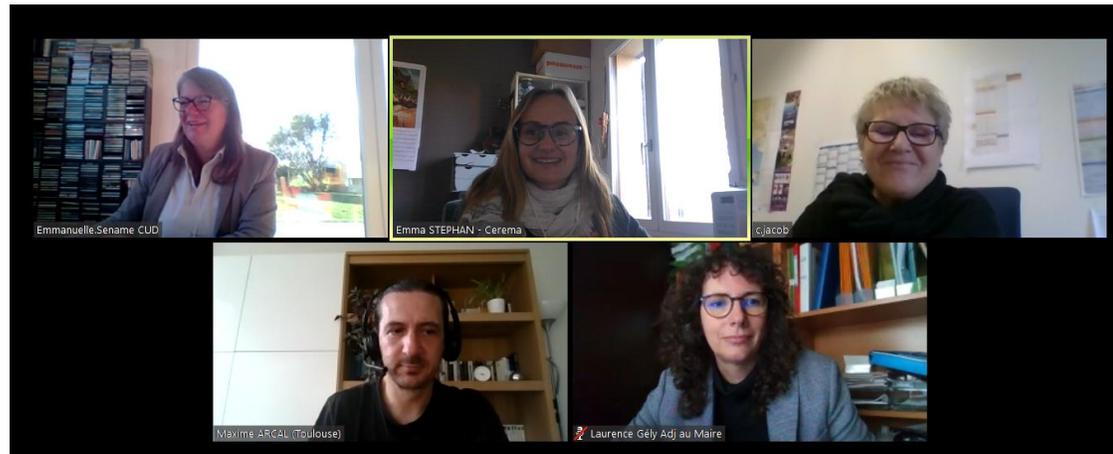


# Restitution des travaux de l'atelier C : Destination pour tous



- Maxime Arcal - Mairie de Toulouse
- Laurence Gély – Commune Mauguio-Carnon
- Catherine Jacob – La Domitienne
- Emmanuelle - Communauté Urbaine de Dunkerque
- Emma Stéphan - Cerema

# Qu'est-ce qui a guidé les travaux ?

---

- **Un constat : des territoires se lancent et font des recherches similaires**
  - Besoin de partage d'expériences (entre collectivités et avec les ministères)
  - Besoin de quantification de l'investissement dans la démarche DPT (candidature et vie de la marque)
  - Besoin de mutualisation d'outils et d'actions entre territoires
- **Une problématique** : Comment fédérer des territoires autour de la démarche Destination Pour Tous ? *Quels accompagnements ? Quels outils ? Quelles actions futures ?*
- **Un livrable** : en 3 temps forts (avant de se lancer / pendant le montage du dossier / après l'obtention de la marque)

Informations données à titre indicatif non transposable intégralement aux spécificités des territoires



PENDANT			
Actions	Ressources en ligne/Annexes	Observations/Points de vigilance	Temps passé (budget)
ASPECTS RÉGLÉMENTAIRES PRÉLABLES			
- Délibération de lancement			
AUDIT			
- Nombre de bâtiments audités - Nombre de cheminement/itinéraires touristiques - Cahier des charges - Coût approximatif			
PLANNIFICATION			
- Organisation des <u>Cotech</u> /Copil (qui convier ?) - Planning (fréquence ?) - Régularité - Temps du projet			
ACTEURS			
- Fédérer les acteurs en interne et en externe - Présenter la démarche aux acteurs - Entretenir la dynamique - Associer les personnes en situations d'handicap			
SUIVI DOSSIER DE CANDIDATURE			
- Plans d'actions - Visite terrains			

# Les idées clés du livrable

---

- **Avant : les bonnes questions à se poser avant de rentrer dans la démarche**
  - Un constat : des tailles de collectivités qui modifient l'approche de la démarche
  - Des questions :
    - Quel portage politique ?
    - Qui pilote ? Quelle équipe ?
    - Comment fédérer les acteurs publics/privés autour de la démarche ?
    - ...

- **Pendant : comment s'est passé la mise en place de la démarche ?**
  - Intérêt d'un pilote ou d'une équipe projet déjà sensibilisé aux 2 aspects : tourisme et handicap
  - Nécessité de régularité de réunions → dynamisme
  - Co-construction du dossier (rédaction candidature + plan d'actions)
  - Mutualisation de documents : délibération de lancement, modèle de cahier des charges pour l'audit, exemple de fiches actions, etc.

# Et s'il fallait retenir une idée principale

---

- **Après : quelles suites à donner ?**
  - Interrogation forte sur le renouvellement de la marque (investissement, audit, marge de progrès, ...)
  - Comment promouvoir la marque et faire vivre la dynamique sur 5 ans ?
  - Volonté de co-construction d'outils entre territoire

# Et s'il fallait retenir 3 idées principales

---

- **Les trois principaux apports de l'atelier :**
  - Des ressources mutualisables mises à disposition par et pour les collectivités
  - Des retours d'expérience à disposition des autres collectivités territoriales
  - Projets communs : travailler en commun sur des outils à diffuser