



**behaviour
meets design**



Inspiratiemoment Mobiliteitshubs

Maandag 16 mei 2022



Programma

- Wie is ANDC?
- Wat is gedragsbeïnvloeding?
- Inspiratie
- Meer weten of vrijblijvend sparren?
- Afsluiting



RON



GIJS



JETTE



MAARTEN



FRANK



MARK



MANON



JORDY



BAS



LOUANNE



DANIEL



NOOR

Wie is ANDC?

- Creatief gedragsbureau
- Maatschappelijke thema's in openbare ruimte
- Wetenschap en gedragspsychologie
- Praktische oplossingen & interventies
- Opdrachtgevers: non-profit
- Onderzoeksbureau: Dijksterhuis & Van Baaren

De praktijk bewijst zich in de praktijk





ANDC

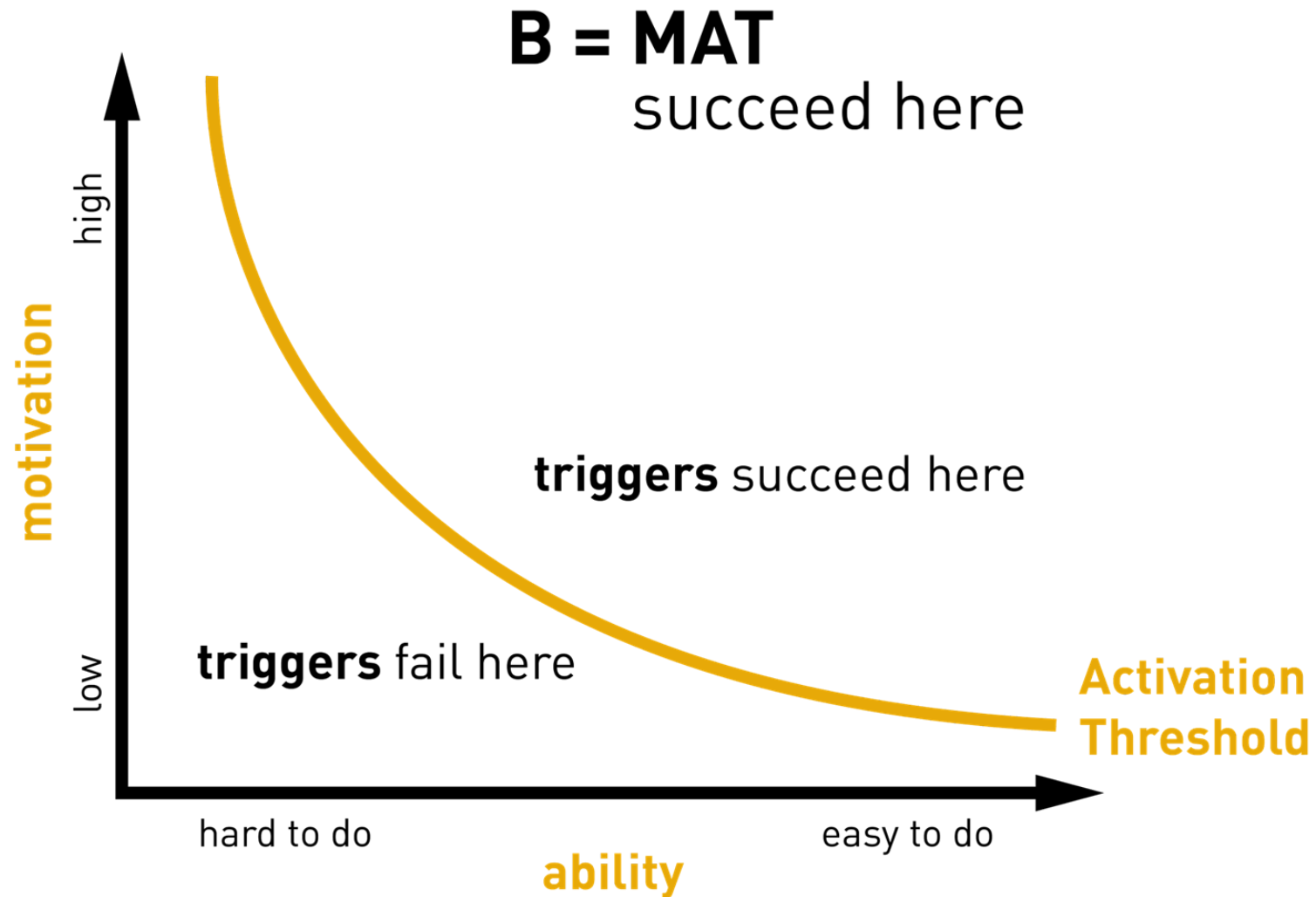
Wat is een gedragsbeïnvloeding?

ANDC

behaviour
meets design



Fogg Behavior Model



Even rekenen...

$$2 \times 2 = \dots$$

Hoeveel A's tel jij?

Solar Safety

Wat is de Solar Safety?

De Solar Safety is een zelfvoorzienend LED-verlicht verkeersbord voorzien van een translucet reflecterende verkeersfolie. Het geheel laadt op middels een Solar paneel en bijgeleverde accu met behuizing. Het bord met boodschap is overdag zichtbaar als 'gewoon bord' en in de avond dus extra opvallend door de verlichting daarvan (eventueel knipperend) die wordt geactiveerd middels de bewegingssensor.

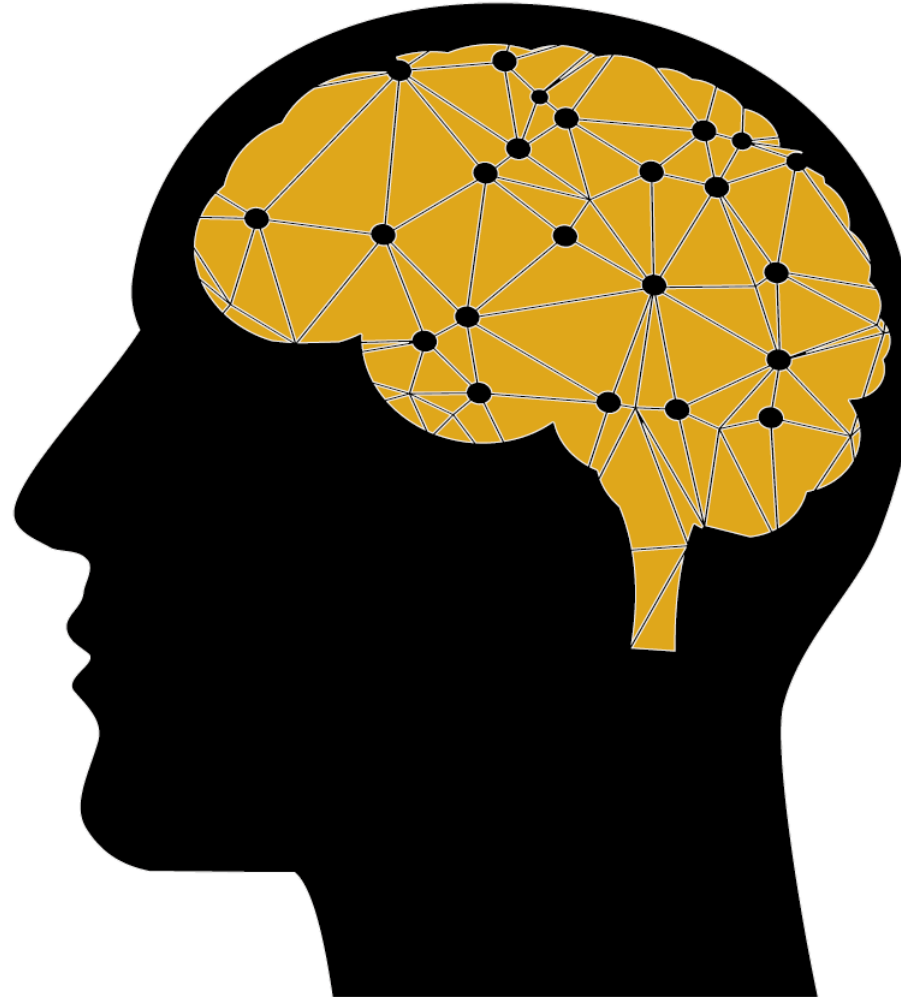
Waarom de Solar Safety?

Duidelijke, korte en ludieke informatie op het juiste moment op de juiste locatie. Een duwtje in de richting naar het juiste gedrag (nudge) Daar geloven wij in bij ANDC. Gedragsverandering gaat namelijk niet over het creëren van intenties, maar om het bouwen van bruggen tussen intenties en gedrag. De Solar Safety speelt hierop in.

System 1 – Fast thinking

95%

- Onbewust/ automatisch
- Snel
- Kost weinig moeite
- Intuïtief/ Instinct
- Maakt gebruik van vuistregels om snel tot beslissingen te komen



Thinking Fast and Slow, Daniel Kahneman

System 2 – Slow thinking

5%

- Bewust
- Langzaam
- Kost (veel) moeite
- Rationeel
- Maakt gebruik van argumentkwaliteit om tot beslissingen te komen



ANDC

Inspiratie

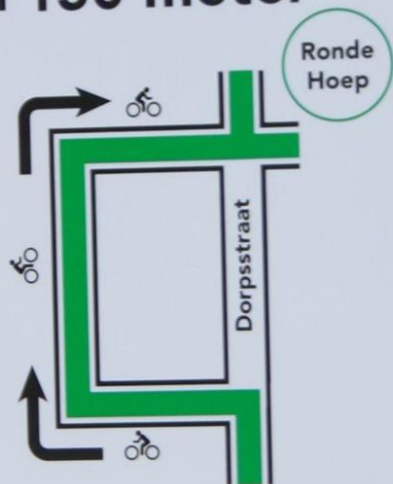
ANDC

behaviour
meets design

KOM-campagne

- Situatie: aantrekkelijke en populaire wielrenroute, door centrum
- Probleem: onveilig voor andere verkeersgroepen (zoals wandelaars)
- Interventies: communiceren over en stimuleren van alternatieve route (veilig & snel)
 - Aansluiten bij belevingswereld doelgroep
 - KOM: King of Mountain (bekende titel in Strava)
 - Markeringen en borden
 - Positieve benadering: gevoel van welkom
- Resultaat: ruim 70% van de wielrenners vermijdt de Dorpsstraat

KOM, voor de
Dorpsstraat
linksaf.
+150 meter



KOM, voor de
Dorpsstraat
linksaf.

Volg route



Bedankt 👍



KEG
broodjes
-1,75
broodjes

KOM we gaan
een blokje om!
van 150 meter 







...hebben we als blijk van waardering een bidon.

Urbee

- Situatie: start-up van hub deelfietsen in Amsterdam (stedelijke omgeving)
- Probleem: uit gewoontegedrag gebruikt doelgroep de auto
- Interventies: communiceren over en het stimuleren van Urbee
 - Communicatie op relevante plekken: keuzemomenten in kaart brengen
 - Disrupt (aandacht trekken) & informeren
- Resultaat: meer bekendheid van Urbee en toename in gebruik





AFSPRAAK IN
ZUID-OOST?
JE HAD OOK
DE E-BIKE
KUNNEN
PAKKEN!



 URBEE URBEE.NL

Betaalautomaat

Dek 5   

Dek 4    

Dek -1    

AFSPRAAK IN ZUID-OOST?
MET URBEE BEN JE SNELLER! 

 URBEE URBEE.NL

Meer weten of vrijblijvend sparren?

We nodigen jullie uit voor een (digitale) kennismaking. En denken graag verder met jullie mee over creatieve oplossingen.

Nieuwsgierig? Neem gerust een kijkje op onze website <https://andc.nl/>

En volg ons op [LinkedIn](#) en [Instagram](#)

Contact

Manon van Riel - manon@andc.nl | Noor Elshof - noor@andc.nl



**behaviour
meets design**