



Journée d'étude
Centres-bourgs, espaces publics et lien social

Revitalisation des centres-bourgs et espaces publics : co-construisons les solutions !

Thibault Berlingen, urbaniste

13 décembre 2019





Qui sommes-nous ?



un double constat sur la vacance en centres-bourgs

un sentiment d'abandon...mais un gisement d'opportunités !



Les rez-de-chaussée sont le prolongement de l'espace public !



un double constat sur la vacance en centres-bourgs

un sentiment d'abandon...mais un gisement d'opportunités !

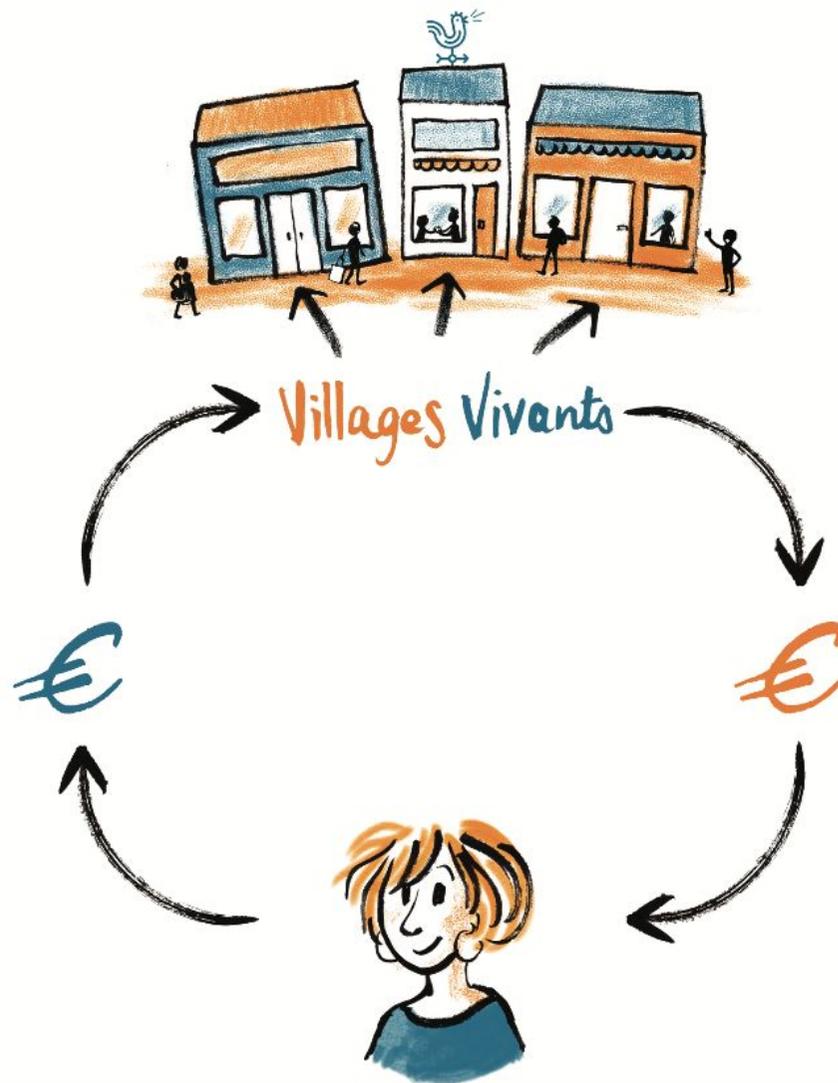


Les citoyens et les entrepreneurs ont des idées !



l'ESS : 14% des emplois en milieu rural, **en forte progression !**







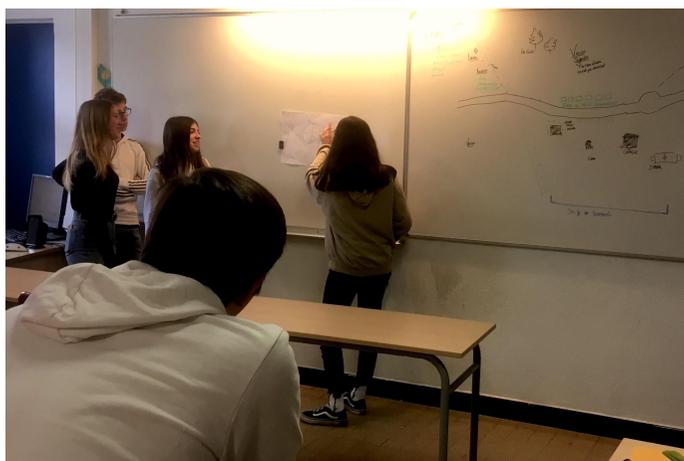
**la coopération,
modèle de développement économique...**

**...et modèle pour les projets de revitalisation
de centre-bourgs**



associer le diagnostic à l'enquête

en impliquant tous les acteurs d'un centre-ville



Revitalisation des centres-bourgs et espaces publics

“C'est quand même pas Amazon qui a tué le boucher !”

“Je ne viens plus en centre-ville, on ne peut plus se garer !”

“Ici, le soir et le week-end, c'est mort.”

“Au Super U, les gens marchent bien 5 minutes entre leur voiture et leur baguette de pain au fond du magasin...”

“No parking, no business !”

“Faut-il aménager les centres-bourgs à l'image des zones commerciales ?? ”



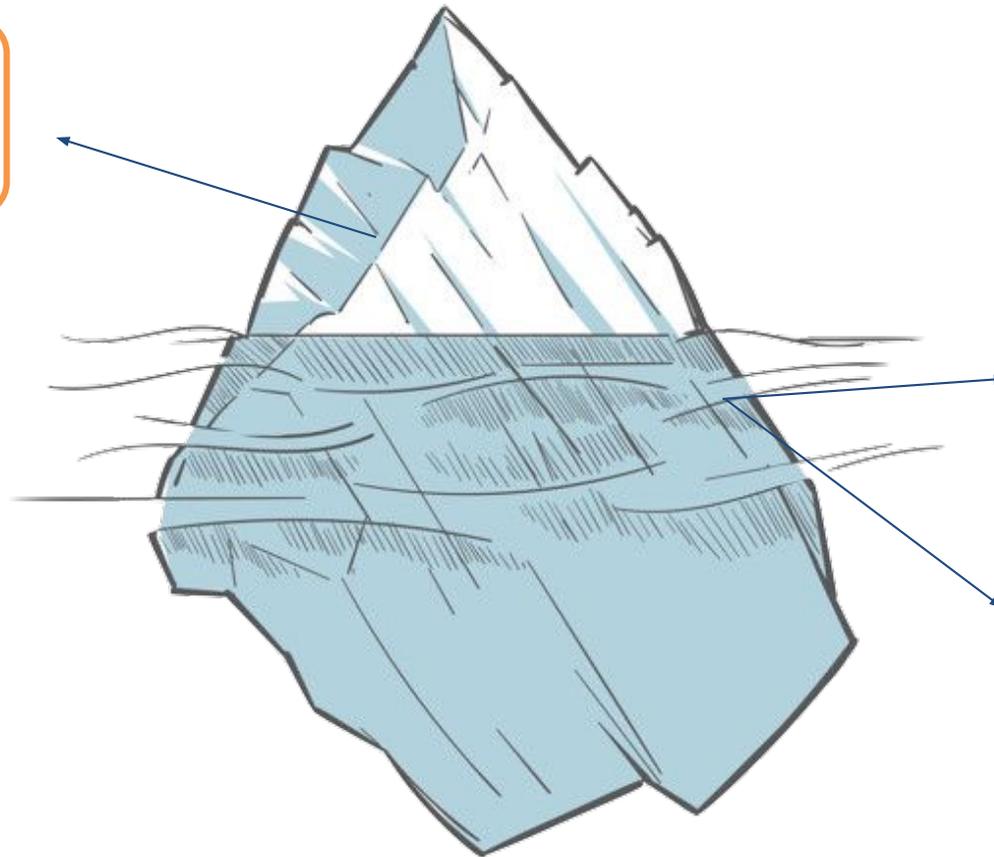
Revitalisation des centres-bourgs et espaces publics



assurer un diagnostic qualitatif

pour comprendre les dessous de la dévitalisation

des vitrines
fermées



des facteurs
pluriels

des solutions qui
ne dépendent
pas que de la
collectivité !

amorcer un projet partagé

en croisant diagnostic objectif et diagnostic subjectif

analyse urbaine pour
qualifier les enjeux



démarche collective
pour confronter les
usages au diagnostic...



... et amorcer
une dynamique!



associer diagnostic et action !

des exemples d'outils : l'occupation éphémère pour se réapproprier les vitrines



associer diagnostic et action !

des exemples d'outils : mobiliser à chaque phase du projet

Micro-trottoirs

pour recueillir la parole des habitants et les questionner sur leur rapport au centre-ville



Comité de gouvernance

associant élus, techniciens de collectivités, habitants, commerçants, acteurs du territoire



commerçants » vidéo valorisant le commerce de proximité



Balade urbaine

avec élus et commerçants



Vitrophanie

réalisée avec les photos recueillies suite à un concours photos auprès des habitants "vos plus beaux détours"





l'espace public

**un maillon essentiel pour les projets de
revitalisation...**

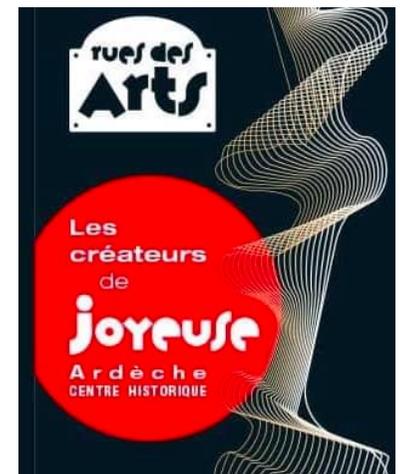
à condition d'être approprié !



aménager... ou animer la rue ?

l'exemple de Joyeuse (Ardèche, 1700 habitants)

rénover une rue n'entraîne pas les réouvertures de commerces ...



aménager... ou animer la rue ?

l'exemple de Joyeuse (Ardèche, 1700 habitants)



60% des habitants nous ont fait part de difficultés à stationner...



aménager... ou animer la rue ?

l'exemple de Joyeuse (Ardèche, 1700 habitants)



aménager... ou animer la rue ?

l'exemple de Joyeuse (Ardèche, 1700 habitants)



Balade urbaine à Joyeuse - juin 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=Vxapz8e1-s4>



des espaces publics... ou des usagers ?

l'exemple d'Apt (Vaucluse, 11 000 habitants)

comprendre les enjeux avant de coûteux aménagements..



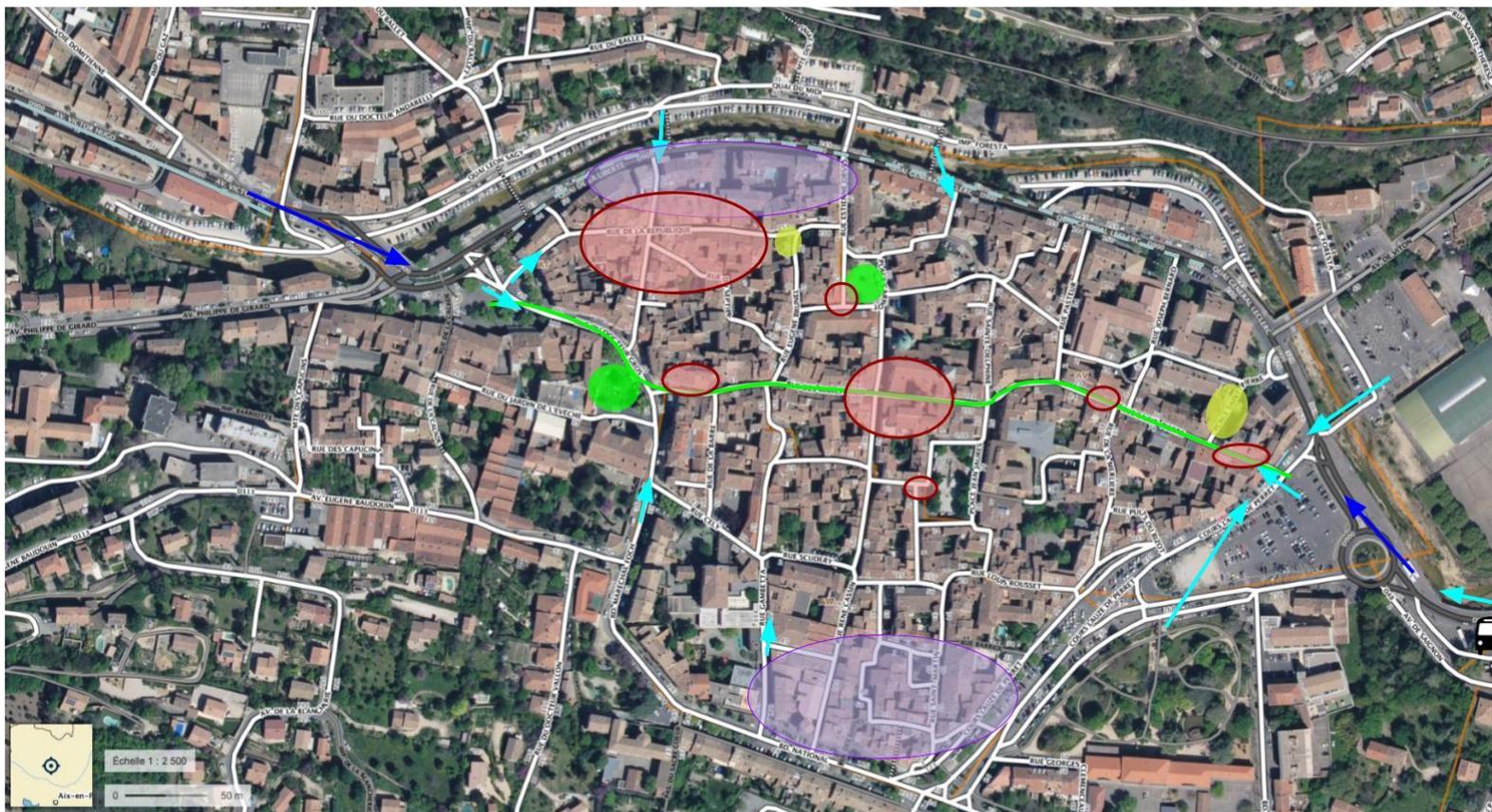
des espaces publics... ou des usagers ?

l'exemple d'Apt (Vaucluse, 11 000 habitants)



des espaces publics... ou des usagers ?

l'exemple d'Apt (Vaucluse, 11 000 habitants)



- | | | |
|---|--|---|
| <p>principaux accès</p> <p>➡ pour les automobilistes</p> <p>➡ pour les piétons</p> | <p>● dynamique commerciale
poches de vacance</p> <p>● dynamique autour des places
(principales/secondaires)</p> <p>— linéaire commercial principal</p> | <p>— linéaire à dominante tertiaire</p> <p>● rénovation urbaine (études OPAH)
zones à fort enjeu (vacance et
dégradation du bâti)</p> |
|---|--|---|



**co-construire
sa stratégie
centre-bourg**

faire participer ne
coûte pas plus cher !

un projet approprié =
un projet réussi

✓ des **co-financements à cibler**

(innovation auprès de la Banque des Territoires, appels à projets centres-bourgs, programme Petites villes de demain..)

✓ une **économie sur les investissements** réalisés, adaptés aux besoins

✓ amorcer un **effet-levier** sur la dynamique d'ensemble :

- apporter une **vision "désirable"** aux investisseurs et entrepreneurs
- mobiliser autour d'un **lieu "symbole"**
- créer les conditions de l'émergence de projet au niveau local

✓ **associer les différentes politiques publiques** et parties prenantes





Thibault Berlingen, urbaniste
chargé de mission diagnostic-action

t.berlingen@villagesvivants.com

06 09 79 27 69

www.villagesvivants.com

facebook - villagesvivantscrest

L'ÉQUIPE



Impacts

OUVERT

La vie économique locale

- Emergence, installation et pérennisation des entreprises « sociales » installées dans les locaux rachetés
 - Création d'emplois
 - Valorisation des commerçants alentours
- Augmentation de la consommation locale



La vie des habitants

- Retour des gens en centre-ville, augmentation du nombre d'habitants dans les cœurs de villes et villages
- Réponse aux besoins d'un territoire par l'installation de commerces et services de proximité
- Augmentation de la qualité de vie
- Création de lien social
- Diminution du recours à la voiture, des mobilités subies et lutte contre l'isolement



Le patrimoine

- Réhabilitation des biens et remise sur le marché locatif
- Amélioration des façades, du paysage et de l'ambiance générale des centres-villes
- Revalorisation du logement en centre-ville

