

Exposition

Boutiks fonnkér

Alon bat un karé dann tan...

*Le CAUE vous propose un autre regard sur le
patrimoine commercial réunionnais*



La boutique dans les écarts

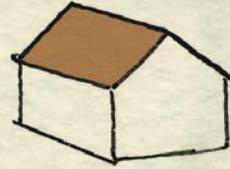
...est essentielle à la vie de quartier

Les premières épiceries sont apparues à la fin du XIXe siècle, et répondaient principalement aux besoins de première nécessité des habitants dans les écarts.

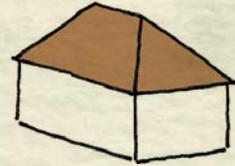
Elles proposaient une diversité de produits allant des **denrées alimentaires** aux **outils**, en passant par des allumettes ou du parfum.

Elles étaient principalement tenues par la communauté chinoise d'où le nom répandu de «**boutik sinoi**» même si l'on retrouve également le même type de boutique tenu par des créoles et des « malbars ».

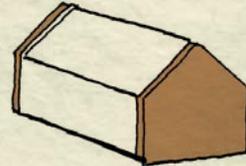
Un seul volume fait office de boutique et d'habitation.



Toiture à 2 pans

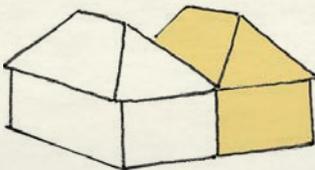


Toiture à 4 pans

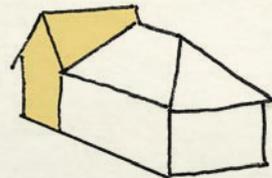


Pignons visibles

La boutique est évolutive : Au hasard des nécessités, la boutique s'agrandit. Dans les années 60, la loi sur la vente d'alcool a entraîné une adaptation des boutiques. La partie buvette se voit séparée de la partie alimentaire, le plus souvent dans une **annexe** jouxtant la boutique.



Agrandissement de l'habitation



Séparation de la partie buvette

La boutique est simple et s'inspire des constructions créoles traditionnelles.



.....

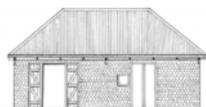
Situées sur des axes importants ou au croisement d'itinéraires majeurs, les boutiques constituent un véritable réseau de petits commerces à l'échelle de l'île.



La « boutique », une diversité architecturale



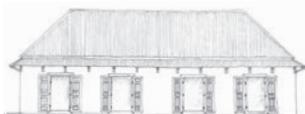
la petite boutique



La petite «boutik sinoi» est stratégiquement implantée à l'angle de deux rues.



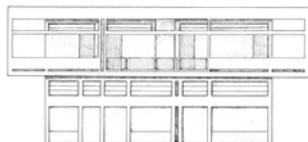
le commerce des centre ville



Les commerces des centre-ville offrent les séquences de rues les plus riches des centres anciens.



le cube béton



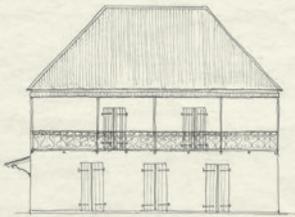
Le cube béton marque l'arrivée d'un nouveau style architectural, le Modernisme.



Le volume principal est chapeauté d'un **toit à deux ou quatre pans** et s'ouvre directement sur la rue par des portes fenêtres protégées par un **auvent**. Sa façade principale s'anime au gré des publicités.



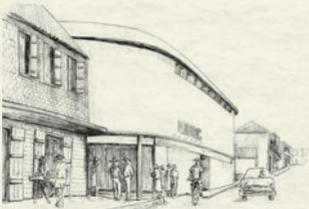
Une **vitrine** est souvent installée sur la façade pour exposer des marchandises.



Le volume plus imposant et à étage, est généralement construit **en pierre**. La **façade à l'alignement sur rue** est rythmée par de grandes portes fenêtres.



Un **balcon** sur toute sa longueur protège les portes et les passants du soleil et des intempéries.

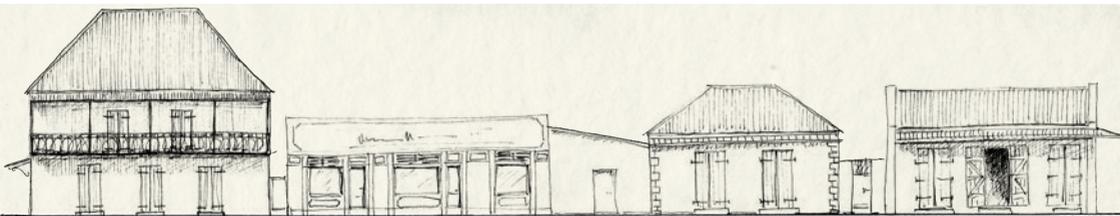


Volumétrie cubique, toiture plate, **porte-à-faux** et **jalousies**, caractérisent cette nouvelle boutique, installée en **retrait de la rue**. Le carrelage et les rideaux métalliques remplacent le



bardage et les anciens volets en bois. Le rez-de-chaussée est dédié au commerce, alors que **l'étage est réservé à l'habitation**.

...à l'emplacement encore convoité aujourd'hui



L'**emplacement d'angle** est recherché et apprécié des commerçants, qui s'efforcent souvent de mettre en valeur leur boutique. **Repérable de loin**, la boutique d'angle marque encore aujourd'hui les mémoires et les paysages.

La boutik en ville

Positionnées au cœur des lieux de vie, nos boutiques de proximité **limitent nos déplacements** et **favorisent le lien social** en générant des rencontres, des échanges, de l'entraide, de l'économie **locale et circulaire**.

**Quelle ville souhaite-t-on pour demain ?
Quelle place au patrimoine ?**





*Valorisons nos boutiques,
patrimoine architectural et social.*

Exposition

Boutiks fonnkér

• **Conception, photos :**
• CAUE de La Réunion

• **Illustrations :**
• Serge Huo-Chao-Si,
• CAUE de La Réunion



DAC Réunion



12 rue Monseigneur de Beaumont
BP20868 - 97477 Saint-Denis Cedex
Tél : 0262 21 60 86
Email : courrier@caue974.com
www.caue974.com

