

CONSULTATION POUR UNE ÉTUDE DE PROGRAMMATION POUR LA MÉDIATHÈQUE DE SOMAIN ET DU SCHÉMA DIRECTEUR CULTUREL

—

Ville de Somain

letroisiemepôle



Offre au 8 avril 2021

Référent : Thomas Adam, t.adam@letroisiemepole.com

Le troisième pôle

15 rue de la Fontaine au Roi

75011 Paris

01 76 74 74 94

SOMMAIRE

La mission	3
LE CONTEXTE	3
LA COMMANDE	6
NOTRE APPROCHE DE LA MISSION	6
NOTRE EXPÉRIENCE AU SERVICE DU PROJET	8
Méthodologie	10
TRANCHE FERME N°1 : Projet culturel, scientifique, éducatif, et social	11
TRANCHE FERME N° 2 : Programme médiathèque	18
TRANCHE OPTIONNELLE 1 : Etude de programmation de la bourse du travail	22
TRANCHE OPTIONNELLE 2 : Etude de programmation pour la réhabilitation de l'ancienne bibliothèque	22
TRANCHE OPTIONNELLE 3 : Montage de l'appel à projets sur le site Sainte Anne	22
Une équipe sur mesure	24
LE TROISIÈME PÔLE, INGÉNIERIE CULTURELLE	25
EMBASE, PROGRAMMATION ET AMO	32
Proposition budgétaire	35
Calendrier	39

La mission

LE CONTEXTE

La ville de Somain est située dans les Hauts-de-France et accueille plus de 12 000 habitants. Située au cœur de trois pôles urbains que sont Douai, Valenciennes et la métropole lilloise, Somain développe son attractivité auprès de ses habitants et des visiteurs en proposant un nouvel art de vivre. Elle est la ville centre de la Communauté de Communes de Cœur d'Ostrevent (73 100 habitants), territoire fortement empreint de son patrimoine industriel avec le classement UNESCO du bassin minier. L'histoire industrielle, la sociologie des habitants, la transformation du territoire vers une économie plus inclusive, plus durable, et un vivre ensemble renouvelé, font du territoire de l'agglomération et particulièrement de la ville de Somain un territoire d'exception, capable de relever des défis uniques en France, et dont la culture est un des piliers de transformation.

La ville du XXIème siècle, une ville culturelle

Une conviction apparaît nettement à la lecture du CCTP : la ville de demain est une ville culturelle ! La culture s'entend à la fois comme un endroit d'expression, d'esprit critique, de construction de soi, de vivre-ensemble, d'appropriation de son territoire, et comme un outil au service de la démocratie, de l'intelligence collective, de la co-construction. Quatre axes d'action organisent cette vision politique :

- **Développer l'attrait culturel des habitants** en facilitant l'accès à la culture et en accompagnant la

découverte des pratiques artistiques,

- **Nourrir l'éveil culturel** dès le plus jeune âge, afin de sensibiliser les jeunes somainois et leurs familles à l'épanouissement que procure la culture,
- **Animer le réseau musical des pratiques amateurs**, comme cela est permis par les associations soutenues par la commune,
- **Continuer le chantier de la structuration du réseau de Lecture Publique** grâce aux bibliothèques déjà présentes et au projet de médiathèque au cœur de cette étude.

Aujourd'hui, la commune accueille ainsi une vie associative forte composée de multiples organisations, dont La Muse, pour développer les talents artistiques (chant, orchestre etc) des habitants de Somain, et L'Escape regroupant de multiples activités sportives à destination des Somainois. Plusieurs institutions rendent attractif le centre-ville : le Théâtre Municipal Gérard Philipe, l'ancienne bourse du travail devenue un lieu de permanence pour des activités associatives, l'espace culturel François Défontaine comprenant une école municipale de musique et les associations précédemment citées et la salle Camus. Le Théâtre de Somain permet, lui, de recevoir 800 spectateurs.

Une nouvelle médiathèque qui doit s'insérer dans la démarche 360° du centre-ville

Suite à une étude urbanistique et multi-thématiques menée en 2016, le projet Somain Cœur de Ville a été retenu par la Région avec pour objectif de re-dynamiser et revitaliser le centre-ville. Afin de faciliter l'accès à toutes les

structures pour tous les habitants, ce projet prévoit une vision globale de l'aménagement, comprenant les axes suivants : le commerce et les services (notamment sur le site de l'école Sainte-Anne), l'habitat avec une offre de logement à proximité des services, la culture, le sport et les loisirs en re-centralisant les équipements comme la nouvelle médiathèque, la mobilité pour faciliter l'accès au centre-ville pour tous et toutes, la santé en renforçant les services et équipements, l'enfance-jeunesse, le cadre de vie dans l'esprit d'une "ambiance Coeur de ville agréable" et enfin le numérique grâce à des projets européens (Wifi4EU) sur le territoire communal. Quatre piliers de développement émergent de ces axes : la vitalité économique, l'égalité sociale, la responsabilité environnementale et la vitalité culturelle.

Sainte-Anne, au cœur des enjeux d'appropriation urbaine et de démocratisation

L'espace Sainte-Anne, et le projet de médiathèque qu'il pourrait accueillir, doit incarner un espace de vie urbaine, en étant un point de croisement entre plusieurs espaces : brasserie et halle couverte, marché, liaison verte gare-place du marché. Le concept d'aménagement est de proposer au centre-ville un espace culturel multi sites, qui intègre la future médiathèque et les lieux culturels existants. Si la culture est la colonne vertébrale du projet d'aménagement, le projet de programmation, en regroupant des fonctions différentes sur un même site, vise à proposer un nouvel acte de démocratisation culturelle, permettant à chacun, quelque soit son bagage culturel ou social, inscrit ou non inscrit dans une médiathèque, intéressé par la culture ou a priori pas intéressé, de pouvoir entrer en

contact avec la chose culturelle : que ce soit par une action dans l'espace public, un projet partenarial entre une CAF et un équipement culturel, un passage piéton etc. L'objectif étant de trouver comment le pôle culturel multi sites et la médiathèque en particulier sont capables d'être des espaces poreux avec d'autres enjeux du territoire et d'entrer plus directement en interaction avec les habitants. Cette volonté forte doit se traduire dans la programmation détaillée, notamment en réfléchissant à des ensembles fonctionnels ouverts à des horaires variables, à des lieux accessibles pour d'autres fonctions que la lecture et s'adressant à d'autres publics. plusieurs exemples en France et à l'étranger pourront être abordés pour illustrer ces fonctions plus poreuses.

La médiathèque comme pôle culturel de référence, dans la ville et pour le territoire

Le volet culturel du projet repose à la fois sur les structures existantes (théâtre, ancienne bourse du travail et espace François Défontaine) ainsi que sur de futurs aménagements. La lecture publique fait partie des enjeux majeurs de cette politique culturelle et a incité la Communauté de communes à évoquer de nouvelles solutions. En effet, la Bibliothèque municipale Jules Mousseron, située à plusieurs dizaines de kilomètres du centre de Somain, ne permet pas un accès sans contraintes. Des initiatives telles que "Je lis comme je suis", "Raconte-moi ton Somain" ou "Bibliothèque pour tous" ont ainsi permis de multiplier les lieux et supports de lecture et de participer au recul de l'illettrisme et de l'illectronisme sur le territoire, tout en favorisant l'appropriation du territoire, de son histoire, et à construire une fierté des habitants.

La médiathèque favorisera le développement de l'accès à la lecture, au numérique et aux pratiques culturelles avec des outils adaptés à une population composée à 20% de moins de 15 ans, et sera leader dans le développement de la mise en réseau avec les autres acteurs de la lecture publique sur le territoire.

LA COMMANDE

Pour faire de la médiathèque le cœur vivant du projet de réaménagement d'un espace culturel multi sites, la ville de Somain entend mener une étude de programmation pour la médiathèque de Somain et du schéma directeur culturel global. L'enjeu est donc de positionner le projet de la médiathèque comme locomotive du projet d'aménagement de ce centre-ville culturel. La mission aborde à la fois des éléments de diagnostic, de scénarios de projets, de programmation, ainsi que toute la phase d'AMO allant jusqu'à la phase de conception. Trois tranches conditionnelles doivent permettre à la ville d'activer des besoins spécifiques le cas échéant.

Les missions confiées sont donc les suivantes :

- Tranche ferme n°1 : Projet culturel, scientifique, éducatif et social
- Tranche ferme n°2 : Programme médiathèque
- Tranche optionnelle n°1 : étude de programmation pour la bourse du travail
- Tranche optionnelle n°2 : étude de programmation pour la réhabilitation de l'ancienne bibliothèque
- Tranche optionnelle n°3 : accompagnement au montage d'un appel à projets sur le site Sainte-Anne

NOTRE APPROCHE DE LA MISSION

Une approche contemporaine et ouverte de la lecture publique

Notre regard se construit d'abord à partir des nombreuses études de terrain que nous menons.

Les bibliothèques restent des équipements d'un genre unique dans la cité, **des lieux humains, sensibles, non marchands, dénués d'enjeux partisans, positifs, apaisés**. Ce sont des espaces où se croisent, peuvent échanger, partager, toutes les générations et des personnes de différentes catégories sociales. Des espaces qui permettent de s'amuser, de passer un moment, de flâner, de travailler, de s'informer, de découvrir, de discuter, de poser une question, de faire la sieste. Ce sont des lieux fondés sur l'humain.

On observe depuis plus de vingt ans que le temps moyen passé à la bibliothèque augmente, et que les médiathèques sont de plus en plus perçues comme des lieux culturels et de loisirs *versus* des lieux où l'on emprunte seulement des livres.

La politique de lecture publique au 21^{ème} siècle s'inscrit aussi dans le mouvement, sans doute profond et durable, du réseautage en **favorisant la mise en relation, le partage, l'échange de savoir-faire, l'entre-aide, la production collective de ses usagers**.

La question des **publics et de l'accès à l'offre** passe, entre autres choses, par des évolutions d'horaires d'ouverture, à relier à celle des équipements ; elle passe aussi par le renouvellement de l'offre de services dans les murs et hors les murs, et par les outils numériques.

La prise en compte plus forte des missions d'éducation, de médiation, de sensibilisation, comme la mise en œuvre de projets et parcours **d'Éducation Artistique et Culturelle** à tous les âges de la vie sont également un enjeu de tout premier plan.

Notre constat et notre conviction sont que ces évolutions réussissent pleinement à **condition d'être pleinement partagées et construites avec les professionnels**, souvent moteurs par ailleurs, et, sous des modalités différentes, avec les usagers et les habitants.

Nous proposons donc de mener cette étude comme une démarche intégrative et partagée, qui pourrait se poursuivre après notre intervention. La participation des agents et des habitants est envisagée à travers plusieurs niveaux de concertation : co-construction, focus-group, visite etc.

Un enjeu d'ingénierie et d'accompagnement à la définition d'un programme culturel dans un environnement hybride

Le troisième pôle est une agence d'ingénierie culturelle spécialisée dans l'appui-accompagnement des acteurs privés et publics pour la définition, la mise en oeuvre de stratégies et de projets hybrides. L'agence intervient dans une démarche collaborative, *in situ*, s'attachant particulièrement à la **compréhension des besoins des acteurs**, à une **appréhension fine du territoire** et de ses enjeux, à la **justesse des propositions et préconisations**.

Nous proposons d'accompagner la ville de Somain, grâce à un diagnostic territorial et culturel approfondi, à donner à ce nouveau pôle culturel multi sites, une identité forte et lisible, en cohérence avec son environnement immédiat et son agglomération, et en adéquation avec les besoins et attentes de ses habitants. Le projet s'insérera donc à l'échelle locale, ainsi qu'à l'échelle intercommunale dans la perspective de synergie avec les autres équipements de lecture publique. La future médiathèque possèdera un rôle

d'équipement structurant. C'est pourquoi nous proposerons un ou plusieurs schémas globaux du pôle culturel multi sites ainsi que de la médiathèque, révélateurs des usages attendus et des expériences qu'on veut y vivre.

Un dialogue nécessaire entre contenant et contenus

Travailler sur un site existant, le site Sainte-Anne nécessite une dialectique intelligente entre contenant et contenus. La collaboration entre l'agence d'ingénierie culturelle le troisième pôle et l'agence de programmation Embase permettra de nourrir le projet global. Cette dialectique permettra de penser un projet sur mesure, qui réponde à la fois aux besoins des usagers, des personnels, et des objectifs de service public affichés par la ville et ses partenaires. C'est pourquoi nos deux agences sont très fortement associées sur les étapes méthodologiques de conception et de programmation du projet.

Co-construire le projet de programmation avec les parties prenantes

Il s'agit d'articuler le projet de politique de lecture publique avec les intérêts et enjeux des principales parties prenantes : élus et décideurs, acteurs de la lecture publique, leurs partenaires (culturels, éducatifs, sociaux...), habitants. Il s'agit de mener l'étude comme l'amorce d'une démarche intégrative et partagée, qui pourra se poursuivre après notre intervention. La place des acteurs culturels dans la stratégie culturelle du territoire semble particulièrement importante. La concertation et la participation sont donc des préalables indispensables à la réussite d'un projet. Il n'y a sûrement pas une

concertation miracle mais des démarches de concertation, spécifiques à un contexte local. C'est pourquoi nous proposons un nombre important d'outils de concertation : entretiens, ateliers de co-construction, focus groups, réunion avec la maîtrise d'ouvrage.... Nous penserons avec vous les différents niveaux de cette co-construction.

—

NOTRE EXPÉRIENCE AU SERVICE DU PROJET

Le troisième pôle et Embase se proposent d'accompagner la ville de Somain dans l'élaboration du programme de la nouvelle médiathèque et de son schéma culturel. Nos deux agences mettront ainsi à disposition toutes leurs compétences issues de leurs expériences en matière :

De connaissance du secteur de la lecture publique, de ses publics et de son fonctionnement.

L'agence troisième pôle a à ce titre notamment accompagné un grand nombre de communes et d'intercommunalités, sur des projets existants ou en devenir, sur des projets d'équipement ou de création de réseau.

Quelques références récentes :
Communauté d'Agglomération Val d'Yerres Val de Seine, CC du Val d'Essonne, PSCES de la médiathèque ludothèque de Chassieu ; Réseau de lecture de la communauté Roche aux Fées, Réseau de lecture de la ville de Sevran ; les CC ou CA d'Epinal, du Grand Troyes, de Laval, de Moulins, de Quimper, de Provence-Alpes Agglomération, de Rennes Métropole, Bibliothèque départementale de l'Aude, Conseil départemental de la Haute-Marne...

D'étude des publics et de concertation

L'agence troisième pôle mène régulièrement des enquêtes qualitatives et quantitatives auprès d'équipements culturels, de collectivités territoriales, d'acteurs culturels et de populations, souvent en préalable à la programmation d'équipements.

Références "équipements" : Musée National de la Marine, Musée de l'Homme, bibliothèques, salles de spectacles, Ecole supérieur d'art (Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle)

Références "acteurs" : Orléans Métropole, Région Centre - Val de Loire, Ville de Sarreguemines, Clermont-Ferrand, candidature de Lyon Capitale Européenne de la Culture 2013...

De conception et d'accompagnement dans la transformation de lieux culturels

L'agence troisième pôle accompagne les collectivités et les opérateurs dans la conception et la redynamisation des lieux et l'invention de nouveaux formats culturels, en travaillant plusieurs leviers : diversifier les formats et les services ; conforter le rôle de levier de la puissance publique ; repenser la gouvernance ; décloisonner et encourager les synergies avec les secteurs de développement connexes (innovation sociétale, développement économique, tourisme, formation, etc.).

Références : MECA (AMO stratégie d'animation numérique, suivi de la mise en oeuvre des dispositifs prioritaires) ; Le Havre Port Center (étude de conception du projet scientifique et culturel du Port Center du futur) ; Les espaces publics des Capucins à Brest (mission de programmation et d'AMO dans le cadre du projet d'implantation du Centre National des Arts de la Rue Le Fourneau dans les anciens ateliers du Plateau des Capucins et mission de programmation scénographique des espaces publics) ; Médiathèque et

cinémas de Saint-Malo (AMO pour la réalisation des médiathèques et cinémas de Saint Malo)

D'étude de programmations pour des lieux culturels ou des projets d'aménagement de services publics

Embase est un bureau d'étude spécialisé en programmation et en AMO. L'agence accompagne les collectivités sur les missions de programmation architecturale et urbaine, jusqu'aux phases de consultation des maîtres d'œuvre, l'adéquation programme / projet (en ESQ, APS, APD, PRO) et sur le suivi des phases de construction.

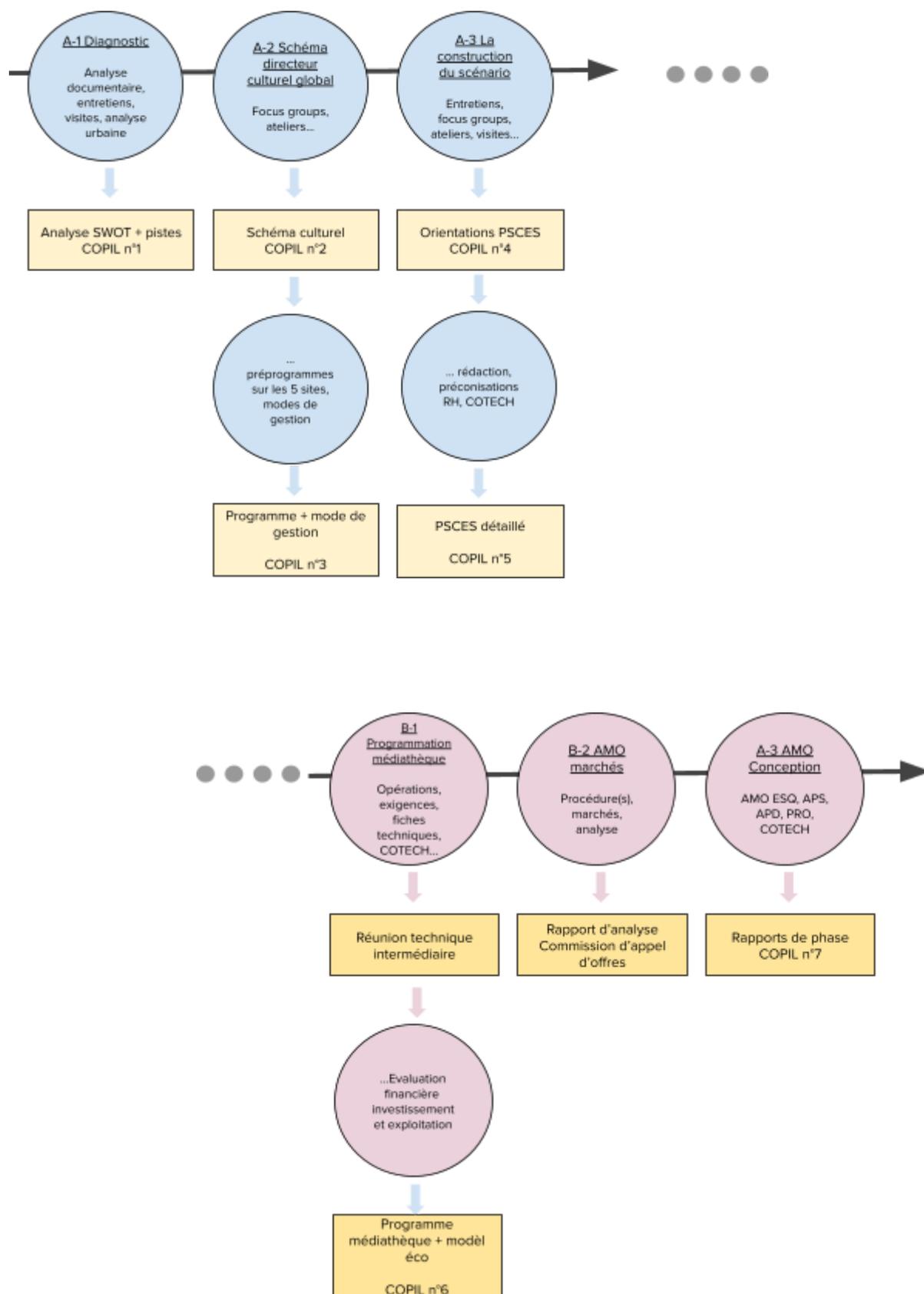
Embase dispose ainsi à la fois d'une expérience en faisabilité de programme et en suivi de chantier.

Références : Construction de la Bibliothèque départementale du Bas- Rhin ; Restructuration technique et fonctionnelle de la médiathèque Louis Aragon de Fontenay-sous-Bois ; Réalisation d'un équipement de proximité de nouvelle génération (médiathèque de proximité et un centre sportif) à St-Denis (La Réunion) ; Restructuration et extension du centre de culture scientifique du Vaisseau à Strasbourg, programmation du CIAP de Strasbourg...

Le troisième pôle a également déjà réalisé plusieurs missions dans le Département du Nord :

Etude de faisabilité pour la transformation de l'abbaye de Vaucelles (Département du Nord) ; étude de définition et de programmation pour le projet Mineurs du monde pour l'agglomération de Lens-Liévin ; étude de définition et de faisabilité pour le projet Metalia, pour l'agglomération d'Hénin-Carvin ; production du Pomicidou mobile à Béthune.

Méthodologie



–

TRANCHE FERME N°1 : **Projet culturel, scientifique,** **éducatif, et social**

Durée : 6 mois

OBJECTIFS

- S'imprégner du contexte culturel et socio-économique de la ville et du territoire intercommunal
- Définir un schéma directeur global et les principales fonctions de chaque site
- Ecrire le PSCES de la nouvelle médiathèque

ETAPES

A-1 Le diagnostic - 2 mois

Réunion de lancement

La réunion de démarrage avec le COTECH ou le COPIL permet de s'assurer d'une vision commune des enjeux et des objectifs de l'étude, de fixer son calendrier de réalisation et de mettre en place les instances de l'étude (chef-fe de projet, Comité de Pilotage). Elle permet d'entamer l'étude en recueillant les éclairages politiques et stratégiques permettant de prendre la mesure des enjeux.

Cette réunion permet également de lister les documents nécessaires à la conduite de l'étude, ainsi que les personnes ressources avec leurs coordonnées.

Analyse documentaire

L'équipe projet procédera à l'analyse de tous les documents nécessaires à la compréhension des enjeux de l'étude et à la pleine appréhension des éléments disponibles pour construire la méthodologie et les outils de l'enquête.

Les documents seront fournis par la

Maîtrise d'ouvrage à l'équipe projet en amont ou lors de la réunion de lancement. Ils seront complétés par des recherches et analyses en agence. Les documents doivent permettre d'analyser : les sites du pôle culture à partir des diagnostics déjà existants, les fiches actions du plan Actions cœur de ville, les conventions existantes entre la ville et ses partenaires et entre l'agglomération et ses partenaires (Contrat de territoire etc.), les données concernant les publics des équipements (actuelle médiathèque, théâtre etc.), les moyens humains et financiers des équipements, les dynamiques partenariales existantes (conventions, projets communs, mutualisations etc.)

Entretiens (15)

Les entretiens ont une visée exploratoire, et permettent d'interroger sur la vision du diagnostic culturel et des enjeux du projet. A ce stade, nous avons identifié les personnes suivantes :

- les membres du COPIL,
- plusieurs élus locaux (il peut s'agit d'un groupe de travail de Maires et adjoints - à définir avec la Maîtrise d'ouvrage)
- La Direction de la Médiathèque Départementale du Nord, le Conseiller Livre et lecture de la DRAC
- Des Directeurs-trices de service ou de structures d'établissements culturels du territoire : théâtre, école de musique...
- Des responsables de projets partenaires : Services Enfance et jeunesse, CCAS, un interlocuteur de l'Éducation Nationale (Inspection ou rectorat), CAF, Mission locale, principales associations

Visites de sites

Nous prendrons le temps de visiter et de nous imprégner du centre-ville, de son environnement urbain, pour voir et ressentir comment vivent les espaces aujourd'hui. Nous ferons des parcours à l'échelle du centre urbain pour nous représenter les dynamiques de mobilité à l'échelle de la ville.

Elaboration du diagnostic : offre, dynamique culturelle, besoins

L'objectif est de disposer d'une cartographie la plus exhaustive possible sur la situation existante et les besoins de demain. A cette étape, nous serons en mesure d'établir un diagnostic sur:

- les équipements en question, leur fonctionnement, leur projet, leurs publics,
- la dynamique partenariale, les partenaires en présence et leurs points d'attention
- le réseau des équipements culturels et sociaux à l'échelle de l'agglomération et les opportunités de synergie
- l'offre culturelle en termes d'activités et d'association
- les principaux besoins exprimés par les différentes parties prenantes.

Appropriation du projet urbain et articulation avec les sites à étudier

Le projet de redynamisation du centre-ville est très renseigné et très clair.

Nous le prenons comme une base solide, validée, qui nous permettra de créer des liens entre les préprogrammations des équipements ciblés dans le CCTP et les espaces publics ou les fonctionnalités urbaines attenantes. Ainsi, les équipements projetés, tout en répondant à leurs fonctions premières, pourront développer des lieux hybrides

complémentaires, assurant des liaisons, et participant ainsi à la démocratisation de leurs accès.

À titre d'exemple, lors de la programmation de l'École des Arts de la ville de Schiltigheim, nous avons prévu un tiers-lieu avec une cafétéria gérée par une association du quartier (QPV), un espace documentaires sur les Arts, et un espace de travail pour les parents, ouverts à tous les habitants, inscrits ou non inscrits à l'École.

Analyse SWOT et premières pistes

Nous proposerons une analyse stratégique et synthétique de l'ensemble des éléments du diagnostic, faisant ressortir les forces / les faiblesses / les menaces / les opportunités, de sorte à faire émerger des premières pistes ou problématiques à travailler pour l'étape suivante.

COPIL n°1 : présentation du diagnostic

⇒ Livrables A1

- Diagnostic

A-2 Définition du schéma directeur culturel global - 2 mois

Trois focus groups usagers (habitants)

Les focus groups permettent de réunir pendant un temps défini des individus ayant un certain nombre de choses en commun, que ce soit l'âge, une catégorie socio-professionnelle, une pratique culturelle etc. Nous utilisons régulièrement cet outil pour s'intéresser à des catégories de personnes particulièrement visées par un projet. A ce stade, nous identifions trois catégories principales de personnes qui peuvent être impactées positivement par le projet : des habitants riverains, des

jeunes, des seniors. Nous établirons pour chacun de ces groupes un protocole d'animation, comprenant des questions précises et invitant chacun à s'exprimer personnellement, dans un climat de confiance. Nous pourrions aborder différents thèmes comme : la perception aujourd'hui des espaces du centre-ville et des équipements culturels à proximité ; leurs usages en termes de temps libre (activités, pratiques culturelles), les blocages et les freins à une offre culturelle, leurs attentes en termes d'espaces et d'expériences à vivre.

Deux ateliers de co-construction

Pour accompagner le travail d'organisation des fonctions et des espaces, nous proposons plusieurs étapes de travail selon des méthodes participatives.

L'objectif de ces ateliers est à la fois :

- De poursuivre le partage sur le diagnostic du territoire
- De favoriser l'interconnaissance des participants, de les faire échanger et réfléchir ensemble
- De susciter leur créativité

Nous travaillerons sur les principaux usages attendus conduisant à la définition d'un nouveau schéma culturel, en incluant chaque site du pôle culturel multi sites et en travaillant les synergies avec les autres services et équipements présents sur le territoire.

Les ateliers pourraient réunir un groupe élargi d'acteurs usagers, voisins du pôle culturel multi sites, ou concernés par le réaménagement des espaces et des fonctions : associations, équipements culturels, services publics etc. L'effectif devrait ne pas dépasser 20 à 25 participants. Nous pourrions imaginer de mobiliser ce même groupe sur les deux ateliers successivement (environ 2h30 chacun). Ils pourraient être accueillis dans des endroits emblématiques du projet en

cours de développement (maison des projets par exemple ?)

L'atelier n°1 pourrait porter sur le partage du diagnostic et les pistes d'usages à développer et se dérouler de la manière suivante :

- introduction par l'animateur sur le diagnostic, les principaux points saillants de nos analyses, et les attentes exprimées dans les focus groups
- échanges et retours sur ce diagnostic : que retenir ? quelles problématiques un projet d'aménagement de pôle culturel multi sites doit-il adresser ?
- échanges en petits groupes sur les pistes d'actions et les usages à développer dans les espaces pressentis. Nous pourrions proposer une réflexion qui s'appuierait sur quelques exemples de benchmark, en demandant aux sous-groupes : ce que vous retenez, ce qui est à proscrire, ce qui manque.
- partage et échange en plénière

L'atelier n°2 porterait sur l'élaboration de premières intentions de schéma directeur global en spatialisant les principales fonctions :

- synthèse des principaux usages et fonctions attendues issus de l'atelier n°1
- analyse par notre équipe et échange sur les principaux points forts / points faibles d'un point de vue urbain
- échanges en petites groupes sur les intentions en termes de spatialisation des fonctions, et d'organisation des espaces du pôle culturel multi sites en centre-ville.
- partage et échange en plénière.

Elaboration du schéma directeur culturel global (1 à 2 scénarios)

Nous établirons un “schéma directeur culturel global”, sous forme de 1 à 2 scénarios. Chaque scénario pourrait proposer la déclinaison suivante :

- le projet global : son intention, qu’est ce qu’on veut proposer, en terme de valeurs, d’expériences, de rencontres etc.
- les fonctions pour chacun des sites constituant le “pôle culturel multi sites”, en abordant également la place des différentes associations concernées
- les synergies nécessaires ou attendues, à l’échelle de la ville, et éventuellement à l’échelle de l’agglomération
- un focus sera proposé sur l’évolution du théâtre :
positionnement / publics cibles / partenaires / rayonnement

Nous avons bien noté le cadre de valeurs attendus par le CCTP (proximité, accessibilité culturelle, vivre-ensemble, intégration dans la trame verte, dynamisme de la vie associative etc.)

COPIL n°2 : présentation du schéma directeur (1 à 2 scénarios) et échanges

Elaboration du pré-programme + schéma fonctionnel

Nous avons bien noté la demande du CCTP de disposer de pré-programme sur les sites suivants : médiathèque, espace Défontaine, bourse du travail, salle Camus, ancienne bibliothèque.

Pour chaque site nous proposons de réaliser :

- un benchmark national de manière à regarder les projet similaires et

identifier quelles idées pourraient enrichir les projets de Somain,

- un schéma fonctionnel d’organisation et de hiérarchisation des espaces, en lien avec l’espace public, les équipements attenants. Pour chaque pré-programme, le schéma présente les logiques de liaisons, proximités, mutualisation, mais aussi les logiques de desserte, accès, ouverture, typologie de flux et la possibilité de prévoir des espaces en horaires décalés (avec contrôle d’accès),
- un tableau des surfaces, local par local,
- un schéma de faisabilité spatiale, par ensemble fonctionnel (et non par local) de manière à mesurer l’adéquation des surfaces avec les sites,
- une estimation économique sommaire des coûts travaux et des coûts opération, au ratio.

Pistes sur les modes de gestion

A partir de ce Schéma culturel global (1 à 2 scénarios), nous verrons si une forme de contractualisation particulière ou un mode de gestion particulier serait opportun à développer au service du projet. Nous serons force de proposition pour formuler des pistes, en évaluant les avantages et inconvénients des modèles pressentis.

Pistes pour l’évolution du théâtre

Nous avons bien noté la demande de préconisations pour le repositionnement du théâtre, et a priori, une demande de spécialisation et de montée en qualité et en puissance. Le diagnostic et le travail de Schéma culturel global nous permettront d’être force de proposition sur les pistes d’évolution en termes de : positionnement artistique, de publics cibles, d’ambition en

termes de rayonnement, de partenaires (de projets).

COPIL n°3 : présentation pré-programme, mode de gestion, et échanges

⇒ Livrables A2

- Schéma directeur culturel global (1 à 2 scénarios)
- Pré-programmes et schéma fonctionnel
- Proposition évolution du théâtre
- Préconisations sur les modes de gestion

A-3 La construction du scénario - 2 mois

Entretiens complémentaires

En travaillant à présent plus précisément sur le PSCES de la médiathèque, nous réaliserons des entretiens complémentaires pour aller plus loin sur les ambitions de la nouvelle médiathèque.

Trois focus groups sur des publics cibles

Ils porteront plus précisément sur le projet de future médiathèque, et réuniront potentiellement les mêmes groupes que ceux de l'étape A-2. Les participants seraient interrogés sur leurs attentes d'un espace public culturel de proximité. Nous les interrogerons également sur les services publics, culturels, ou non, auxquels ils souhaiteraient accéder plus facilement, l'objectif étant d'identifier les services qui pourraient être proposés dans le futur équipement.

NB : notre méthodologie est souple et nous pourrions l'adapter selon vos priorités et les enjeux que nous observerons au

cours de la mission. Nous pensons notamment à l'opportunité de réaliser une enquête sous forme de questionnaires, pour les usages actuels et futurs de la médiathèque.

Trois ateliers de co-construction avec équipes et partenaires

Les ateliers ont vocation à réunir les membres du comité technique, et au-delà :

- Les équipes des médiathèques et bibliothèques (agents, salariés, bénévoles),
- Le cas échéant (selon la thématique et en accord avec la Maîtrise d'ouvrage) : des élus communautaires et communaux,
- Des représentants des services de la la commune et de l'agglomération,
- Le cas échéant (selon la thématique) : des représentants associatifs et d'équipements du territoire, comme des équipements culturels, scolaires, à vocation sociale, éducative...
- Le cas échéant (selon la thématique et en accord avec la Maîtrise d'ouvrage) : des usagers

Chaque atelier réunit 20 à 30 personnes et pourrait se dérouler de la manière suivante :



1. Une présentation du thème de l'atelier par l'équipe projet ; cette présentation comprend des éléments du diagnostic, des focus groups, des éléments de benchmark

(exemples de services, de médiathèques avec de espaces ou fonctions intéressantes ou singulières...), des pistes de réflexion, des enseignements issus des entretiens (30 min)

2. Un temps d'échanges sur la base de cette présentation ; nous utilisons pour ce temps d'échange des techniques de distribution de la parole qui permettent de nous assurer que l'ensemble des participants peut contribuer aux échanges (30 min).

3. Un temps de travail en atelier, en petit groupes, sur des questions ou problématiques en lien avec la thématique (1h)

4. Un temps de restitution des ateliers (30 minutes)

Les thématiques seront travaillées en fonction de notre analyse ; néanmoins, elles pourraient être celles-ci :

- *Les publics des bibliothèques* : les typologies de publics : scolaires, collégiens et lycéens, actifs, retraités ; les usagers emprunteurs, autres usagers, non usagers ; les publics prioritaires ; les publics de l'action culturelle, des actions éducatives... Quels publics prioritaires aujourd'hui et demain ? Comment un réseau, avec des outils communs (d'analyse, de mutualisation, de partage de connaissance), des offres complémentaires, permet de mieux s'adresser à tous les publics ?
- *Le projet culturel de la médiathèque* : quelles collections souhaite-t-on trouver ? Sur place, et au sein d'un réseau ? Comment partager, faire circuler des ressources documentaires ? Quelles actions culturelles développer , produire ou accueillir

? Quels partenariats culturels mettre en œuvre ? Comment un réseau peut-il le mieux contribuer à ce projet (coordination, substitution, subsidiarité...?)

- *Quelle médiathèque voulons-nous* ? Quels nouveaux services développer, numériques ou physiques ? Quels espaces et quels aménagements, pour quels usages – collections, ateliers, travail, convivialité...? Quel équilibre trouver entre proximité et complémentarités offertes par le réseau, en termes d'espaces et de services ?
- *Les médiathèques dans la vie des habitants* : quels horaires d'ouverture, près de chez soi et au sein du réseau ? Comment compléter le maillage existant ? Quelles modalités d'accès pour quels services – emprunt, action culturelle, actions de sensibilisation à destination de publics spécifiques, pour le travail sur place, les révisions ; quelles possibilités de mise à disposition de certains espaces hors ouverture ; quelles fonctions et services publics autres que ceux de lecture publique, dans les médiathèques ou à proximité ? Quelles modalités pour une offre de lecture publique en dehors des équipements ?

Ces thématiques nous permettent de fédérer des acteurs différents, de faire appel à leur créativité et de les mobiliser sur le sens et les possibilités offertes par la lecture publique. Elles nous permettent de couvrir un grand nombre de questions relatives au développement de la mise en réseau de certaines actions à l'échelle de

l'agglomération. Elles permettent également d'aborder sous différents angles les axes prioritaires pour la ville que sont l'accessibilité, la proximité, le numérique.

Il s'agit ainsi de partir du projet avant d'aller vers les outils au service du projet.

Voyage d'étude (1 journée)

A destination d'élus et techniciens, nous proposerons une journée de visite sur un à deux sites emblématiques à proximité du territoire, pour rencontrer les équipes, les élus, comprendre la genèse et le montage du projet, comprendre ce qui fonctionne ou ne fonctionne pas dans le programme. *(Grenay est un exemple inspirant, que nous avons déjà proposé en visite lors de la mission pour un projet de Centre culturel et social pour la Communauté de communes du Vimeu industriel qui intégrait une fonction médiathèque et une fonction centre social).*

Atelier - COPIL n°4 sur les grandes orientations du PSCES

Ce comité de pilotage a vocation à partager les orientations du projet de PSCES. Il prendra la forme d'un atelier pour exposer les orientations et les enrichir. Nous pourrions utiliser quelques exemples de benchmark pour illustrer les évolutions des médiathèques d'aujourd'hui et demain. Cela permettra d'introduire les échanges et de proposer un même niveau de connaissances aux participants.

Rédaction du PSCES

Le Projet scientifique, culturel et social de la futur médiathèque est un document cadre qui fixe les ambitions du nouvel équipement. C'est un document qui ouvre et donne des caps. Il n'enferme pas les équipes dans actions à mettre en œuvre. C'est un outil qui fédère les agents, la médiathèque et ses partenaires, la ville et

ses partenaires. Après avoir rédigé plusieurs PSCES et en prenant connaissance de plusieurs autres existants, nous savons qu'il y a autant de PSCES que de projets de médiathèques. Nous proposerons un PSCES sur-mesure. En tant que document cadre et fédérateur, il reprendra un certain nombre d'éléments du diagnostics, et abordera des éléments clés comme : l'esprit des lieux, le projet global de services, les interactions avec la proximité et le territoire, les axes de développement, les orientations pour l'aménagement des espaces, l'offre de service attendue (dont politique en termes d'automatisations et d'horaires), politique des collections etc.

Préconisation en termes RH

Nous établirons un organigramme type avec répartition des fonctions et des périmètres de compétence de chacun, et niveau de qualification nécessaire.

COPIL n°5 : présentation PSCES, modes de gestion, et RH

Ce comité de pilotage verra la présentation du PSCES et des préconisations en termes de gestion de ressources humaines pour le projet de médiathèque.

⇒ Livrables A3

- PSCES (dont préconisations RH)

–

TRANCHE FERME N° 2 : Programme médiathèque

Durée : 6 mois

OBJECTIFS

- Traduire les PSCES en programme fonctionnel et architectural
- Estimer le montage financier de l'opération
- Assister la maîtrise d'ouvrage dans la passation des marchés et la conception

ETAPES

B-1 La réalisation de la mission de programmation fonctionnelle, architecturale et technique pour la médiathèque - 2 mois

Le programme est la pièce maîtresse de la consultation des équipes de maîtrise d'œuvre.

Il doit être unique et intègre :

- Le programme architectural,
- Le programme culturel,
- Les prescriptions techniques et énergétiques.

L'ambition du programme est de favoriser l'émergence de solutions originales et contrastées, tout en rendant disponible, pour les concepteurs, l'ensemble des informations et données du problème, avec une bonne fiabilité quant à leur pérennité.

Description générale de l'opération

Une première partie traite de la présentation des objectifs de l'opération, la description des grands enjeux de l'opération. Dans le cadre de la médiathèque de Somain, il s'agira

notamment de présenter les lieux en interface avec les autres activités de site, les logiques d'ouvertures, de mutualisation, d'horaires différenciés de fonctionnement, à l'appui de textes descriptifs et de schémas fonctionnels :

- un schéma fonctionnel général,
- un schéma fonctionnel sur les logiques d'accès, avec les différentes zones (zones publiques, élèves, lecteurs, espaces professionnels, logistique...)
- un schéma détaillé par ensemble fonctionnel.

Les logiques de faisabilité spatiales étudiées lors de la préprogrammation sont intégrées dans une logique de partage avec les maîtres d'œuvre et non d'imposition de solutions architecturales. Chaque ensemble fonctionnel et chaque local sont ensuite décrits dans leurs fonctionnalités, selon l'ordre du tableau des surfaces.

Définition des exigences détaillées

Nous créons avant de débiter la rédaction un tableau des grandes prescriptions techniques. Ce tableau détaille par macro-lot (structure, énergie, fluides, finitions...) différents objectifs performantiels. Il permet également de préciser les attendus de la maîtrise d'ouvrage notamment en termes d'exploitation maintenance (accès aux équipements techniques, matériaux à utiliser, à proscrire...) Enfin, ce tableau permet également de bien cerner les limites de prestations, notamment en ce qui concerne les mobiliers.

Une fois ce tableau mis au point avec la maîtrise d'ouvrage, nous rédigerons sur cette base le programme technique détaillé.

Enfin, nous créons une fiche technique par local type, sur un logiciel de base de donnée (FileMacker). L'ensemble des données sont exportables en excel en vue de pouvoir créer des projets BIM.

Local					
Relations fonctionnelles	Proximité	Configuré avec porte			
Occupants	Nature	Personnel			
Dimensions	Surface utile	SI	Nombre	1	Surcharge exp.
Accès	Contrôle accès	Serrure à code	Longueur accès	120 m	
	Type porte	Platine	Protect porte	V3 porte protégée	
Performances					
Éclairage naturel et artificiel	Naturel	OUI	Type fenêtre	Billets	Qualification
	Artificiel	OUI	Éclairage	SOLux	Classe
Contrôle de l'air	Traitement de l'air	Chimique	Niveau	07 mg/m ³	Régulation
			Éq	07 mg/m ³	
Finitions	Classe	Non polluante	Fonction	OUI	UPIC
	Revêtement mural	Peinture lavable	Revêtement de sol	Thermoplastique renforcé sur plâtre	SPRICO
Mobilier et équipements					
Mobilier et poissées	Inventaire par destination (nœuds)		Mobilier et équipements non compris		
Équipements (cf grille de recensement)	PSM 1 (06 cm)	S.O.	Nbre réels (A)	Liste des équipements	
	PSM 2 (08 cm)	S.O.	Nbre cong (A)	Bibliothèque UNICAP SOL VICAL BANQUE SOL LAMINEE EUSA D10 typologie	
Fluides					
Courants forts	Distribution	Périphérique	Prises HA	Ond.	Alim. altern.
Courants faibles	Distribution	Périphérique, poissée	Prise de connexion		Point de connexion
Eau	Alimentation	OUI	Nb. de points		Equipements
	Eau chaude	OUI	Nb. écus		Compteur du pied
Distribution des gaz	Origine	S.O.	Présence d'écus	OUI	Vale
	Air comprimé	S.O.	Ancie liquide	S.O.	Ancie
Observations	Non local				

Réunion technique intermédiaire

Nous exposerons les différentes pistes et organiserons les échanges.

Evaluation financière détaillée de l'opération (investissement) (EMBASE)

L'évaluation des coûts travaux est effectuée en lien avec notre économiste interne. Nous créons des ratios de prix par m2 DO par type de locaux. Toutes les lignes du programme sont ainsi chiffrée en fonction :

- de la nature du local et de ses besoins techniques d'une part,
- du type de travaux (neuf, restructuration, réaménagement, finition...).

Ainsi, une vingtaine de ratios sont créés pour le projet, nous permettant

d'approcher au plus près les coûts travaux. Nous ajoutons ensuite tous les autres éléments du projet (ascenseurs, espaces extérieurs, connexions...).

En complément, une fiche opération est créée de manière à intégrer l'ensemble des frais, honoraires, aléas, actualisation financière de manière à disposer d'un budget complet de l'opération, pouvant également être répartis de manière à identifier les engagements budgétaires annuels.

Plan de financement

Nous proposerons une cartographie des différents cofinancements mobilisables, conformément au CCTP. Toutefois, d'expérience, nous précisons que les partenaires ne se prononcent que rarement à ce stade d'un projet. Le temps du portage politique est essentiel pour convaincre, mobiliser, négocier, les crédits indispensables au projet. Aussi, notre cartographie sera un outil d'aide à la prospection. Nous pourrions également proposer une relecture ou quelques conseils sur des demandes de subvention, en précisant néanmoins que les collectivités et leurs services sont de fait outillées pour construire les dossiers de demande de subventions.

Évaluation des coûts d'exploitation

Nous produirons un compte d'exploitation en "vitesse de croisière". Le compte d'exploitation distinguera :

- les charges de fonctionnement, avec : les charges d'activités liées aux projets (dont la maintenance des outils), les charges RH, les charges de communication, les coûts de fonctionnement du bâtiment.

- les sources de produits : subventions, recettes éventuelles, mécénat éventuel, prestations (ex. location d'espaces), et reste à financer par la collectivité et ses partenaires.

Rédaction livrable

COPIL n°6 : Présentation du programme médiathèque, des notes relatives au financement, au bilan d'opération et au fonctionnement

⇒ Livrables B1

- Programme de la médiathèque
- Note relative au financement et bilan d'opération
- Note relative au fonctionnement

B-2 Mission d'assistance pour passation du marché de maîtrise d'oeuvre de la médiathèque - 2 mois

Définition de la ou des procédures de consultation et rédaction du cahier des charges

Nous conseillerons la commune sur les procédures de consultation et l'identification des diagnostics complémentaires à mener.

Nous effectuons la rédaction des pièces (RC, CCTP, AE, CCAP) et les documents annexes de cadrage des rendus de MOE, le tout en lien avec les modèles administratifs de la maîtrise d'ouvrage.

Réunion intermédiaire sur le DC3 (EMBASE)

Analyse des offres (EMBASE)

L'analyse des projets remis par les équipes (hypothèse de 4 projets de niveau ESQ) est faite après concertation avec les responsables du projet sur la méthode d'établissement des documents. Pour une grande objectivité, nous travaillons sur une grille, avec les critères de sélection et les thèmes issus du programme.

Tous les membres de l'équipe sont intégrés à l'analyse, selon leurs compétences.

Nous travaillons dans le cadre d'une commission technique, réunissant des partenaires identifiés par la maîtrise d'ouvrage. Nous assurons la préparation de l'ensemble des documents nécessaires au jury. Nous animons les réunions d'analyse et produisons le rapport de présentation intégrant l'ensemble des contributions.

Nous réalisons une présentation des conclusions de la commission technique lors du jury.

La réponse aux questions administratives relève de la Maîtrise d'ouvrage.

Présentation du rapport d'analyse en CAO

⇒ Livrables B1

- Réunion d'échanges sur le DCE
- Présentation du rapport d'analyse en commission

B-3 Accompagnement du maître d'ouvrage en phase conception - 2 mois

Participation à toutes les phases ESQ, APS, APD, PRO pour s'assurer de l'équation du projet avec le programme établi et avec le budget prédéfini et rapport d'analyse

Nous suivons le calendrier de réunions régulières avec l'équipe de conception retenue. Cette présence permettra

d'accompagner les travaux et de faire part des remarques et conseils au fil de l'avancement des études, afin de garantir l'adéquation programme/projet avec la plus grande aisance de dialogue.

Ce travail entre dans le cadre d'une mise au point en 4 temps :

- parti de circulation, positionnement des services et parti logistique doivent être définis à l'issue de du jury d'appel d'offres ;
- positionnement de l'ensemble des locaux doit être défini à l'issue de l'APS ;
- parti technique et structurel peut alors être mise en place à l'APD.

À chaque étape, nous effectuons une vérification :

- des surfaces ;
- des principes fonctionnels ;
- des prescriptions techniques et énergétiques ;
- des coûts travaux et des logiques d'exploitation-maintenance.

Le volet énergie et environnement des rendus de la MOE seront analysés avec un œil critique et constructif.

L'analyse, est intégrée dans le tableau de bord environnemental et dans les prescriptions techniques du programme.

⇒ Livrables B3

- Rapports phase ESQ, APS, APD, PRO, DCE

—

TRANCHE OPTIONNELLE 1 : Etude de programmation de la bourse du travail

Même méthodologie que pour le
programme de la bibliothèque

⇒ **Livrables**

- Programme fonctionnel Bourse du
travail

Coût jour EMBASE : 700 € HT

Coût 1 réunion de 2h en Mairie EMBASE :
500 € HT

Coût d'une visite de sites sur 1 journée
EMBASE : 800 € HT

—

TRANCHE OPTIONNELLE 3 : Montage de l'appel à projets sur le site Sainte Anne

Même méthodologie que pour le
programme de la bibliothèque

⇒ **Livrables**

- Note technique

Coût jour EMBASE : 700 € HT

Coût 1 réunion de 2h en Mairie EMBASE :
500 € HT

Coût d'une visite de sites sur 1 journée
EMBASE : 800 € HT

—

TRANCHE OPTIONNELLE 2 : Etude de programmation pour la réhabilitation de l'ancienne bibliothèque

Même méthodologie que pour le
programme de la bibliothèque

⇒ **Livrables**

- Programme fonctionnel ancienne
bibliothèque située dans le quartier
des Cheminots

Coût jour EMBASE : 700 € HT

Coût 1 réunion de 2h en Mairie EMBASE :
500 € HT

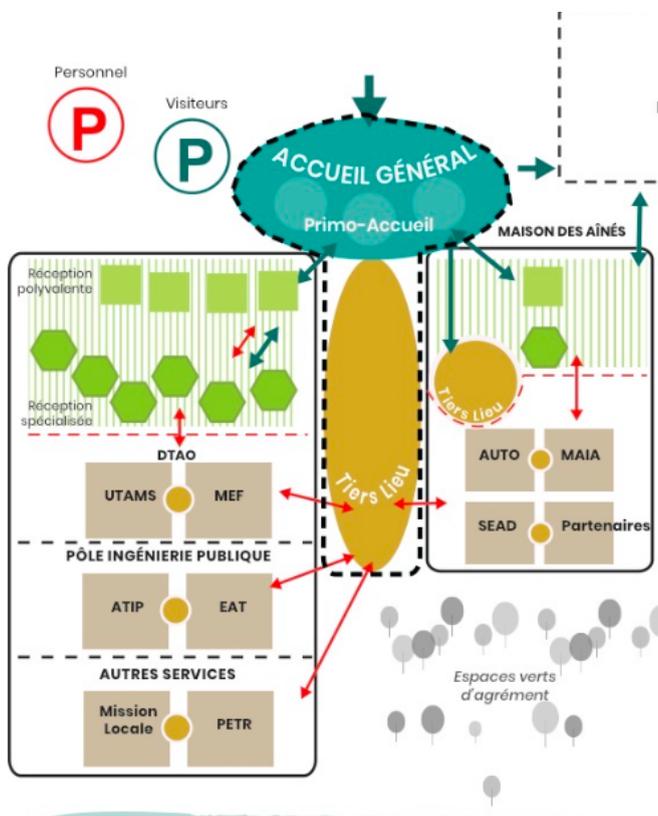
Coût d'une visite de sites sur 1 journée
EMBASE : 800 € HT

Quelques visuels de livrables

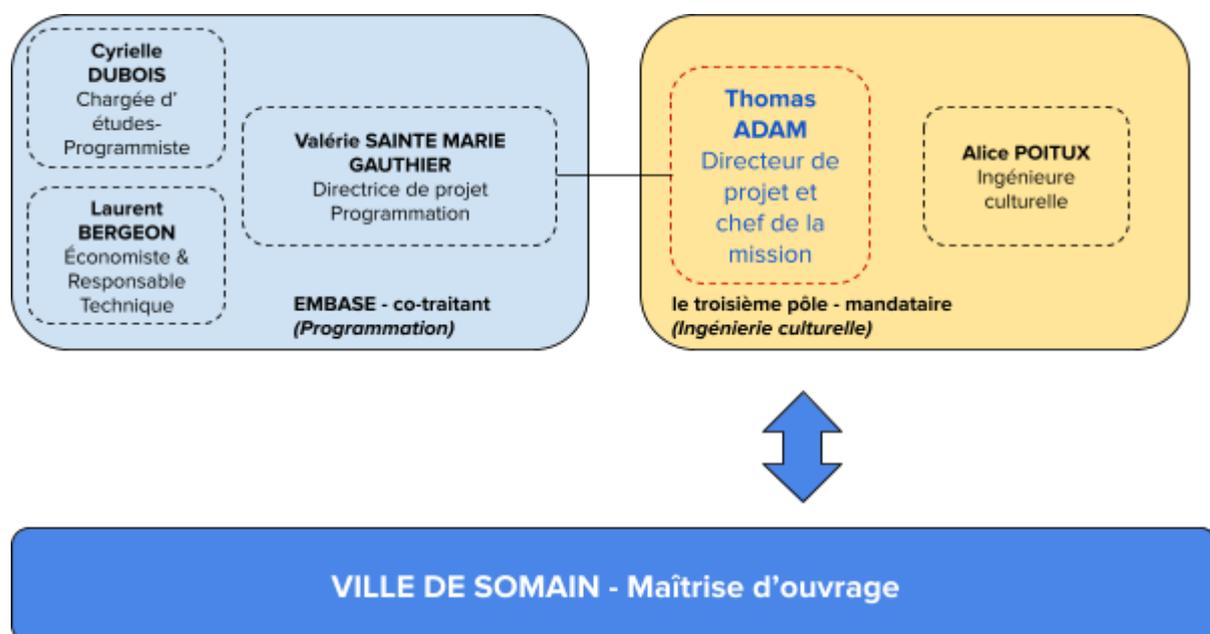
Tableau de surface

Fonctions et locaux	Postes de travail permanents			Postes de travail de passage			Surfaces Utiles programmées (hors extérieurs)				
	Nb	Sous Total	Total	Nb	Sous Total	Total	Nb	Surf. Unit.	Surf.	ST	Total
TOTAL	101	101	101	27	27	27			2 908	2 929	2 929 m²
Hall, Accueil, & Auditorium			1								464
<i>Hall Rdc</i>											25
Sas / Hall du Rdc, début de l'exposition PUMA							1	25	25		
Accueil			1								109
Bureau d'accueil											
Bureau d'accueil	1						1	12	12		
Casiers courrier, colis personnels							1	3	3		
Zone logistique Merch et Market.							1	18	18		
Hall, Attente et Exposition											
Siège d'attente (8 fauteuils et table basse + écran)							1	16	16		
Espace d'exposition permanente actualisable							1	40	40		
Commodités											
Sanitaires							4	5	20		
Zone Tiers-Lieu (dont auditorium)											204
Cafétéria & co-working											
Distributeurs (3) et tables hautes (8 places)							1	15	15		
Tables co-working (8 places)							1	16	16		
Zone détente : baby-foot, billard, ping-pong							1	30	30		
Auditorium (80 places + amphithéâtre)											
Salle plate avec gradins périphérique + zone scène + zone de							1	120	120		
Réserve mobilier							1	15	15		
Réserve sport							1	8	8		
Salles de réunions centralisées											106
Salle de réunion 10 places							1	38	38		
Salle de réunion 12 places							2	24	48		
Maintenance											20
Local ménage central							1	8	8		
Local déchet central							1	8	8		
Vestiaire personnel ménage							1	4	4		

Schéma fonctionnel



Une équipe sur mesure



LE TROISIÈME PÔLE, INGÉNIERIE CULTURELLE

Créée en 2000, l'agence Le troisième pôle accompagne les acteurs publics et privés dans le développement de leurs projets culturels.

Le secteur culturel connaît une mutation profonde, qui se confronte à la fois à la transformation des pratiques et à l'évolution du contexte économique. Nous travaillons à l'émergence de modalités d'actions nouvelles, croisant créativité, réalisme économique et intérêt général.

Proches des logiques de développement territorial, nous abordons la culture de manière large et transversale, à la croisée d'écosystèmes connexes : l'aménagement du territoire, le développement économique, l'innovation sociale, l'éducation, le tourisme...

Notre activité s'étend au-delà des métiers traditionnels attendus de l'ingénierie culturelle, au sens de la seule dimension de conseil : nous travaillons autant dans l'étude que dans la mise en œuvre.

L'ÉTUDE

Diagnostic et stratégie de territoire
Création ou redynamisation d'équipements
AMO et accompagnement au changement
Etude des publics

LA MISE EN ŒUVRE

Production déléguée de manifestations multidisciplinaires
Production déléguée d'œuvres et d'installations artistiques dans l'espace public
Muséographie d'exposition

LE SAVOIR-FAIRE D'EXPLOITANTS CULTURELS

L'agence étend ainsi son expertise par l'intermédiaire du groupe **Scintillo / Groupe SOS**, qui anime depuis 2010 un écosystème d'une dizaine d'entreprises de la culture : équipements culturels (Gaîté Lyrique DSP 2008-2016, Trabendo, cinémas), médias, l'incubateur d'entrepreneurs culturels Créatis, le cluster de l'audiovisuel Commune Image...



Nous concevons donc des projets à la lumière de retours de terrain concrets.



Le troisième pôle et son groupe Scintillo rejoignent en 2016 le groupe SOS, première entreprise européenne de l'économie sociale et solidaire.



Diagnostiquer et concevoir des stratégies et politiques culturelles



Accompagner la création et la mutation des établissements culturels



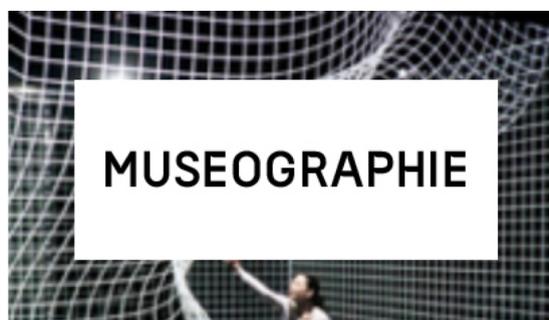
Accompagner par la culture les mutations urbaines



Produire des installations artistiques et des manifestations culturelles.



Mieux connaître les publics et les besoins des usagers



Concevoir la muséographie d'expositions et mettre en récit les projets

SELECTION DE REFERENCES



Diagnostic de la lecture publique

Diagnostic du réseau et de la politique de la lecture publique de l'agglomération
Communauté d'Agglomération Val d'Yerres Val de Seine / 2020 (en cours)

Intérêt pour la mission : Diagnostic de territoire, large enquête menée auprès des usagers et des non usagers, construction des objectifs et du plan d'actions.



Etude culturelle de territoire pour la Ville de Sarreguemines

Ville de Sarreguemines / 2019-en cours

Intérêt pour la mission : Diagnostic de territoire, recensement, large concertation (questionnaire d'étude des perceptions de la ville par ses habitants, 2 journées d'ateliers de concertation, entretiens individuels et groupés).



Médiathèques de Vallée Sud - Grand Paris

Étude d'opportunité et de faisabilité
d'optimisation des horaires d'ouverture au public
des médiathèques

Vallée Sud Grand Paris (2020 - en cours)

Intérêt pour la mission : Diagnostic prospectif des lieux, enquête en ligne auprès des usagers et non usagers, enquête terrain, ateliers avec les agents, entretiens, définition d'un projet initial, élaboration et chiffrage de scénarios



Réseau de lecture de la Communauté Roche aux Fées

Etude de faisabilité pour le réseau de lecture
publique

Communauté de communes de la Roche aux Fées / 2019

Intérêt pour la mission : Diagnostic de territoire, enquête en ligne (800 réponses), travail de concertation avec les élus et les équipes des médiathèques, grande expérience de la lecture publique.



Schéma départemental de la lecture publique

Élaboration du Schéma départemental de la lecture publique de la Somme.

Département de la Somme / 2020-2021

Intérêt pour la mission : fine connaissance du champ de la lecture publique.



Réalisation d'un état des lieux et d'un diagnostic dans le cadre du projet culturel de territoire

Accompagnement de la Communauté urbaine dans l'élaboration de sa politique culturelle en disposant d'une connaissance exhaustive de son territoire.

Communauté urbaine Grand Paris Seine et Oise / 2018-19

Intérêt pour la mission : Etat des lieux culturel, enquête des publics et analyse des questionnaires, large concertation, ateliers.



Pôle culturel, éducatif et social CCVI

Étude d'opportunité d'un équipement structurant à l'échelle intercommunale.

Communauté de communes Vimeu Industriel / 2015

Intérêt pour la mission : Analyse de l'offre culturelle, sociale et éducative, évaluation des besoins actuels et à venir du territoire.



Accompagnement à l'élaboration du schéma directeur de la culture

Développement d'un projet culturel territorial à la fois outil de pilotage et d'évaluation de la politique culturelle de la Communauté d'agglomération.

Communauté d'agglomération Grand Paris Sud / 2017-19

Intérêt pour la mission : Diagnostic culturel territorial stratégique, organisation des "Assises de la culture" : 200 participants, 36 propositions et le témoignage de Bernard Latarjet.



Diagnostic de lecture publique en Val d'Essonne

Diagnostic de lecture publique sur le territoire et accompagnement dans la prise de décision de la Communauté de communes..

Communauté de communes du Val d'Essonne / 2020 - en cours

Intérêt pour la mission : Analyse de l'offre existante, préconisation d'évolution, .



Médiathèque – ludothèque de Chassieu

Diagnostic pour une démarche d'accompagnement du nouveau projet d'établissement de la médiathèque – ludothèque de Chassieu.

Ville de Chassieu / 2017

Intérêt pour la mission : Diagnostics culturel et territorial stratégiques, réalisation d'entretiens, analyse chiffrée de l'offre.

CONSULTANTS MOBILISÉS

Nous vous proposons de réunir les consultants suivants pour cette mission :

- Thomas Adam, chef de projet
- Alice Poitux, ingénieure culturelle



Thomas Adam

Chef de projet

Expertise métier :

*politiques culturelles,
politiques publiques des
collectivités, lecture
publique.*

A l'issue d'une formation en management (ESC Rouen – Neoma, 2001) et à Sciences Po Paris (2003), **Thomas Adam** collabore avec plusieurs structures culturelles et développe ou coordonne des programmes d'Education Artistique et Culturelle et des actions interprofessionnelles, dans les champs de la littérature contemporaine, de l'édition indépendante et de l'éducation à l'image.

Il rejoint en 2010 la Fonction publique territoriale comme **Directeur des Affaires culturelles, à Saint Gratien (95) jusqu'en 2015, puis à Aubervilliers (93)** les cinq années suivantes. Deux contextes et dix années durant lesquelles il a la responsabilité d'équipements en régie directe, accompagne en tant que partenaire ou administrateur des opérateurs locaux ou de rayonnement régional ou national, met en œuvre les orientations des élus et suit ou impulse de nombreux projets – programmations culturelles, mise en œuvre de parcours d'EAC, réhabilitations d'équipements, refontes de politiques des publics, démarches d'urbanisme transitoire... Il se forge ainsi une fine connaissance des politiques culturelles locales, en synergie avec les autres politiques publiques. Il rejoint le troisième pôle en 2020 et est plus particulièrement chargé des missions de lecture publique et de politiques culturelles territoriales (diagnostics, schémas de développement, plans d'action)

Thomas Adam sera chef de projet et votre référent. Il coordonne toutes les étapes de l'étude, la production des livrables, et anime les différents réunions ou présentations.

Alice Poitux

Ingénieure culturelle



Alice Poitux vient d'abord du secteur culturel avec un diplôme de l'IUT de Gestion administrative et commerciale option Arts à l'Université Lyon III. Après un an passé à étudier le management international à Budapest, elle obtient un double master de Glasgow School of Art et d'Audencia BS à Nantes, en Management et entrepreneuriat de l'économie créative.

Après plusieurs expériences dans des structures culturelles et associatives à des postes polyvalents, notamment au sein du Théâtre Le Sémaphore à Irigny, au sein du Centre de Formation et de la compagnie désoblique à Oullins en supervisant l'organisation du Diplôme d'Etat de professeur de danse (classique et contemporain) pour la région Rhône- Alpes, ou encore au service des partenariats de marque de Sony Music France, elle intègre le Troisième pôle en 2019.

A l'agence, elle intervient sur des missions :

- de définition et positionnement d'équipements culturels, hybrides, muséographiques (Gestion des salles de conférence de la Maison de l'Unesco, Musée en Piconrue de Bastogne, Sucrierie de Francières...)
- de diagnostic et état des lieux pour la définition de stratégies culturelles (stratégie ICC en Indianocéanie, étude culturelle de territoire à Sarreguemines, étude des publics de spectacle vivant à Bourges...).
- de stratégie numérique : accompagnement de la ville de Roubaix sur la stratégie numérique de valorisation du patrimoine (CIAP numérique) et sa mise en oeuvre dans le cadre du renouvellement au label Ville d'Art et d'Histoire.
- de lecture publique, en collaboration avec Thomas Adam.

Elle assistera Thomas Adam dans l'organisation de la mission, la participation aux rencontres, et la rédaction des livrables.

EMBASE, PROGRAMMATION ET AMO

Déjà plus de 25 ans de projets :

Respectivement créées en 1994 et 1998, athegram et Polyprogramme, sont spécialisées dans l'assistance à maîtrise d'ouvrage et la programmation.

Depuis 5 ans les deux sociétés partagent ensemble des valeurs d'indépendance, d'innovation et de qualité et la même envie de réaliser des projets sur-mesure, de grande ampleur ou de proximité.

L'AMO, de la stratégie à la livraison :

Aujourd'hui, **athegram et Polyprogramme** s'associent et forment une structure unique d'AMO, structurées en deux grands domaines d'activité :

- les études stratégiques et la programmation architecturale et urbaine ;
- l'AMO et le management de projets.

Nos compétences visent ainsi un accompagnement sur-mesure, tout au long de la vie d'un projet immobilier :

- **Études stratégiques** : définition des besoins et étude de faisabilité.
- **Prescription immobilière** : programme fonctionnel, spatial & technique.
- **Montage opérationnel & consultation** : assistance aux choix des concepteurs et intervenants techniques.
- **AMO étude, chantier et livraison** : mise au point du projet, consultation des entreprises, suivi de chantier, maîtrise des coûts,
- **Suivi administratif & financier,**
- **Maîtrise d'ouvrage déléguée et Mandat.**



PÔLE ACCOMPAGNEMENT :

Conseil en montage d'opérations,
Co-conception & Lean management
Ingénierie de transfert



PÔLE TECHNIQUE :

Ingénierie & économie de la construction,
Constructions & aménagements durables - énergie
Micro-implantation, space-planning

EMBASE en 3 chiffres :

3 sites : Paris (siège social), Strasbourg et Toulouse.
Plus de **30** collaborateurs.
Près de **3 millions** de CA.

EMBASE en 3 dates :

Juillet 2018 : regroupement des équipes parisiennes.
Septembre 2018 : création de la SAS EMBASE.
Mars 2019 : lancement commercial.

SELECTION DE REFERENCES



Bibliothèque départementale de Sarre-Union

Programmation d'un équipement culturel permettant le développement de pratiques culturelles collectives

Département du Bas-Rhin / 2019

Intérêt pour la mission : Etude des enjeux urbains, expertise technique pour la création d'une programmation innovante

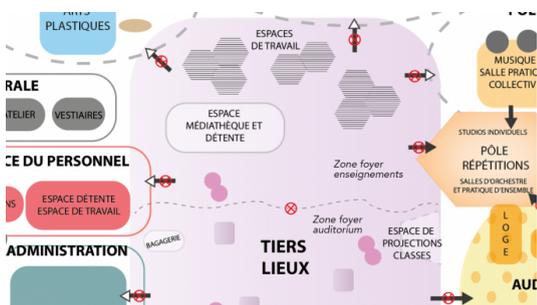


Centre socio-culturel de Sarre-Union

Études des besoins en surfaces et développement de scénarios contrastés : la restructuration du bâtiment existant ou sa démolition / reconstruction

Commune de Sarre-Union / 2016-2017

Intérêt pour la mission : Etude de la stratégie, de la faisabilité spatiale et économique.



Ecole des Arts de Schiltigheim

Réponses aux besoins dimensionnels et techniques des différentes pratiques et publics. Ville de Schiltigheim / 2020-2021

Intérêt pour la mission : Hybridation d'un lieu, étude des enjeux urbains, expertise technique pour la création d'une programmation innovante



Pôle créatif TCRM-BLIDA

Mission de benchmark en vue d'identifier les activités en développement et identification des besoins.

Metz technopoles / 2016-2018

Intérêt pour la mission : Réalisation d'un benchmark, étude de faisabilité en site occupé, identification d'un phasage réaliste.



Valorisation patrimoniale du site abbatial de la ville de Maroilles

Extension-réhabilitation de la Maison du Parc pour le compte du Parc Naturel Régional de l'Avesnois afin de regrouper ses services en un seul et même lieu.

Syndicat Mixte du Parc Naturel Régional de l'Avesnois / Communauté de Commune du Pays de Mormal / Commune de Maroilles / 2018-2023
- en cours

Intérêt pour la mission : Mise au point d'un programme technique détaillé, étude de faisabilité spatiale, suivi des études (ESQ, APS, APD) et mise au point du projet définitif.

CONSULTANTS MOBILISÉS



Valérie SAINTÉ MARIE GAUTHIER

EMBASE Paris

*Directrice de projet
programmation et
Présidente EMBASE*

Valérie est cofondatrice et présidente d'Embase après avoir été cofondatrice et gérante de Polyprogramme et chef de projet depuis 25 ans. Elle assure la direction des missions et participe aux réunions stratégiques. Elle peut intervenir à chaque étape de la programmation, de la stratégie immobilière et de l'assistance à la maîtrise d'ouvrage opérationnelle. Compétences spécifiques : Projets complexes.

Valérie Sainte Marie Gautier sera la référente EMBASE auprès de la ville de Somain, et travaillera en binôme étroit avec Thomas Adam.



Cyrielle DUBOIS

EMBASE Paris

*Chargée d'études-
Programmiste*

Diplômée de l'UTC en génie des systèmes urbains, **Cyrielle** peut intervenir à chaque étape de la programmation. Elle possède une expertise dans de nombreux domaines : éducation, équipements culturels, justice, logistique, santé; qu'il s'agisse de projets de construction neuve, de réhabilitation, d'extension ou de rénovation.

Cyrielle Dubois travaillera auprès de Valérie Sainte Marie Gautier sur les missions de programmation.



Laurent BERGEON

EMBASE Paris

*Responsable pôle
Ingénierie Économique
et technique*

Laurent intervient sur tous les aspects techniques et économiques des missions, aussi bien au stade de la programmation, que de l'assistance opérationnelle à la maîtrise d'ouvrage (suivi études conception, conduite chantier), que du conseil technique à la MOA.

Laurent travaillera auprès de Valérie Sainte Marie Gautier sur les missions d'économie de la construction et les contraintes techniques des projets.

Proposition budgétaire

	LE TROISIÈME PÔLE				EMBASE	
	Thomas Adam		Alice Poitux		Sur place	Agence
	Sur place	Agence	Sur place	Agence		
<i>Coût jour HT</i>	850 €	750 €	750 €	650 €	800 €	700 €
Tranche ferme n°1 : Projet culturel, scientifique, éducatif et social						
Lancement de l'étude, réunion de cadrage	0,5				0,5	
A-1 Le diagnostic						
Analyse documentaire		0,5		0,5		0,5
Entretiens (15)	1	1			1	
Visites de sites	0,5		0,5		0,5	
Elaboration du diagnostic : offre, dynamique culturelle, besoins		1,5		1,5		
Appropriation du projet urbain et articulation avec les sites à étudier en pré-programmation (médiathèque, espace Défontaine, bourse du travail, salle Camus, ancienne bibliothèque)		0,5				1
Analyse SWOT et premières pistes			0,5		0,5	0,5
<i>COPIL n°1 : présentation du diagnostic (livrable)</i>	0,5				0,5	
A-2 Définition du schéma directeur culturel global						
Deux focus groups usagers (habitants)	1	0,5	1	0,5		
Deux ateliers de co-construction : avec les acteurs usagers (diagnostic / pistes / schéma fonctionnel)	1	0,5	1	0,5		
Elaboration du schéma directeur culturel global (1-2 scenarios)		1,5		1,5		0,5
<i>COPIL n°2 : présentation du ou des scénarios de schéma directeur culturel global</i>	0,5					
Elaboration pré-programmes sur les sites : médiathèque, espace Défontaine, bourse du travail, salle Camus, ancienne bibliothèque : > benchmark, Schéma fonctionnel , tableau des surfaces, faisabilité spatiale macro (dont budget investissement au ratio)			2			10
Modes de gestion		1		1		
Pistes pour l'évolution du théâtre		1		0,5		
<i>COPIL n°3 : pré-programme et mode de gestion, schéma directeur et proposition d'évolution du théâtre (livrable)</i>	0,5				0,5	
A-3 La construction du scénario						
Entretiens complémentaires (5)			1			

Deux focus groups usagers (habitants)	1	0,5	1			
Un atelier de co-construction avec les équipes et partenaires : analyse des focus groups et organisation des fonctions et espaces	1	0,5			1	
Une journée de visites de sites (dont Grenay) : visites et ateliers avec élus et techniciens	1	0,5			1	
Atelier - COPIL n°4 sur les grandes orientations du PSCES à venir	0,5				0,5	
Rédaction du PSCES : plan		1		1		
Préconisations en termes RH		1				
COTECH : Réunion intermédiaire		0,5			0,5	
Formalisation du rapport volet 1		1		1		1
COPIL n°5 : présentation du PSCES, des modes de gestion et des RH (livrable)	1				1	
Total jours	10	16,5	3,5	8,5	7	13,5
Coût HT	8 500 €	12 375 €	2 625 €	5 525 €	5 600 €	9 450 €
Tranche ferme n°2 : Programme médiathèque						
B-1 La réalisation de la mission de programmation fonctionnelle, architecturale et technique pour la médiathèque						
Description générale de l'opération						2
Définition des exigences détaillées et des fiches techniques par local						6
Réunion technique intermédiaire	0,5				0,5	
Evaluation financière détaillée de l'opération (investissement)						0,5
Plan de financement		1		0,5		
Evaluation des modèle économique d'exploitation		2		1		1
Mise au point du livrable		0,5		0,5		2
COPIL n°6 : Présentation du programme médiathèque, des notes relatives au financement, au bilan d'opération et au fonctionnement	1				1	
B-2 Mission d'assistance pour passation du marché de maîtrise d'oeuvre de la médiathèque						
Définition de la ou des procédures de consultation						1
Rédaction du cahier des charges		1				3
Réunion intermédiaire sur le DC3						0,5
Analyse des offres - analyse des candidatures exclue de la prestation - hypothèse de 4 offres de niveau ESQ		1				5
Présentation du rapport d'analyse en CAO (livrable)					1	1
B-3 Accompagnement du maître d'ouvrage en phase de conception						
Participation à toutes les phases ESQ, APS, APD, PRO					4	8
Analyse du montant des travaux de phase APD						1
Rapport de phases : ESQ, APS, APD, PRO, DCE (livrable)						5
COTECH : Réunion intermédiaire					1	

Formalisation du rapport volet 2						1
COPIL n°7 : Présentation livrable						1
Total jours	1	6	0	2	8,5	37
Coût HT	850 €	4 500 €	0 €	1 300 €	6 800 €	25 900 €
Total jours	11	22,5	3,5	10,5	15,5	50,5
Coût total HT	9 350 €	16 875 €	2 625 €	6 825 €	12 400 €	35 350 €
TVA	1 870 €	3 375 €	525 €	1 365 €	2 480 €	7 070 €
Coût total TTC	11 220 €	20 250 €	3 150 €	8 190 €	14 880 €	42 420 €
TOTAL HT par équipe					35 675 €	47 750 €
TOTAL TTC par équipe					42 810 €	57 300 €
Nombre de jours				47,5		66
COÛT TOTAL HT						83 425 €
COÛT TOTAL TTC						100 110 €

Calendrier

Le calendrier de la tranche ferme s'inscrit dans les 12 mois proposés dans le CCTP. Nous nous permettrons néanmoins dès la réunion de lancement de voir comment aménager ce planning, qui, d'expérience, nous semble contraint au regard des ambitions du projet.

	Mai		Juin				Juillet					Août				Septembre				Octobre				Novembre				Décembre										
	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5						
Tranche ferme n°1 : Projet culturel, scientifique, éducatif et social																																						
Lancement de l'étude, réunion de cadrage	X																																					
A-1 Le diagnostic																																						
Entretiens (15)																																						
Visites de sites																																						
Analyse documentaire																																						
Elaboration du diagnostic : offre, dynamique culturelle, besoins																																						
Appropriation du projet urbain et articulation avec les sites																																						
Analyse SWOT et premières pistes																																						
COFIL n°1 : présentation du diagnostic (livrable)																																						
A-2 Définition du schéma directeur culturel global																																						
Deux ateliers de co-construction : avec les acteurs usagers (diagnostic / pistes / schéma fonctionnel)																																						
Deux focus groups usagers (habitants)																																						
Elaboration du schéma directeur culturel global (1-2 scenarios)																																						
COFIL n°2 : présentation du ou des scénarios de schéma directeur culturel global																																						

	Janvier				Février				Mars					Avril				Mai										
	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Tranche ferme n°2 : Programme médiathèque																												
B-1 La réalisation de la mission de programmation fonctionnelle, architecturale et technique pour la médiathèque																												
Description générale de l'opération																												
Définition des exigences détaillées et des fiches techniques par local																												
Réunion technique intermédiaire																												
Evaluation financière détaillée de l'opération (investissement)																												
Evaluation des modèle économique d'exploitation																												
Mise au point du livrable																												
COPIL n°6 : Présentation du programme médiathèque, des notes relatives au financement, au bilan d'opération et au fonctionnement																												
B-2 Mission d'assistance pour passation du marché de maîtrise d'oeuvre de la médiathèque																												
Définition de la ou des procédures de consultation																												
Rédaction du cahier des charges																												
Réunion intermédiaire sur le DC3																												

