

Enquête sur les qualités thermiques, aérauliques et acoustiques dans les logements à La Réunion

RAPPORT D'ÉTUDE REMIS LE 20 AOÛT 2019

Vos contacts Ipsos :

Armelle GARNIER

Salima PANCHBHAYA

Philippe WAGNER

© 2019 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

SOMMAIRE

1	PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE	P.2
2	RÉSULTATS Profil des logements et des équipements Usage des équipements du logement Satisfaction Conditions acoustiques Economie d'énergie	P.5
3	SYNTHÈSE	P.38
4	ANNEXES	P.42



I. PRESENTATION DE L'ETUDE

CONTEXTE & OBJECTIF

- La **règlementation thermique acoustique aération** spécifique aux DOM (RTAA DOM), en application à La Réunion depuis mai 2010, a pour objectif l'amélioration du confort thermique, aéraulique et acoustique des logements ainsi que la diminution de la facture énergétique des ménages en limitant l'utilisation de la climatisation et en produisant de l'eau chaude grâce à l'énergie solaire.
- Les moyens mis en œuvre par les professionnels du bâtiments sont par exemple la ventilation naturelle traversante des logements, la protection solaire des parois extérieures et des baies...
- Mais la réglementation est-elle suivie ? Modifie-t-elle les perceptions du confort perçu par les occupants ?
- Pour répondre à ces questions, Imageen a proposé un dispositif de retour d'expérience combinant mesures et études de perception.
- Ce 2^{ème} volet conduit par Ipsos a pour objectifs de mesurer l'impact de la réglementation en comparant :
 - les équipements,
 - les usages,
 - les perceptions de confortdes logements avant et après RTAA.

RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE



RECUEIL

Enquêtes menées en **face-à-face au domicile** des interviewés sur tablettes numériques, sur la base de fichiers fournies par les bailleurs sociaux et les promoteurs privés.

Interviews menées auprès du chef de famille ou de la maîtresse de maison.

Questionnaire



Questionnaire
PACTE 2019



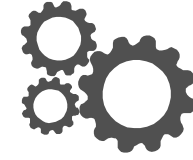
ÉCHANTILLON

622 logements enquêtés dont :

- 351 logements construits **avant RTAA**
271 logements construits **après RTAA**
- 481 logements issus de **bailleurs sociaux**
141 logements issus de **promoteurs privés**

Interviews menée uniquement auprès de logements collectifs, situés au-dessous de 800 m d'altitude.

DATES DU TERRAIN : DU 22 FÉVRIER AU 11 MARS 2019



REDRESSEMENTS

Pour permettre de comparer les résultats de l'étude avant RTAA et après RTAA, sans observer de biais liés à la composition des échantillons constitués, les deux échantillons ont été appariés = ils ont été redressés pour être in fine composés d'individus possédant les mêmes caractéristiques en termes de :

- **Taille du foyer**,
- **Âge** du chef de famille,
- **PCS** du chef de famille,
- **Sexe** du répondant,
- **Type et taille du logement**
- **Type du bailleur** du logement (social/privé).



II. RESULTATS



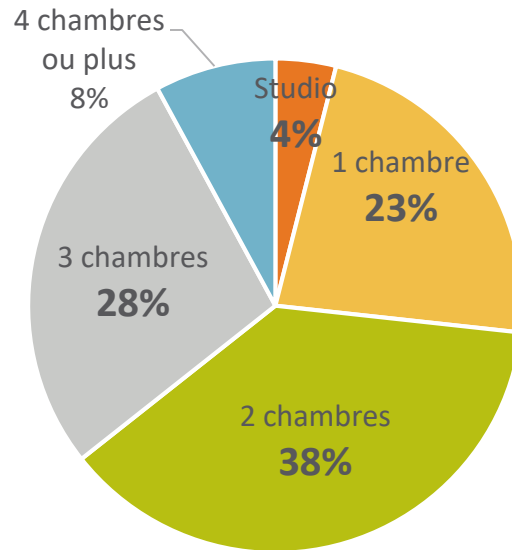
1. PROFIL DES LOGEMENTS ET DES ÉQUIPEMENTS

TAILLE DES LOGEMENTS (APRÈS REDRESSEMENT)

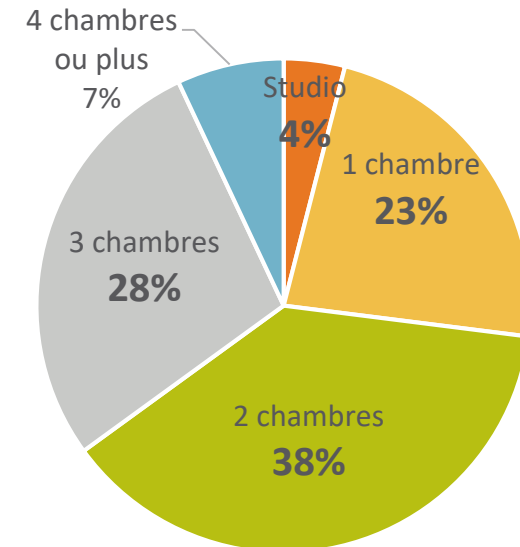
A1 – Dans votre appartement, la chambre à coucher est-elle séparée du séjour ? [Une seule réponse possible]

A2 – Et combien de chambres avez-vous ? [Une seule réponse possible]

AVANT RTAA



APRÈS RTAA



NB : La taille des logements a fait l'objet d'un redressement pour que les 2 échantillons soient identiques.

Base : Ensemble
351 avant RTAA
271 après RTAA

EMPLACEMENT DES LOGEMENTS

A3 – Emplacement du logement... ? [Une seule réponse possible]

AVANT RTAA

APRÈS RTAA

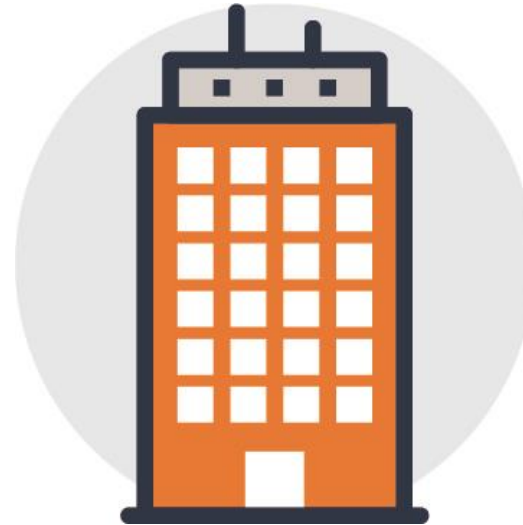
28%
(dernier étage)



46%
(étage intermédiaire)



26%
(rez-de-chaussée)



25%
(dernier étage)



46%
(étage intermédiaire)



29%
(rez-de-chaussée)

Base : Ensemble
351 avant RTAA
271 après RTAA

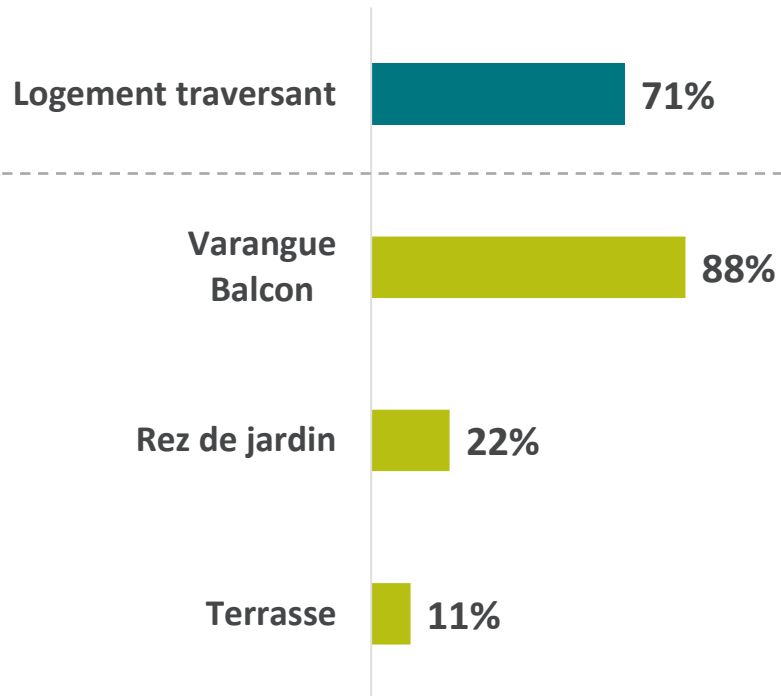
Les logements après RTAA sont effectivement davantage traversants.

A4 - Disposez-vous d'un rez-de-jardin ? d'une terrasse ? d'une varangue ou d'un balcon ? [Plusieurs réponses possibles => La somme des réponses peut excéder 100%]

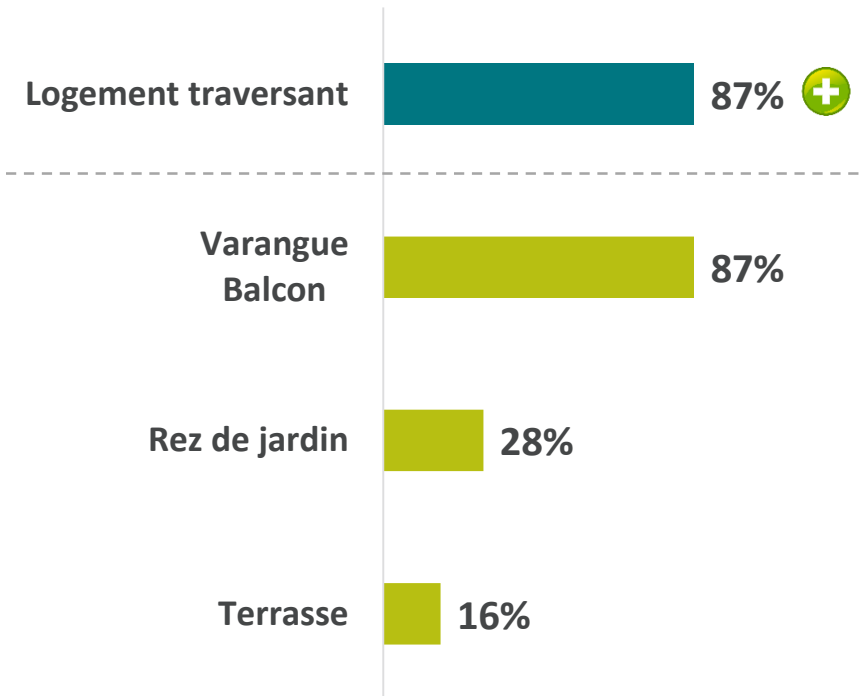
A7- Est-il possible de créer un courant d'air grâce aux ouvertures des fenêtres ou portes sur des murs opposés dans votre appartement ?

CONFIGURATION DU LOGEMENT

AVANT RTAA



APRÈS RTAA



Le signe + indique une différence significativement supérieure vs Avant RTAA

Base : Ensemble
351 avant RTAA
271 après RTAA

Les logements après RTAA disposent de davantage de volets, auvents, casquettes.

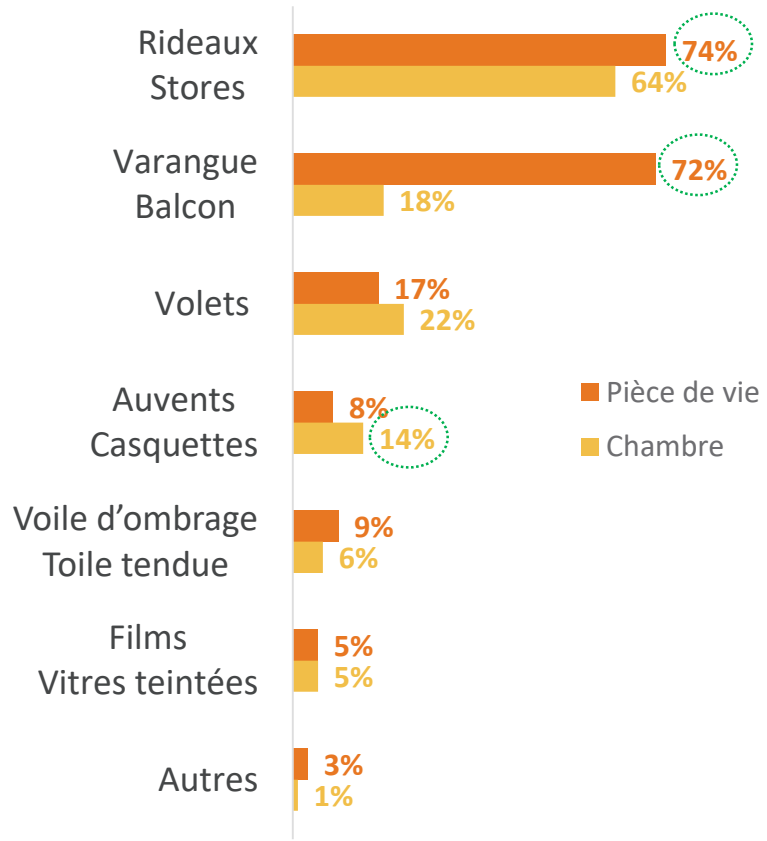
La plupart des logements (avant ou après RTAA) sont équipés de stores ou rideaux.

A8 - Pour protéger votre pièce de vie du soleil, disposez-vous... ? [Plusieurs réponses possibles => La somme des réponses peut excéder 100%]

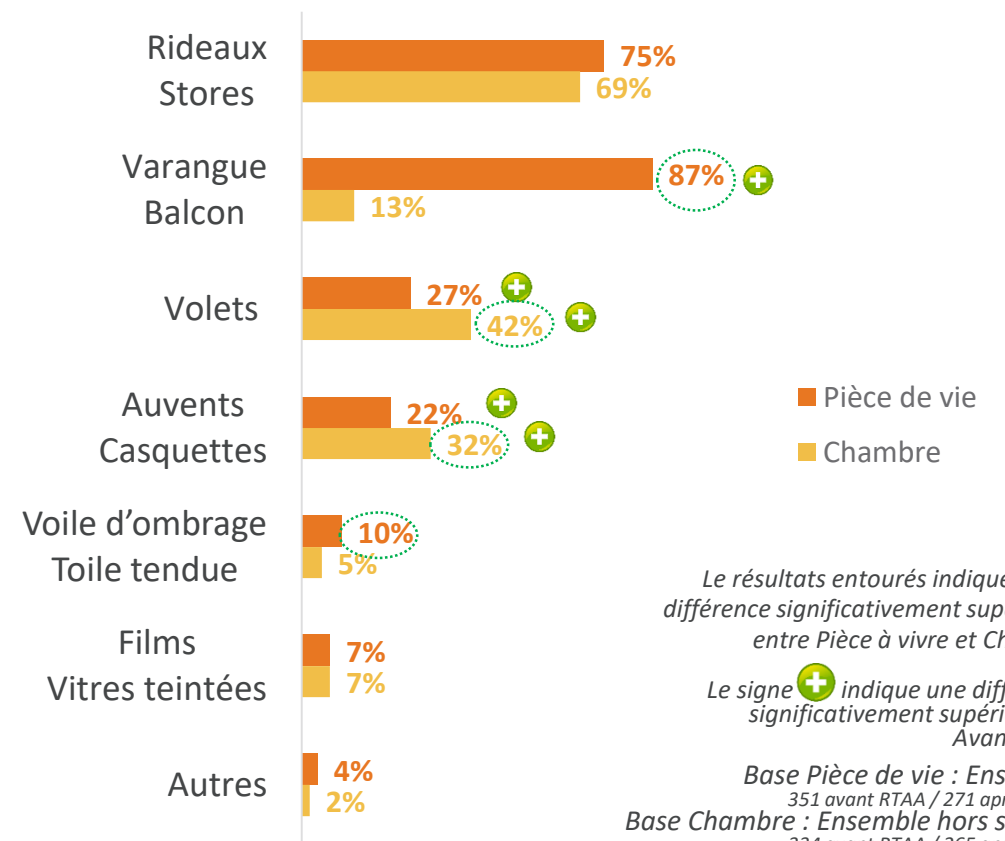
A9 - Et dans votre chambre, disposez-vous... ? [Plusieurs réponses possibles => La somme des réponses peut excéder 100%]

PROTECTION CONTRE LE SOLEIL

AVANT RTAA



APRÈS RTAA



Le résultats entourés indiquent une différence significativement supérieure entre Pièce à vivre et Chambre

Le signe + indique une différence significativement supérieure vs Avant RTAA

Base Pièce de vie : Ensemble

351 avant RTAA / 271 après RTAA

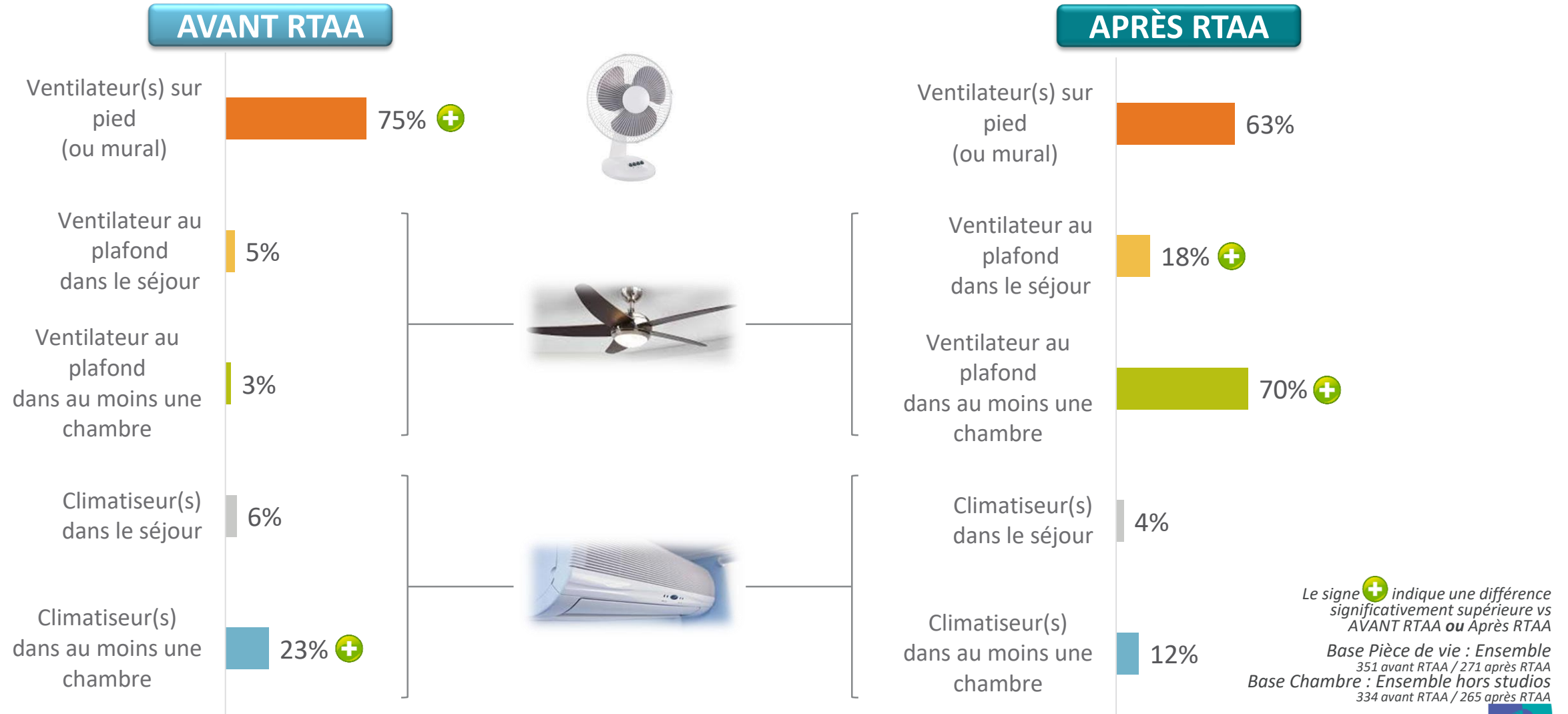
Base Chambre : Ensemble hors studios

334 avant RTAA / 265 après RTAA

Après RTAA, plus nombreux sont les ventilateurs fixés au plafond, surtout dans les chambres.

A10 - Votre logement est-il équipé de... ? [Plusieurs réponses possibles]

EQUIPEMENT DU LOGEMENT EN VENTILATEURS ET CLIMATISEURS



Les logements après RTAA privilégient l'aération naturelle dans la salle de bain.

A11 - Votre salle de bain dispose-t-elle... ? [Plusieurs réponses possibles]



AÉRATION DE LA SALLE DE BAIN

AVANT RTAA

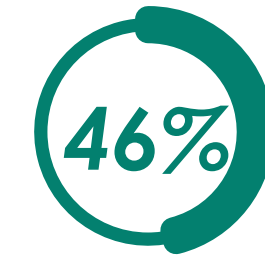
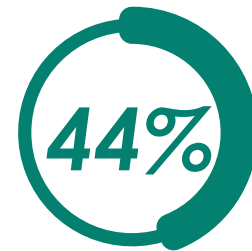
APRÈS RTAA



Ouvertures
(fenêtres, nacos...)



Système d'aération
tel que VMC



Le signe ⁺ indique une différence significativement supérieure vs AVANT RTAA

Base : Ensemble
351 avant RTAA
271 après RTAA

86% des logements après RTAA sont équipés de chauffe-eau solaires, deux fois plus qu'avant la réglementation.

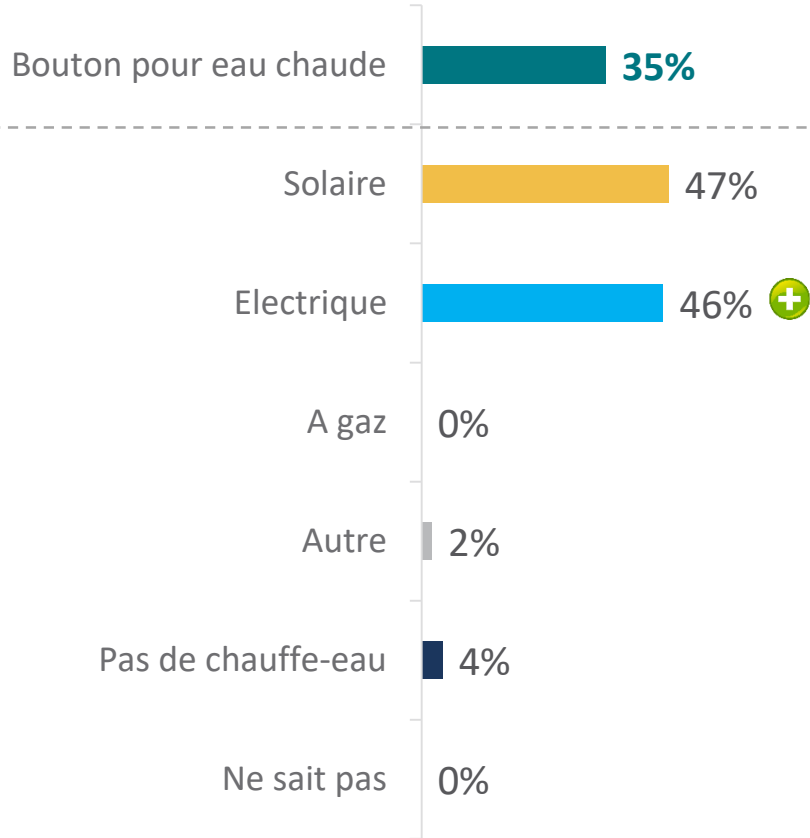
A12 - Recevez-vous l'eau chaude grâce à un chauffe-eau : solaire / électrique / à gaz / autre / (nsp) ? [Une seule réponse possible]

A13 – Vous arrive-t-il d'appuyer sur un bouton pour avoir de l'eau chaude ? [Une seule réponse possible]

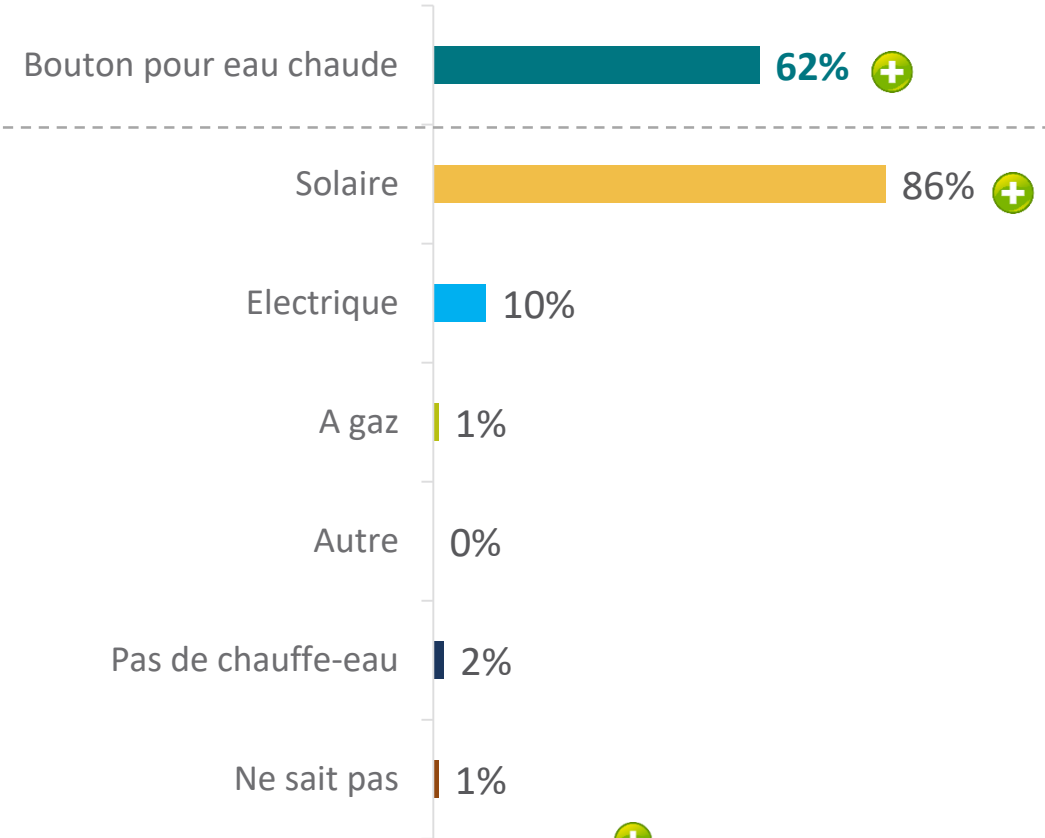


TYPE DE CHAUFFE-EAU

AVANT RTAA



APRÈS RTAA



Le signe + indique une différence significativement supérieure vs AVANT RTAA ou APRÈS RTAA

Base Chauffe-eau : Ensemble
351 avant RTAA / 271 après RTAA
Base Bouton pour eau-chaude : Ceux qui ont un chauffe-eau
336 avant RTAA / 267 après RTAA

RECAP SOCIAL VS PRIVE

CONFIGURATION DU LOGEMENT	ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
	Logement traversant	71% <	87%	76% <	85%	56% <
Varangue/Balcon	88%	87%	87%	88%	91%	84%
Rez de jardin	22%	28%	22% <	33%	21%	14%
Terrasse	11%	16%	11%	13%	9% <	24%

AERATION DE LA SALLE DE BAIN	ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
	Ouvertures (fenêtres, nacos...)	38% <	58%	41% <	55%	25% <
Système d'aération tel que VMC	44%	46%	34% <	44%	76% >	53%

PROTECTION CONTRE LE SOLEIL		ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
		Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
		PIECE A VIVRE	Volets	17% <	27%	11% <	24%
Auvents/casquettes	8% <		22%	9% <	19%	5% <	33%
Rideaux/stores	74%		75%	75%	76%	71%	70%
Varangue/Balcon	72% <		87%	79% >	86%	49% <	90%
Voile d'ombrage/toile tendue	9%		10%	9%	10%	9%	9%
Films/vitres teintées	5%		7%	6%	6%	0% <	12%
CHAMBRE	Volets	22% <	42%	16% <	31%	42% >	82%
	Auvents/casquettes	14% <	32%	17% <	31%	5% <	38%
	Rideaux/stores	64%	69%	66%	71%	56%	65%
	Varangue/Balcon	18%	13%	22% >	13%	6% <	16%
	Voile d'ombrage/toile tendue	6%	5%	4%	3%	11%	10%
	Films/vitres teintées	5%	7%	7%	6%	0% <	7%

EQUIPEMENT DU LOGEMENT	ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
	Ventilateur(s) sur pied (ou mural)	75% >	63%	80% >	66%	55% >
Ventilateur au plafond dans le séjour	5% <	18%	5% <	16%	4% <	25%
Ventilateur au plafond dans au moins une chambre	3% <	70%	3% <	72%	1% <	65%
Climatiseur(s) dans le séjour	6%	4%	3%	2%	17% >	9%
Climatiseur(s) dans au moins une chambre	23% >	12%	4% <	5%	92% >	37%

TYPE DE CHAUFFE EAU	ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
	Bouton pour eau chaude	35% <	62%	45% <	60%	5% <
Solaire	47% <	86%	57% <	85%	15% <	90%
Electrique	46% >	10%	35% >	10%	82% >	8%

Les signes <> indiquent une différence significative entre AVANT et APRES RTAA

Les résultats en couleur indiquent une différence significativement **supérieure** ou **inférieure** à l'ensemble

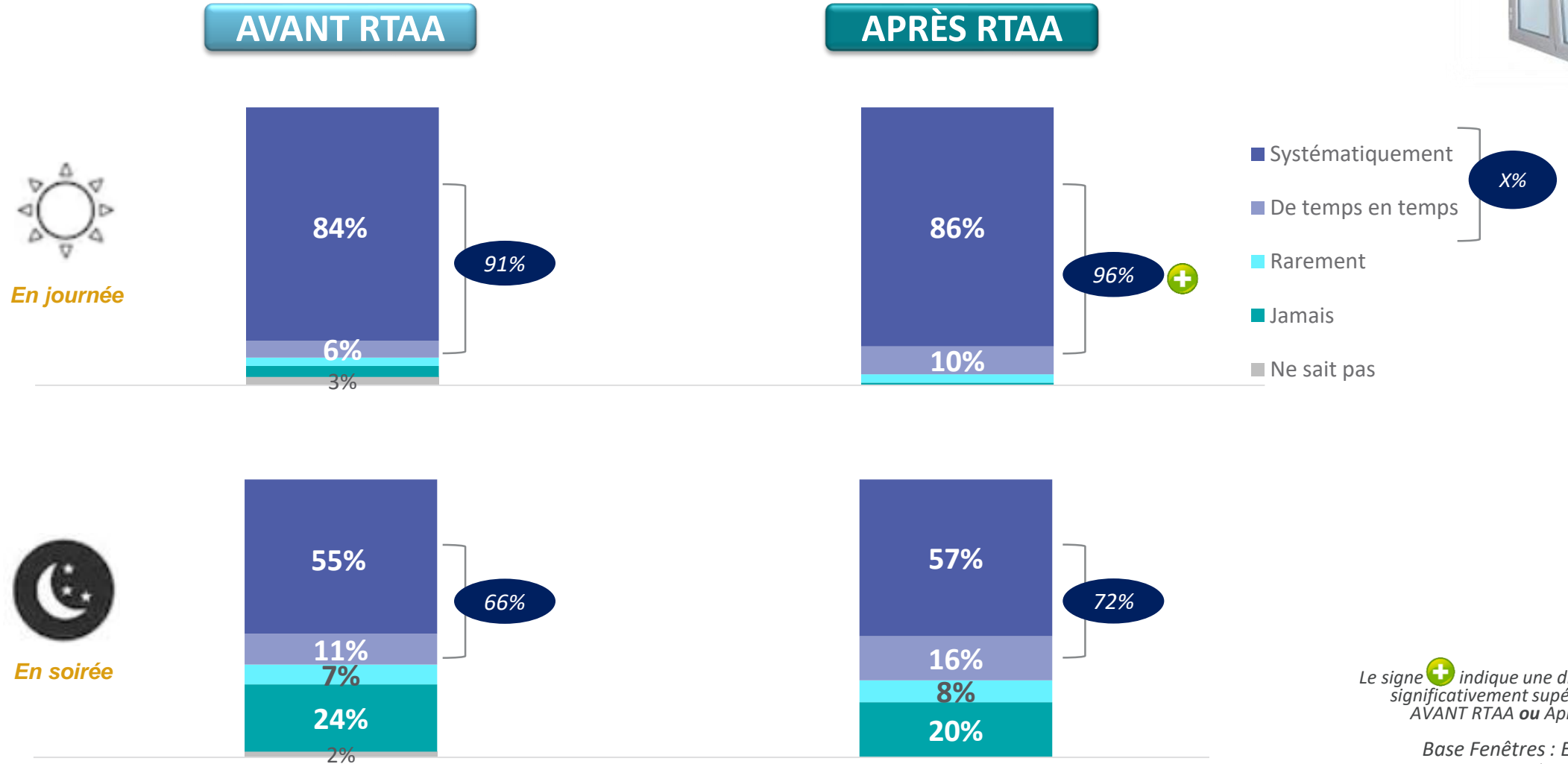


2. USAGE DES ÉQUIPEMENTS DU LOGEMENT

9 logements sur 10 sont ventilés en journée, via l'ouverture des fenêtres

B1A + B1bisA - Lorsque vous êtes chez vous, [en journée / en soirée] ouvrez-vous systématiquement, de temps en temps, rarement ou jamais [Les fenêtres] ?

USAGE DES FENÊTRES



Le signe + indique une différence significativement supérieure vs AVANT RTAA ou Après RTAA

Base Fenêtres : Ensemble
351 avant RTAA / 271 après RTAA

La sécurité surtout, et le bruit dissuadent certains occupants d'ouvrir les fenêtres

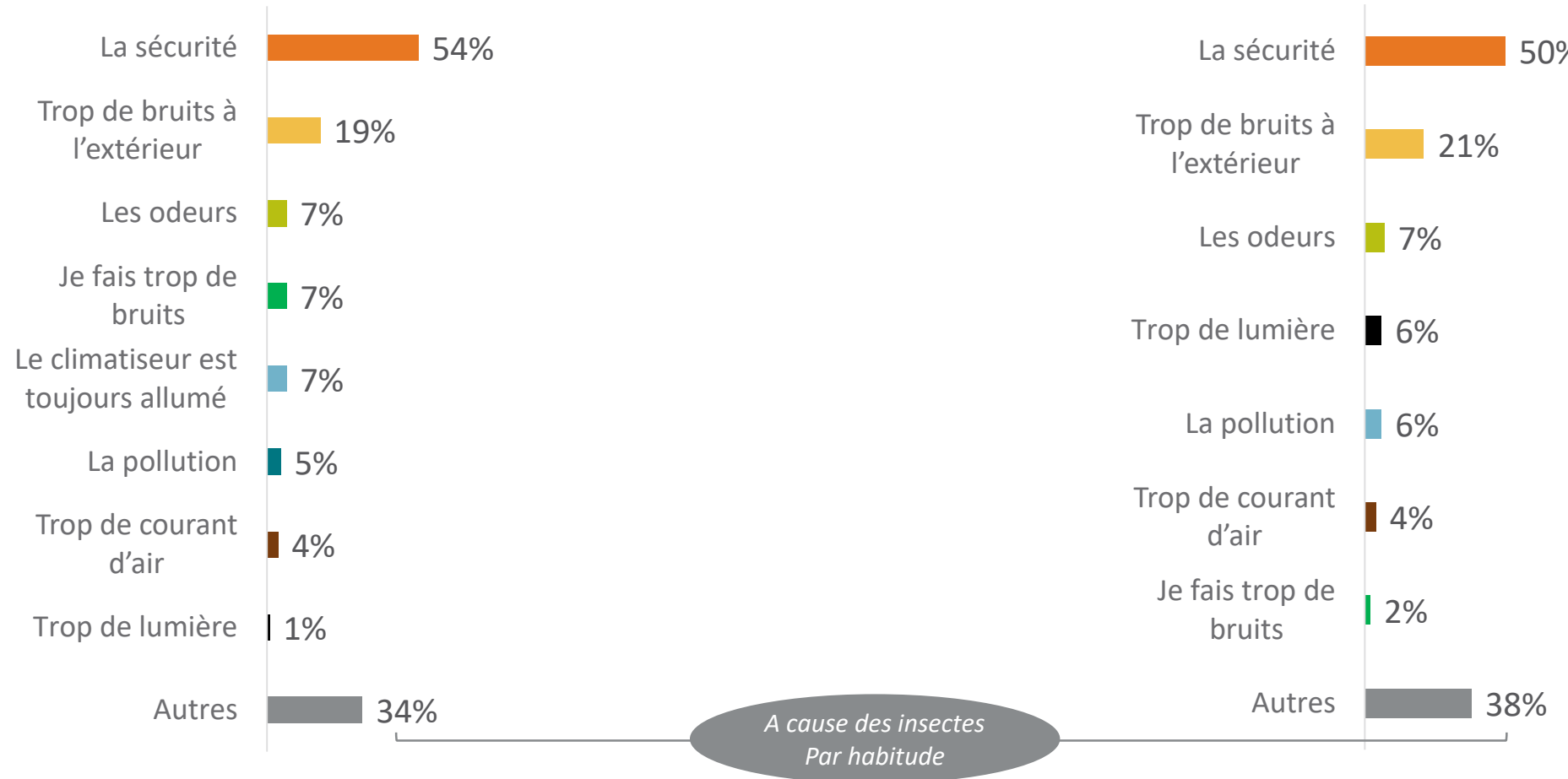
B6A – Vous m'avez dit ouvrir rarement ou jamais les fenêtres. Pour quelles raisons ? [Enq : Ne rien suggérer – Plusieurs réponses possibles par colonne]



RAISONS DE NE PAS OUVRIR LES FENÊTRES

AVANT RTAA

APRÈS RTAA



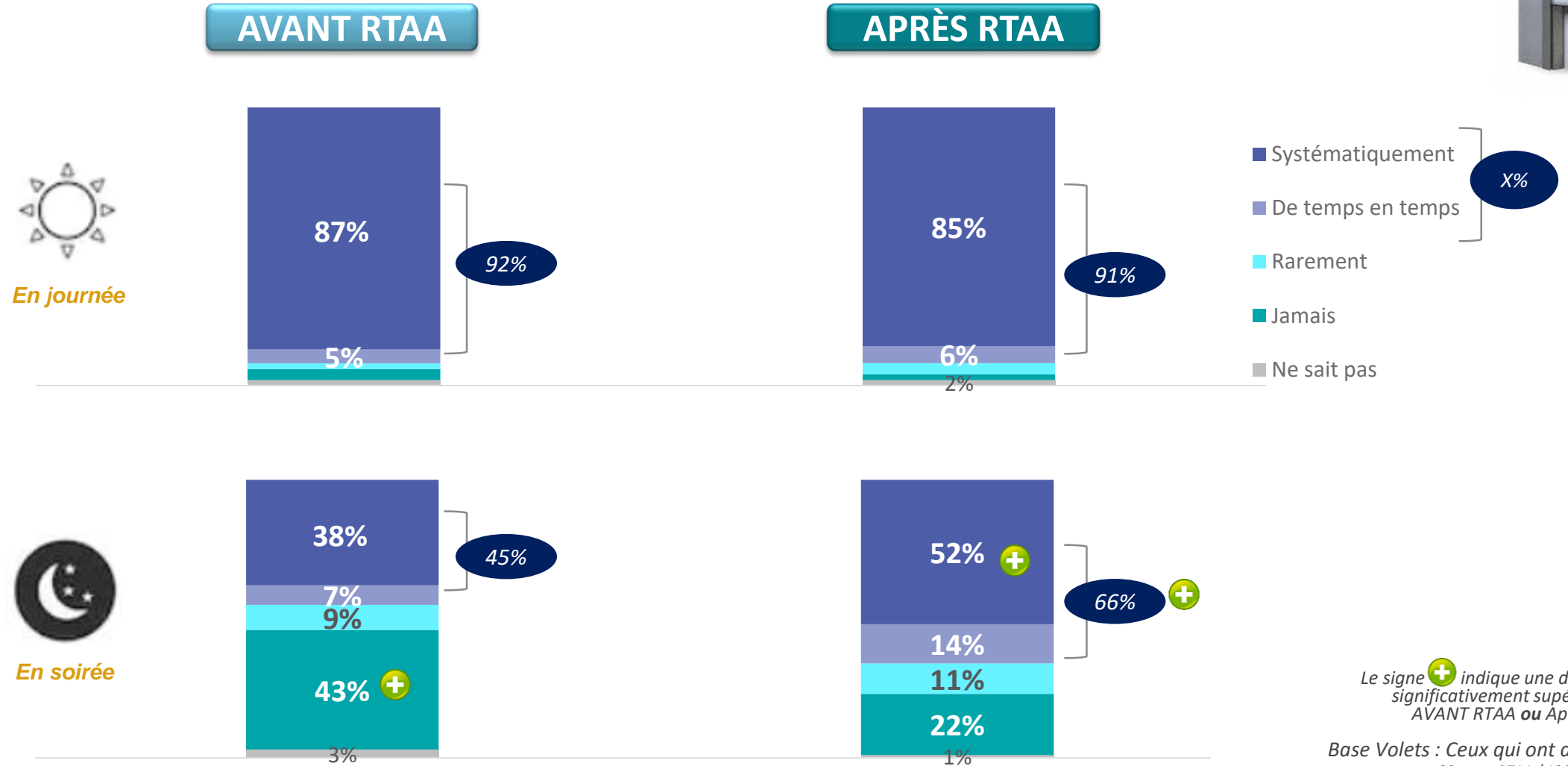
Base : Ceux qui ouvrent rarement ou jamais les fenêtres
117 avant RTAA / 73 après RTAA

Pour La grande majorité des logements après RTAA, les volets sont ouverts la journée. La moitié des logement en soirée.

B1B + B1bisB - Lorsque vous êtes chez vous, [en journée / en soirée] ouvrez-vous systématiquement, de temps en temps, rarement ou jamais [Les volets] ?



USAGE DES VOILETS



Base Volets : Ceux qui ont des volets
90 avant RTAA / 136 après RTAA

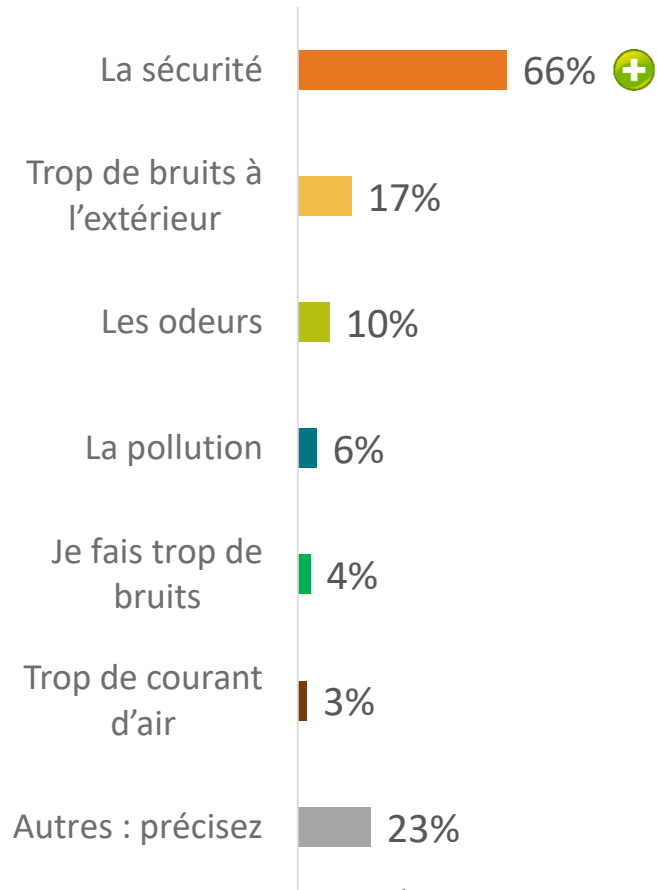
Encore une fois, la sécurité et le bruit dissuadent l'ouverture. La lumière aussi pour les logements après RTAA.

B6B – Vous m'avez dit ouvrir rarement ou jamais les volets. Pour quelles raisons ? [Enq : Ne rien suggérer – Plusieurs réponses possibles par colonne]



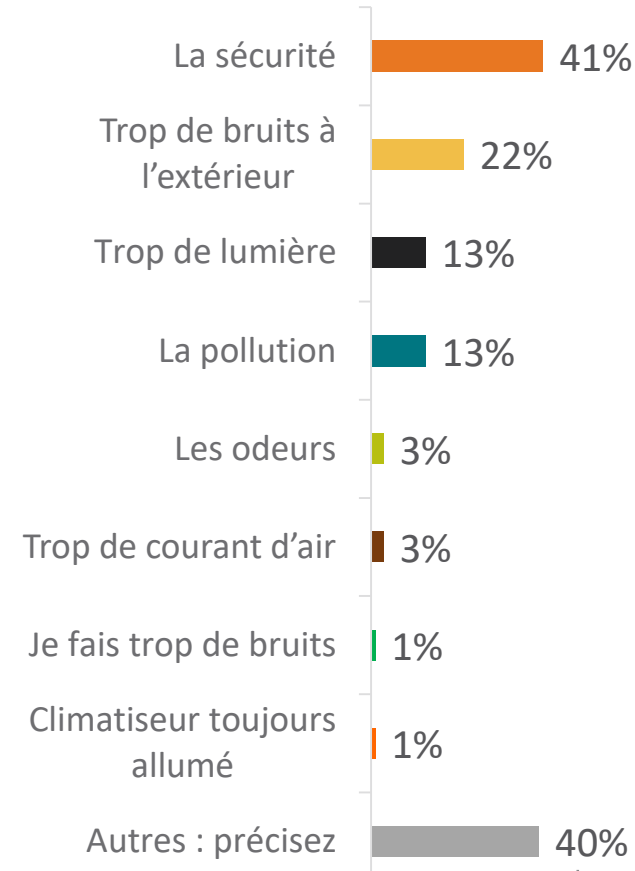
RAISONS DE NE PAS OUVRIR LES VOLETS

AVANT RTAA



A cause des insectes
Pour empêcher la
chaleur d'entrer

APRÈS RTAA



Le signe ⁺ indique une différence significativement supérieure vs AVANT RTAA ou Après RTAA

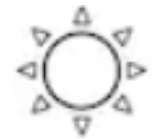
Base : Ceux qui ouvrent rarement ou jamais les volets
48 avant RTAA / 46 après RTAA

En été, les ventilateurs tournent jours et nuits dans le séjour (en présence des occupants).

En hiver, en soirée, ils sont plus utilisés dans les logements avant RTAA.

B2A + B3A + B2bisA + B3bisA - En [été/hiver], lorsque vous êtes chez vous et en [journée / soirée], mettez-vous en marche le ventilateur systématiquement, de temps en temps, rarement ou jamais dans votre séjour ?

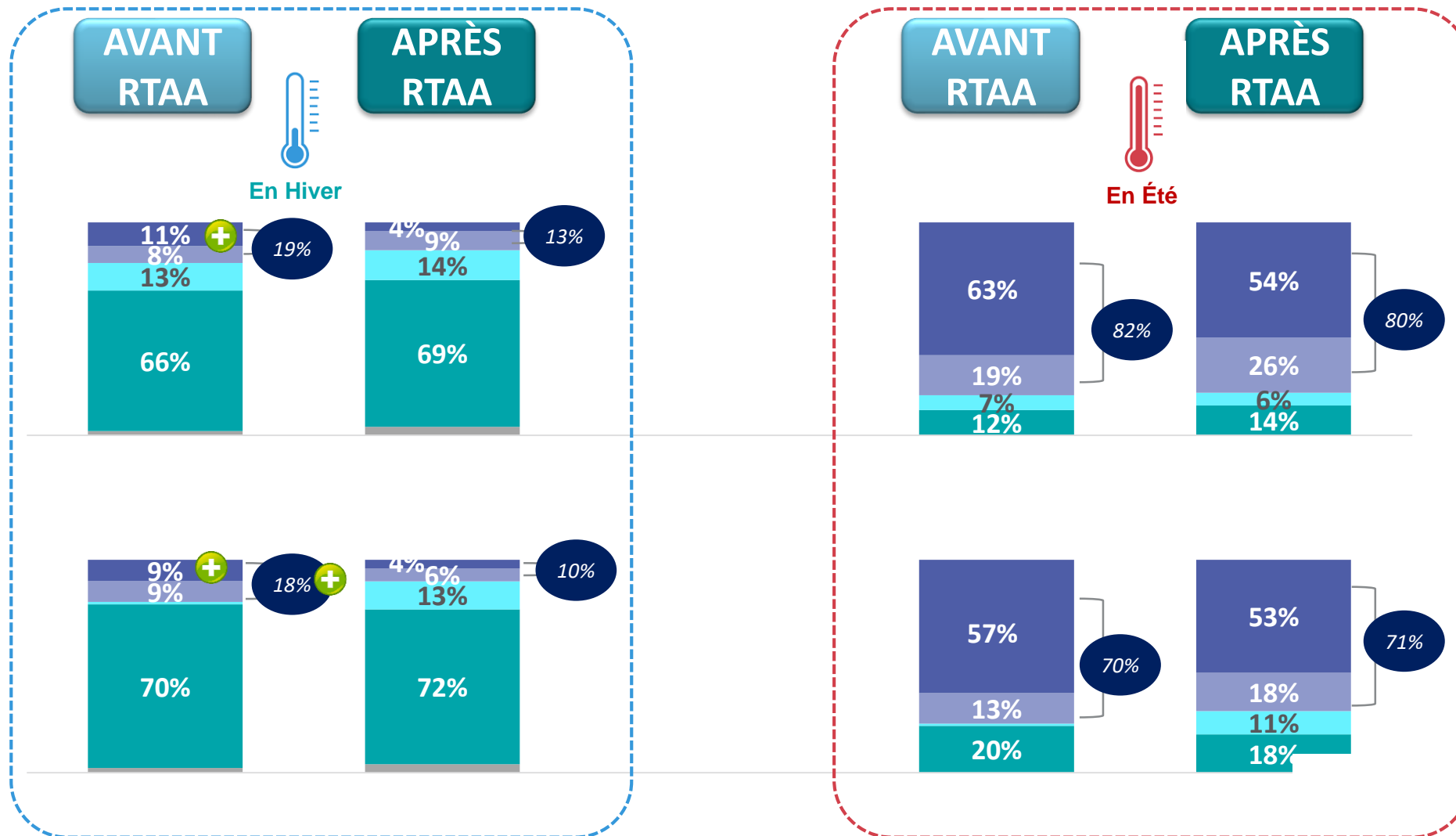
HABITUDE D'USAGE DES VENTILATEURS DANS LE SÉJOUR



En journée



En soirée



- Systématiquement
- De temps en temps
- Rarement
- Jamais
- Ne sait pas

Base : Ensemble équipés
269 avant RTAA / 191 après RTAA

Le signe + indique une différence significativement supérieure vs AVANT RTAA ou Après RTAA



Même constat dans les chambres

B2B + B3B + B2bisB + B3bisB - En [été/hiver], lorsque vous êtes chez vous et en [journée / soirée], mettez-vous en marche le ventilateur systématiquement, de temps en temps, rarement ou jamais dans votre chambre ?

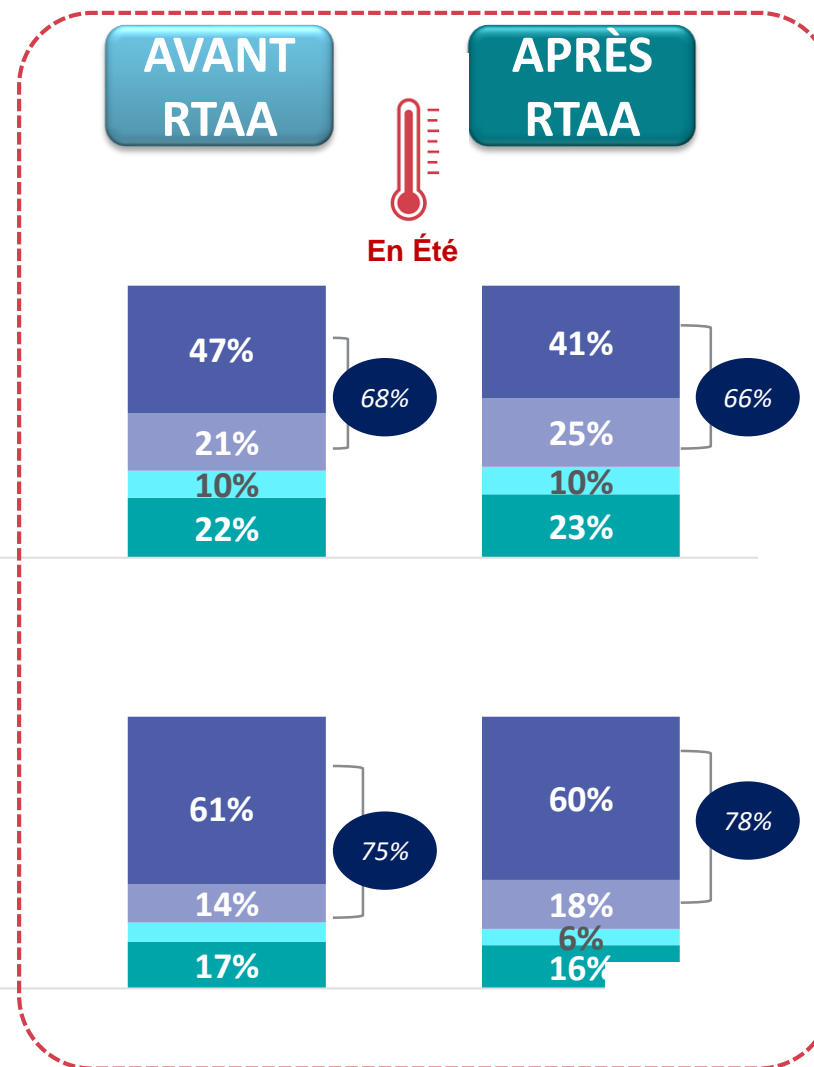
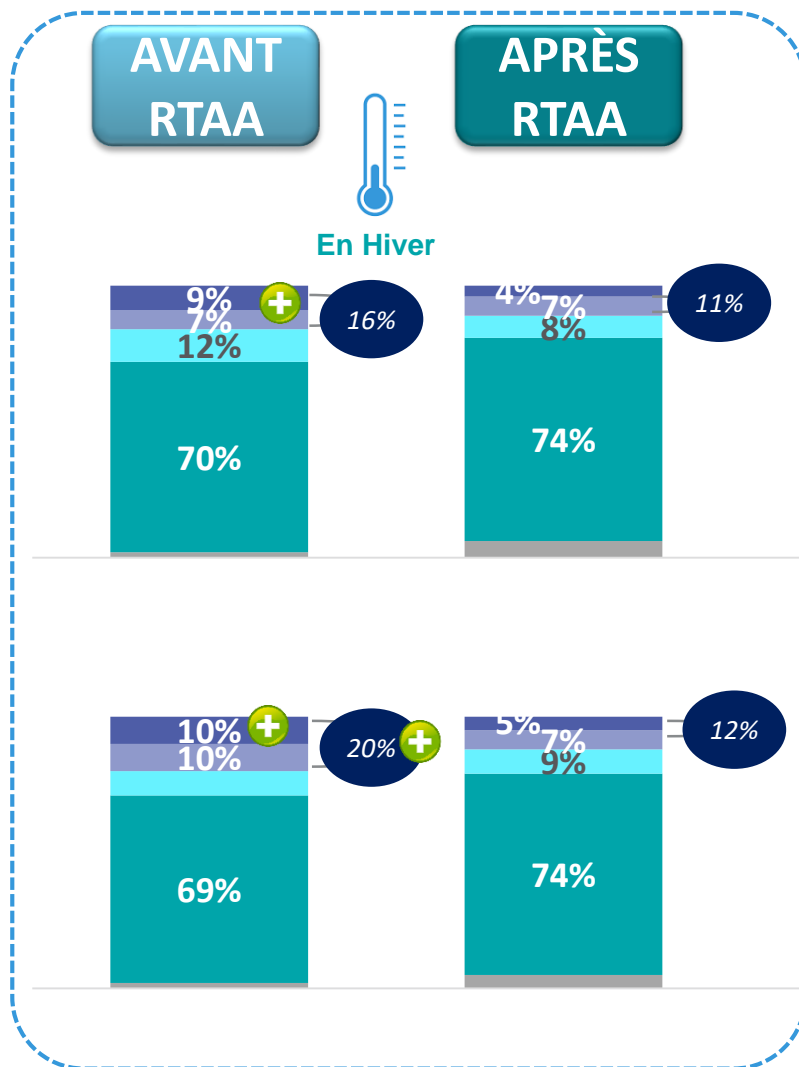
HABITUDE D'USAGE DES VENTILATEURS DANS LES CHAMBRES



En journée



En soirée



- Systématiquement (X%)
- De temps en temps (X%)
- Rarement
- Jamais
- Ne sait pas

Base : Ensemble équipés
269 avant RTAA / 243 après RTAA

Le signe + indique une différence significativement supérieure vs AVANT RTAA ou Après RTAA



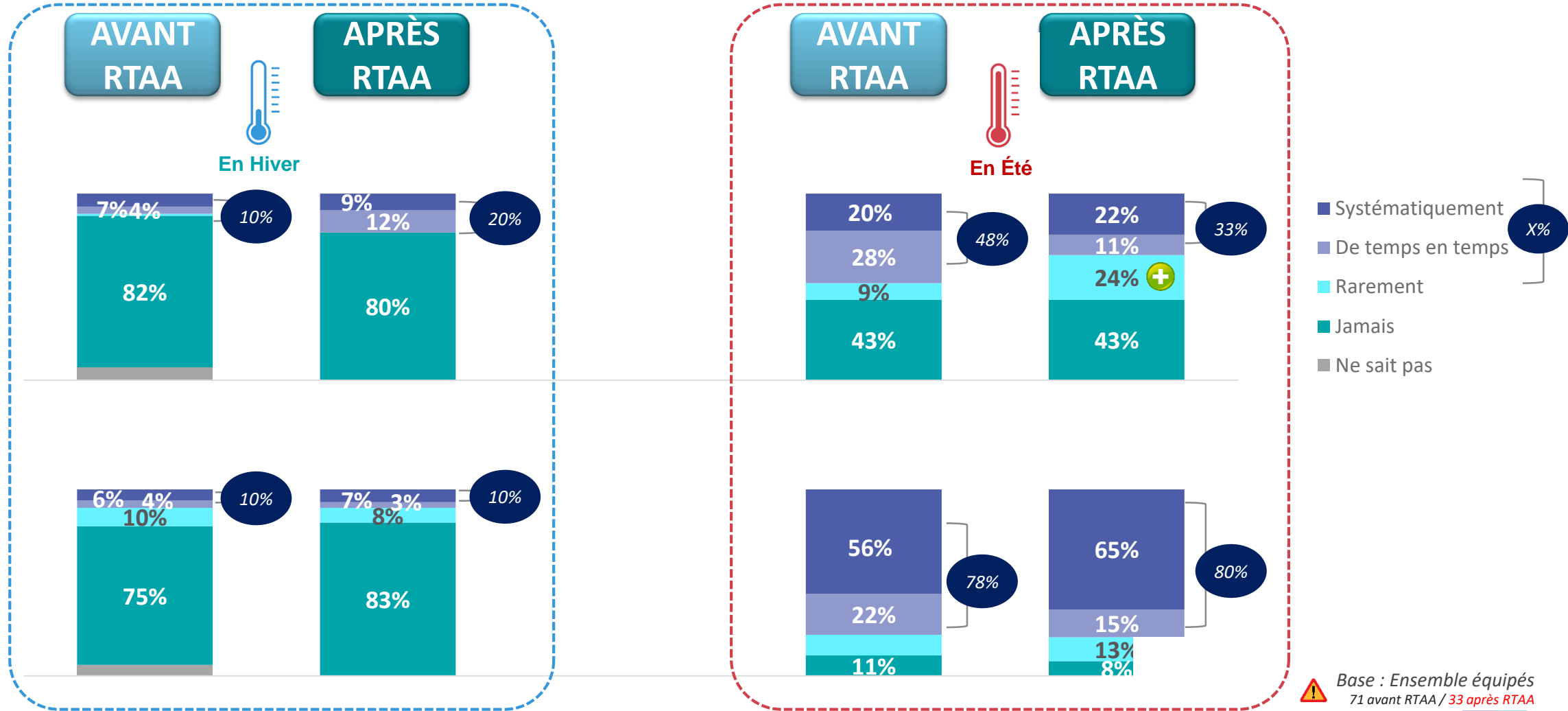
80% des foyers équipés utilisent le climatiseur en été le soir dans les chambres.

Ils sont utilisés plus rarement dans les logements après RTAA.

B4B + B5B + B4bisB + B5bisB - Allumez-vous la climatisation [en été/hiver], pendant [la journée/en soirée] : systématiquement, de temps en temps, rarement ou jamais dans votre dans les chambres ?



HABITUDE D'USAGE DES CLIMATISEURS DANS LES CHAMBRES



Base : Ensemble équipés
71 avant RTAA / 33 après RTAA

Le signe + indique une différence significativement supérieure vs AVANT RTAA ou Après RTAA



RECAP SOCIAL VS PRIVE

USAGE		ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
		Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
JOURNEE	Ouverture des fenêtres	91%	< 96%	93%	96%	82%	< 94%
	Ouverture des volets	92%	91%	90%	92%	95%	90%
SOIREE	Ouverture des fenêtres	66%	72%	74%	70%	39%	< 81%
	Ouverture des volets	45%	< 66%	44%	< 66%	46%	66%

RAISONS DE NE PAS OUVRIR LES FENETRES	ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
La sécurité	54%	50%	55%	55%	53%	23%
Trop de bruits à l'extérieur	19%	21%	33%	22%	0%	17%
Les odeurs	7%	7%	8%	9%	5%	
Je fais trop de bruits	7%	2%	10%	2%	3%	
Le climatiseur est toujours allumé	7%	0%	3%	0%	14%	
La pollution	5%	6%	5%	2%	5%	< 25%
Trop de courant d'air	4%	4%	6%	4%	1%	8%
Trop de lumière	1%	6%	0%	3%	3%	< 21%

RAISONS DE NE PAS OUVRIR LES VOILETS	ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
La sécurité	66%	> 41%	64%	56%	67%	21%
Trop de bruits à l'extérieur	17%	22%	29%	18%		28%
Les odeurs	10%	3%	7%	5%	13%	
Je fais trop de bruits	4%	1%	2%	2%	6%	
Le climatiseur est toujours allumé	0%	1%				2%
La pollution	6%	13%	10%	5%		22%
Trop de courant d'air	3%	3%	6%	6%		
Trop de lumière	0%	13%		14%		12%

USAGE "SYSTEMATIQUEMENT + DE TEMPS EN TEMPS"		ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
		Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
JOURNEE	Ventilateur dans le séjour en hiver	19%	13%	22%	> 13%	8%	13%
	Ventilateur dans le séjour en été	82%	80%	81%	78%	83%	86%
	Climatiseur dans le séjour en hiver	9%	8%			14%	15%
	Climatiseur dans le séjour en été	67%	45%	64%	12%	70%	72%
	Ventilateur dans les chambres en hiver	16%	11%	18%	12%	2%	9%
	Ventilateur dans les chambres en été	68%	66%	72%	71%	48%	52%
	Climatiseur dans les chambres en hiver	11%	21%			11%	< 30%
	Climatiseur dans les chambres en été	48%	33%	64%	23%	45%	38%
SOIREE	Ventilateur dans le séjour en hiver	18%	> 10%	20%	> 9%	9%	13%
	Ventilateur dans le séjour en été	70%	71%	76%	69%	42%	< 83%
	Climatiseur dans le séjour en hiver	17%	> 0%	24%		14%	
	Climatiseur dans le séjour en été	66%	51%	76%	25%	59%	72%
	Ventilateur dans les chambres en hiver	20%	> 12%	22%	> 13%	14%	6%
	Ventilateur dans les chambres en été	75%	78%	83%	79%	40%	< 74%
	Climatiseur dans les chambres en hiver	10%	10%			11%	14%
	Climatiseur dans les chambres en été	78%	80%	88%	49%	76%	94%

Les signes <> indiquent une différence significative entre AVANT et APRES RTAA Les résultats en couleur indiquent une différence significativement **supérieure** ou **inférieure** à l'ensemble



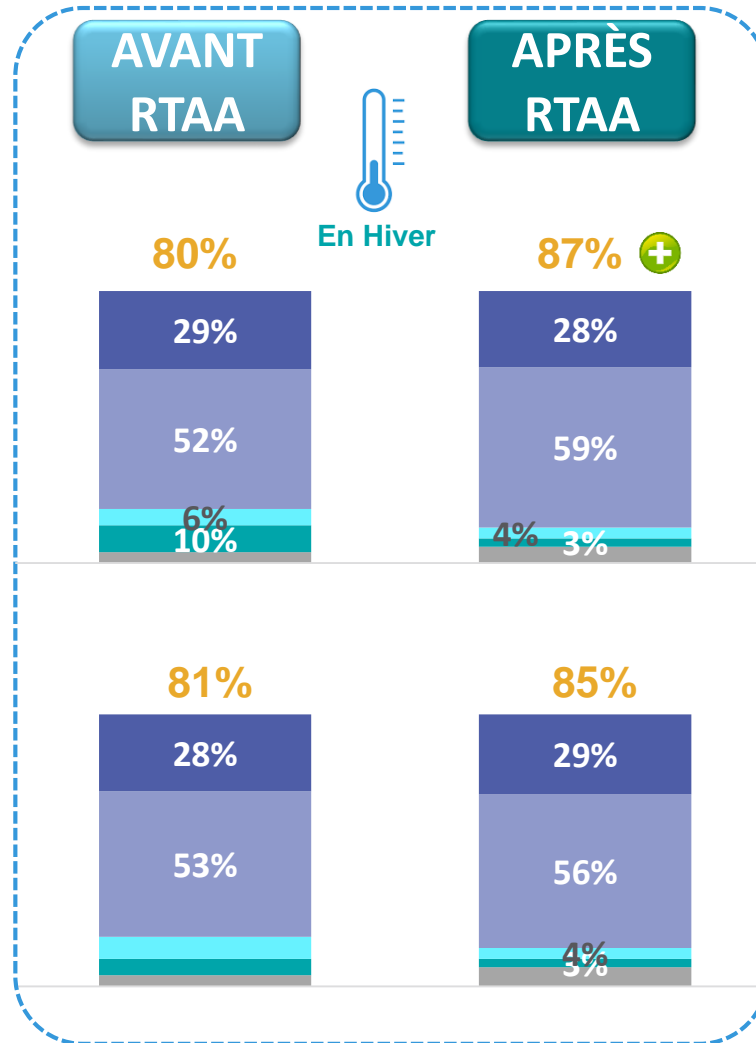
3. SATISFACTION CONCERNANT LA LUMINOSITE & LE CONFORT THERMIQUE DU LOGEMENT

Même si les logements après RTAA sont plus tempérés, leurs occupants sont plutôt insatisfaits en été.

C3A/B - Globalement, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait de la température [dans votre séjour / dans les chambres] / [en été / en hiver] ?

SATISFACTION CONCERNANT LE CONFORT THERMIQUE DU LOGEMENT

Température dans le séjour



Température dans les chambres



Total satisfaits

- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Plutôt pas satisfait
- Pas du tout satisfait
- Ne sait pas

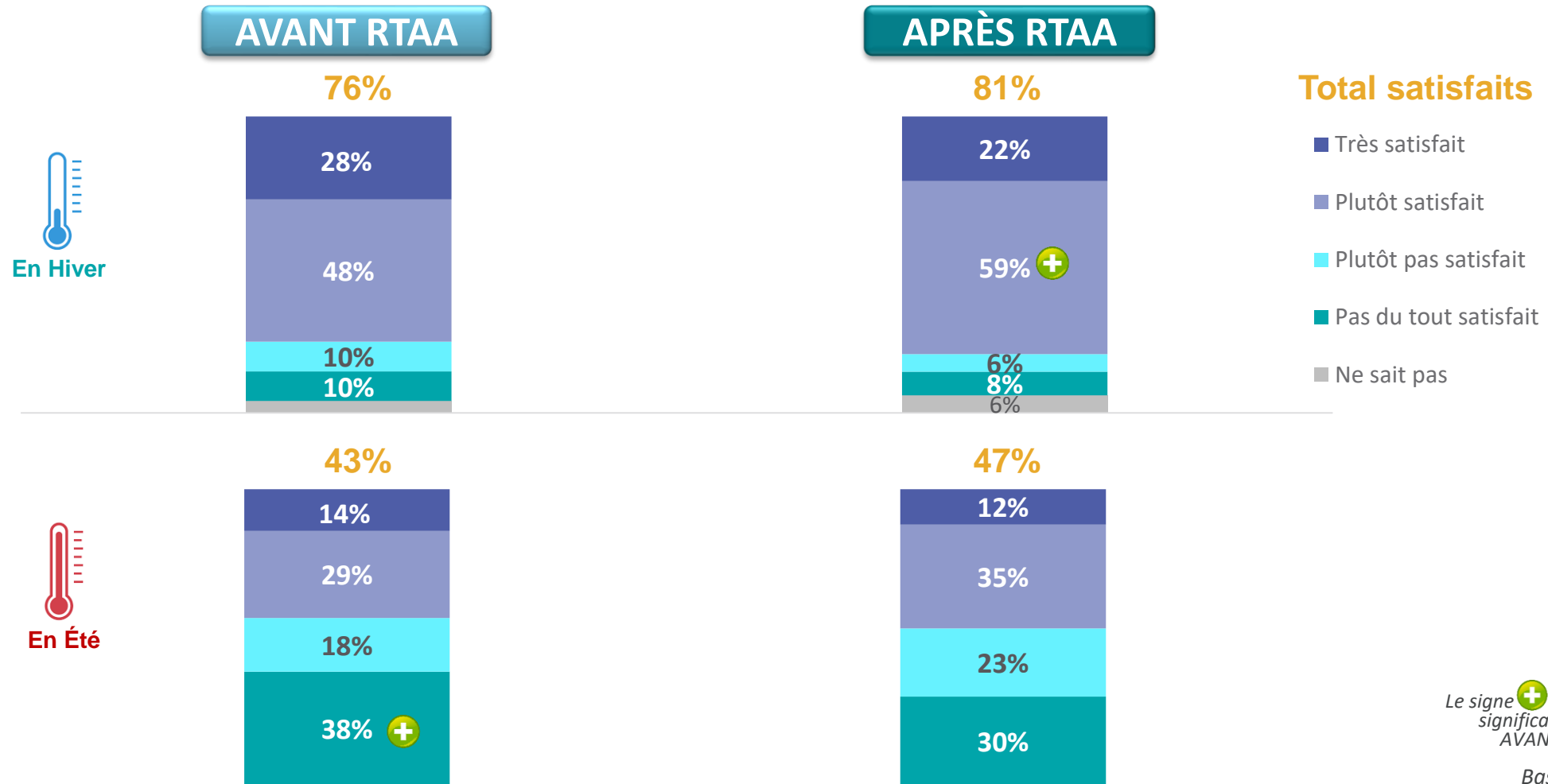
Le signe + indique une différence significativement supérieure vs AVANT RTAA ou Après RTAA

Base : Ensemble équipés
351 avant RTAA / 271 après RTAA

La RTAA n'a semble-t-il pas d'impact sur les perceptions des occupants en matière d'aération, insuffisante en été.

C1 - Êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait de la ventilation dans votre logement ? [Une seule réponse possible]

SATISFACTION CONCERNANT LA VENTILATION DU LOGEMENT



Le signe + indique une différence significativement supérieure vs AVANT RTAA ou APRÈS RTAA

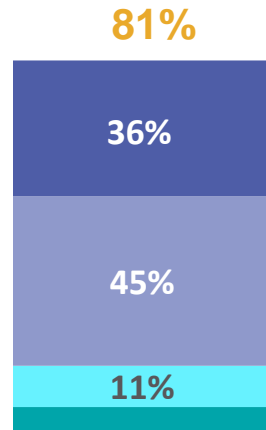
Base : Ensemble équipés
351 avant RTAA / 271 après RTAA

Des logements lumineux, quelle que soit la date de construction.

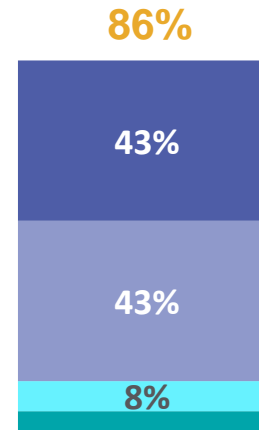
C4 – Et globalement, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait de la luminosité dans votre logement ? [Une seule réponse possible]

SATISFACTION CONCERNANT LA LUMINOSITÉ DU LOGEMENT

AVANT RTAA



APRÈS RTAA



Total satisfaits

- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Plutôt pas satisfait
- Pas du tout satisfait
- Ne sait pas

Base : Ensemble équipés
351 avant RTAA / 271 après RTAA

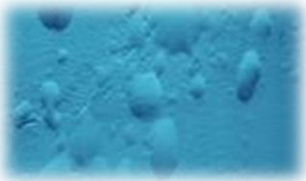
6 logements sur 10 connaissent des problèmes d'infiltration, avant ou après RTAA.

C2 – Rencontrez-vous des problèmes... ? [Une seule réponse possible]

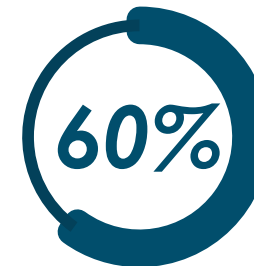
PROBLÈMES D'INFILTRATIONS ET DE MOISSURES

AVANT RTAA

APRÈS RTAA



Problèmes d'infiltrations d'eau,
de cloques



Problèmes de moisissures
dans les salles d'eau



Base : Ensemble
351 avant RTAA
271 après RTAA

Les logements après RTAA protègent davantage des bruits des logements du dessus.

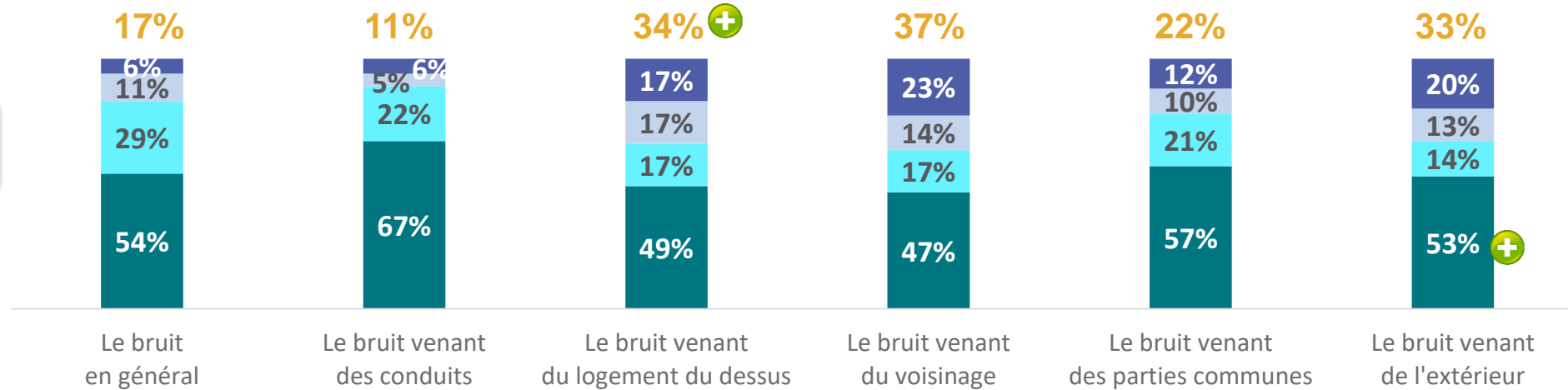
D1 – Vous sentez-vous très gêné, plutôt gêné, plutôt pas gêné ou pas du tout gêné par les nuisances sonores suivantes ? [Une seule réponse possible]



NUISANCES SONORES

AVANT RTAA

Base
351=100%

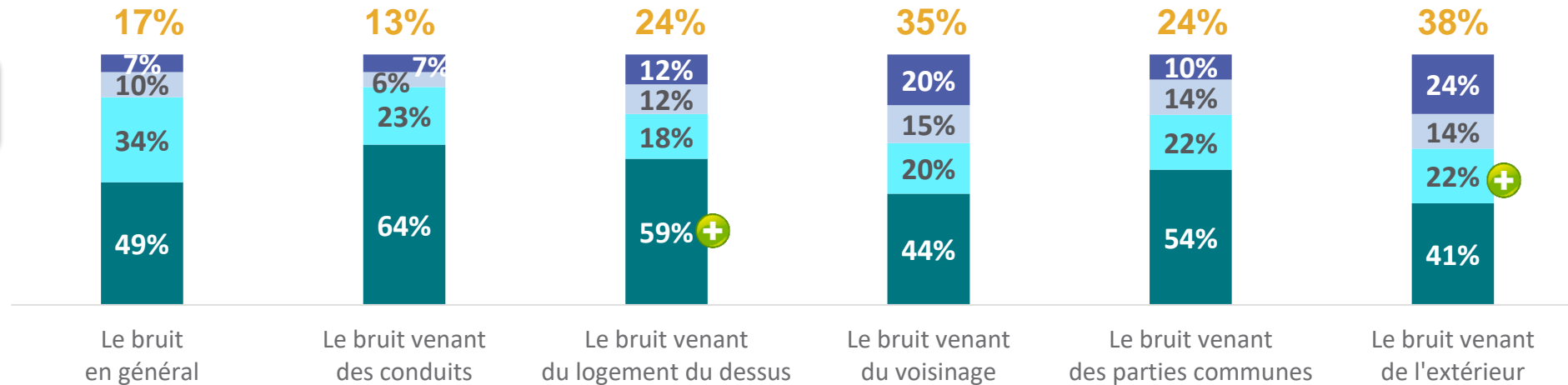


Total gêné

- Très gêné
- Plutôt gêné
- Plutôt pas gêné
- Pas du tout gêné

APRÈS RTAA

Base
271=100%



Le signe + indique une différence significativement supérieure vs AVANT RTAA ou Après RTAA

RECAP SOCIAL VS PRIVE

SATISFACTION		ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
		Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
ÉTÉ	Température dans le séjour	33%	< 43%	81%	85%	78%	< 93%
	Température dans les chambres	27%	< 36%	23%	< 36%	42%	35%
	Ventilation du logement	43%	47%	39%	47%	44%	47%
HIVER	Température dans le séjour	80%	< 87%	81%	85%	78%	< 93%
	Température dans les chambres	81%	85%	82%	83%	78%	< 92%
	Ventilation du logement	76%	81%	76%	78%	76%	88%
Luminosité		81%	86%	80%	87%	84%	84%

BRUIT "TOTAL GÊNANT"		ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
		Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
En général		17%	17%	20%	19%	7%	12%
Des conduits		11%	13%	13%	15%	7%	9%
Du logement du dessus		34%	> 24%	37%	> 24%	25%	22%
Du voisinage		37%	35%	42%	38%	20%	26%
Des parties communes		22%	24%	26%	27%	10%	13%
De l'extérieur		33%	38%	37%	32%	15%	< 58%

PROBLEMES D'INFILTRATION ET DE MOISSURES		ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
		Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
Problèmes d'infiltration d'eau		55%	60%	53%	< 64%	63%	> 46%
Problèmes de moisissures		37%	33%	36%	32%	39%	37%

Les signes <> indiquent une différence significative entre AVANT et APRES RTAA

Les résultats en couleur indiquent une différence significativement **supérieure** ou **inférieure** à l'ensemble



4. ECONOMIE D'ÉNERGIE

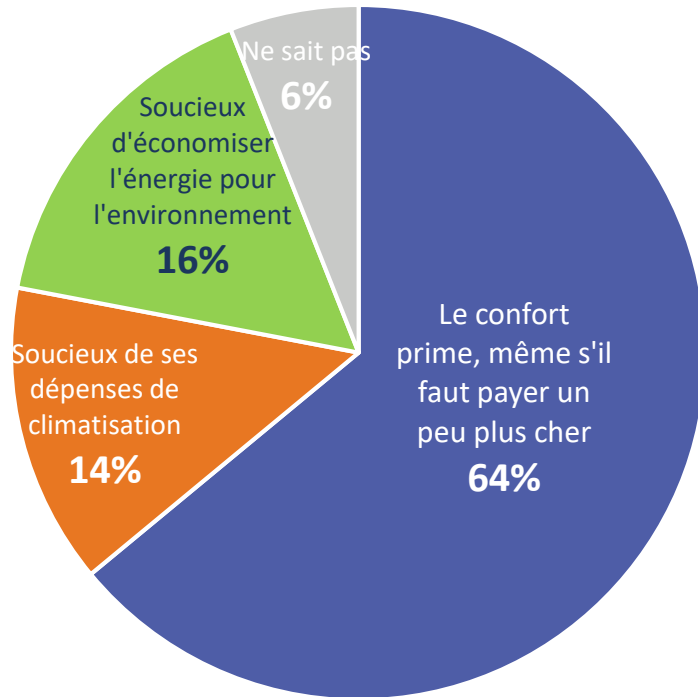
Sans doute moins gênés par les températures, les occupants des logements après RTAA se déclarent plus attentifs aux dépenses en climatisation.

B7 - Et concernant la climatisation, diriez-vous que ? [Une seule réponse possible]

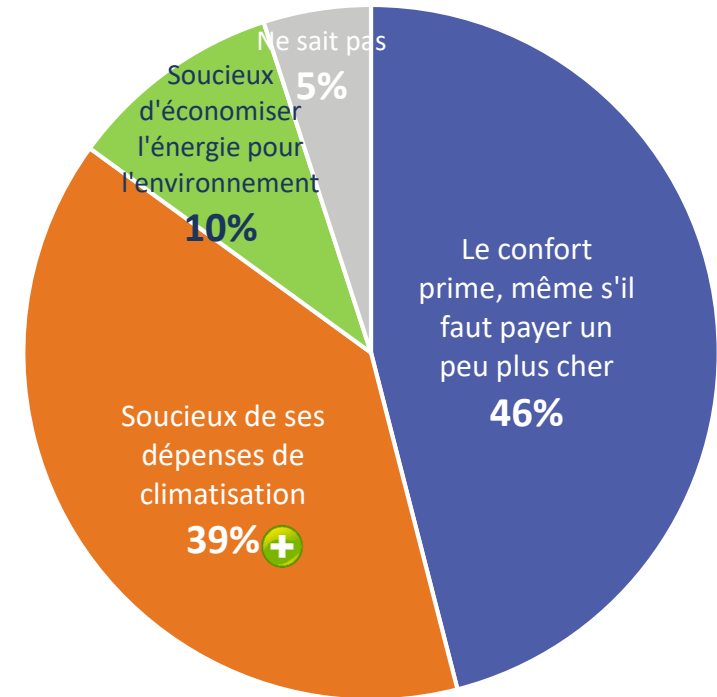
CLIMATISATION ET ÉCONOMIE



AVANT RTAA



APRÈS RTAA



Base : Equipés en climatiseur
80 avant RTAA
40 après RTAA

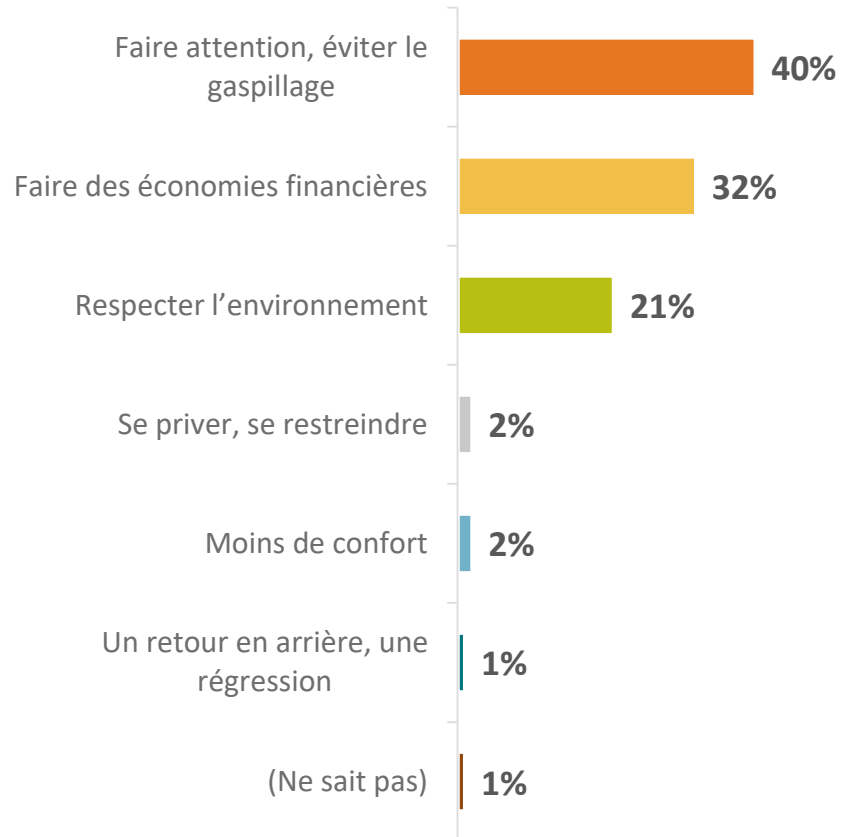
Des économies d'énergie motivées aussi bien par les aspects financiers qu'environnementaux.

E1 – Pour vous, le terme « économie d'énergie » évoque surtout ? [Une seule réponse possible]

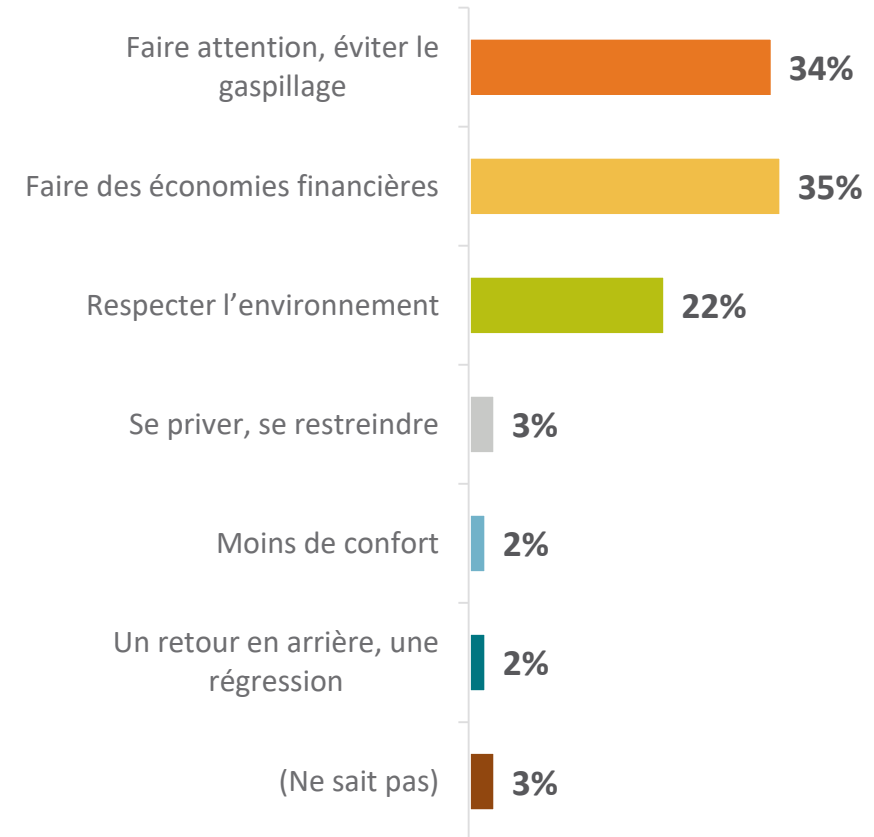
SUGGESTIONS DU TERME « ÉCONOMIE D'ÉNERGIE »



AVANT RTAA



APRÈS RTAA

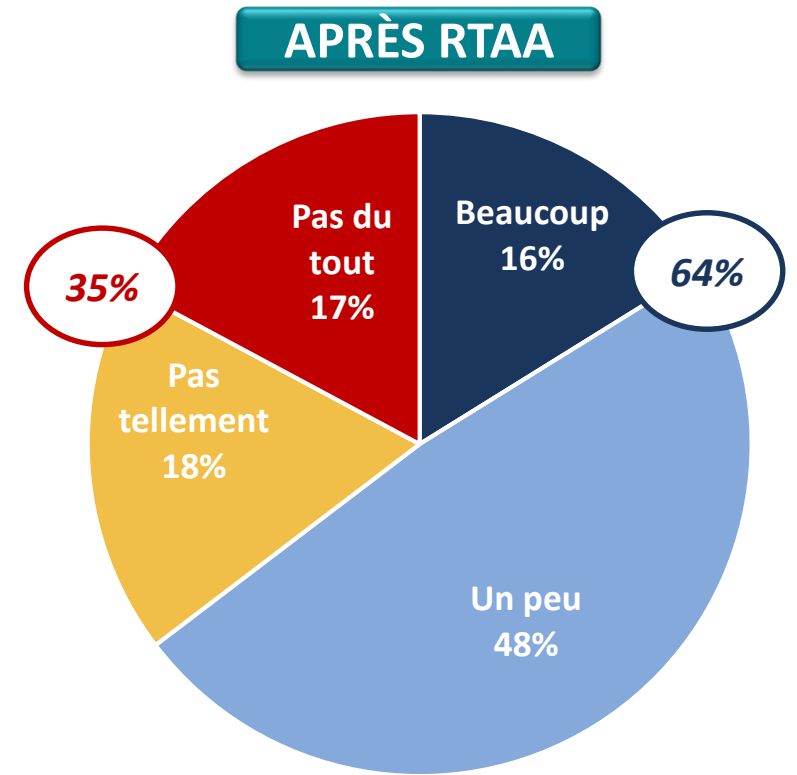
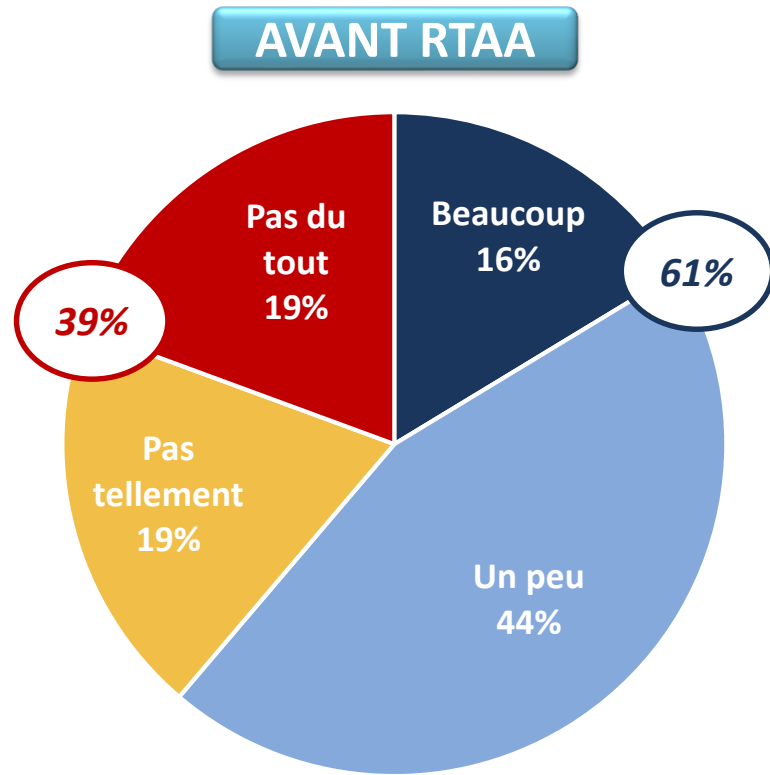


Base : Ensemble
351 avant RTAA
271 après RTAA

Même s'ils semblent plus sensibilisés aux économies d'énergie, les occupants des logements après RTAA n'ont pas le sentiment d'en réaliser plus que les autres.

E2 – Et avez-vous le sentiment d'économiser de l'énergie chez vous ? [Une seule réponse possible]

ÉCONOMIE D'ÉNERGIE (PERCEPTION)



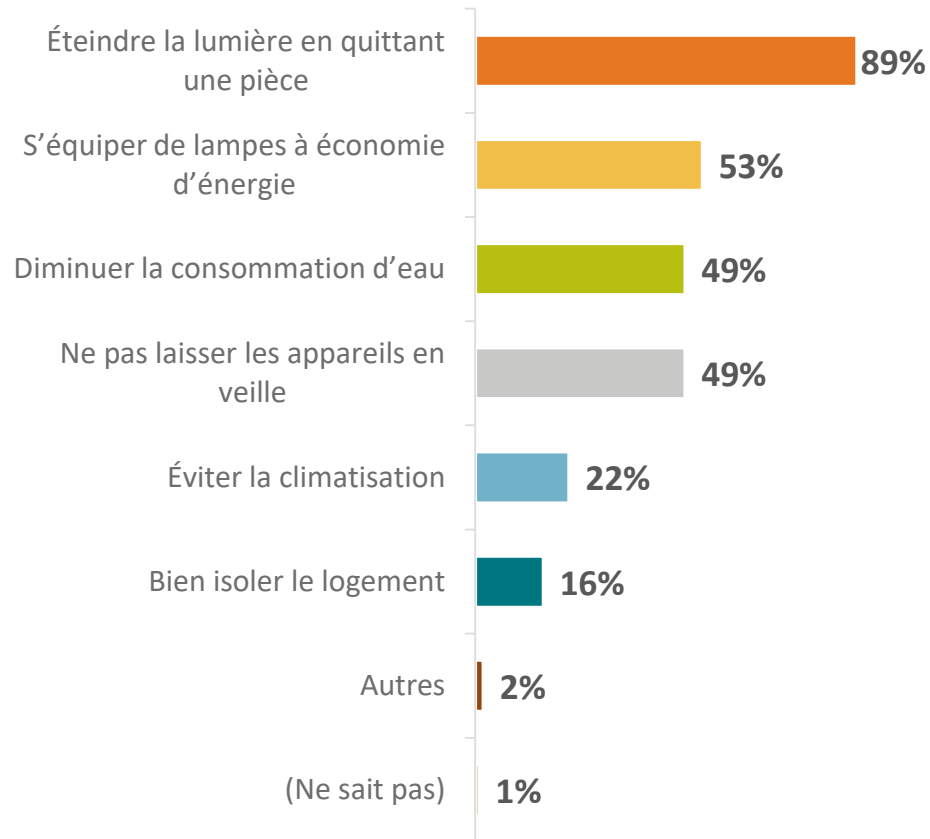
Base : Ensemble
351 avant RTAA
271 après RTAA

Les Réunionnais ont bien intégré la gestion de la lumière comme moyen d'économiser de l'énergie. 1 sur 2 est sensibilisé aux économies d'eau et d'électricité des appareils (mais le font-ils ?).

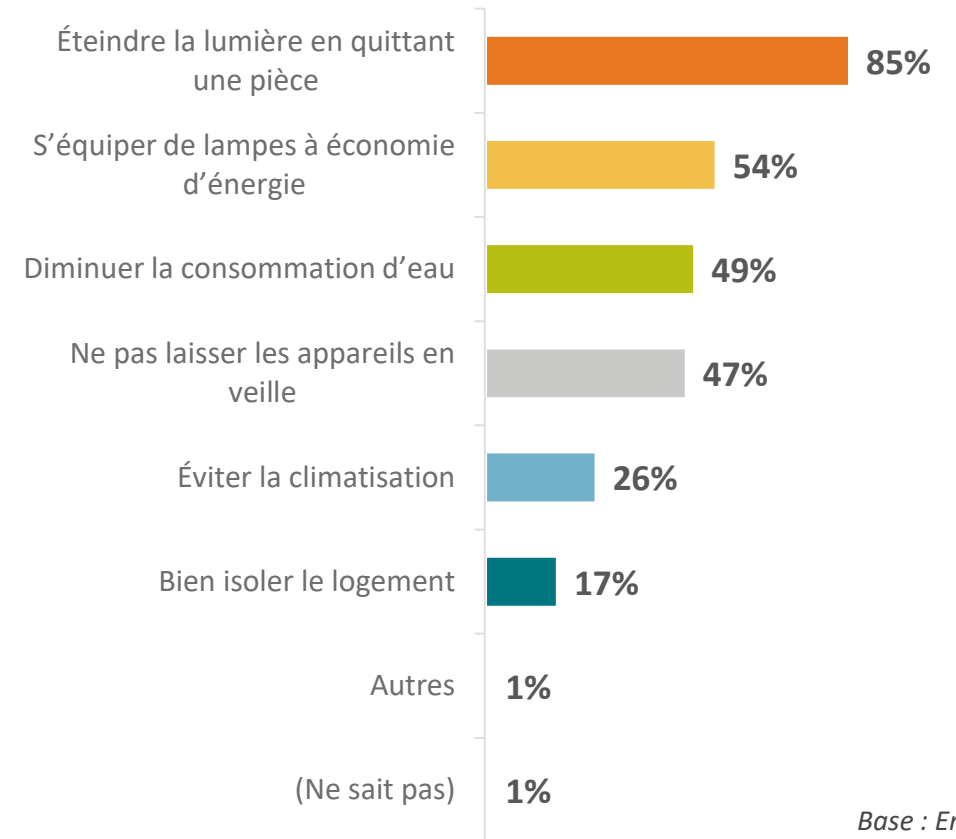
E3 – Pour vous, quels sont les 3 moyens les plus efficaces pour économiser l'énergie chez soi ? [Assisté - Plusieurs réponses possibles - 3 maximum]

MOYENS D'ÉCONOMISER DE L'ÉNERGIE

AVANT RTAA



APRÈS RTAA



Base : Ensemble
351 avant RTAA
271 après RTAA

RECAP SOCIAL VS PRIVE

SUGGESTIONS DU TERMES " ECONOMIE D'ENERGIE"	ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
Faire attention, éviter le gaspillage	40%	34%	41%	33%	38%	34%
Faire des économies financières	32%	35%	33%	41%	29%	> 13%
Respecter l'environnement	21%	22%	20%	17%	24%	39%
Se priver, se restreindre	2%	3%	2%	1%	2%	7%
Moins de confort	2%	2%	1%	1%	3%	3%
Un retour en arrière, une régression	1%	2%	1%	2%	2%	2%

MOYENS D'ECONOMISER DE L'ENERGIE	ENSEMBLE		SOCIAL		PRIVE	
	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA	Avant RTAA	Après RTAA
Eteindre la lumière en quittant une pièce	89%	85%	88%	86%	91%	80%
S'équiper de lampes à économie d'énergie	53%	54%	56%	55%	44%	52%
Diminuer la consommation d'eau	49%	49%	52%	49%	36%	47%
Ne pas laisser les appareils en veille	49%	47%	48%	51%	49%	36%
Eviter la climatisation	22%	26%	16%	23%	42%	37%
Bien isoler le logement	16%	17%	13%	12%	23%	36%

Les signes <> indiquent une différence significative entre AVANT et APRES RTAA

Les résultats en couleur indiquent une différence significativement **supérieure** ou **inférieure** à l'ensemble

III. SYNTHÈSE



CE QU'IL FAUT RETENIR...

Des logements mieux équipés après RTAA



- + **Varangue/Balcon** dans le séjour (9/10)
- + **Volets**, principalement dans les chambres, **et davantage pour les logements privés après RTAA**
- + **Auvents/Casquettes**, surtout dans les chambres
- + Après RTAA, **près de 9 logements sur 10 sont traversants**



- + **Ventilateurs au plafond** (séjour et chambres)
Baisse de l'équipement en climatiseur dans les chambres, **essentiellement visibles dans les logements privés**



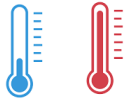
- + **Ouverture dans la salle de bain**
mais le système d'aération dans la salle de bain est en déclin dans les logements privés



- + **Chauffe eau- solaire** présent dans 9 logements sur 10
Le Privé a rattrapé son retard vs les logements sociaux

CE QU'IL FAUT RETENIR...

et des locataires globalement plus satisfaits



+ Amélioration de la **température** dans le **séjour** et les **chambres** en **hiver** et en **été** dans une moindre mesure



+ **Meilleure perception de l'insonorisation** des plafonds entre les étages

Le bruit venant de l'extérieur est toutefois plus gênant pour les locataires du privé après RTAA.



+ Les **problèmes d'infiltrations** rencontrés sont **toujours aussi importants** avant et après RTAA (6 locataires sur 10).
Notons que les logements privés sont moins sujets à ce type de problème après RTAA.

CE QU'IL FAUT RETENIR...

Mais des comportements plus difficiles à changer



Les locataires ouvrent davantage leurs fenêtres en journée et volets en soirée et utilisent moins leur ventilateur en hiver **mais le confort prime à l'économie d'énergie** : l'utilisation de la **climatisation** est **toujours aussi élevée en été** aussi bien dans le séjour que dans les chambres après RTAA.



En effet pour les interviewés, les moyens les plus efficaces pour économiser de l'énergie sont les gestes du quotidien : éteindre la lumière, les lampes à basse énergie, réduire la consommation d'eau, ne pas laisser les appareils en veille...

En revanche, l'utilisation du climatiseur arrive en 5^{ème} position, juste devant l'isolation du logement.

Quid de la différence de consommation d'énergie au réel avant et après RTAA ?



IV. ANNEXES

PROFIL DES MÉNAGES INTERROGÉS

ENSEMBLE 622=100%	
SEXE du répondant	
Homme	28%
Femme	72%
ÂGE du chef de famille	
16-34 ans	34%
35-44 ans	24%
45-59 ans	28%
60 ans et +	15%
PCS du chef de famille	
PCS+	14%
PCS-	44%
INACTIFS	43%
Niveau de vie perçu du foyer	
Aisé	26%
Modeste	74%
Taille du ménage	
1 à 2 personnes	43%
3 à 4 personnes	39%
5 personnes ou +	18%

Etudes administrées par enquêteur



La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Collecte** : les enquêteurs sont formés aux techniques d'enquêtes dans un module de formation dédié préalable à toute participation à une étude. Par ailleurs, ils reçoivent ou assistent à un briefing détaillé au démarrage de chaque étude.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes sur ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: règles de dispersion en face à face, tirage aléatoire sur liste au téléphone, méthode des quotas, ...

- **Suivi du terrain** : la collecte est suivie (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses) et le travail de l'enquêteur contrôlé soit par écoute complète (5% des questionnaires réalisés), soit a posteriori (10% en rappel téléphonique ou par revisite pour les enquêtes réalisées en face à face)

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- SYNTEC (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- ESOMAR (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

• A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

☑ Ipsos France, Ipsos Antilles et Ipsos Océan Indien sont certifiés **ISO 20252 : version 2012 par AFNOR Certification**

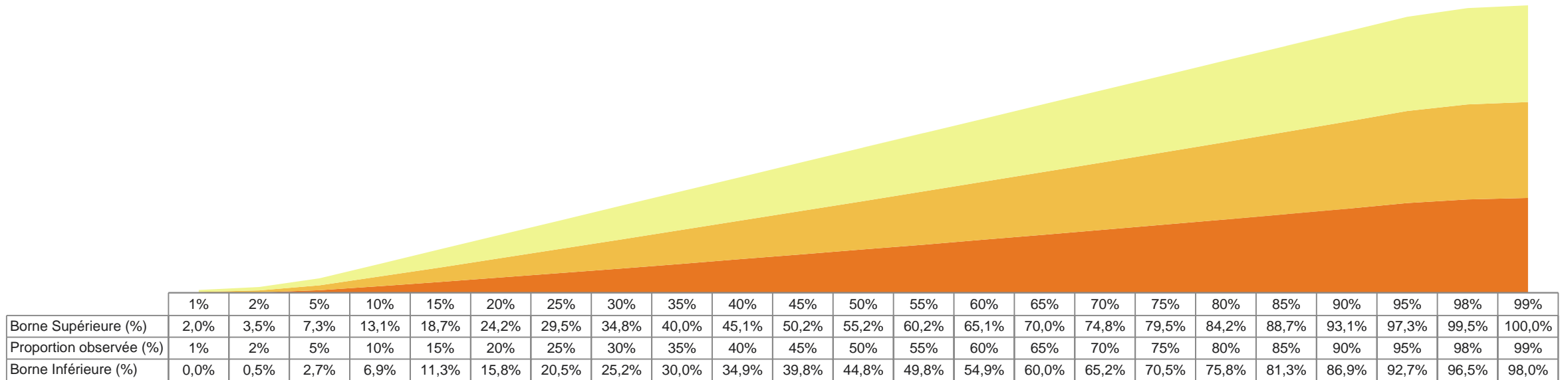
- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



Feuille de calcul

- En l'occurrence s'agissant de cette étude :
 - Intervalle de confiance : **95%**
 - Taille d'échantillon : **351**
- Les proportions observées sont comprises entre :

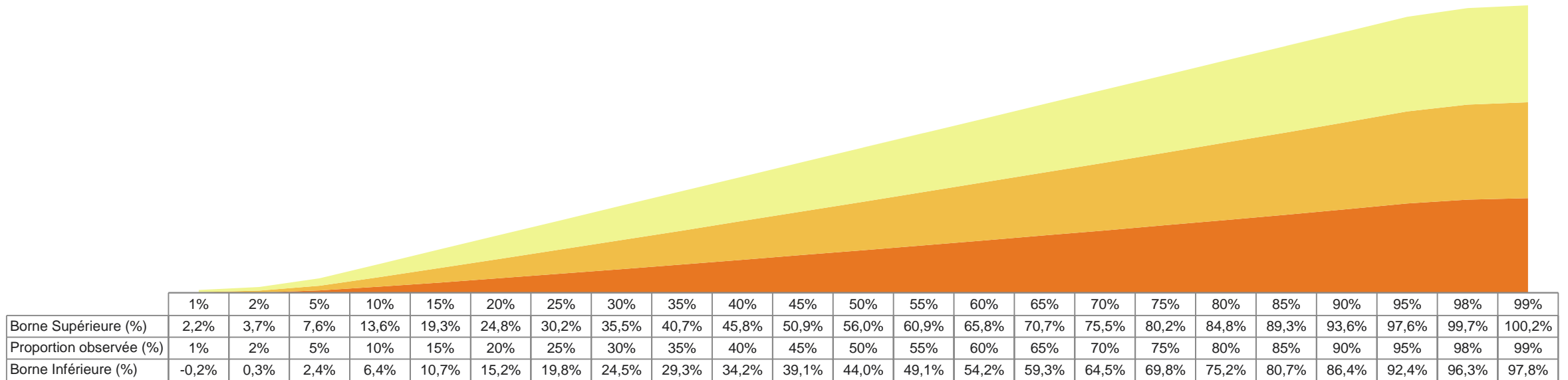
■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



Feuille de calcul

- En l'occurrence s'agissant de cette étude :
 - Intervalle de confiance : **95%**
 - Taille d'échantillon : **271**
- Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



FICHE TECHNIQUE

Organisation



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS

- Design et méthodologie
- Échantillonnage
- Élaboration du questionnaire / Scripting et validation
- Coordination de la codification et validation du plan de codes
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Élaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PRESTATAIRES RÉFÉRENCÉS

- Collecte et saisie des données à La Réunion



NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



Armelle Garnier

Directrice générale

✉ Armelle.Garnier@ipsos.com

☎ +262 (0)262 20 01 22



Salima Panchbhaya

Directrice d'études

✉ Salima.Panchbhaya@ipsos.com

☎ +262 (0)262 20 01 21



Philippe Wagner

Chargé d'études

✉ Philippe.Wagner@ipsos.com

☎ +262 (0)262 20 90 03



Nolwenn De Bleckere

Responsable de traitement

✉ Nolwenn.DeBleekere@ipsos.com

☎ +262 (0)262 20 90 02

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : Salima Panchbhaya – Directrice d'études Ipsos Océan Indien

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2019 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2019 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

