - ✓ Faire évoluer l'offre de l'HPA
 - ✓ Logiques de complémentarité
 - ✓ Tendre vers la différenciation
 - ✓ Montée en gamme
 - Tourisme familial / sport santé



Le lien avec le CESSS – Boost Center

- Capacité d'hébergement collectif de 72 lits, en cours de rénovation,
- Amélioration de l'ensemble des installations sportives permettant l'accueil de séjours et de stages sportifs (gymnase, dojo, salle de musculation, terrains sportifs, tribune, piscine et activités sportives de pleine nature 4 saisons, salles de réunion, espace de restauration ...).
- La stratégie de développement des stages et séjours sportifs est portée par le nouveau délégataire la SEM HB4S et ses partenaires (clubs sportifs haut niveau, établissements du secteur de la santé du Plateau ...), s'appuie sur l'accueil de clientèles individuelles, sportives ou professionnelles nécessitant un **hébergement d'un niveau de qualité supérieur à l'hébergement collectif existant** dans le bâtiment du CESSS :
 - ✓ création d'une offre de séjours à destination d'une clientèle individuelle (sport santé ...)
 - ✓ accueil de clubs sportifs de haut niveau
 - ✓ développement de séjours à destination des entreprises, séminaires ...



Objectifs de l'action

- Augmenter la capacité d'accueil en locatifs garantissant :
 - ✓ Une meilleure adaptabilité aux conditions saisonnières
 - ✓ Un meilleur taux d'occupation, répondre à la demande de la clientèle
 - ✓ Diversifier le type d'hébergement pour du familial
 - ✓ Développer de nouveaux séjours
 - ✓ Mutualiser et renforcer l'axe sport-santé en lien avec le CESS



L'Opération



Plateformes, accès, réseau et 12 chalets



Installation de 6HLL
« camping »

Installation de 6HLL
« BoostCenter »
Dont 2 PMR





Les modèles pressentis



Modèle HLL 4/6 ou 6/8 personnes



Modèle HLL 4/6 PMR (sans rampe d'accès)



Les différents coloris

25 COLORIS
TEXTURÉS BOIS
au choix

N'hésitez pas à nous demander
des échantillons pour valider
votre choix !

4 nouvelles couleurs



...et toujours



...dernières chances pour



*couleur 2 tons

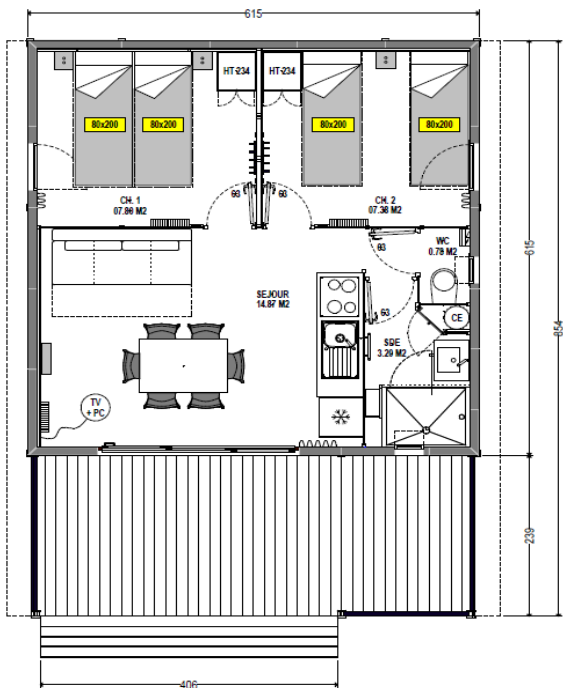
LEGENDE
En stock par profil :
 (V) Vstyle (U) Ultra-Plank
 (R) Ridgewood (C) Ced'r-TEX
 Sur commande en palette complète pour
 les autres profils
 sauf Vstyle Argile, Bleu écossais, Cèdre,
 Ecorce, Littoral et River Rock (délai : nous
 consulter)

Un large choix de
coloris texturés bois à
notre disposition

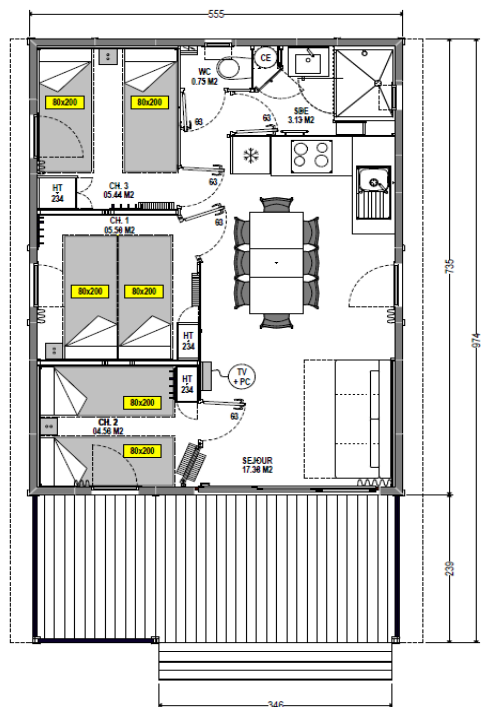
Capacités des chalets et intérieurs

- 8 locatifs de 3 chambres d'une capacité de 6 à 8 personnes
- 4 locatifs de chambres d'une capacité de 4 à 6 personnes

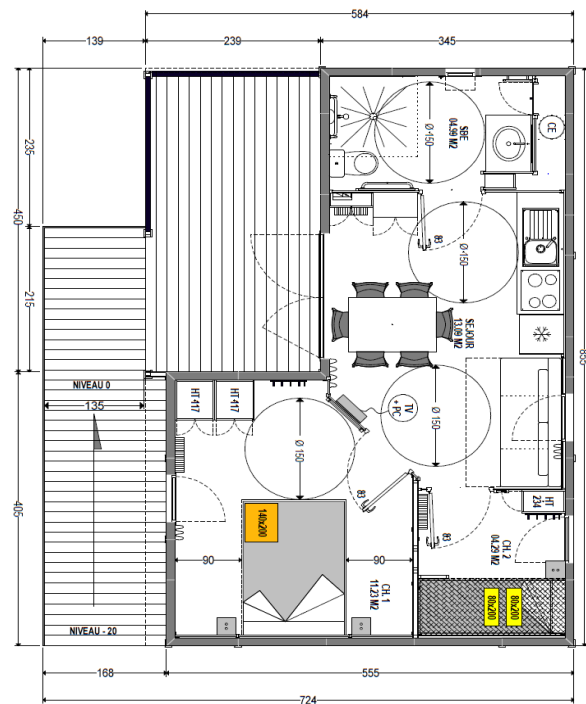
4/6 personnes



6/8 personnes



4/6 personnes PMR





Démolition des gîtes

- ✓ Constat : Vétusté des installations intérieures comme extérieures (problèmes de fuites et toitures, remplacement du bardage extérieur remise aux normes compliquées et couteuses, hébergement désuet, configuration intérieure inadaptée ne répondant plus à la demande des clientèles)
- ✓ Aménagement en lieu et place d'une aire de loisirs à proximité de la piscine (Volley, pétanque)





Etat d'avancement du projet



Calendrier prévisionnel

❖ Octobre

- ✓ Attribution du marché HLL
- ✓ Etudes techniques VRD

❖ Novembre

- ✓ Plan d'implantation avec l'attributaire
- ✓ Cote des HLL,
- ✓ implantation,
- ✓ travail sur l'intégration paysagère,
- ✓ Permis d'Aménager modificatif
- ✓ Consultation : travaux – voirie – réseaux

❖ Avril 2023

- ✓ Travaux VRD

➤ Fin prévisionnelle des travaux en juin 2023