
Contact

endeavour

Ndvr cvba
Rijnkaai 37, 7e verdieping
2000 Antwerpen
info@endeavours.eu
www.endeavours.eu

Représenté par :
Elodie Deprez & Jonas De Maeyer

DIFT

DIFT bvba
Dok Noord 4 (gebouw E)
9000 Gent
bert@dift.be
www.dift.be

Représenté par :
Hanne Van Gils & Bert Pieters

Table des matières

-
0. Introduction et guide de lecture
 1. Manifeste
 2. À l'échelle de la région - macro
 - a. Cadre du projet
 - b. Projets participants
 - c. Éléments de base pour la communication et la participation au niveau de la zone
 - d. Dialogue avec la région
 - Entretiens
 - Ateliers sur la marque
 - Stratégie et priorités
 - Élaboration d'un langage visuel
 - Conclusions
 - e. Réseau d'apprentissage
 3. À l'échelle du projet - micro
 - a. Règles du jeu du projet
 - Axées sur les processus
 - Axés sur les ateliers
 - b. Interventions
 - Atelier Kandoo
 - Aperçu des actions
 - Carte d'expérience interactive
 - Appel aux lieux remarquables
 - Merchandising
 - Événement
 - Rapports
 - Conclusions
 - c. Méthodes de participation
 - Visite guidée ou visite de site interactive
 - Enquête en ligne
 - Discussions bilatérales ou ciblées
 - Ateliers thématiques
 - Création d'une carte d'expérience ou d'une carte de vision
 - Moment de communication (interactif)
 - Ateliers sur les de tests de scénarios
 - Étude de conception cocreative pour l'élaboration de scénarios collectifs
 - Événement de clôture
 - Moment(s) d'évaluation
 4. Conclusions
 5. Annexes



Image détenue par Province de Flandre-Occidentale.

Introduction

Les projets liés à la Lys, qui traverse différentes communes et villes ainsi que deux pays, constituent des tremplins au sein d'un réseau plus large de maillons verts et bleus dans le cadre de l'initiative « Leievallei - Parc de la Lys ». Ce manuel, qui reprend certains de ces projets menés dans la vallée de la Lys à titre illustratif, est le résultat d'un parcours de participation, organisé en 2019, au cours duquel différents partenaires ont partagé leurs connaissances et leurs idées sur la participation et la communication tant au niveau macro (la vallée de la Lys) que micro (les projets spécifiques). Ces connaissances ont été rassemblées dans ce manuel qui, d'une part, fournit des **repères pour des projets spécifiques dans la vallée de la Lys** et, d'autre part, expose **des éléments de base, des méthodes et des processus inspirants** qui peuvent être appliqués à tous les projets d'aménagement en équilibrant ces deux niveaux d'échelle.

Ce manuel se compose de trois grandes parties au sein desquelles sont organisées les propositions et les idées recueillies à différents niveaux.

Le premier chapitre, consiste en un puissant **manifeste** présentant cinq grands axes positifs concernant la vallée de la Lys. Visuellement déterminants, ces éléments

dessinent de manière inspirante les perspectives d'avenir de leur région que les participants souhaitent transmettre.

Le deuxième chapitre qui se concentre sur la vallée de la Lys en tant que zone de projet à part entière, expose le processus de **communication et de partage des connaissances au niveau macro**. L'accent est mis sur **les stratégies de communication et les méthodes globales** qui président à la mise en place et au maintien d'un **réseau d'apprentissage** (entre différents coordinateurs de projets et entre communes). Le projet « Leievallei - Parc de la Lys » se caractérise par sa dimension transfrontalière – qui est aussi un défi.

Le troisième chapitre, qui se concentre plus particulièrement sur **le niveau micro**, traite des **interventions en matière de communication** qu'il est possible de mener et des **méthodes de participation citoyenne** en se référant aux projets participants. À cet égard, le dialogue engagé avec les citoyens vise à créer une implication, une visibilité et, ce faisant, un sentiment de responsabilité ou d'**appartenance**.





Image détenue par Province de Flandre-Occidentale.

2. Manifeste

La Lys et sa vallée se caractérisent par des contradictions tout au long de leur parcours. Elle est dure et douce, verte et grise, artistique et industrielle, vectrice de lien et de fragmentation. Ses habitants la perçoivent comme le support de l'identité de la région et considèrent son caractère rassembleur, tant sur le plan territorial que culturel, comme un potentiel sous-exploité. Elle est utilisée comme un axe économique, comme source d'inspiration pour les artistes, on la longe à vélo, on y navigue... Au fil des ans, elle a subi une transformation considérable, passant de méandres et de sinuosités à un paysage rectiligne et fonctionnel bordé de bâtiments. Cela a donné lieu à des opportunités intéressantes telles que la croissance économique, mais aussi à des tensions, principalement entre l'agriculture et la nature, qui luttent pour les derniers fragments d'espace ouvert.

Malgré les différents intérêts (économie, culture, écologie, loisirs, tourisme, agriculture, humains, animaux et plantes...) qui caractérisent la Lys, nous œuvrons pour une perspective d'avenir connectée. Cette histoire se concentre sur la préservation et le renforcement du paysage vert et bleu sous la forme d'une coalition avec

toutes les parties prenantes qui doit aussi jouer un rôle d'amplification.

Les grands axes suivants servent d'inspiration pour tous les projets futurs menés le long de la Lys et constituent la base d'un avenir rassembleur.

Le Lys constitue un collier de perles de lieux d'habitation pour les humains, les animaux et les plantes

Les communes et les villes situées le long de la Lys sont reliées par des réseaux verts et bleus qui fonctionnent comme un écosystème important. Des projets d'aménagement concrets, qui visent un équilibre entre la verdure et les loisirs, attirent la population frontalière à divers endroits situés le long de la Lys. Pour préserver la biodiversité de la région et permettre à la Lys de servir de poumon vert, l'utilisation de l'espace le long de la rivière doit être adaptée à la structure de l'eau et du sol. Il faut par ailleurs des zones auxquelles les humains ne peuvent pas accéder.

La Lys, colonne vertébrale de la mobilité

Sur l'eau, sur ses bords et à travers elle, on s'emploie à créer une continuité pour la mobilité tant lente qu'industrielle. La « vieille » Lys, avec ses méandres, offre un réseau fait de longues sinuosités qui se prête parfaitement au tourisme. La Lys rectiligne et fonctionnelle, quant à elle, est la colonne vertébrale du trafic fluvial tant industriel que récréatif et déploie une piste cyclable rapide le long de ses rives. Des ponts pour vélos permettent d'en explorer les deux rives facilement.

La Lys regorge d'activités et d'attractions culturelles

La vallée de la Lys est formée et caractérisée par son histoire (celle du lin) dont des éléments subsistent toujours dans le paysage. Sans compter

qu'elle était une source d'inspiration pour les artistes. La Lys crée un réseau, une continuité, des installations interconnectées, de l'art, des musées et divers autres lieux de culture dans ses communes voisines.

La Lys est un élément rassembleur et structurant du paysage

Les intérêts différents et parfois contradictoires (économie, culture, écologie, loisirs, tourisme, agriculture, humains, animaux et plantes...) trouvent dans la Lys et sur ses rives un point communautaire central. Le vivre ensemble et le partage de l'expérience y sont essentiels. Il s'agit d'une quête visant à créer une unité (la vallée de la Lys) sans perdre son individualité.

La Lys est le visage de sa région, à commencer par son fort caractère vert et bleu

La formation d'une coalition avec toutes les parties prenantes et les riverains permet de créer une perspective d'avenir connectée centrée sur la préservation et le renforcement du paysage vert et bleu. Ses habitants perçoivent la Lys comme le support de l'identité de la région et considèrent son caractère rassembleur comme son plus grand potentiel. La « Lys Ravie » forme un corridor vert pour l'avenir auquel sont associés les projets et les activités de la vallée de la Lys. On travaille ainsi à une vision uniforme de traces vertes et bleues communément connue, reconnue et ancrée.



Image détenue par Province de Flandre-Occidentale.



1. À l'échelle de la région – MACRO

A. Cadre du projet

1. Contexte

Ce projet s'inscrit dans le cadre du projet Interreg VALYS, le successeur du projet Interreg IV Corrid'or, qui a établi une vision de la zone commune et transfrontalière pour la vallée de la Lys approuvée par le partenariat via une charte politique. Le projet VALYS actuel, qui vise à développer la zone sur la base de cette vision, se concentre essentiellement sur le dialogue avec les citoyens et l'ensemble des acteurs qui ont un impact sur les territoires (aménageurs à tous les niveaux) ainsi que sur le renforcement des éléments paysagers naturels de la vallée de la Lys. VALYS instaure le cadre transfrontalier permettant de relever ces défis et de leur donner forme par des actions à différentes échelles (la vallée de la Lys à l'échelle macro ; les projets et actions qui y sont menés à l'échelle micro).

Ce projet est piloté par une série de grands partenaires – la province de Flandre-Occidentale (25 %), la Métropole européenne de Lille (MEL) (30 %), l'intercommunale Leiedal (10 %), la province de Flandre-Orientale

(10 %), la Ville de Comines-Warneton (7,5 %) – et un groupe de partenaires plus large composé des communes de Kuurne, Menin, Wevelgem ainsi que des villes de Courtrai, Harelbeke, Wervik et du portefeuille de projets Flandria Rhei (2,5 % chacun).

Dift (pour la communication) et Endeavour (pour la participation) ont été désignés pour faciliter un parcours de **12 mois** afin d'engager avec les populations frontalières un dialogue sur la poursuite du développement de la vallée de la Lys.

2. Objectif

Le projet Interreg VALYS contribue à la création d'une vision des sous-zones et des aménagements sur le terrain ayant un impact important sur la vallée de la Lys. **Le parcours du projet VALYS entend redonner à la Lys une place dans la carte mentale des populations frontalières et travailler à l'amélioration de son image** en vue d'accroître l'implication des riverains et des différents groupes cibles. **Tout projet mené le long de la Lys doit tenir compte du fait qu'il s'inscrit dans un territoire et qu'il peut contribuer**

au développement et à la protection du trame verte et bleue.

Des milieux naturels trame verte et bleue ont par exemple le suivante rôle

- Préservation de la biodiversité rôle fonctionnel pour le déplacement des espèces sauvages
- Support pour des aménités comme les loisirs
- Amélioration du cadre de vie
- Rôle écosystémiques de la nature (lutte contre les inondations, lutte contre les ilots de chaleurs, aménités, rôle nourriciers, auxiliaires pour les cultures (permet de limiter les intrants dans les cultures, zone humide rôle épuratoire des eaux....)

D'une part, des suggestions et des conseils sont formulés en vue d'une **stratégie de communication commune et de sa traduction en actions** capables de refléter le caractère distinctif du projet « Leievallei-Parc de la Lys. D'autre part, la participation est un fil conducteur du parcours, à la fois pour ce qui est des partenaires du projet et d'un dialogue innovant avec les citoyens. Les intervenants sont progressivement impliqués dans des projets et des interventions qui représentent les différentes ambitions dont fait l'objet la Lys. Par ailleurs, ce **manuel** est le résultat de ce parcours et, en tant que **document d'inspiration**, fournit des méthodes de communication et de participation spécifiquement appliquées à la vallée de la Lys ainsi qu'à des parcours similaires, tant au niveau macro (pour l'ensemble de la vallée) que micro (projets d'aménagement concrets)

3. Rôles

Le commanditaire c'est l'ensemble des partenaires du projet VALYS qui ont participé financièrement à l'étude. La province de Flandres occidentale a piloté l'étude pour l'ensemble des partenaires.

Le groupe de pilotage se compose des principaux partenaires : la province de Flandre-Occidentale, la MEL, Leiedal, la province de Flandre-Orientale et la Ville de Comines-Warneton. Ce groupe définit les grandes lignes du processus et fait office d'organe décisionnel compact.

Le groupe de partenaires se compose du groupe de pilotage complété des partenaires de moindre envergure : les communes de Kuurne, Menin, Wevelgem ainsi que les villes de Courtrai, Harelbeke, Wervik et le portefeuille de projets Flandria Rhei. Il contribue à orienter le processus et les décisions prises par un rôle consultatif.

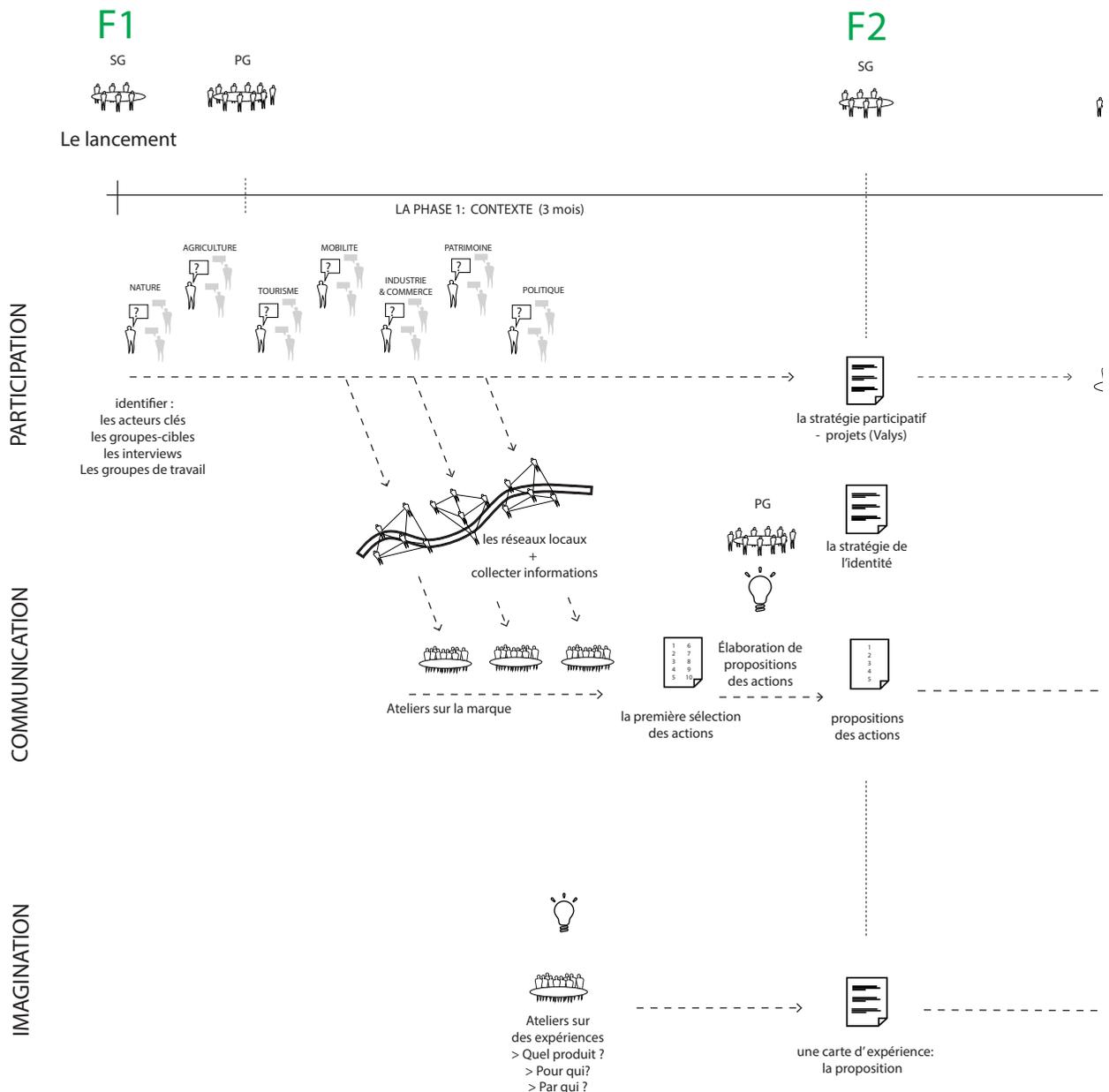
DIFT (pour la communication) et Endeavour (pour la participation) sont les facilitateurs de ce parcours au sein de Valys. Par leur expertise spécifique, ils accompagnent le processus afin d'obtenir un résultat largement soutenu par l'équipe qui travaille à l'objectif commun de manière fonctionnelle.

Les **citoyens** sont impliqués tout au long du processus en jouant un rôle consultatif et en partageant leur expérience.

4. Processus

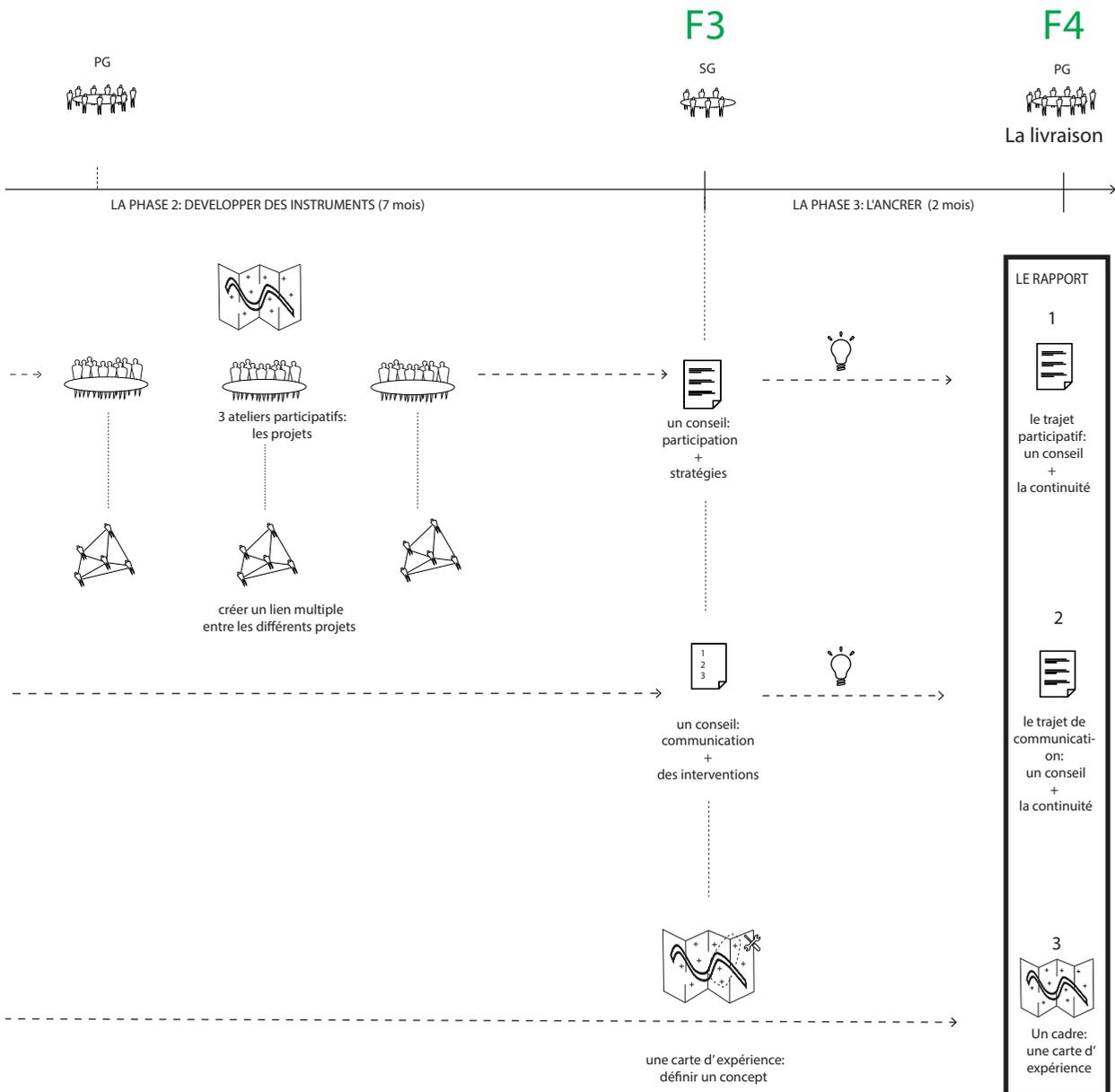
Le **schéma du processus** illustre de manière schématique le déroulement des différentes **phases** du parcours (exploration, action et conseil). Les phases sont assorties de **moments de rencontre** avec les groupes de pilotage

et de partenaires ainsi que de lignes de processus pour la communication et la participation (entretiens, ateliers et documents de projet). Ce document est le résultat final du processus qui a été mené. Il retrace d'une part les étapes accomplies et les méthodes et, d'autre part, formule des conseils sur d'éventuelles étapes ultérieures.



SG= le comité de pilotage

PG= le groupe de partenaires



B. Projets participants

Les projets suivants, qui font partie du réseau vert et bleu de « Leievallei - Parc de la Lys », constituent la base des moments de participation qui ont abouti à ce manuel. La plupart des projets se trouvent également sur la cartographie espace bleu.

La « stratégie commune pour la mise en œuvre du parc du Leievallei parc de la Lys avec la signature de la charte d'intention politique », en cours d'élaboration, s'applique à tous les projets de la vallée de la Lys.

1. Plan directeur du Brielmeersen, Deinze

La province de Flandre-Orientale et la ville de Deinze travaillent ensemble sur un plan directeur soutenu par la population en vue d'harmoniser toutes les ambitions d'aménagement dans la zone située entre le canal de Schipdonk, la Vieille Lys, la Tweebruggenlaan et la Stadionlaan. Celui-ci se concentre sur un développement territorial durable en tenant compte des implications sociales, écologiques et économiques.

Personne ou organisme de contact :
ruimtelijke.planning@oost-vlaanderen.be

Lien (vers le site web) :
[www.oost-vlaanderen.be/
masterplanbrielmeersen](http://www.oost-vlaanderen.be/masterplanbrielmeersen)

2. Étude d'aménagement du Barakkenpark, Menin

Le Barakkenpark offre aux riverains un espace vert accessible portant une attention particulière à l'espace tant écologique que récréatif. Il acquiert ainsi un rôle de porte d'accès verte au centre-ville, renforcé, sur le plan de l'aménagement, par un pont pour cyclistes et piétons enjambant la Lys. Le parc sert par ailleurs de point de rencontre au sein du réseau de loisirs écologiques.

Personne ou organisme de contact :
info@menen.be

Lien (vers le site web) :
[https://www.menen.be/
search?keywords=barakkenpark](https://www.menen.be/search?keywords=barakkenpark)
[https://www.espacebleu.eu/project/
amenagement-du-parc-barakkenpark](https://www.espacebleu.eu/project/amenagement-du-parc-barakkenpark)

3. Une vision pour le Gaverbeek, Waregem

La vision pour le Gaverbeek vise un paysage suffisamment résistant pour relever les défis climatiques, et ce, par la définition d'objectifs allant dans le sens d'un système d'eau solide, d'un ancrage de l'agriculture durable, d'un renforcement du potentiel écologique du paysage et d'espaces récréatifs publics et ouverts de qualité à proximité du bâti.

Personne ou organisme de contact :
info@leiedal.be

Lien (vers le site web) :
<https://www.leiedal.be/valys>

4. Zone verte Geluwebeek, Menin

L'ambition poursuivie consiste à revaloriser le Geluwe-Reutelbeek. À cet effet, l'affectation du terrain a été modifiée, passant d'activité artisanale à zone verte via l'élaboration d'un plan d'exécution spatial communal (PESC). La vision politique de Menin intègre notamment la question de l'écologisation. Une nouvelle forêt y est en cours d'aménagement, plus précisément une zone verte ayant une fonction récréative (une forêt de jeu).

Personne ou organisme de contact :
info@menen.be

Lien (vers le site web) :

<https://www.menen.be/search?keywords=geluwebeek>
<https://www.espacebleu.eu/project/menin-geluwebeek>

5. Une vision pour la Heule, Courtrai

Un « document de vision global » est en cours de préparation pour la vallée de la Heule, trois sous-zones ayant été définies. Un plan d'aménagement axé sur la mise en œuvre et un dossier d'appel d'offres sont établis pour chaque sous-zone. L'accent est mis sur le renforcement de l'eau en tant que support structurant, l'accessibilité de la vallée pour les loisirs écologiques ainsi que la restauration et la valorisation des valeurs naturelles.

Personne ou organisme de contact :
info@kortrijk.be

Lien (vers le site web) :

<https://www.kuurne.be/search?keywords=vlaspark>
<https://www.espacebleu.eu/project/vallee-de-la-heule-heule>

6. Plan directeur du Vlaspark, Kuurne

L'objectif du plan directeur consiste à créer un nouveau parc donnant aux prairies existantes une valeur d'agrément pour les habitants de Kuurne. L'ouverture des parcelles permettra à Kuurne de s'orienter à nouveau vers la Lys. La création d'un environnement de parc est réalisée au moyen d'un réaménagement bien adapté. La préservation du rouissage du lin et le renforcement des prairies qui y sont liées permettent aux habitants de poser un regard sur le passé des lieux.

Personne ou organisme de contact :
info@kuurne.be

Lien (vers le site web) :

<https://www.kuurne.be/search?keywords=vlaspark>
<https://www.espacebleu.eu/project/vlaspark-kuurne>

7. Piste cyclable et pédestre le long du Reutelbeek, Geluwe

Dans le cadre de ce projet, la piste cyclable et pédestre, dont la première partie a été aménagée en 2008 à partir du centre, sera étendue en direction de Menin. Il s'agit ainsi de créer une liaison sans danger entre Geluwe et Menin pour la promenade et le cyclisme de loisir. Par ailleurs, il arrive que le Reutelbeek sorte de son lit. C'est pourquoi on travaille à impliquer l'élément eau dans la vie quotidienne en l'accentuant dans la planification de nouvelles conceptions.

Personne ou organisme de contact :
info@wervik.be

Lien (vers le site web) :

<https://www.espacebleu.eu/project/geluwe-reutelbeek>

8. Préservation de l'espace ouvert du Spijkerland, Harelbeke

La ville de Harelbeke souhaite préserver sa frontière orientale en tant que zone d'espace ouvert entre la zone urbaine de Courtrai et Waregem. Ce « coin d'espace ouvert » est également un corridor naturel de grande valeur entre la Lys, le domaine De Gavers et le canal Bossuit-Courtrai.

Personne ou organisme de contact :
info@harelbeke.be

Lien (vers le site web) :

<https://www.espacebleu.eu/project/spijkerland>

9. Aménagement de la zone verte publique « Kleine Bergelen », Moorsele

Le projet « Kleine Bergelen », à Wevelgem, souhaite, d'une part, mettre en œuvre la vision de la région « Heerlijke Heulebeek » et, d'autre part, protéger des espaces ouverts spécifiques en leur donnant une nouvelle utilité qui s'inscrit dans le programme « Leievalllei - Parc de la Lys ».

Personne ou organisme de contact :
info@wevelgem.be

Lien (vers le site web) :

<https://www.espacebleu.eu/project/trame-verte-groene-slinger-moorsele>

BE-WAL

À Comines (BE), des travaux sont en cours sur des actions et des installations dans lesquelles la Lys, en tant que réseau hydrographique de « Leievallei - Parc de la Lys », occupe une place centrale. Les installations se concentrent sur le renforcement de la nature humide caractéristique de ces espaces ouverts.

10. Panneaux solaires, « Réserve naturelle et ornithologique de Ploegsteert » (RNOP)

Dans la « Réserve naturelle et ornithologique de Ploegsteert » (RNOP), des travaux sont menés sur la réhumidification de l'environnement par l'installation de pompes à énergie solaire.

11. Un étang et des panneaux solaires, Comines

En outre, Comines a également investi dans l'aménagement de frayères pour les poissons.

12. Parcours éducatifs, Comines

Enfin, en collaboration avec différentes parties prenantes telles que les associations de protection de la nature et les riverains, un parcours didactique ou une visite guidée éducative ont été mis en place, avec des explications sur les travaux menés autour de la Lys et le projet « Leievallei - Parc de la Lys ».

Personne ou organisme de contact :

<https://www.ville-comines.fr/contact>

Lien (vers le site web) :

<https://www.espacebleu.eu/projects?f%5B0%5D=municipality%3AComines>

<https://participation.lillemetropole.fr/processes/cominesparcdelorchidee>

FR

13. Aménagement de 8 zones le long de la Lys sur les communes d'Armentières, Houplines, Frelinghien, Deûlémont, Comines, Bousbecque et le domaine public fluvial entre Warneton et Halluin

Par le biais d'interventions ponctuelles ou de micro aménagements (0,1ha à 1,5ha), la MEL souhaite améliorer et étendre la qualité paysagère et écologique de sites jouxtant le Lys contribuant à la trame verte et bleue illustrant la mise en œuvre de la stratégie commune du parc transfrontalier du Leievallei – Parc de la Lys (étude JNC projet Corridor). L'action consiste à reconnecter les sites à la Lys et inversement en étoffant la trame verte via des plantations, en traitant les interfaces des zones urbaines et naturelles (notion d'ouverture), en créant des cheminements et voie vertes (chemin multiusages), en requalifiant des zones humides, en créant des porte d'accès à la Lys via la création de cheminements et d'une passerelle piétonne transfrontalière (Bousbecque) et la mise ne place de signalisation.

Personne ou organisme de contact :
[Métropole Européenne de Lille – Service Aménagement Trame Verte et bleue apoette@lillemetropole.fr](mailto:Aménagement Trame Verte et bleue apoette@lillemetropole.fr)

Lien (vers le site web) :
<https://www.espacebleu.eu/projects?f%5B0%5D=region%3AFrance>

14. Parc de l'orchidée, Comines (FR)

Une vision co construite du devenir de cette enclave ouverte de 11ha - zone de l'Orchidée - est en cours. L'objectif est de préserver cette zone ouverte et poche agricole autour de zone densément urbanisée (habitation, activité) afin de créer une zone de parc susceptible de devenir une porte d'accès à la lys. Pour le projet « Leievallei – parc de la Lys », il s'agit d'un projet symbolique étant au carrefour de la France, de la Wallonie (projet de recalibrage recréant une zone de parc) et de la Flandre (parc du Balokken). Le projet tentera de créer une zone de parc transfrontalière.

Personne ou organisme de contact :
[a Métropole Européenne de Lille – Service Aménagement Trame Verte et bleue apoette@lillemetropole.fr](mailto:Aménagement Trame Verte et bleue apoette@lillemetropole.fr)

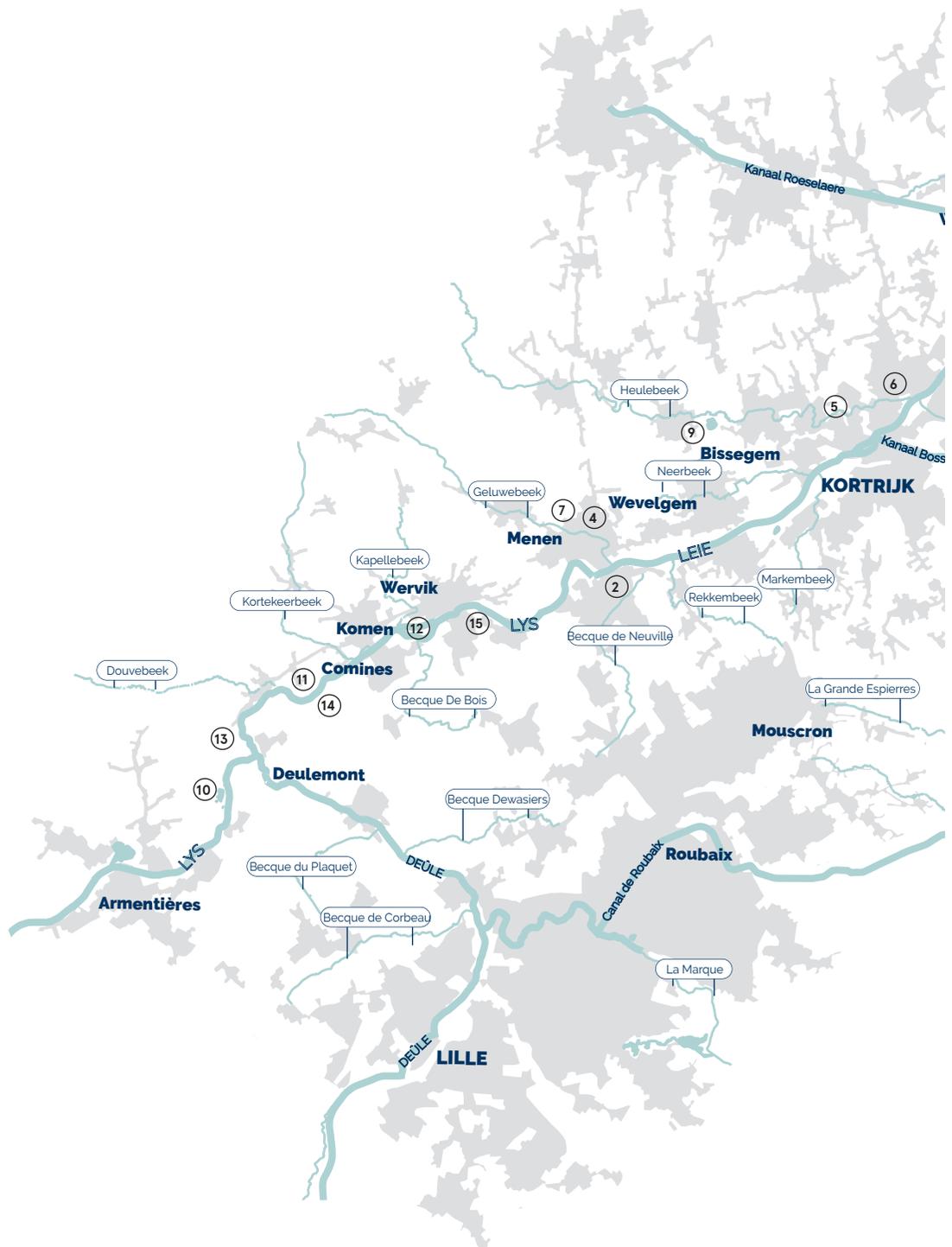
Lien (vers le site web) :
<https://participation.lillemetropole.fr/processes/cominesparcdelorchidee>

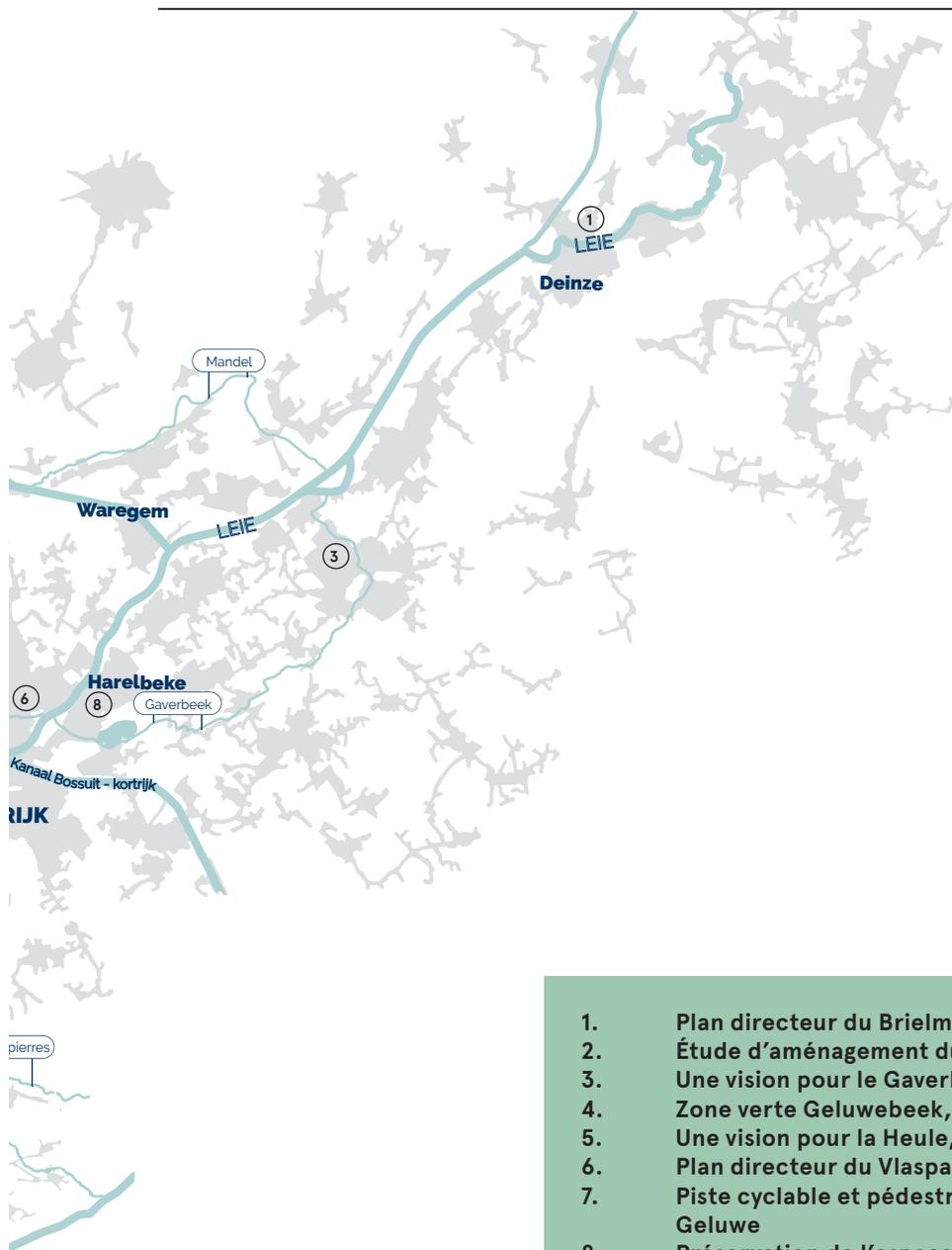
15. Bousbecque

Le projet de Bousbecque est un projet résidentiel, mais une voie lente (et verte) à travers ce site urbain est en cours d'aménagement afin de relier le centre urbain à la Lys. L'objectif est d'améliorer l'accessibilité et le confort des rives et de travailler à l'aménagement des zones bordant les sites urbains.

Personne ou organisme de contact :
<https://www.ville-comines.fr/contact>

Lien (vers le site web) :
<https://www.espacebleu.eu/project/bousbecque-jonction-centre-ville>





1. Plan directeur du Brielmeersen, Deinze
2. Étude d'aménagement du Barakkenpark, Menin
3. Une vision pour le Gaverbeek, Waregem
4. Zone verte Geluwebeek, Menin
5. Une vision pour la Heule, Courtrai
6. Plan directeur du Vlaspark, Kuurne
7. Piste cyclable et pédestre le long du Reutelbeek, Geluwe
8. Préservation de l'espace ouvert du Spijkerland, Harelbeke
9. Aménagement de la zone verte publique « Kleine Bergelen », Moorsele
10. Panneaux solaires, « Réserve naturelle et ornithologique de Ploegsteert » (RNOP)
11. Un étang et des panneaux solaires, Comines
12. Parcours éducatifs, Comines
13. Sept projets d'aménagement le long de la Lys, Armentières/Houplines, Frelinghien, Comines
14. Parque de l'orchidée, Comines (FR)
15. Bousbecque

C. Éléments de base pour la communication et la participation au niveau de la zone

Nous cherchons à ce que la Lys retrouve sa place dans la carte mentale des citoyens tout au long de son cours, mais aussi bien au-delà. L'objectif est d'accroître l'implication et de faire prendre conscience, pour chaque projet mené le long de la Lys, du fait qu'il s'inscrit dans un territoire et qu'il peut contribuer au développement et à la protection du trame verte et bleue. On travaille à une stratégie de communication impliquant les citoyens et les acteurs du territoire ainsi qu'à la mise sur pied d'un réseau d'apprentissage assurant le partage des connaissances entre les différentes communes et villes situées le long de la Lys.

Nous partons d'une série d'éléments de base importants pour créer une vision connue, reconnue et soutenue de la zone et ancrer celle-ci aussi bien visuellement (communication) que structurellement (participation).



1. Programme global

- **Une histoire plus grande** permet de faire comprendre que la Lys est à tout le monde, pour tout le monde, et que chacun peut contribuer au renforcement de ses liaisons vertes et bleues.
- Il est important d'établir **des priorités claires** pour travailler à

un objectif commun et d'éviter de s'égarer dans des considérations secondaires. La priorité est de développer et de protéger la continuité physique et mentale du trame verte et bleue de la vallée de la Lys.

- Pour élaborer **un concept univoque**, il faut définir les grands thèmes et cadres sans se perdre dans les détails des projets individuels. Un programme global doit servir à orienter et non à entraver.



2. Image uniforme de la zone

- **Une marque ou un logo permettent**, via un style maison, d'intégrer des entités et des projets plus petits et plus modestes à une histoire plus grande. L'homogénéité est souvent difficile en raison des différences de normes, de réglementations et de modalités de coopération financière, mais un logo commun permet d'assurer la cohésion (transfrontalière). Il est important que le logo soit en harmonie avec les différentes identités des villes, des communes, des mouvements et des initiatives. Ce chapitre précise plus loin les mesures qui ont déjà été prises en matière d'image, de langage formel, de marque et de logo.
- **Alignement** d'un certain nombre de principes concernant la marque VALYS. Si l'on considère VALYS comme une marque ombrelle sous laquelle s'inscrivent différents projets et services, l'ambition est de faire en sorte que la

communication soit régie par un fil conducteur visible et tangible. Ainsi, la continuité visuelle et structurelle est assurée à travers les différents projets. À l'échelle d'une organisation telle que VALYS, on peut parler de différentes formes d'alignement. Alignement concernant le **look and feel** : l'élaboration d'un guide de marque permet de définir les grandes lignes de la création de visuels ultérieurs. Cela peut aller d'un modèle de lettre d'information à la création d'un site web en passant par la mise en page d'un document de vision. Cet aspect a aussi de l'importance en ce qui concerne les infrastructures telles que la signalisation, la conception des bancs et l'utilisation des matériaux. Alignement concernant **l'harmonisation des processus** (p. ex. « sur la base de quels principes évaluons-nous notre projet ? », « comment mettre en place un parcours de participation », etc.). Alignement du **vocabulaire** en s'efforçant de donner à des concepts ouverts des définitions communes (p. ex. « quelle est notre définition d'une zone naturelle ? »). Cet effort d'« alignement » permet de présenter le produit et les services de manière claire tant au public cible qu'aux collaborateurs internes.



3. Bonnes relations entre les coordinateurs (de projets)

- La création et le maintien d'un

réseau d'apprentissage et de partage des connaissances nécessitent une structure de base facilitante. Un réseau est essentiel pour garantir la continuité, mais aussi pour faire en sorte que les processus et les projets se déroulent plus facilement et avec une certaine cohésion. Nous aborderons certaines formes de réseaux d'apprentissage plus loin dans ce chapitre.

- **Des repères fixes** tels que des moments de réunion ou des modèles de documents de projet peuvent contribuer à soutenir le réseau d'apprentissage.
- **La définition des rôles** permet de clarifier la structure et de maintenir la structure établie. Les facilitateurs sont des liens entre les différents coordinateurs.
- **Assumer des responsabilités** dans le cadre du rôle désigné, mais aussi en mettant en avant le programme global dans des projets propres, est nécessaire pour la réalisation de l'objectif commun.



4. Implication politique

- **Le consensus, l'uniformité et le soutien** créés par les partenariats et la participation (des citoyens) contribuent à créer une implication politique et à maintenir la pertinence des initiatives.
- L'implication politique est nécessaire au maintien de l'histoire. Tout comme une base soutient les décisions politiques, les décisions

politiques contribuent à créer de la valeur, à générer du soutien et à mettre en œuvre des projets d'intérêt général (en l'espèce, la préservation et le renforcement de l'espace vert et bleu).



5. Soutien social

- **L'enseignement** de la signification et de l'importance de la vision sur laquelle on travaille aide à susciter la compréhension et à emporter l'adhésion. L'enseignement ne se limite pas aux enfants : il cherche à atteindre des groupes cibles (âge, organisation, secteur, etc.) différents.
- **Faire le lien avec des objectifs généralement reconnus** permet d'inscrire la vision dans une histoire plus grande déjà soutenue.

Exemple : les objectifs climatiques

https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies_fr

etc. Cet aspect peut également être utilisé sur le plan stratégique pour l'implication politique.

Exemple : les objectifs de développement durable.

Cette vision de projet relève notamment des ODD

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

3. Bonne santé et bien-être,
6. Eau propre et assainissement,
9. Industrie, innovation et infrastructures,
13. Action pour le climat,
14. Vie aquatique,
15. Vie terrestre,
17. Partenariat pour atteindre les objectifs.



D. Dialogue avec la région

Quels sont les intérêts communs de la région de la Lys, qui en sont les habitants, quelles sont ses spécificités, ses perspectives d'avenir et les menaces qui pèsent sur elle ? Les réponses à ces questions ne sont pas univoques. La région couvre en effet une zone allant de Laethem-Saint-Martin à Armentières, en France. Le long de ces quelque 80 kilomètres, tout change : le paysage, la nature de la rivière, les habitants, la langue, l'histoire...

DIFT et Endeavour ont organisé différents ateliers et entretiens afin de prendre contact avec la région et les thèmes propres à VALYS et à la vallée de la Lys (l'agriculture, le développement de la nature, la biodiversité, l'urbanisation, etc.). Le résultat : toute une série d'histoires sur des figures mythiques, des bières locales, un type spécifique de loutre, la pression de l'urbanisation ou Wim Opbrouck.

Nous décrivons les différentes étapes du processus ci-dessous.

Entretiens

Après la réunion de lancement, nous avons commencé à interroger des acteurs clés afin de mieux cerner les différentes perspectives concernant la vallée de la Lys et les thèmes qui y sont liés. Au début d'un processus, ces entretiens ou discussions approfondies sont précieux, car ils permettent de dresser un tableau détaillé des défis et des atouts en peu de temps. Les

entretiens étaient toujours structurés par une série de questions fixes, ce qui facilite l'établissement de liens entre les différentes conversations a posteriori. Nous nous sommes entretenus avec les personnes suivantes :

- Matthieu Marisse du VOKA
- Jolien Verbeke du Boerenbond
- Eline Hostens de l'ANB
- Koen Vanneste de la Province de Flandre-Occidentale Bert Kestelyn collaborateur du projet Valys, province de Flandre-Occidentale
- Katrien Six de Westtoer
- Valerie Grimbert de Lys Sans Frontière
- Michel Anceau de l'ADAV (association droit au vélo)
- Delphine Eslan de la MEL
- Quentin Spriet de la MEL, Espace naturel, mission biodiversité
- Caroline Henrard de la MEL

Pour le traitement des entretiens, nous avons utilisé des fiches, qui permettent d'avoir une vue d'ensemble et sont faciles à consulter. Des citations tirées des fiches ont été utilisées comme matériel de discussion lors des ateliers.

Interview met _____ Datum: _____

NAAM _____ ORGANISATIE _____ THEMA _____ Kernpunten interview	S Sterktes	W Zwaktes
Aangrijpende QUOTE	O Opportunitellen	T Bedrijvingen
 Creatieve ideeën	 Referentieprojecten	

Suggestion d'utilisation ultérieure : Le contenu des entretiens pourrait être utilisé comme contenu pour différents médias. Cela peut aller d'un magazine pour le fonctionnement régional dans la vallée la Lys à un article dans le magazine de l'association VRP en passant par un billet de blog pour l'office du tourisme. Les fiches des entretiens se trouvent en annexe.

Ateliers sur la marque

Trois ateliers ont eu lieu à trois endroits différents de la Lys : Deinze, Courtrai et Armentières. Tous se sont déroulés suivant le même schéma : un exercice sur carte avec un focus sur les différents thèmes et leurs emplacements pertinents, suivi d'un exercice mettant davantage l'accent sur l'identité et les valeurs liées à la vallée de la Lys. Le matériel a toujours été « adapté » au lieu où l'atelier a été organisé : photos aériennes et personnalités locales. L'objectif de ces moments était de cerner la signification actuelle et souhaitée de la vallée de la Lys. L'accent n'était pas mis sur l'exactitude des informations géographiques, mais sur l'attribution de valeurs émotionnelles. « Quel sentiment évoque la vallée de la Lys ? » Qu'associez-vous à la vallée de la Lys ? Quel avenir envisagez-vous pour votre région ? »

Les ateliers se composaient de trois parties :

1. Exercice sur carte
2. Énoncés
3. Exercices de valeurs

1. APPROCHE DE L'ATELIER

Partie 1 : l'exercice sur carte

Sur chaque table se trouvent une grande carte d'ensemble et une photo aérienne de la vallée de la Lys liées au lieu où se déroule l'atelier. À tour de rôle, les participants choisissent une petite carte assortie d'un thème et la positionnent à un endroit représentatif sur la carte.

Objectif : nourrir une discussion entre les participants et indiquer les lieux où sont concentrés certains thèmes. Quelles sont les histoires qui en ressortent ?

1. Vivre le long de la Lys
2. Se former le long de la Lys
3. Faire du vélo le long de la Lys
4. Se promener le long de la Lys
5. Travailler le long de la Lys
6. Écouter le long de la Lys
7. Boire et manger le long de la Lys
8. La créativité le long de la Lys
9. L'agriculture le long de la Lys
10. Les animaux le long de la Lys
11. L'entrepreneuriat le long de la Lys
12. Personnalités notables le long de la Lys
13. Endroits notables le long de la Lys
14. Les coins les plus laids le long de la Lys

Partie 2 : énoncés

Pour chaque sous-zone, nous avons sélectionné une série d'énoncés pertinents issus des entretiens. Le modérateur les place sur la table pour susciter la discussion. Quelques exemples :

“La vallée de la Lys n'est plus ancrée dans la carte mentale de ses habitants”

“Les points forts du secteur agricole devraient servir d'enseignement pour l'histoire de la Lys. ”

“Il faut rendre la Lys à ses riverains par une approche ascendante.

Partie 3 : exercices de valeurs

Des informations subjectives concernant la vallée de la Lys ont été approfondies à travers quelques exercices. Le contenu des exercices a été adapté à chaque zone.

1. Classez les marques



2. Donnez cinq adjectifs liés à la vallée de la Lys
3. Quelle personnalité convient le mieux ?



Wim Opbrouck Boer DeClerck Roger Raveel Ingeborg Sergeant Niels Destadsbader

4. À quelle région compareriez-vous la vallée de la Lys ? (individuellement)
5. Comment se dessine l'avenir de la vallée de la Lys, selon vous ? (individuellement)

2. RÉSULTATS DE L'ATELIER

Les résultats des ateliers ont été traduits en mots clés, en priorités, en une stratégie, en un langage visuel et en amorces d'interventions.

En appliquant le même schéma aux trois emplacements, il est plus facile de constater des similitudes et des différences de perception après les trois ateliers. Ce qui est évidemment logique : la vallée de la Lys s'étend sur plus de 70 km entre les deux extrémités choisies pour les ateliers et se caractérise par des conditions territoriales et culturelles différentes.

- En Flandre-Orientale, le caractère ouvert du paysage rend la Lys encore plus tangible et visible. Les participants ont eu des mots tels qu'artistique, idyllique, calme et naturel pour décrire la vallée de la Lys.

- Plus à l'ouest, la Lys se durcit, cette région s'urbanise davantage et la Lys est plus enclavée, entre des parcs d'entreprises et de nouveaux développements, ce qui la rend moins visible. Cette région et ses habitants se caractérisent par leur caractère créatif et entrepreneurial.
- Plus à l'ouest encore, le caractère transfrontalier de la région devient très important. La Lys constitue la frontière entre deux pays, et ce qui est amusant, c'est qu'il s'agit d'un parcours chamboulé dû au redressement de l'ancien cours naturel de la Lys. Certaines parties de France se trouvent du côté belge et vice versa. Tout cela crée une forme particulière de vivre ensemble, avec des langues, des politiques, des coutumes différentes, ainsi qu'une autre approche territoriale de la vallée de la Lys.

Voici un point commun : la croissance urbaine continue et incontrôlée est considérée comme la plus grande menace pour le paysage de la Lys et ses qualités existantes. La Lys peut encore plus être utilisée comme un élément de liaison à la fois territoriale et sociale.

Des mots clés, une personnalité et une vision d'avenir pour chaque sous-zone

On a donc des accents différents selon la zone, mais ce qui ressort rapidement, c'est que la Lys, tout au long de son parcours, est caractérisée par des contradictions. Elle est dure et douce, verte et grise, artistique et industrielle, vectrice de lien et de fragmentation. Ses habitants la perçoivent comme le support de l'identité de la région et considèrent son caractère rassembleur, tant sur le plan territorial que culturel, comme un potentiel sous-exploité. Elle est utilisée comme un axe économique, comme source d'inspiration pour les artistes, on la longe à vélo, on y navigue... Au fil des ans, elle a subi une transformation considérable, passant de méandres et de sinuosités à un paysage rectiligne et fonctionnel entouré de bâtiments. Cela a donné lieu à des opportunités intéressantes telles que la croissance économique, mais aussi à des tensions, principalement entre l'agriculture et la nature, qui luttent pour les derniers fragments d'espace ouvert. **La découpe du paysage ouvert et les constructions, qui séparent la vallée de la Lys des terres environnantes, sont considérées comme la plus grande menace pour l'avenir.**

Atelier à Deinze :

- Artistique
- Créatif
- Reposant
- Inspirant
- Rassembleur
- Pittoresque
- Calme
- Naturel
- Fragmenté
- Inconnu
- Modeste

Atelier à Courtrai :

- Rassembleur
- Sous-évalué, oublié
- Dur
- Puissant
- À découvrir
- Fragmenté, morcelé,
- désordonné
- Entrepreneur
- Biodivers

Atelier à Armentières :

- Rassembleur
- Mobile
- Divers
- Polyglotte, multiculturel
- Complexe
- Libre
- Local
- Humour
- Convivial

En commun:

- RASSEMBLEUR
- ARTISTIQUE
- FRAGMENTÉ
- ACCESSIBLE
- INCONNU
- NATUREL
- ENTREPRENANT
- DIVERS
- LOCAL
- HUMOUR
- MODESTE
- CONVIVIAL

Stratégie et priorités

Deux pistes claires se distinguent dans la stratégie de l'identité : d'une part, la vallée de la Lys et ses caractéristiques ; d'autre part, les riverains et leurs caractéristiques.

Tout au long de son parcours, la Lys se caractérise par des contradictions. Elle est dure et douce, verte et grise, artistique et industrielle, vectrice de lien et de fragmentation. Ses habitants la perçoivent comme le support de l'identité de la région et considèrent son caractère **rassembleur**, tant sur le plan territorial que culturel, comme un potentiel sous-exploité.

Les riverains sont **entrepreneurs et créatifs**, ont de l'humour et les pieds sur terre, connaissent bien la nature, mais savent aussi où trouver les bonnes bières régionales.

Nous souhaitons nous concentrer sur ce qui lie la vallée et ses habitants : **la convivialité, la modestie et la créativité.**

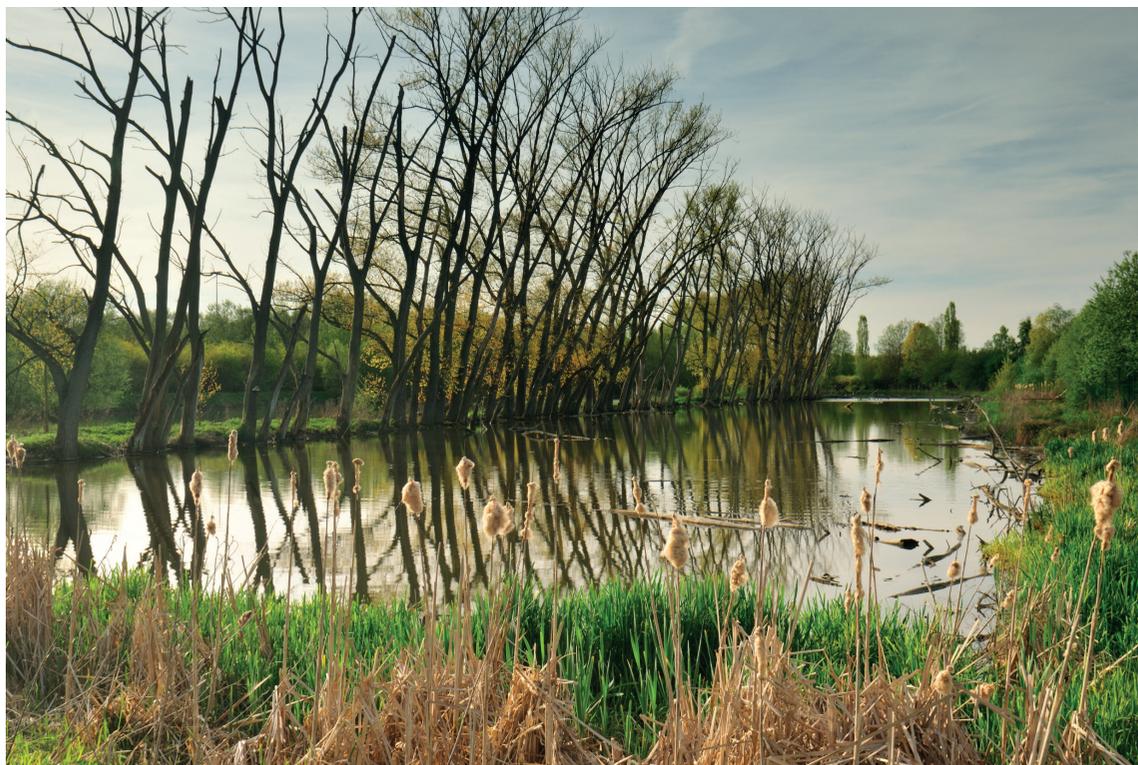
Nous estimons que les **priorités**

constituent le cadre de référence par rapport auquel les actions créatives seront évaluées lors d'une phase ultérieure.

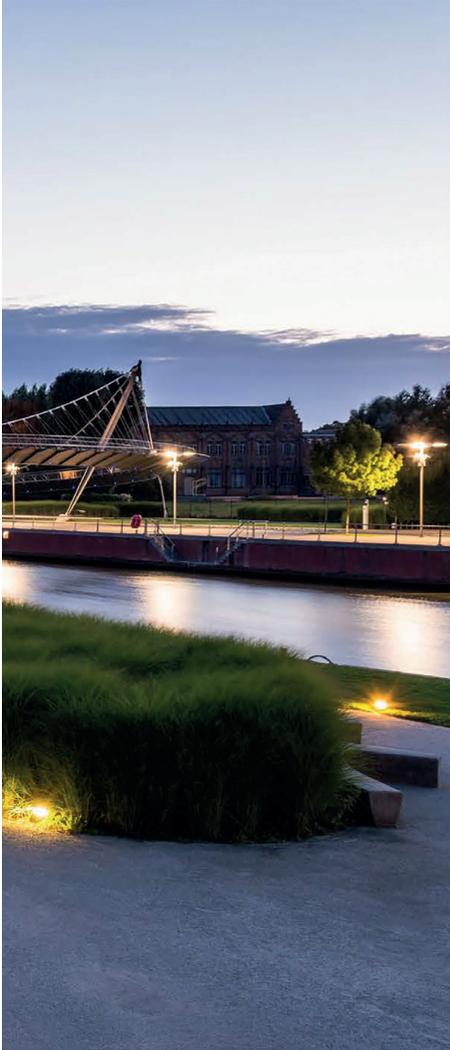
- S'appuyer sur l'**identité et l'authenticité** qui sont propres à la Lys d'une part et à ses riverains d'autre part
- La vallée se caractérise **par des contradictions**
- La **Lys comme support d'identité** de la région
- L'**urbanisation incontrôlée** est une menace majeure pour la vallée de la Lys
- **Potentiel sous-exploité** dans plusieurs domaines (patrimoine, nature, infrastructures cyclables)
- Préservation et amélioration lorsque c'est possible
- Miser sur le **caractère rassembleur**
- **Urbanité villageoise**
- La **diversité des fonctions** est un fait, mais il faut s'employer à trouver un **équilibre sain**
- Le caractère de la Lys présente des **différences progressives** : la Lys conviviale, industrielle, pittoresque
- Miser sur **l'amour de la rivière et des rituels quotidiens** qui ont lieu dans la vallée.
- Donner la priorité aux **riverains** de la vallée de la Lys

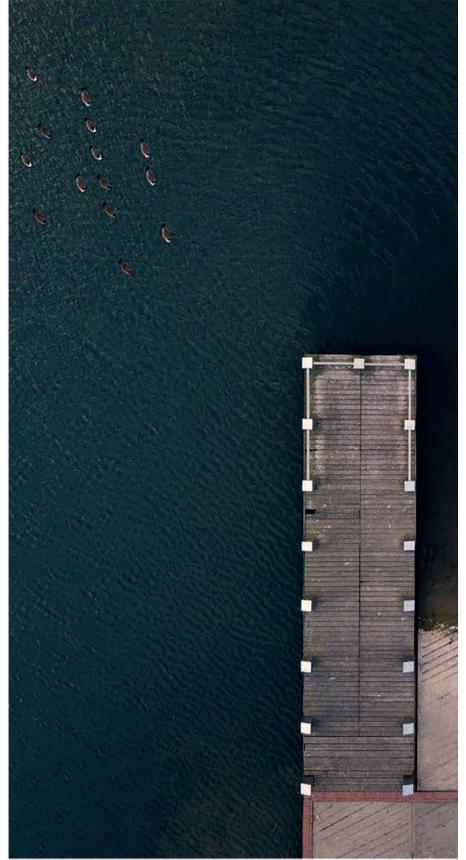
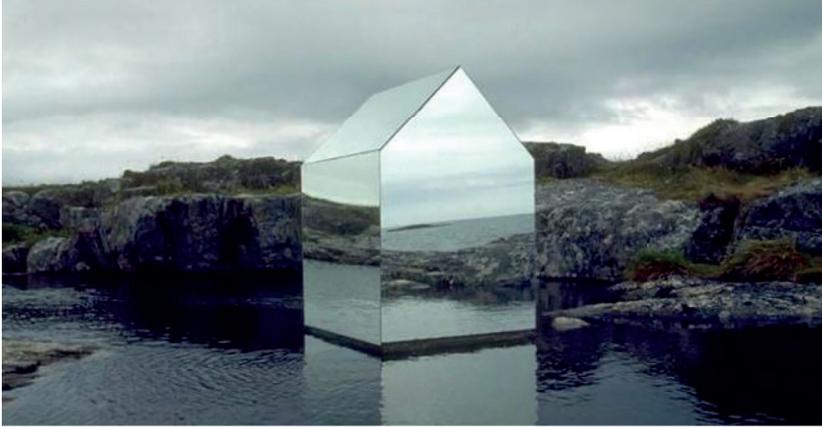
Langage visuel

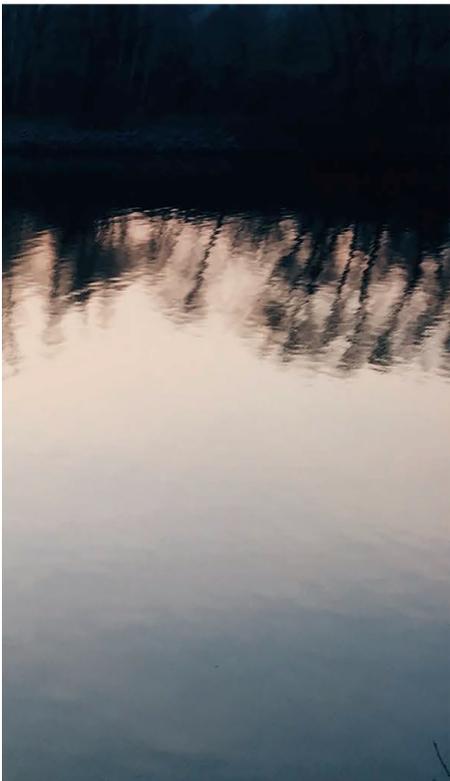
Mood boards permettant de traduire en images les priorités et les mots clés de la stratégie. (p.30-35)















Après la composition des mood boards, nous entamons la création d'une identité visuelle. Elle se compose de deux grandes parties : d'une part, l'image de marque ; d'autre part, le guide du style maison ou le guide de marque pour que la marque soit toujours présentée sous son meilleur jour. Nous avons déterminé les polices, les couleurs et la bonne application de l'image de marque.

Nous intégrons à l'image de marque la nature douce (naturelle, sinueuse) et dure (industrie, redressement) de la Lys. Elle doit être suffisamment abstraite pour être applicable à plusieurs supports destinés à un large public, des professionnels aux citoyens intéressés. Objectif : créer une image de la vallée de la Lys qui puisse être adoptée par divers organismes tels que l'office du tourisme, les activités locales, mais aussi emporter l'adhésion des citoyens.

Conclusions

Le volet communication à l'échelle macro était un travail préparatoire permettant ensuite de formuler des suggestions d'interventions créatives capables de faire passer le message de VALYS au public cible adéquat. Dans le cadre de ce projet, le public cible est le suivant :

1. Les riverains de la région de la Lys, en portant une attention particulière aux jeunes. Comment faire découvrir à la prochaine génération le caractère unique de la région de la Lys ?
2. Les professionnels qui travaillent sur les thèmes liés à VALYS, principalement issus des services provinciaux et communaux.

 **De Leievallei**

 **Vallée de la Lys**

IMAGE CITOYENNE

ICÔNE DE BASE

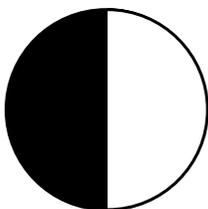


ADAPTATIONS

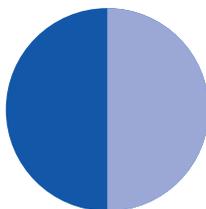


UTILISATION

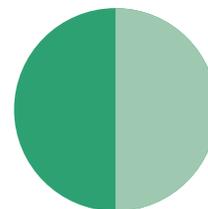
Het burgerbeeld van *De Leievallei* kent twee varianten. Het basisicoon dat een vallei voorstelt en de adaptaties waarbij het icoon een smiley wordt. Het burgerbeeld kan in alle kleuren van de brandgide voorkomen.



C60 M40 Y40 K100
R0 G0 B0
#B7C49C



C96 M72 Y0 K0
R24 G78 B154
#184E9D



C78 M13 Y71 K1
R43 G155 B106
#2B9B6A

UTILISATION

La palette de la vallée de la Lys se compose de deux couleurs : le vert et le bleu. Ces couleurs peuvent également être utilisées avec une valeur chromatique de 50 %. La palette de couleurs est complétée par le noir et le blanc.

COULEUR

TYPOGRAPHIE

POLICE DE BASE

Aperçu en gras
(pour les titres)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:?!/=+&()1234567890

Aperçu médium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:?!/=+&()1234567890

Aperçu ordinaire

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:?!/=+&()1234567890

**Vive la Lys
Lang leve de Leie**

UTILISATION

L'image citoyenne doit de préférence être utilisée en combinaison avec la ligne de base. La langue du territoire d'application apparaît en premier.

LIGNE DE BASE

E. Réseau d'apprentissage

1. Groupes de pilotage, groupes de partenaires et ateliers

En plus des groupes de pilotage et des groupes de partenaires qui ont été mis en place à des moments stratégiques tout au long du projet, la deuxième phase – la phase d'action – a consisté en trois ateliers réunissant les partenaires du projet sur les thèmes suivants : élaboration d'une vision, participation et mise sur pied d'un réseau d'apprentissage. Nous nous sommes concentrés sur les méthodes, les résultats et les conseils relatifs à la création d'un réseau d'apprentissage qui ont émergé de ces sessions interactives..

Nous avons tenté de parvenir à une série de méthodes d'apprentissage en réseau à l'aide d'un canevas. Chacun a la possibilité de fournir et de préciser les informations ou méthodes souhaitées.

QUOI - Quelles informations de micro-projets ou de communes/villes faisant partie de la macrorégion (la vallée de la Lys) est-il pertinent de partager ?

COMMENT - Par quelle(s) méthode(s) pouvons-nous partager ces informations entre nous (en ligne et/ou hors ligne) ?

QUI - Qui facilite et maintient ces méthodes pour qu'elles restent à jour ? Qui d'autre sera impliqué et de quelle manière ?

 UNE PLATEFORME D'APPRENTISSAGE LA VALLÉE DE LA LYS - VALS	 méthode		 l'information		 appliqué à un exemple
		+ -			...
...

Le groupe a ensuite la possibilité de compléter les suggestions des uns et des autres, puis une première liste de méthodes envisageables est établie :

HORS LIGNE

- Commissions permanentes sur des thèmes spécifiques
- Événements annuels structurés
- Moments d'apprentissage
- Sessions de coaching
- État de la situation

EN LIGNE

- Centraal informatieplatform
- Inventarisatie veelgestelde vragen
- Contactfiches
- Discussiekanaal

2. Réseau d'apprentissage

L'association de différentes méthodes pour créer et maintenir un réseau d'apprentissage et de partage des connaissances produit des résultats plus efficaces. Par conséquent, nous abordons non seulement des méthodes distinctes permettent de faciliter l'apprentissage, mais aussi des méthodologies. Ces méthodologies ont été obtenues par une série d'étapes au cours d'une brève séance de réflexion :

Étape 1 - Différentes méthodes ont été présélectionnées lors d'une session précédente.

Étape 2 - Le groupe détermine spontanément un certain nombre de méthodes qui semblent être les plus efficaces en elles-mêmes et par rapport au parcours. Les avantages et les inconvénients sont analysés.

Étape 3 - Différentes méthodes sont associées pour aboutir à des méthodologies plus puissantes. Les avantages et les inconvénients des méthodologies spécifiques sont à nouveau analysés.

Les méthodologies suivantes ont été dégagées :

Commissions, inventaire et fiches de contact :

Commissions thématiques

Au cours d'une commission, différents coordinateurs de projet réfléchissent ensemble à un thème spécifique qui concerne chaque projet, de sorte à tirer des enseignements et à partager des connaissances de manière ciblée. Comme il existe déjà plusieurs commissions, il est possible d'envisager de les rejoindre. Il est important de déterminer qui fait partie de la commission. En outre, les rapports sont essentiels pour permettre la traduction et l'engagement politiques.

Inventaire des questions fréquemment posées

Les commissions sont un moment adéquat pour rassembler et regrouper les questions fréquemment posées, une méthode qui fonctionne difficilement à elle seule. Il convient par ailleurs de lier les questions fréquemment posées à une plateforme d'information.

Fiches de contact

Les commissions sont aussi un moment adéquat pour créer, mettre à jour ou échanger des fiches de contact. Ainsi, des échanges ciblés peuvent également avoir lieu en dehors des commissions.

Plateforme d'information, événement annuel, sessions de coaching et état de la situation

Plateforme d'information centrale

Une plateforme d'information centrale peut servir à la fois de sous-plateforme interne et de méthode de communication (à l'intention des citoyens, par exemple). Actuellement, la cartographie espace bleu remplit déjà une partie de cette fonction. Malheureusement, cette plateforme est encore trop peu connue, pas à jour, et ne représente pas l'ensemble de la zone de travail. Il est nécessaire de désigner un modérateur pour le site web et d'établir des accords clairs pour la communication et l'entretien d'une telle plateforme.

Événements annuels structurés

Les événements annuels peuvent être utilisés comme des moments de réseautage : les bons contacts favorisent l'échange de connaissances. Ces moments peuvent être mis à profit pour promouvoir la plateforme d'information centrale. Pour ce faire, il est important d'établir un plan financier et organisationnel. Par ailleurs, reste à relever le défi de dresser une liste d'invitations équilibrée, d'organiser l'événement de manière interactive et de déterminer un lieu accessible, tout cela pour encourager la mise en réseau.

État de la situation

L'événement pourrait correspondre au moment de la mise à jour annuelle de la plateforme d'information. Le fait d'exposer l'état d'avancement d'un projet crée une implication et une visibilité entre les projets, favorise de la sorte les coopérations et les échanges de connaissances. L'élaboration d'un

format commun est utile pour effectuer des échanges rapides et structurés.

Sessions de coaching

On peut envisager d'associer à ces événements des séances de mise à niveau : nouvelles évolutions, nouvelles méthodes, etc. Les participants doivent avoir une demande claire pour que le coaching soit ciblé. Le défi consiste à faciliter le coaching au niveau macro (applicable à tous les projets) sans devenir trop abstrait pour une application au niveau micro ou des projets.

Moments d'ouverture ou étapes importantes

Certains moments spécifiques du processus au niveau micro ou macro peuvent être un motif de rencontre et de partage de connaissances.

Moments d'ouverture de réalisations importantes (micro)

Il est opportun et instructif de s'inviter mutuellement (partenaires français et belges) à l'ouverture de réalisations importantes. Les moments d'ouverture sur site peuvent apporter une valeur ajoutée : les projets sont mieux compris lorsqu'on en fait l'expérience directe. Ces événements peuvent toutefois nécessiter des efforts supplémentaires (longues distances ou activités en dehors des heures de travail).

Événements pour les étapes générales (macro)

L'achèvement des parcours au niveau macro peut être un point de départ pour la mise en œuvre ou l'élaboration au niveau micro. Ainsi, les grands axes ou les éléments visuellement déterminants d'une vision d'avenir au niveau macro peuvent être présentés

aux autorités locales lors d'un événement ou à travers un document. Ce sera en effet à elles de les mettre en œuvre sur le terrain. Il est intéressant d'inviter des fonctionnaires et des échevins à de tels moments.

Définir un organe d'orientation

Pour faciliter la mise en place et le fonctionnement d'un réseau d'apprentissage, il est conseillé de mettre sur pied un organe d'orientation et de définir les rôles. La définition d'un organe d'orientation permet par ailleurs de raconter une histoire cristallisée qui montre le potentiel de la vallée de la Lys et crée une dynamique par l'entretien d'un réseau. Les acteurs clés du réseau doivent être à la fois des acteurs de terrain, des fonctionnaires et des échevins. Voici quelques suggestions inspirantes de rôles et de commissions qui pourraient faire partie d'un organe d'orientation.

Attention ! Il est important de tenir compte des éventuels obstacles à la mise en place de telles structures. En pratique, « la définition et la mise en place d'un organe d'orientation, en particulier dans le cas de structures transfrontalières, s'avèrent souvent difficiles ».

Un « FACILITATEUR LYS » supervise le parcours du groupe, d'une part pour assurer son maintien, d'autre part pour mettre en avant ses connaissances. De concert avec les partenaires, le facilitateur définit un parcours et contrôle l'ordre du jour, les accords et les réunions prévus.

Un « SECRÉTAIRE LYS » peut soit être

intégré au rôle du facilitateur, soit faire l'objet d'une fonction séparée dont l'activité principale consiste à établir des rapports sur le parcours.

Une « COMMISSION LYS » peut être composée des partenaires de ce parcours, complétés ou non par d'autres parties actives dans la vallée de la Lys. Ces personnes ont la responsabilité de contribuer de manière active et visible à la vision préétablie de la Lys ; elles peuvent ou non y assumer un rôle plus spécifique.

Une « CHAMBRE DE QUALITÉ » consiste en un comité d'accompagnement composé d'un ou de plusieurs acteurs et experts de référence offrant un regard critique en matière architecturale, urbanistique, technique, paysagère, environnementale... Des éléments spécifiques dans la zone de projet, et ce, pendant toute la durée du projet.

La définition d'un organe d'orientation commence par une personne centrale ou un groupe restreint central (un facilitateur et un secrétaire) autour desquels se bâtit le réseau direct (commission), maintenus en éveil par le regard critique d'un groupe externe (chambre de qualité).



Image détenue par Province de Flandre-Occidentale.



3. À l'échelle du projet — MICRO

A. Règles du jeu de la participation

PROCESSUS

1. CORPI

Le contexte esquisse le motif, le lieu et le contexte du parcours de participation.

L'objectif décrit l'objectif du parcours de participation.

Il répond à la question suivante : « QUEL est le résultat (final) que nous visons à travers ce parcours de participation ? »

Les rôles indiquent qui est impliqué et à quel titre.

Ils répondent à la question suivante : « QUI est impliqué dans ce parcours de participation et qui assume quel rôle ? »

Le processus souligne l'approche du parcours de participation.

Il répond à la question suivante : « COMMENT aborder ce parcours de participation ? »

L'interaction a pour but d'établir des accords clairs pour garantir le bon déroulement du parcours.

2. COMMUNICATION

Les canaux de communication dépendent des groupes cibles que l'on vise. Il est important d'y accorder une attention suffisante pour garantir une participation adéquate.

La transparence et la clarté sont essentielles. Communiquez et indiquez la fonction de l'atelier au sein du parcours dans son ensemble. Exposez le(s) objectif(s) de l'atelier. Rédigez et partagez le rapport de l'atelier avec les participants.

3. STRUCTURE

Sur la base du CORPI (voir point 1), on réfléchit aux intervenants à réunir, durant quelle phase et dans quel type de sessions. En fonction de la phase du parcours, d'autres formes et niveaux de participation (voir point 5) seront plus évidents.

Les phases et les formes de participation d'un parcours qui sont utilisées ici sont les suivants

L'analyse et l'élaboration de la vision : Démarrage rapide du processus de participation, par exemple en planifiant le premier atelier dès le début du

processus (un site et un atelier de marche/visite, ...).

De la conception à la mise en œuvre :

Intégrer la continuité, par exemple en établissant des rapports (de préférence graphiques), en créant et en maintenant des moments de feed-back ou d'information ; continuer à faire participer les absents.

La livraison et le suivi :

Prévoir une évaluation et un résultat/ une activation/un suivi évolutifs.

4. FLEXIBILITÉ

La participation (ou son parcours) **dépend** souvent fortement du **contexte et de la phase** (par exemple phase 1 : analyse et élaboration d'une vision ; phase 2 : de la conception à la mise en œuvre ; phase 3 : livraison et suivi).

Par conséquent, une certaine forme de **personnalisation et de souplesse**, une adaptation à des situations spécifiques, sont généralement nécessaires.

5. FORMES ET NIVEAUX DE PARTICIPATION

Il existe **différentes formes** (groupes de pilotage, parties prenantes ciblées, participation des citoyens, etc.) et

différents niveaux (information, consultation, implication, décisions partagées, cocréation, etc.) de **participation**. La forme et le niveau de participation seront déterminés en fonction de l'objectif et du contexte de l'atelier. Des exemples sont présentés dans les méthodes de participation.

6. CARACTÈRE TRANSFRONTALIER

Les collaborations transfrontalières prennent du temps, sont rarement spontanées, impliquent des questions politiques et doivent transcender les différences (culturelles, réglementaires, juridiques, etc.). Pour concilier les deux parties, ces projets exigent une flexibilité et une créativité accrues. Veillez à organiser les rencontres au moment adéquat et gardez à l'esprit que la traduction prend du temps.

ATELIERS

1. CONTEXTE

Le donneur d'ordre et le parcours dans lequel s'inscrit l'atelier sont décrits. Un atelier peut être autonome, mais s'il s'inscrit dans un parcours plus long, il est intéressant que les participants connaissent, à tout le moins, l'étape précédente et l'étape suivante, ce qui leur permet d'en contextualiser la structure et l'objectif.

Les détails pratiques de l'atelier sont réglés : heure, lieu, durée, etc.

2. OBJECTIF

L'objectif de l'atelier doit être établi avant que ses participants et son format puissent être déterminés. Chaque atelier qui s'inscrit dans un parcours plus long a un objectif spécifique, souvent lié à la phase dans laquelle se trouve alors le projet.

Fixer **des limites symboliques** pour l'atelier aide à atteindre l'objectif visé efficacement.

3. RÔLES

Définir des rôles clairs pour que chacun sache ce qui est attendu et qu'il n'y ait pas de confusion quant à la position du donneur d'ordre ou du modérateur durant l'atelier.

Rôle du modérateur/facilitateur

Rôle du donneur d'ordre

Rôle des participants

Lier le **groupe cible** à l'objectif. En fonction de la phase et de l'objectif de l'atelier, ce groupe cible peut être

ciblé ou, à l'inverse, ouvert pour inclure toutes les parties intéressées.

4. PROCESSUS

L'élaboration d'un format ou d'une feuille de route pour l'atelier permet de contrôler l'objectif, le temps et l'activité.

Les canevas ou outils sont généralement spécifiques à un atelier. Ils constituent, d'une part, un outil de soutien qui aide le modérateur à faire avancer la discussion et, d'autre part, garantissent que les contributions sont déjà organisées, ce qui rend ensuite l'établissement du rapport plus efficace.

5. INTERACTION

Des règles du jeu peuvent notamment permettre à tout le monde de s'exprimer et servir à déterminer le sujet de l'atelier.

Des moments d'affrontement contrôlés peuvent aider à confronter des idées et des points de vue contradictoires de manière contrôlée.

Dans les parcours où la participation est très forte, il est important que **les groupes soient fonctionnels et équilibrés**. Cela permet de garantir l'implication en évitant les tractations en coulisses. Cet aspect est moins pertinent pour les moments de voisinage ou d'information.

B. Interventions

L'ambition du projet VALYS est de présenter les atouts de la vallée de la Lys à un public plus large de manière ludique afin de susciter du soutien pour des projets ultérieurs, mais aussi de créer chez les riverains un sentiment de fierté, d'appartenance à la région.

Nous avons formulé une série d'actions sur la base des conclusions du parcours préliminaire. Nous les divisons en deux volets. La première propose un certain nombre d'outils narratifs qui contribuent à établir clairement la position souhaitée de la vallée de la Lys. La seconde propose une série d'outils qui devraient contribuer au sentiment d'appartenance des résidents.

Narration

1. Jeu scolaire
2. Livre de contes de fées, bande dessinée
3. Équipe de reportage navigante sur la Lys (ou visite guidée sur la Lys ?)
4. Navigation sur la Lys avec les parties prenantes
5. Vive la Lys

Sentiment d'appartenance

6. Produits locaux
7. Lieux remarquables Les plus beaux endroits
8. Merchandising
9. Couverture de pique-nique
10. Nettoyage

LA MÉTHODE KANDOO

Pour déterminer les priorités dans la liste des actions, nous avons organisé un atelier selon la méthode KANDOO. Le canevas est joint en annexe et peut être téléchargé ici.

QUOI

L'objectif de KANDOO est d'établir des priorités pour ensuite passer à l'action lors d'une deuxième phase.



FORMAT

Étape 1 : en fonction de la taille du groupe, répartissez-vous en groupes d'environ huit personnes. Sur la table se trouve un canevas comprenant huit cercles concentriques et quelques fiches ou post-its avec des options. Durant notre atelier, il s'agissait des différentes actions. On peut aussi prévoir quelques fiches vierges pour que les participants puissent les remplir.

Étape 2 : chaque participant choisit deux cartes, celles qu'il considère comme les plus importantes, et les place sur le cercle extérieur. Si les possibilités restent limitées, vous pouvez aussi placer toutes les cartes sur le cercle extérieur comme point de départ.

Étape 3 : les participants sont invités à « tourner ». Ils font avancer la carte qu'ils estiment importante d'un cercle. Ils se déplacent autour du canevas dans le sens des aiguilles d'une montre.

Étape 4 : répétez l'opération deux fois, jusqu'à ce qu'une préférence se dégage clairement. Les résultats sont discutés en groupe.

Étape 5 : lorsqu'un choix clair a été fait, vous pouvez passer à la planification des actions en groupe. Qui peut se charger de cette action, dans quel délai et avec quelles ressources ? Le fait d'examiner la faisabilité du projet de manière réaliste peut conduire à finalement choisir une autre option.

RÉFLEXION

Durant l'atelier, nous avons « mélangé » certaines actions, si bien que la sélection finale qui se trouve ci-dessous

peut contenir une combinaison de plusieurs actions. Ce n'est pas un problème en soi, mais veillez bien à ce que cette méthode simplifie les choses et ne les rende pas plus complexes que nécessaire.

APERÇU DES ACTIONS

La sélection finale des actions est décrite ci-dessous.

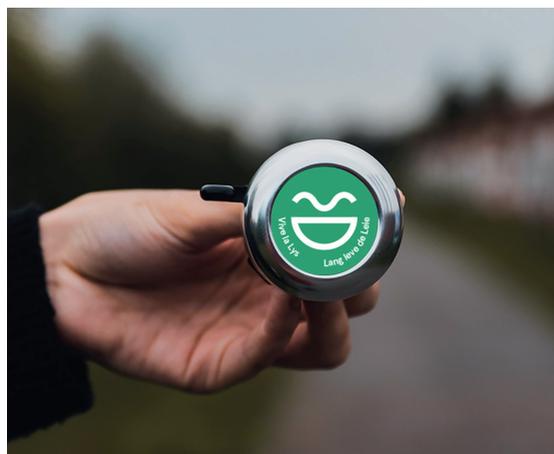
1. MERCHANDISING

QUOI ?

Un ensemble de six produits différents est élaboré pour la vallée de la Lys afin de promouvoir la marque VALYS. Nous avons pensé à stimuler le sens de communauté en jouant sur l'identité commune ; cf. la rue sans haine, mais : De Bleievallei/La Lys Ravie.

REMARQUE :

Le merchandising ne doit jamais être un but en soi, mais toujours être utilisé en lien avec une autre action. Par exemple pour récompenser la participation à l'appel à des lieux remarquables. Les produits peuvent être distribués aux





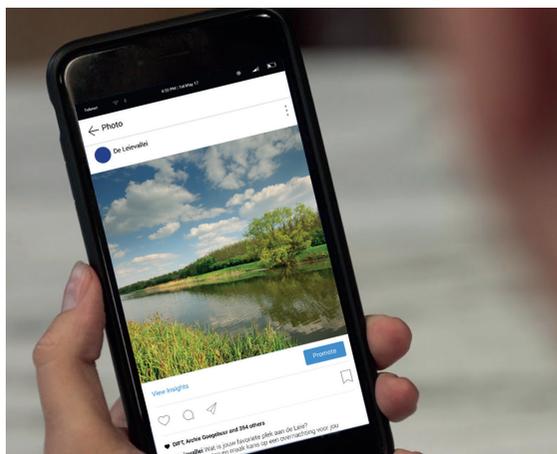
maisons communales ou dans des lieux publics qui justifient la promotion de la région.

2. LIEUX REMARQUABLES

QUOI ?

Par le biais des réseaux sociaux, nous lançons un appel aux habitants de la vallée de la Lys pour qu'ils partagent leurs lieux préférés grâce à un simple hashtag. Ce faisant, nous associons un large public à la thématique de la vallée de la Lys tout en constituant une communauté.

L'appel est lancé sur les réseaux sociaux des différents partenaires et administrations, et relayé par le biais



de la publicité des plateformes. On pourrait y associer un concours. Le jury de VALYS choisit les cinq plus beaux endroits et les gagnants remportent un prix de circonstance, par exemple une nuitée dans un bed & breakfast ou un kit de merchandising. Nous sélectionnons les lieux particuliers qui seront proposés et, en fonction du contenu, pouvons les utiliser comme lieu de l'événement ou comme contribution au jeu. La communication sur ces lieux se fait par notre propre site web ou en utilisant un de ceux des partenaires. Sur le terrain, nous rendons ces lieux visibles en les « marquant » d'une figure citoyenne (le logo) et d'une petite plaque résumant leur histoire. En fonction de la demande, nous pouvons ajouter une photo des personnes concernées par le lieu et raconter leur histoire. Ce contenu peut aussi être diffusé par les médias régionaux. Si les lieux sont bien répartis, on peut aussi penser à les mettre en avant sous la forme d'un parcours, par exemple par l'intermédiaire de l'office du tourisme.

REMARQUE

Cette action nous semble relativement facile à mettre en place en collaboration avec un partenaire tel que l'office du tourisme. Elle ne doit pas forcément être liée à une autre action.

3. CARTE ET JEU INTERACTIFS

QUOI ?

Le parcours préliminaire, les ateliers et les entretiens ont fait émerger différentes histoires, des figures mythiques aux bières régionales en passant par la pression exercée par

l'urbanisation ou la figure de Wim Opbrouck.

Le défi consiste désormais à mettre en forme ces histoires propres à la Lys de manière créative et attrayante, puis à les faire connaître d'un public plus large.

La méthode de carte interactive telle que celle du « Jardin des Délices » nous paraît très inspirante. Le site doit présenter les histoires de manière à la fois artistique et éducative.

Les principaux ingrédients sont les suivants :

- Un site web pour accéder aux informations
- Une illustration pour mettre en forme les histoires
- L'élaboration des histoires (sous forme de texte et de récit parlé)

Nous ne souhaitons pas que les choses se répètent à l'identique : VALYS aborde d'autres thèmes tels que l'urbanisation et la biodiversité. Lors de l'élaboration de la proposition, il est important de tenir compte à la fois du volet en ligne et hors ligne.



Illustration

L'objectif n'est pas de faire une véritable carte géographique, mais plutôt un collage de scènes intégrant quelques éléments reconnaissables par sous-zone, par exemple des cours d'eau ou des bâtiments visuellement déterminants. Le contractant est libre de déterminer la structure de l'illustration. Il est toutefois important, lors de l'élaboration de la proposition, de se souvenir que l'illustration doit également pouvoir être utilisée hors ligne, par exemple sous forme d'affiche ou d'exposition itinérante. Ce point peut être discuté plus en détail avec le donneur d'ordre ainsi que l'équipe d'Endeavour et de DIFT.

Histoires

Les informations utilisées pour la carte, qui proviennent principalement des ateliers et des entretiens, sont fournies par Endeavour et DIFT, qui affinent les informations pour en faire 18 histoires s'étendant sur les 80 km de la vallée de la Lys.

Site web

L'objectif du site web est de rendre les informations et les histoires visibles de manière contemporaine à un large public, des collaborateurs politiques aux riverains en passant par les écoliers. Le ton, le graphisme et l'expérience utilisateur doivent donc être adaptés. Il peut être stimulant, mais pas trop complexe ou élitiste/artistique.

Formulaire de jeu en ligne ou hors ligne

Une partie du projet consiste à réfléchir à la manière dont la carte d'expérience peut être utilisée comme un jeu. Le contractant est libre de formuler ses propres propositions. Il peut s'agir d'un quiz comprenant un questionnaire

téléchargeable, d'un jeu de recherche, etc.

REMARQUE

Le volet portant sur le fond de ce cahier des charges a été élaboré par DIFT. Le statut est actuellement inconnu.

4. ÉVÉNEMENT LYS

QUOI ?

L'idée initiale consistait à organiser un événement pour les parties prenantes, les personnes ayant soumis des endroits très particuliers, des responsables et des élus. Il serait divisé en trois mini-événements qui se tiendraient à trois endroits différents de la région. Les invités peuvent choisir un lieu selon leurs préférences ou se rendre aux trois endroits en bus, en voiture ou à vélo. Pour chaque lieu, nous demandons à une association (association de jeunes, de randonnée, etc.) de faire l'accueil à proximité d'un lieu particulier.

Lors de cet événement, nous présentons le jeu et le merchandising développés au public. Nous profitons par ailleurs de ce moment pour réaliser un reportage (images et entretiens



avec les acteurs et les riverains) sur ces lieux particuliers avec nos invités.

REMARQUE

L'événement n'a pas pu être organisé avant le mois de mars en raison des élections françaises. Il a par ailleurs été suggéré d'organiser un événement pour les personnes impliquées dans VALYS, les fonctionnaires et le groupe de pilotage, ainsi qu'un deuxième événement axé sur les responsables politiques. Mais rien n'a encore été établi. On a aussi envisagé la possibilité de se rallier à l'événement de l'Eurométropole bleue lors de la Journée mondiale de l'eau.



5. REPORTAGE SUR LA VALLÉE DE LA LYS

QUOI

Nous réalisons un reportage sur la vallée de la Lys lors de l'événement. Beaucoup de monde se réunit à ce moment-là et nous pouvons donc mener des entretiens avec les acteurs clés facilement. Le reportage sera diffusé par les réseaux sociaux, mais les autorités communales, etc. peuvent aussi en faire la promotion.

INTERVENTIONS

**Carte interactive
Interactieve kaart**

**Endroits spéciaux
Opmerkelijke plekken**

08/19	Développement de concept Conceptontwikkeling	
		Call public Publieke call
09/19	Développement détaillé Detailontwikkeling	
		Intégration dans le website carte interactive
10/19	développement détaillé detailontwikkeling	
11/19	Production Productie	
12/19		
01/20	Kick-off / lancering	
02/20		

S **samenhang**

Merchandise

**Evénement
Leie event**

**Selection final
Final selectie**

Design

Save the date

**Production
Productie**

**Concept final
Final concept**

**Production
Productie**

**Invitation
Uitnodiging**

**Distribution
Distributie**

Reminder

**Distribuer
Uitdelen**

EVENT

**Reportage over
bijzondere plekjes**

6. CONCLUSIONS

À travers cette mission, l'ambition du groupe de partenaires et d'Endeavour/DIFT était de réaliser des actions concrètes sur le terrain. Le parcours de la vision s'est plutôt bien déroulé, mais des retards sont intervenus lors de la sélection des actions et du plan d'approche, et ce, en raison d'une série de difficultés.

Complexité de la passation du marché

Les personnes réunies autour de la table n'ont pas toujours le droit de décision, ce qui complique le feed-back en interne et met à mal la dynamique du processus.

Incertitude sur les budgets

Ce n'est que lorsque nous avons souhaité lancer les actions qu'il est apparu qu'il n'était pas possible d'accéder aux budgets disponibles directement, mais uniquement par le biais d'une procédure d'appel d'offres ouverte. Nous avons alors décidé, avec les donneurs d'ordres, de rédiger un cahier des charges pour la carte d'expérience en ligne, l'élément susceptible d'avoir le plus d'impact. L'état de la situation n'est pas clair.

Coopération temporaire

Le projet Interreg VALYS s'achèvera en 2021. On ignore si ce parcours aura une suite et, le cas échéant, dans le cadre de quelle structure. VALYS n'est pas une entreprise ou un organisme classique, avec une équipe, des tâches et une mission clairement définies. Dans ce cadre, développer une marque avec un style maison en appui à la mission de l'organisation et assurer sa visibilité sur le terrain par des actions constitue un défi considérable.

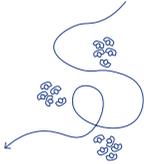
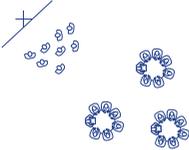
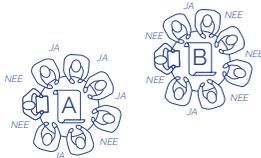
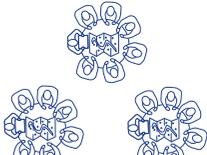
C. Méthodes de participation

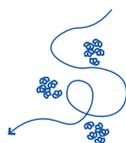
Chaque processus de participation est spécifique au contexte et nécessite donc une personnalisation. Toutefois, quelques méthodes de base adaptables sont souvent utilisées pour les parcours de participation liés aux projets de (ré) aménagement du territoire. On trouvera ci-dessous un aperçu chronologique (en trois phases et selon quatre niveaux de participation) des étapes possibles pour un parcours de participation. Il reprend une série de méthodes qui peuvent être appliquées par phase. Pour plus d'informations sur ces références, il est possible de contacter l'autorité ou la commune concernée (voir les descriptions de projets dans la partie macro).

Parcours de participation pour les projets territoriaux

Analyse et élaboration de la vision :

La première phase du projet porte souvent sur la collecte ou l'invention d'idées ou de concepts abstraits. S'agissant de la participation, il est important de lancer le parcours rapidement pour informer et impliquer les riverains.

	Analyse et élaboration de la vision	De la conception à la mise en œuvre	Livraison et suivi
INFORMER ET CONSULTER	 <p>visite du site interactive</p>	 <p>moment de communication</p>	 <p>événement de clôture</p>
	 <p>enquête en ligne</p>		
CONSEILLER	 <p>discussions bilatérales</p>	 <p>ateliers sur les scénarios</p>	 <p>Moment(s) d'évaluation</p>
	 <p>ateliers thématiques</p>		
CO-CRÉER	 <p>Carte d'expérience</p>	 <p>étude de conception co-créative</p>	



1. Visite guidée ou visite du site interactive

QUOI ?

Une visite guidée ou une visite de site interactive est une **méthode exploratoire** ayant souvent une **fonction d'information** d'une part et une **fonction d'analyse** d'autre part.

POURQUOI ?

Renseigner les riverains sur le parcours du projet et son objectif. Si l'on opte pour un moment interactif, les participants auront aussi la possibilité de partager leurs idées ou leurs réflexions. La **première conférence territoriale** a généralement pour but de recueillir une **multitude** d'informations, d'idées et de réflexions afin de sonder les attentes des riverains. Dans l'idéal, mieux vaut éviter d'imposer un **cadre trop strict** pour la collecte d'idées : l'objectif est justement de recueillir des informations librement afin qu'elles contribuent à déterminer le cadre du projet.

RÉFLEXION

On peut aussi utiliser une visite guidée interactive au début d'un projet pour fournir au **groupe de projet** ou aux **experts désignés** un premier aperçu du site.

FORMAT

Le programme de la visite guidée interactive peut être divisé en trois grands blocs de temps :

Étape 1 : Introduction

Première présentation du (parcours du) projet, possiblement sur la base du principe CORPI (contexte, objectif, rôles, processus et interaction). Le déroulement et l'objectif de la journée sont également expliqués.

Étape 2 : Visite guidée

En fonction de la taille du site, une visite guidée peut être organisée à vélo ou à pied. Certains éléments caractéristiques peuvent être expliqués sur place pour susciter des idées chez les visiteurs.

Étape 3 : Collecte d'idées

Les riverains peuvent faire part de leurs idées à l'équipe du projet au terme de la visite. Plusieurs modalités d'organisation sont possibles, par exemple à l'aide d'un formulaire ou d'affiches de projet.

FORME DE PARTICIPATION

Informer/Consulter

RÉFÉRENCES

Une vision pour la Heule, Courtrai

Au cours de l'expérience, la vallée de la Heule a été ouverte à l'ensemble des riverains et des intéressés, et les participants ont pu formuler une première réaction.

Étude d'aménagement du Barakkenpark, Menin

Un moment de voisinage a permis de recueillir les idées des riverains concernant le Barakkenpark, après quoi la conception a pu être lancée.

Une vision pour le Gaverbeek, Waregem

Une promenade s'achevant par un moment de feed-back a été organisée pour les riverains dans la vallée du Gaverbeek.



2. Enquête en ligne

QUOI ?

Tout comme la visite guidée interactive, l'enquête en ligne est une méthode exploratoire, mais via un autre canal de communication (en ligne). Cette méthode aussi peut avoir une fonction d'information ou de communication.

POURQUOI ?

Les initiatives en ligne sont généralement accessibles, flexibles et permettent de constituer un réseau plus large. Comme cette méthode dépend moins d'un lieu et d'un moment, elle permet de toucher plus de monde ou d'autres personnes. À l'instar du moment interactif, elle peut être utilisée pour recueillir une grande quantité de valeurs, d'idées ou d'actions, mais l'outil en ligne ne doit pas être une fin en soi. Elle peut également être utilisée comme un moyen d'atteindre les gens et de les impliquer dans le projet ou dans le processus de participation.

POURQUOI ?

Les initiatives en ligne sont généralement accessibles, flexibles et permettent de constituer un réseau plus large. Comme cette méthode dépend moins d'un lieu et d'un moment, elle permet de toucher plus de monde ou d'autres personnes. À l'instar du moment interactif, elle peut être utilisée pour recueillir une

grande quantité de valeurs, d'idées ou d'actions, mais l'outil en ligne ne doit pas être une fin en soi. Elle peut également être utilisée comme un moyen d'atteindre les gens et de les impliquer dans le projet ou dans le processus de participation.

RÉFLEXION

L'enquête en ligne se heurte toutefois à certaines limites. Comme elle est dépourvue de valeur d'expérience physique, elle présente des restrictions sur le plan territorial. Par ailleurs, l'absence d'interaction humaine rend le projet moins réel, moins « vrai ». En outre, les réactions sont souvent moins approfondies, ce qui ne pose pas forcément problème pour cette phase, puisque cet outil sert de méthode quantitative et non qualitative. Compte tenu de ces réflexions, nous recommandons d'utiliser cette méthode comme un moyen de communication et non comme une fin en soi.

FORMAT

Pour l'enquête en ligne, il convient de répondre clairement à quelques questions concernant le format.

Question 1 : qui souhaitons-nous toucher et quel est l'objectif de l'enquête en ligne ?

Il est important de préciser les personnes visées et la manière de procéder. Un lien vers l'enquête sera-t-il publié sur certaines plateformes ou s'adressera-t-on directement aux personnes visées ?

Il importe aussi de déterminer si l'enquête est un objectif en soi ou si elle est utilisée comme un moyen de communication en vue d'informer et d'impliquer les gens dans un parcours

de participation (hors ligne).

Question 2 : quelles sont les informations que nous communiquons et quelles sont celles que nous souhaitons obtenir ?

Il est important de bien présenter le projet et l'objectif de l'enquête pour générer des réponses exploitables. La question proprement dite est importante, mais la manière de la poser l'est tout autant. Une même question peut en effet être posée de bien des façons : questions ouvertes, choix multiples, questions oui/non, etc. Les questions ouvertes sont le moyen le plus efficace de recueillir une grande quantité d'idées.

Question 3 : quelle est la forme d'enquête appropriée ?

C'est la forme des questions qui détermine celle de l'enquête. La règle la plus importante est de rester clair et concis. Les personnes interrogées ont souvent peu de patience ou de temps pour répondre à une enquête : il ne faudrait pas qu'elles abandonnent avant même d'avoir commencé. Les questions simples et directes sont donc souvent les meilleures. Pour que les répondants restent impliqués ou pour les encourager à aller au bout de l'enquête, on peut par exemple envisager de mélanger informations et questions.

Question 4 : que se passe-t-il après l'enquête ?

L'étape suivante dépend de l'objectif de l'enquête en ligne.

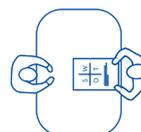
Si l'enquête a un objectif indépendant, il est important de réfléchir à l'avance aux résultats à générer et à la manière de le faire.

Si l'enquête est utilisée comme outil de communication ou comme point de

départ d'un parcours de participation (hors ligne), il est important de réfléchir au maintien de l'implication des répondants. Dans ce cas, l'enquête peut aussi servir d'outil d'inscription au parcours de participation.

FORME DE PARTICIPATION

Informer/Consulter



3. Discussions bilatérales ou ciblées

QUOI ?

Les discussions bilatérales sont des conversations ciblées (axées sur un secteur, un thème, un lieu, etc.) avec des personnes présélectionnées (experts, associations, partenaires, etc.) visant à recueillir des informations plus spécifiques ou plus qualitatives dans un cadre prédéfini.

POURQUOI ?

Une série de lignes directrices peuvent être établies au terme de la première collecte qualitative d'idées et de réflexions. Celles-ci permettent de recueillir des informations spécifiques ou plus approfondies. Alors que les méthodes précédentes cherchaient à obtenir une multitude d'informations, celle-ci tient lieu d'entonnoir ou de filtre.

RÉFLEXION

Le choix des personnes adéquates prend du temps, mais est fondamental pour recueillir les informations souhaitées.

FORMAT

Il convient d'accorder suffisamment d'attention à la préparation d'une discussion bilatérale. Il est essentiel de poser les bonnes questions. La préparation peut se faire par les étapes suivantes.

Étape 1 : affiner l'objectif et prendre le temps de sélectionner les personnes adéquates

Comme pour toute méthode, l'affinement de l'objectif est le point de départ de la construction du format. Demandez-vous ce que vous souhaitez apprendre de ces discussions. Alors que le groupe cible était large et diversifié dans les méthodes précédentes, on sélectionne désormais des personnes spécifiques.

Étape 2 : établir un questionnaire et un format

Le format et les questions résultent de l'objectif et de la personne sélectionnée. Ainsi, interroger un expert nécessite une certaine connaissance du thème, ce qui n'est pas forcément le cas pour un riverain.

À nouveau, il est important de poser le bon type de questions. Alors que l'on optait plutôt pour des questions ouvertes dans le questionnaire en ligne, on peut désormais élaborer des questions plus ciblées qui explorent le thème en profondeur.

Si plusieurs discussions ont lieu, il est important d'utiliser un format permettant d'établir des comparaisons croisées aisément.

L'analyse SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) est un exemple de ce type de format ou de méthode d'interrogation. Cette méthode est particulièrement adaptée

à l'examen d'un thème d'un point de vue à la fois positif et négatif.

Étape 3 : traitement

Le fait d'associer une structure fixe aux différentes discussions rend généralement le traitement plus efficace, car les comparaisons peuvent être établies plus facilement.

FORME DE PARTICIPATION

Conseil

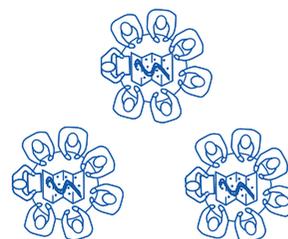
RÉFÉRENCES

Une vision pour le Gaverbeek, Waregem

Au cours du parcours, des discussions spécifiques ont eu lieu avec les agriculteurs locaux.

Valys

Le parcours de communication et de participation de Valys a été initié par des discussions bilatérales avec les représentants des différents secteurs établis (agriculture, économie, industrie, tourisme, écologie, etc.) le long de la Lys. L'analyse SWOT a permis d'évaluer les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces par secteur. Enfin, l'utilisation d'un même format a facilité l'établissement de comparaisons intersectorielles.



4. Ateliers thématiques

QUOI

Les ateliers thématiques sont l'occasion de réfléchir au site du projet sur la base

de thèmes spécifiques. Idéalement, les thématiques choisies résultent d'une enquête antérieure, si tant est qu'elle ait eu lieu. Cette méthode permet de diviser un ensemble territorial complexe en différents éléments pour ensuite aborder et approfondir chacun d'entre eux.

POURQUOI ?

L'atelier thématique applique également une technique d'entonnoir ou de filtre aux informations déjà collectées, créant ainsi une analyse plus approfondie. Cette étape peut être utilisée comme point de départ pour créer des scénarios pour le site.

FORMAT

Étape 1 : définir les thèmes

La première étape de la mise en place d'un atelier thématique consiste à déterminer les thèmes. En l'absence d'un consensus direct, on peut par exemple utiliser un format KANDOO. La méthode KANDOO ou le cercle des opportunités sont utilisés pour évaluer les opportunités, les ambitions, les idées pour l'avenir ou les thèmes conjointement afin de prendre une décision. Le format se compose de différents cercles d'une part et de différentes options d'autre part. Tous les participants ont la possibilité de faire avancer leurs préférences sur les différents cercles. Les préférences (ou thèmes) qui se retrouvent dans le cercle central obtiennent le plus de soutien.

Étape 2 : affiner l'objectif et sélectionner les participants

L'objectif de l'atelier détermine le format et les participants. C'est ainsi qu'on choisira plutôt une série

d'experts ou des participants inscrits librement.

Étape 3 : format

Étant donné que chaque atelier est spécifique à un projet, il est très difficile d'établir un format fixe. Les conseils suivants peuvent toutefois aider à créer un format exploitable. Le fait de limiter le nombre de personnes par table de travail (environ huit) encourage les personnes présentes à participer activement à la discussion. Si plusieurs thèmes sont abordés au cours d'un même atelier et que l'on ne travaille pas avec des experts, mais avec des participants inscrits librement, il est intéressant d'utiliser un système d'attribution permettant à chaque participant d'aborder au moins deux thèmes. Souvent, les participants se rendent à l'atelier en ayant à l'esprit une préoccupation ou une idée qui s'exprime lors de la première phase (souvent peu importe le thème). Une fois qu'elle a été mise sur la table, les participants peuvent travailler de manière plus ouverte et thématique lors de la deuxième phase. À nouveau, il est important de tenir compte du traitement des informations. Nous recommandons d'utiliser la même forme de canevas (ou de papier à notes) pour les différents thèmes. Les comparaisons peuvent ainsi être établies d'autant plus facilement par la suite.

FORME DE PARTICIPATION

Conseil

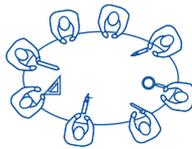
RÉFÉRENCES

Plan directeur du Brielmeersen, Deinze
Durant l'élaboration du plan directeur, des réunions thématiques interactives

ont été organisées sur les trois thèmes centraux. Des participants (spécialistes) ont été invités de manière ciblée pour chaque thème.

La Heule

Pour la Heule, des tables rondes ont été organisées.



5. Création d'une carte d'expérience ou d'une carte de vision

QUOI ?

En collaboration avec les riverains, on peut créer une carte d'expérience représentant visuellement le site actuel ou une carte de vision esquissant le site idéal pour l'avenir.

POURQUOI ?

Une représentation visuelle de l'expérience actuelle ou des visions d'avenir permet d'exprimer des idées ou des conclusions sur le parcours effectué de manière accessible.

Une carte peut aider à inspirer à et accompagner.

RÉFLEXION

La carte peut former un parcours parallèle au parcours de participation et de communication. La création de la carte se fait étape par étape, au fur et à mesure de la collecte des données.

FORMAT

Étape 1 : collecte des données

La collecte d'informations pour la carte peut se faire au moyen d'ateliers ou d'entretiens.

Étape 2 : conception et exécution de la carte

La conception et l'exécution de la carte peuvent avoir lieu durant les ateliers, par les participants, ou après ceux-ci, par un graphiste ou un artiste. Si elles ont déjà lieu durant l'atelier, il convient d'être particulièrement attentif au format de celui-ci.

FORME DE PARTICIPATION

Cocréation

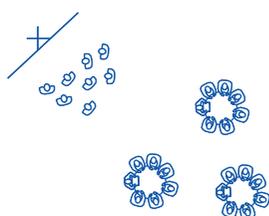
RÉFÉRENCES

Valys

Une carte d'expérience est créée au cours du processus de participation et de communication de Valys. Les contributions déjà été recueillies, certaines idées ont été mises en avant concernant la conception, mais le plan n'est pas exécuté pour le moment. Cette carte pourrait refléter de manière inspirante les différentes caractéristiques fascinantes et uniques de la vallée de la Lys et de ses habitants.

De la conception à la mise en œuvre :

Au cours de deuxième phase du parcours, les idées ou concepts abstraits sont traduits en **plans ou interventions concrets**. Sur le plan de la participation, il est important d'intégrer l'aspect de la continuité, par exemple au moyen de rapports (graphiques) ainsi que de moments de feed-back ou d'information.



6. Moment de communication (interactif)

QUOI ?

L'objectif d'un moment de communication est de communiquer aux riverains les décisions ou les étapes suivantes d'un parcours. Ce « moment » peut prendre la forme d'une présentation (interactive), d'un marché de l'information, d'un rapport, etc.

POURQUOI ?

La clôture ou le début d'une nouvelle phase de projet est souvent un bon moment pour communiquer sur ce qui a été accompli et ce qui reste à faire. Il s'agit donc soit d'un moment de rétroaction, soit d'une projection vers l'avenir qui permet d'informer les riverains de l'état de la situation.

RÉFLEXION

Ce « moment » peut-être physique, mais ce n'est pas une obligation.

Il peut également prendre la forme d'un rapport.

FORMAT

Exemple 1 : présentation

Lors d'une présentation, la commune ou l'équipe du projet expose l'état de la situation. La démarche est généralement unilatérale : l'équipe s'adresse aux riverains. On peut toutefois envisager d'organiser une séance de questions-réponses.

Exemple 2 : marché de l'information

Sur un marché de l'information, l'état de la situation est par exemple illustré sur des affiches de projet. Une partie de l'affiche peut servir à recueillir les remarques et les retours des riverains. Une personne peut également se trouver à côté de l'affiche pour répondre aux questions et noter les commentaires.

Exemple 3 : rapport

Un rapport peut être un document graphique et textuel qui expose l'état de la situation de manière concise et progressive.

Exemples 1 + 2 + 3

Les trois exemples peuvent aussi être combinés au sein d'un moment de communication, en commençant par une présentation, suivie d'un marché d'information interactif, le tout pouvant être compilé dans un rapport par la suite.

FORME DE PARTICIPATION

Informer (consulter)

RÉFÉRENCES

Plan directeur du Brielmeersen, Deinze

Le plan directeur du Brielmeersen a été présenté à l'ensemble de la population

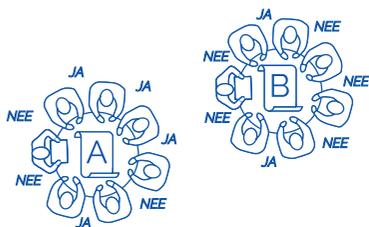
lors d'un moment d'information.

Barakkenpark à Menin

L'étude d'aménagement du Barakkenpark à Menin a été présentée le temps d'une journée autour des travaux de la Lys. Les passants ont eu la possibilité de donner leur opinion au stand.

Zone verte du Geluwebeek

Des séances d'information ont été organisées dans le cadre de l'élaboration d'un plan d'exécution spatial communal (PESC) pour la zone verte le long du Geluwebeek.



7. Ateliers sur les scénarios

QUOI ?

Des scénarios d'avenir, résultant idéalement d'un moment de participation antérieur à la phase 1, sont testés auprès de riverains. L'élaboration des scénarios est assurée par l'équipe du projet.

POURQUOI ?

Si plusieurs scénarios sont possibles, on peut faire appel à l'aide des riverains pour déterminer le scénario privilégié. Les riverains assument alors un rôle consultatif.

RÉFLEXION

Si les scénarios ne résultent pas d'un parcours de participation préalable, la contribution des riverains est limitée.

Les participants pourraient en effet avoir le sentiment que la décision a déjà été prise.

FORMAT

Étape 1 : élaboration des scénarios

Les scénarios sont élaborés en préparation de l'atelier ; leur format doit permettre des tests systématiques.

Étape 2 : test des scénarios

Les scénarios sont testés auprès des riverains. L'évaluation des débats peut se faire au moyen d'une série de paramètres.

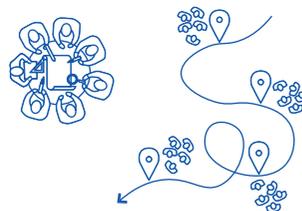
FORME DE PARTICIPATION

Consultation/Conseil

RÉFÉRENCES

Bousbecque

Dans le cadre du projet de résidentiel de Bousbecque, certains des scénarios d'avenir proposés ont été testés par les riverains.



8. Étude de conception co-créative pour l'élaboration de scénarios collectifs

QUOI ?

Les scénarios sont élaborés de manière cocreative avec des riverains ou un groupe spécifique de personnes (étudiants, agriculteurs, etc.) affiliés ou non à un parcours de participation plus

long.

POURQUOI ?

L'élaboration conjointe de scénarios contribue à renforcer l'appropriation par les acteurs locaux. Le fait de travailler ensemble à une vision et à un objectif univoques permet de transcender les désirs individuels et de parvenir à des scénarios soutenus collectivement.

RÉFLEXION

Des lignes directrices, des conditions préalables ou un cadre peuvent aider à orienter l'élaboration du scénario.

FORMAT

Exemple 1 : étude de conception schématique

Les scénarios peuvent être étudiés de façon schématique ou à l'aide d'une carte interactive, ce qui permet de les visualiser immédiatement.

Exemple 2 : projets de démonstration ou d'essai et expériences provisoires

Les scénarios possibles peuvent être testés au moyen de projets de démonstration ou d'essai ainsi que d'expériences provisoires. Cela permet de les rendre tangibles et d'étudier la manière dont un scénario théorique fonctionne en pratique.

Exemple 3 : sous-projets

Une zone de projet plus importante peut être subdivisée en sous-projets pour permettre une approche étape par étape.

FORME DE PARTICIPATION

Cocréation

RÉFÉRENCES

Une vision pour le Gaverbeek, Waregem

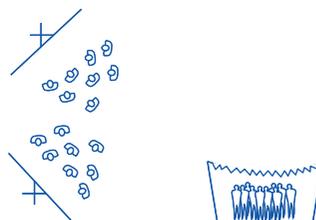
Une école de printemps et d'été a été mise en place dans le cadre de la création de la vision pour le Gaverbeek. Par ailleurs, six séances de participation ont été organisées avec des jeunes de la région. Un projet de collaboration avec des agriculteurs a également eu lieu pour réaliser des projets de démonstration.

Plan directeur du Brielmeersen, Deinze

Lors de l'élaboration du plan directeur du Brielmeersen, une étude de conception participative a été menée pour l'élaboration de scénarios, qui ont ensuite été testés de manière participative.

Livraison et suivi

La phase 3 a consisté en la mise en œuvre des plans ou interventions concrets de la phase 2. L'accent est désormais mis sur la création de résultats, d'une activation du site et d'une évaluation du parcours évolutifs.



9. Événement de clôture

QUOI ?

Le moment de clôture d'une participation et du parcours d'un projet coïncide souvent avec l'ouverture officielle du site. L'approche choisie peut être formelle ou informelle.

POURQUOI ?

Un événement de clôture peut être organisé pour l'achèvement officiel d'un parcours : présentation des résultats, remerciement des participants et ouverture officielle du site.

FORMAT

Étape 1 : une ouverture festive ?

Mieux vaut décider clairement à l'avance s'il s'agira d'un événement

politique (formel) ou d'un moment citoyen (créatif).

Étape 2 : une dimension créative ?

des activités (pique-nique, cinéma, etc.), des animations, des ateliers, des food-trucks, etc. peuvent apporter à l'événement une dynamique complémentaire.

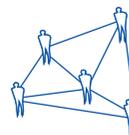
FORME DE PARTICIPATION

Informer/Consulter

RÉFÉRENCES

Vlaspark, Kuurne

Lors de l'ouverture du Vlaspark à Kuurne, un « Vlas pick-nick », un « drive-in cinéma » et de nombreuses activités ont été organisés pour que l'ouverture de ce nouvel espace public récréatif soit placée sous le signe de la fête.



10. Moment(s) d'évaluation

QUOI ?

Un moment d'évaluation permet de porter un regard critique sur le parcours et le résultat final. Il peut s'agir d'une évaluation interne ou d'une évaluation par les riverains.

POURQUOI ?

Une évaluation permet de tirer des enseignements du parcours accompli et donc de dégager des possibilités d'amélioration pour les projets à venir.

RÉFLEXION

Il ne suffit pas de procéder à une évaluation : il est nécessaire de traiter les données, d'y travailler ou de mettre en place un réseau d'apprentissage.

FORMAT

Étape 1 : forme d'évaluation
Différentes formes d'évaluation sont possibles, par exemple une enquête en ligne, un formulaire d'évaluation, un moment d'évaluation, etc.

Étape 2 : création d'un réseau d'apprentissage

La mise en place d'un réseau d'apprentissage permet de tirer des enseignements d'autres projets. Le réseau d'apprentissage choisi aidera à déterminer la forme de l'évaluation.

FORME DE PARTICIPATION

Informer/Consulter



Image détenue par Province de Flandre-Occidentale.



4. Conclusions

La Métropole Européenne de Lille à travers sa politique Espace Naturel Métropolitain cherche à préserver et à développer la Trame Verte et Bleue de son territoire en permettant que cette dernière soit accessible en mode doux via le réseau de voies vertes. Cette politique est née du constat d'un manque cruel d'espace de nature et verts par habitant.

La Trame Verte et Bleue est le support de nombreuses fonctions pour le territoire : espaces de nature (habitat pour la faune et flore, rôle de corridor écologique), aménité offrant des lieux de loisir, cadre de vie agréable dans un contexte urbain dense. En outre, elle offre des services écosystémiques répondant aux enjeux climatiques (lutte contre les inondations via les zones humides, lutte contre les îlots de chaleurs, nature en ville....).

Les objectifs de la politique Espace Naturel Métropolitains sont déclinés sur le territoire de la Lys qui regroupe les communes d'Erquinghem-Lys, Armentières, Houplines, Frelinghien, Deûlémont, Warneton, Comines, Wervicq-Sud, Bousbecque et Halluin. La rivière Lys, support de cette trame verte et bleue, traverse à la fois des zones urbaines, agricoles et de nature.

Elle a la particularité de matérialiser la frontière avec le territoire belge qui mène les mêmes objectifs de développement de la Trame verte et Bleue (Groene sporen). De ces objectifs convergeant est né le projet de mise en œuvre du Leievallei parc de la LYS à travers les projets Européens Corrid'or puis VALYS. Dans ce cadre a été élaboré une stratégie transfrontalière commune de mise en œuvre du « Leievallei – Parc de Lys » avec pour objectif de permettre un développement intégré du territoire tout en préservant et développant la trame verte bleue. Le but est d'avoir une cohérence et une fonctionnalité de cette trame verte et bleue, cela se traduit par l'effacement des frontières administratives tant entre les pays que les limites administratives intra et interprojets. La mise en œuvre de la Trame Verte et Bleue est l'affaire de tous : des communes, des administrations qui ont les compétences en aménagements, des aménageurs privés, des acteurs du territoire (monde économique, monde agricole) mais également des habitants.

Pour que le projet gagne en force il est important de créer un sentiment d'appartenance et d'adhésion afin que la prise en compte de la trame verte et bleue soit intégrée à toutes les échelles

et dans chaque projets comme un tout. Cela nécessite de repenser les modes de construction du territoire notamment via les phases de concertation et de co construction. La réalisation de cette étude, au travers du projet Interreg VALYS, a eu pour objectif de faire un état des lieux transfrontalier de la perception et de la mise en œuvre de la Trame Verte et Bleue avant de proposer des outils que tous les acteurs qui ont un impact et ou qui aménagent le territoire pourront s'inspirer afin de d'intégrer les enjeux et mettre à leur échelle la trame verte bleue.

**Arnaud POETTE – Chef de projet
Trame Verte et Bleue à la Métropole
Européenne de Lille Direction
Urbanisme Aménagement et Ville Service
Aménagement Trame Verte et Bleue.**

4. Conclusions

La Lys a façonné la zone qui s'étend entre Gand et Armentières et a assuré la prospérité et le caractère naturel de la région. En raison de diverses évolutions, elle a toutefois cessé de jouer un rôle déterminant. Désormais, les transports se font principalement par l'autoroute, les logements sont dos à l'eau et l'agriculture et l'industrie ont moins besoin de la Lys.

Le projet européen Interreg VALYS entend montrer qu'il existe une autre voie. Plus que jamais, la Lys a le potentiel pour servir d'axe de transport, faire entrer la nature dans la ville et transcender les frontières. Les bureaux d'études NDVR et DIFT ont déployé des actions concrètes pour en convaincre également les citoyens et les intégrer à un projet de développement de la région. La Lys doit d'abord retrouver sa place dans la carte mentale de la population. Ce n'est qu'ensuite que les habitants se mettront à y réfléchir et à se rendre compte des opportunités que peut offrir ce réseau vert et bleu.

Le projet part de la notion d'« identité ». La Lys est très polyvalente à tous les égards, mais NDVR et DIFT ont réussi à saisir une identité transfrontalière à l'aide d'un langage visuel inspirant et ont amorcé une dynamique de participation. Si on y adjoint les aménagements concrets mis en place par le projet VALYS, nous obtenons la recette parfaite pour une Lys plus vivante que jamais ! Et d'ailleurs : vive la Lys !

Bert KESTELYN – Coordinateur pour la Province de Flandre-Occidentale.



Image détenue par Province de Flandre-Occidentale



5. Annexes

BESCHRIJVING	AANTAL	STUKPRIJS	BTW	TOTAAL
INTERACTIEVE KAART - 3 OPTIES / CARTE INTERACTIVE - 3 OPTIONS				€ 22.199,00
Externe productie website - full option / site web - option complète VOORSTEL 3: UPGRADE PACKAGE/PREMIUM PACKAGE (incl. uitgebreide back-end):	0	€ 14.274,00	21%	€ 0,00
Externe productie website - middle option / site Web -option intermédiaire VOORSTEL 2: UPGRADE PACKAGE/PREMIUM PACKAGE - Tekening die uitvouwt - Zoomfunctie - verhalen die zichtbaar worden - Animatie in de tekening - voice-over luisterfunctie - Muziek op achtergrond - mogelijkheid om zaken toe te voegen in tijd. Extra optie: - Integratie van portretten leiebewoners foto & video.	1	€ 11.349,00	21%	€ 11.349,00
Externe productie website - light option / site web - option light VOORSTEL 1: MINIMUM PACKAGE > Tekening die uitvouwt. > Zoomfunctie. > Verhalen die zichtbaar worden.	0	€ 6.175,00	21%	€ 0,00
Externe productie illustratie / illustration	1	€ 8.000,00	21%	€ 8.000,00
Vertalingen / Traductions	1	€ 850,00	21%	€ 850,00
Voice over - met eigen stemmen / Voix off - avec vos propres voix	1	€ 2.000,00	21%	€ 2.000,00

OPTIONEEL VOOR INTERACTIEVE KAART				€ 10.900,00
Offline uitwerking als posters / Élaboration hors ligne sous forme d'affiches	1	€ 2.500,00	21%	€ 2.500,00
als kwartet spel / quatuor 200 stuks	1	€ 2.000,00	21%	€ 2.000,00
Voice over - extra kost voor externe stemmen / Voix off - voix professionnelle	1	€ 4.000,00	21%	€ 4.000,00
Puzzel / Puzzle 100 stuks	1	€ 2.400,00	21%	€ 2.400,00
CALL BIJZONDER PLEKJES / APPEL POUR SPOTS SPÉCIAUX				€ 2.000,00
Mediabudget call / Budget médias	1	€ 2.000,00	21%	€ 2.000,00
MERCHANDISE / MARCHANDISE				€ 5.201,00
Totebags	1.000	€ 1,20	21%	€ 1.200,00
T-shirts	1.000	€ 1,90	21%	€ 1.900,00
Stickers, 3 versies / Autocollants, 3 versions	6.000	€ 0,0585	21%	€ 351,00
Fietsbellen / Cloches de vélo	1.000	€ 1,40	21%	€ 1.400,00
Raambordjes (ref zonder haat straat) / Signes de fenêtre	1.000	€ 0,35	21%	€ 350,00
LEIE-EVENT / EVENEMENT DE LA LYS				€ 20.000,00
Op één locatie, gehost door vereniging / En un seul endroit, hébergé par l'association	1	€ 20.000,00	21%	€ 20.000,00
REPORTAGE / RAPPORT				€ 1.000,00
Mediabudget / Budget médias	1	€ 1.000,00	21%	€ 1.000,00
COMMUNICATIE / COMMUNICATION				€ 1.500,00
Mediabudget / Budget médias ter verspreiding van de kaart (los van onze uren)	1	€ 1.500,00		€ 1.500,00
			Totaal excl. btw	€ 62.800,00
			Btw 21%	€ 13.188,00
			Totaal incl. btw	€ 75.988,00
			Totaal te betalen	€ 75.988,00

