

UNE MISE EN TOURISME À ENCLENCHER

Le tourisme à vélo est l'une des filières les plus dynamiques du marché touristique français. L'attractivité d'un itinéraire passe par la réalisation fine d'un schéma d'accueil et de services facilitant le parcours client. Cela se traduit par une série de dispositifs opérationnels qui restent à enclencher.

ACTION N°1 IMPLANTER, A COURT TERME, DES ÉQUIPEMENTS ET AIRES D'ARRÊT SUR LE LINÉAIRE

Équipement indispensable pour l'utilisateur, une aire d'arrêt (avec stationnement vélo sécurisé) permet de se reposer quelques minutes, d'effectuer une pause technique, de visiter un site ou un équipement sur le parcours, de se ravitailler, de se restaurer (pique-nique ou restaurant) ou d'effectuer sa nuitée d'étape.

ENJEU

Identifier les sites adaptés à l'implantation d'équipements et d'aires d'arrêt de manière concertée, pour ensuite les déployer.

ACTION N°2 DÉPLOYER UNE SIGNALÉTIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION SPÉCIFIQUE À L'ITINÉRAIRE

Afin de garantir une information cohérente, pertinente et homogène d'un bout à l'autre de l'itinéraire, le déploiement d'une signalétique d'accueil et d'information est nécessaire sur le parcours. Complémentaire du jalonnement directionnel, elle permet de fournir à l'utilisateur toutes les informations nécessaires à sa progression durant son séjour (carte avec détail des lieux touristiques, aires d'arrêt, connexions aux centres villes et gares, croisements d'itinéraires, ...).

ENJEU

Proposer une gamme de dispositifs signalétiques spécifiques et identifier les lieux d'implantation de manière concertée pour les déployer.

ACTION N°3 ENGAGER UNE RÉFLEXION SUR LES OUTILS NUMÉRIQUES D'INFORMATION, DE PLANIFICATION D'ITINÉRAIRE ET DE GUIDAGE

Touristes, visiteurs et habitants se renseignent principalement en ligne. Or il n'existe actuellement pour la véloroute du Bassin minier aucun outil numérique affichant l'itinéraire à la bonne échelle (inter-territoire) et permettant de planifier son séjour. Sur le terrain, les outils numériques embarqués via smartphone, tels que le guidage GPS ou calculateurs d'itinéraires, sont désormais incontournables.

ENJEU

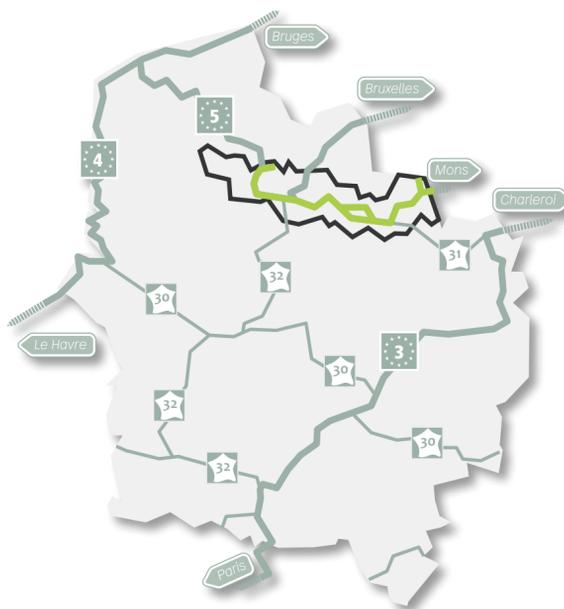
Mettre en place un outil numérique commun à l'ensemble des territoires et engager un travail spécifique de création et qualification de données numériques.

ACTION N°4 ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT DU LABEL « ACCUEIL VÉLO »

Le label « Accueil vélo » est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité au sein d'établissements (hébergements, restaurateurs, offices de tourisme, sites touristiques, ...) recevant des cyclotouristes le long des itinéraires. Le déploiement de ce label et le nombre d'établissements sur un itinéraire est aujourd'hui un élément déterminant dans le choix de séjour d'un touriste itinérant.

ENJEU

Identifier les établissements stratégiques sur le parcours et mettre en place des outils d'accompagnement afin d'engager une démarche de labélisation.



LA VÉLOROUTE DU BASSIN MINIER

UN AXE STRATÉGIQUE

Reliée à la Belgique et connectée par d'autres véloroutes aux territoires voisins, la véloroute du Bassin minier bénéficie d'une position stratégique avantageuse au carrefour de grands itinéraires européens et nationaux.

Elle se pose ainsi comme un axe où convergent de nombreux flux itinérants de longues distances. Elle permet de capter une clientèle extérieure et transfrontalière en misant sur une offre d'étapes et de découvertes attractives au sein d'un séjour plus long.

À l'échelle du Bassin minier, la véloroute est un itinéraire de courte distance (140 km), déclinable de 3 à 6 jours, adaptée à l'itinérance de courts séjours pour un public diversifié :

- Les **débutants** voulant découvrir l'itinérance à vélo à leur rythme
- Les **initiés** en recherche de destinations atypiques.

S'appuyant sur deux opportunités structurelles liées à son passé industriel (les canaux et les cavaliers miniers), elle repose en majeure partie sur une infrastructure en site propre (80%), c'est-à-dire déconnectée de la voirie.

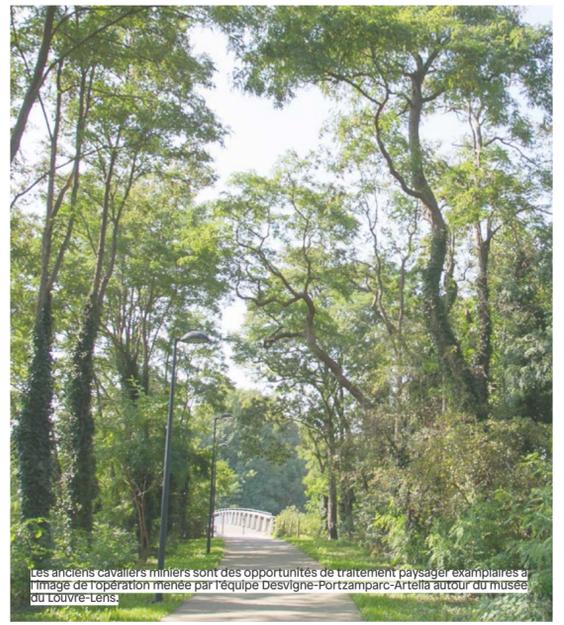
Cette particularité offre un confort et un niveau de sécurité la rendant accessible à tous. Jamais éloigné du tissu urbain, l'itinéraire rassure en proposant une offre d'accueil et de services diversifiée.

UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

La véloroute du Bassin minier permet de se plonger dans une histoire minière de près de trois siècles en découvrant :

- l'héritage bâti :** les grands sites miniers, la diversité des cités minières, les équipements collectifs, les châteaux, les chevalements, ...
- l'héritage néo-naturel :** la chaîne des terrils, les friches reconverties en espaces de nature ou bases de loisirs, les étangs d'affaissement, ...
- À cette diversité s'ajoutent une alternance de paysage urbain, de plaines agricoles, de massifs forestiers et des reliefs de l'artois. L'itinéraire a également été conçu pour connecter et rabattre les usagers vers les grands sites touristiques majeurs de la destination : le Louvre-Lens, le Stade Bollaert, les beffrois de Douai et Béthune, le Mémorial 14-18, le patrimoine Art déco comme le Stade-Parc et la Piscine Art déco, le Parc d'Olhain, ...
- Pour parachever la découverte, de nombreux sites d'accueil ponctuent le parcours et sont autant d'expériences à vivre, parfois insolites, mettant en scène les savoir-faire locaux et l'identité du Bassin minier (coron transformé en hôtel, visites de micro brasseries, chèvrerie installée sur un terril, ...).

* anciens réseaux ferrés des compagnies des mines



Les anciens cavaliers miniers sont des opportunités de traitement paysager exemplaires à l'image de l'opération menée par l'équipe Desvigne-Portzamparc-Artella autour du musée du Louvre-Lens.

