



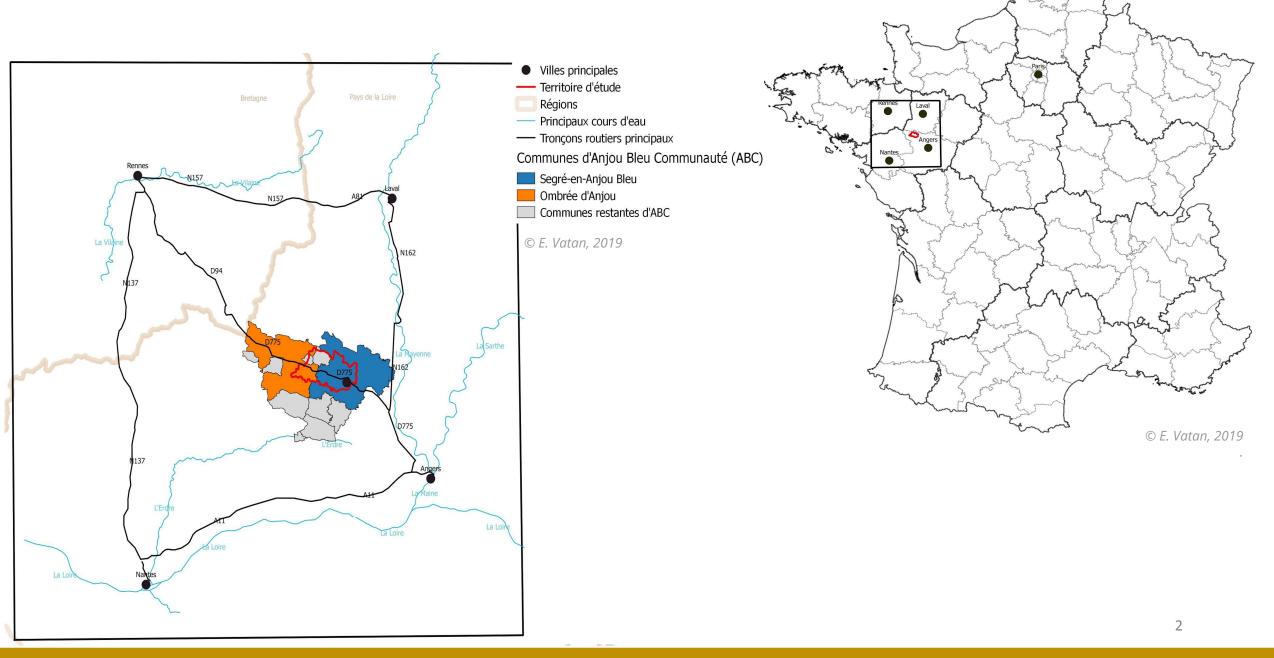


Les cités minières du Segréen : valorisation paysagère et territoriale

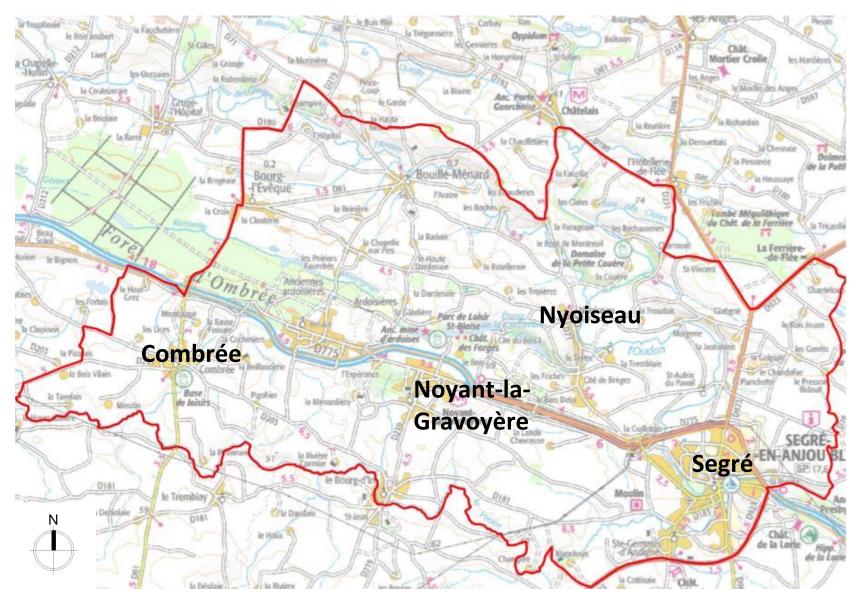
Diagnostic paysager, pistes d'actions et recommandations pour ABC



Introduction



Notre site d'étude : Le Val Minier du Misengrain



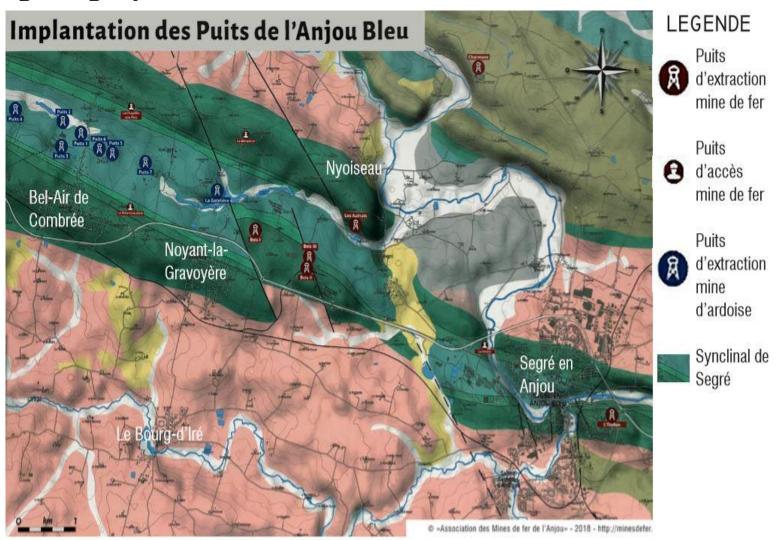
Le diagnostic

I. Géomorphologie du territoire

1. Un paysage empreint de sa géologie particulière

Le territoire de l'Anjou Bleu :

- est positionné à la limite orientale du massif armoricain
- est caractérisé par une succession de synclinaux parallèles



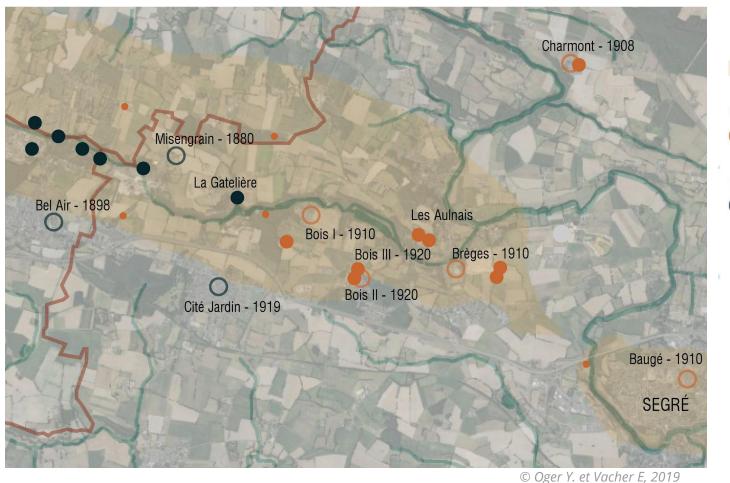
Le synclinal de Segré :

2. Un paysage présentant une succession de crêtes LEGENDE Boisement Emprise urbaine Seuil en rivière Barrage La Queille Zone humide Crues fréquentes L'Araize • Relief caractérisé par des crêtes suivant les couches géologiques La Richardais Bouillé-Bourg- Position du Misengrain en « val perché » La Ferrière Ménard de-Flée Forêt d'Ombrée Nyoiseau • L'Oudon creuse son lit en contrariant l'orientation des synclinaux Etang de la L'Oudon Noyant-la-Combrée Gravoyère Segré Le Bourg-d'Iré La Verzée (m) Bouillé-Ménard Bel-Air 100 © Y. Oger et L. Richard, 2019. 75 Le Misengrain 50 La Queille L'Araize 25 Le Chéran La Verzée 3 8 10 © Y. Oger et L. Richard, 2019

II. Un patrimoine minier riche s'inscrivant dans un territoire à dominante agricole

1. L'implantation des cités minières de fer et d'ardoise sur le socle géologique

Implantation des cités minières et des site d'extraction



LEGENDE

Synclinal de Segré

FER

Puit d'extraction

Cité minière

SCHISTE

Puit d'extraction

Cité minière



© La Mine Bleue



© L. Moranton, 2019



© E. Dauga, 2019.

2. Les vestiges du patrimoine minier imprègnent le paysage













© Vatan E., 2019.

2

3) Des cités minières comme entités autonomes et isolées

Exemple: Cité de Bois II (1920)

Mine de fer 118 logements

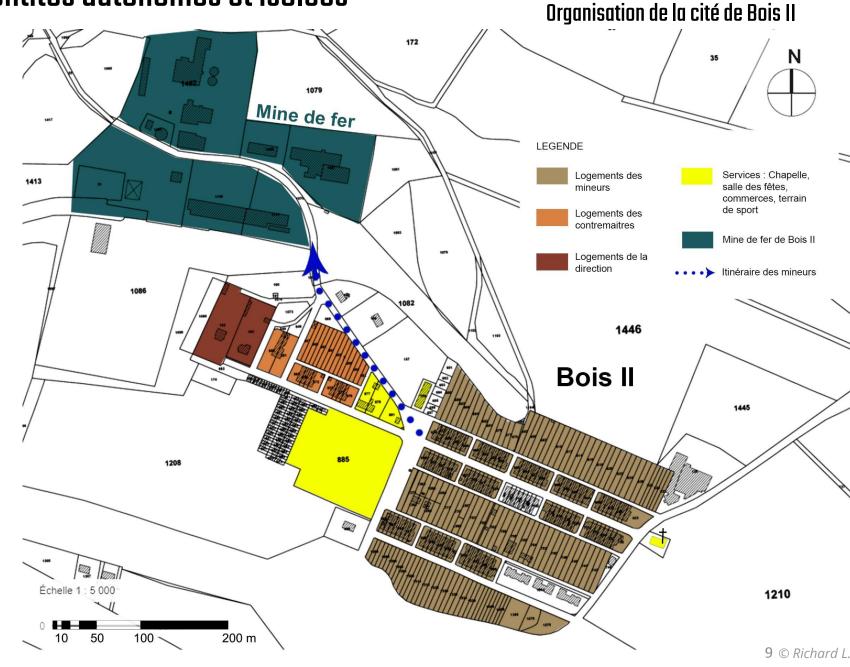
Structure similaire à toutes les cités :

- Proximité avec la mine
- Hiérarchie de logements
- Une offre de service exclusive pour les mineurs





© Photographies personnelles

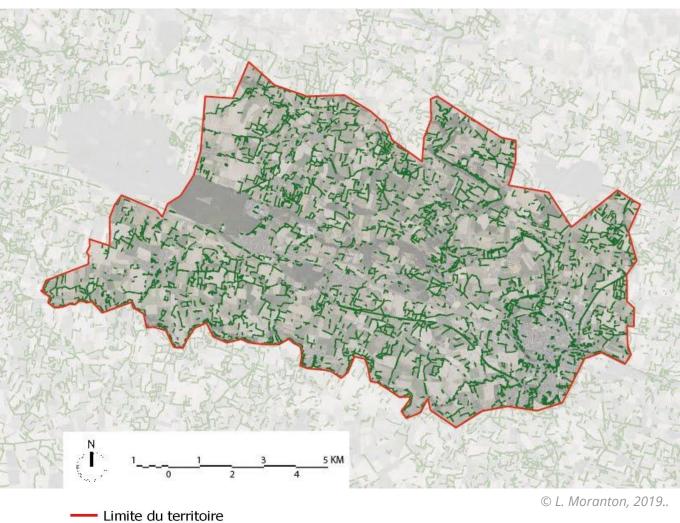


3. Un territoire agricole de parcelles cultivées avec un maillage bocager

- Agriculture basée sur l'association polyculture/élevage
- Motif de paysage agricole bocager structuré par la haie, malgré les remembrements
- Bocage formant une continuité boisée, accentuée par les ripisylves



Carte du maillage bocager actuel



Haies bocagères

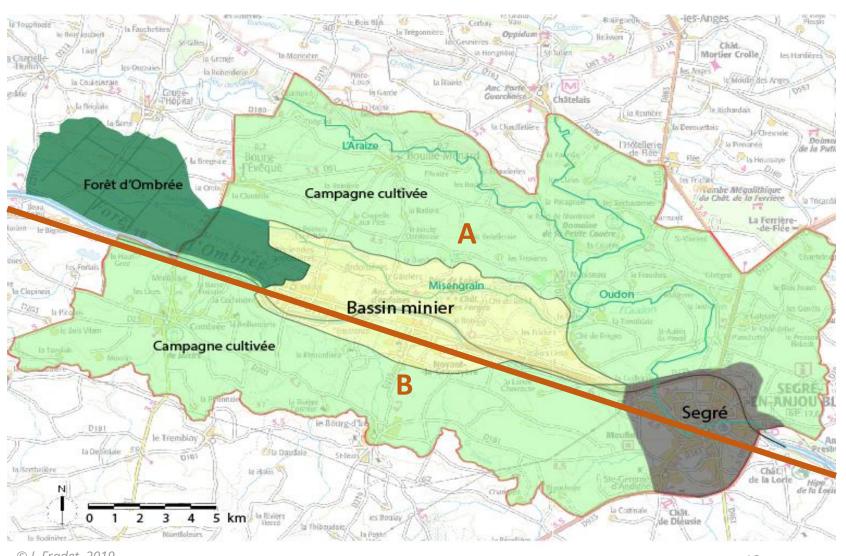
10

Les unités paysagères

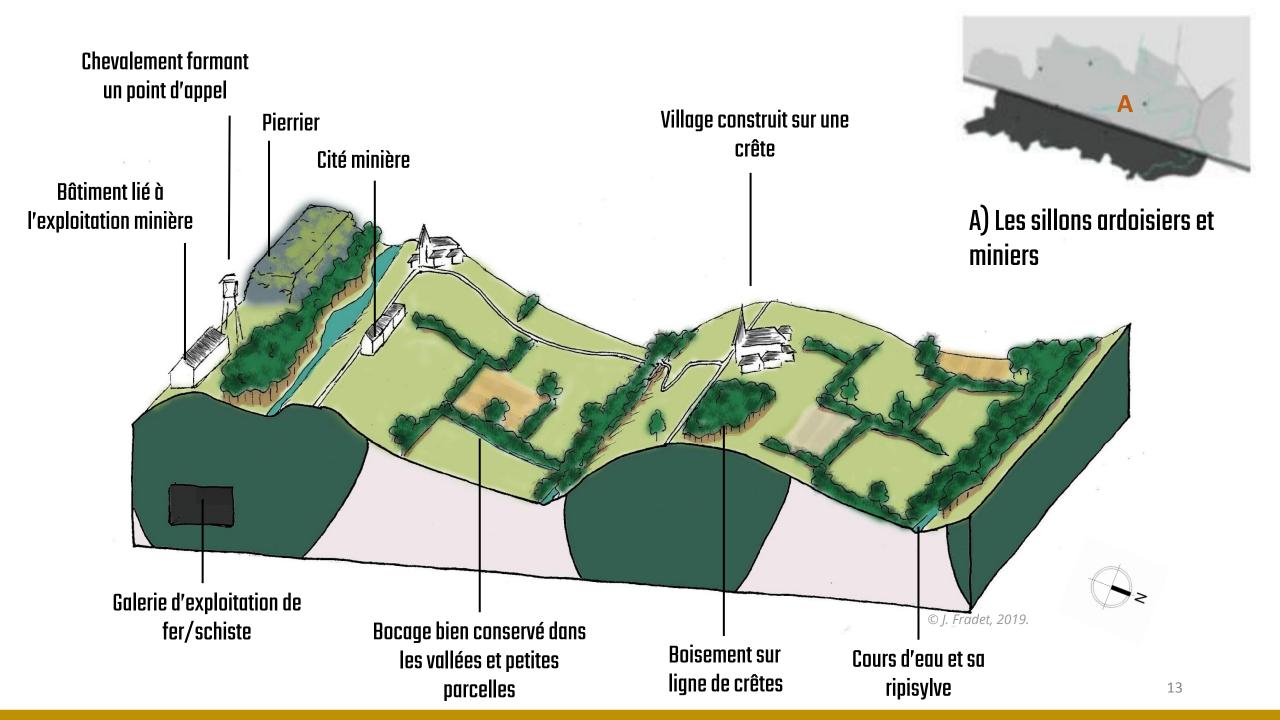
I. Une zone d'étude comprenant un cœur minier et une périphérie cultivée

Le territoire est à cheval sur 2 unités paysagères définies par l'Atlas des Paysages des Pays de la Loire :

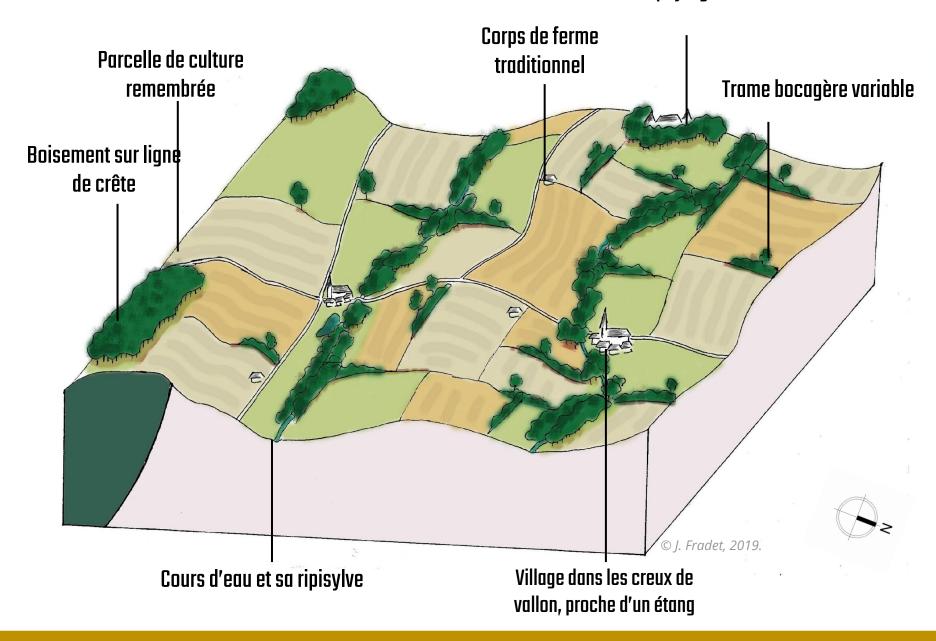
- A) Les sillons ardoisiers et miniers
- B) Les vallées du sud Segréen

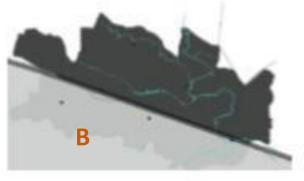


© *J. Fradet, 2019.*



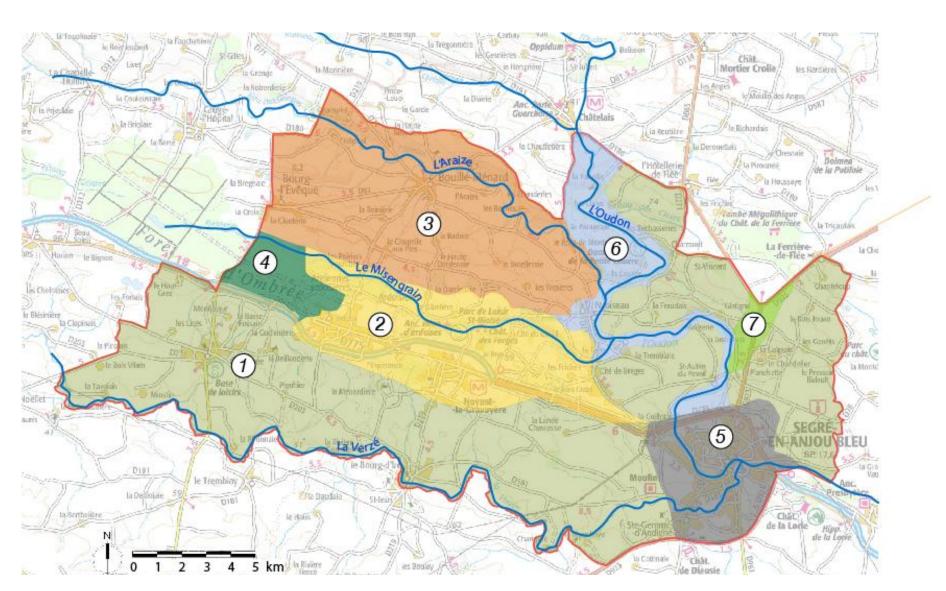
Manoir/château entouré de boisement, ponctuant le paysage





B) Les vallées du sud Segréen

II. Différentes unités paysagères dans le Val Minier du Misengrain

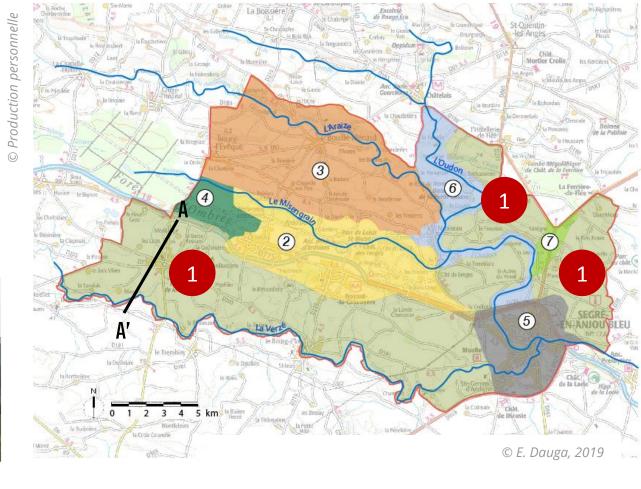


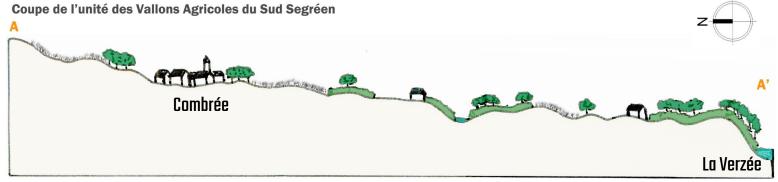
1) Les Vallons du Segréen

- Succession de vallons agricoles
- Traces d'une ancienne trame bocagère
- Un habitat dispersé



© Atlas des paysages des Pays de la Loire





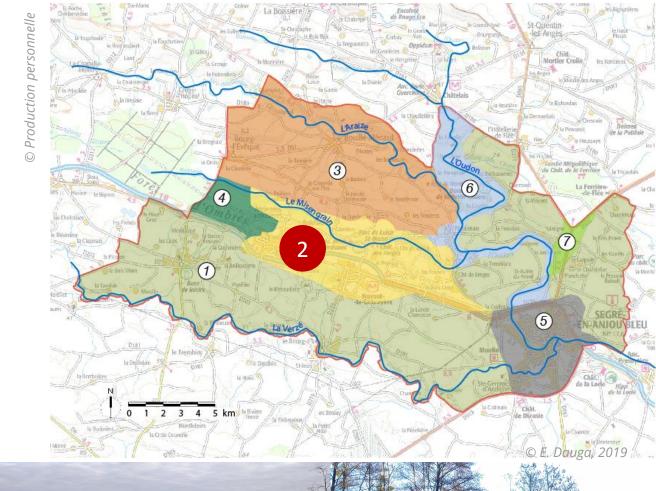


© E. Vatan, 2019

© M. Merat, 2019.

2) La vallée du Misengrain

- Un socle rocheux hérité du synclinal
- Nombreuses traces du passé industriel
- Des boisements structurants
- Le Misengrain dessine et dynamise l'espace



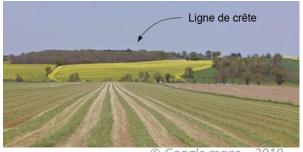


© L. Picard, , 2019.

3) Le vallon du sud de l'Araize

- Relief vallonné et succession de crêtes
- Trame bocagère plus ou moins conservée selon le remembrement des parcelles cultivées







Production personnelle

2

(5)

18

© E. Dauga, , 2019.



(m) © L. Richard, 2019 150 N La Chapelle aux Pies Forêt d'Ombrée 100 Bouillé-Ménard 50 25 0 500 1000 1500 2000 2500 3000 3500 4000 (m) L'Araize Le Misengrain Bocage, élevage et agriculture Bocage et élevage © L. Richard, 2019

5) Le pays de Segré

- Marqué par un patrimoine bâti important (église Ste Madeleine)
- Importante présence de l'eau (Ville sur l'eau)
- Rivière de l'Oudon très encaissée : ville construite sur plusieurs niveaux sur les coteaux





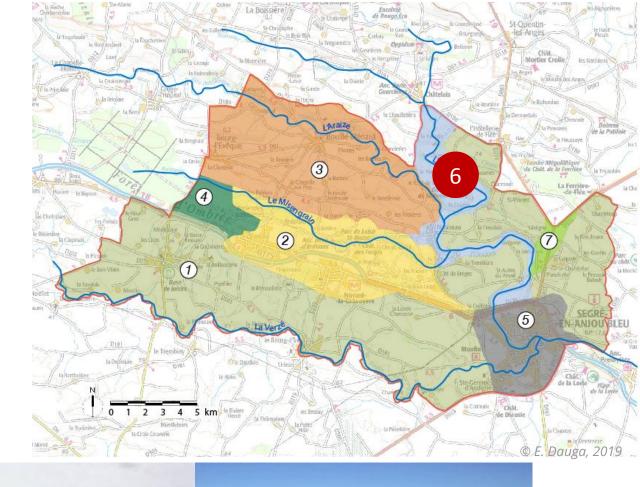


© E. Vatan, 2019

© Y. Oger, 2019

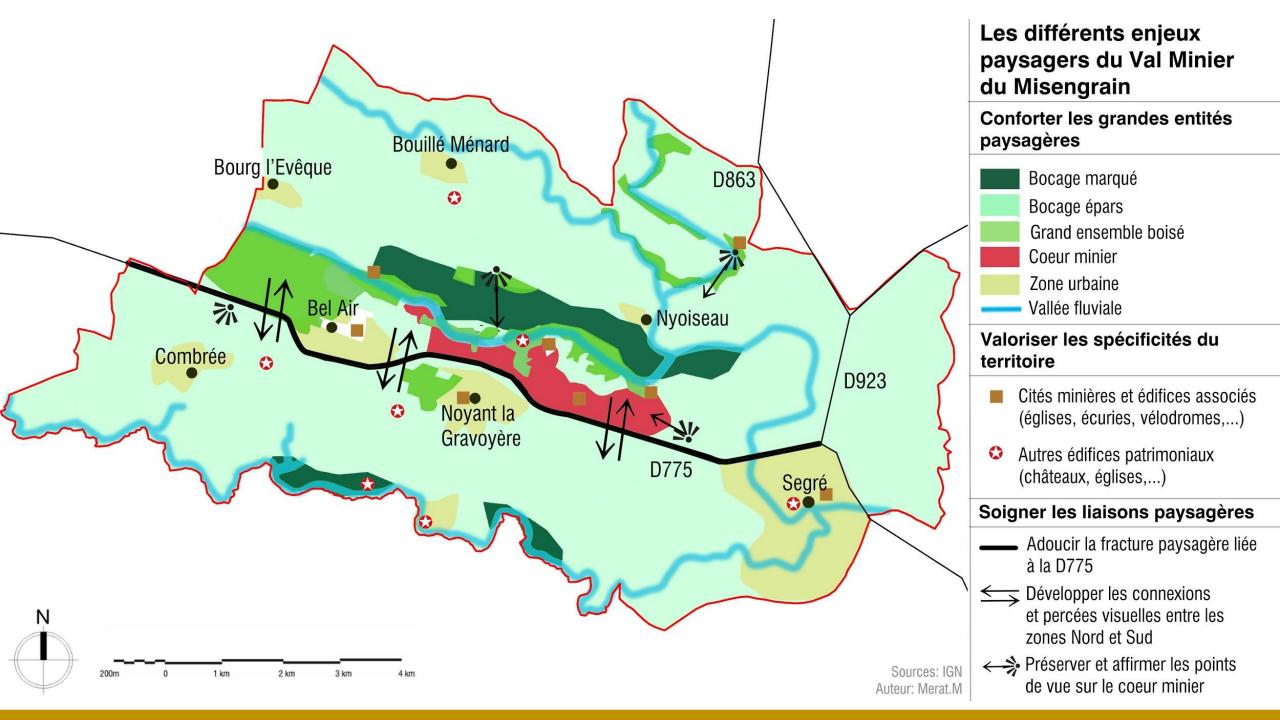
6) La vallée de l'Oudon

- Vallée légèrement encaissée avec quelques pentes abruptes
- Cours d'eau sinueux et ripisylve dense et diversifiée
- Prairies d'élevage en bordure de rivière
- Nyoiseau : un village patrimonial de caractère





Des enjeux au service d'une identité minière et agricole forte



• Accompagner et valoriser les activités agricoles



© C. Gouraud, 2019



© Google maps, 2019



© B. Bonneau, 2019

• Valoriser et promouvoir le patrimoine architectural et industriel



© C. Micklethwaite, 2019



© L. Leroy, 2019



© Ouest France, 2018

Schéma touristique

► La marque de territoire

Une marque de territoire, un appui pour le schéma touristique

« Pour les territoires, le marketing territorial est une démarche qui permet d'adapter une offre territoriale contrainte, en se fondant sur la connaissance de son environnement, pour répondre à des objectifs d'attractivité et d'hospitalité. » (Chamard et al., 2014).

I. Affirmer l'identité du territoire

Guide des paysages

- Réalisation d'un guide des paysages du Val Minier du Misengrain comprenant :
 - Unités paysagères
 - Représentations sociales des paysages (approche sociologique amorcée lors du Workshop "T'as bonne mine !")
 - Évolutions et dynamiques (observatoire photographique des paysages, reconductions photographiques)



© Reconduction photographique, MERAT M, 2019









, the hair followment developpers our day with granting on pea spain $\mathbb{S}^{n_{ij}}(100,CEEN)$

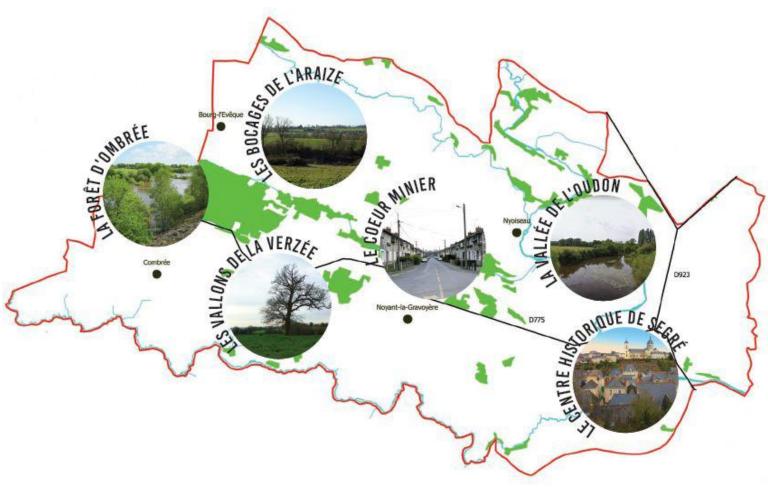
© Guide des paysages de Poitou Charentes



I. Affirmer l'identité du territoire

Visibilité et outils de communication





© Carte des paysages à valoriser dans la Val Minier du Misengrain, Merat M, 2019

I. Affirmer l'identité du territoire

Visibilité et outils de communication

Mise en place d'outils de communication pédagogiques et uniformes

- **Un nom de territoire** pour une unité, une meilleure lisibilité et une reconnaissance des locaux
- **Un site internet**, pour un accès simplifié aux activités et une transmission d'une image des paysages du territoire
- Une signalétique et scénographie harmonisées, pour révéler le caractère du territoire



© Schéma directeur de la signalétique touristique du Pays de Figeac. Source: Pays de Figeac

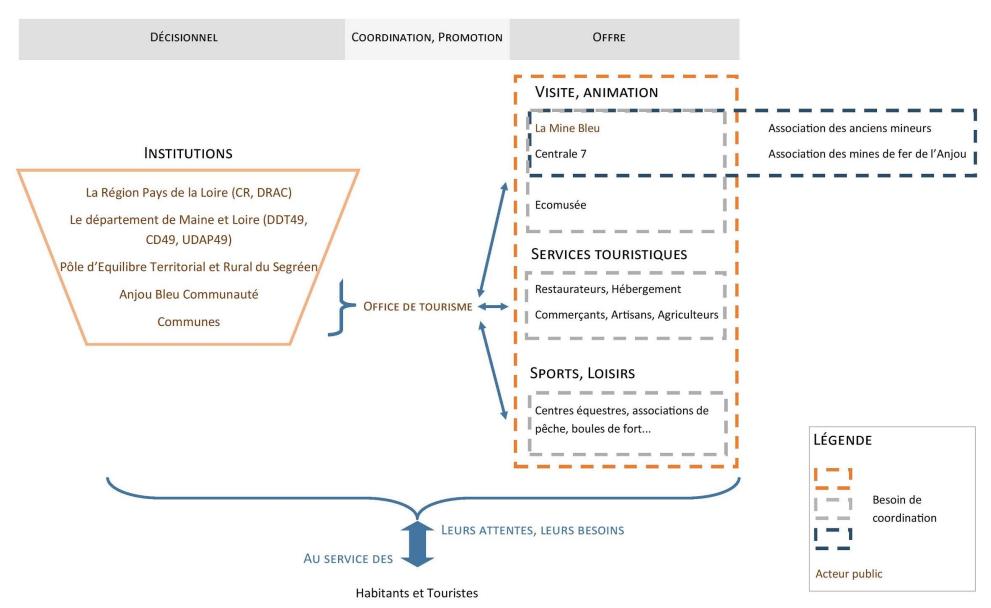


© Logo du Grand Pithiverais, région du Loiret. Source: Aude Gorneau



© Site internet des vallées de la Mayenne. Source: Les vallées de la Mayenne

Fédérer et coordonner les acteurs



© Fradet J. 2019

Fédérer et coordonner les acteurs

Entité coordinatrice pour la marque de territoire

CTEURS

Entreprise de marketing Commercial Responsable communication Office de tourisme EPCI Acteurs privés

Acteurs prives

Communauté de commune Département Région

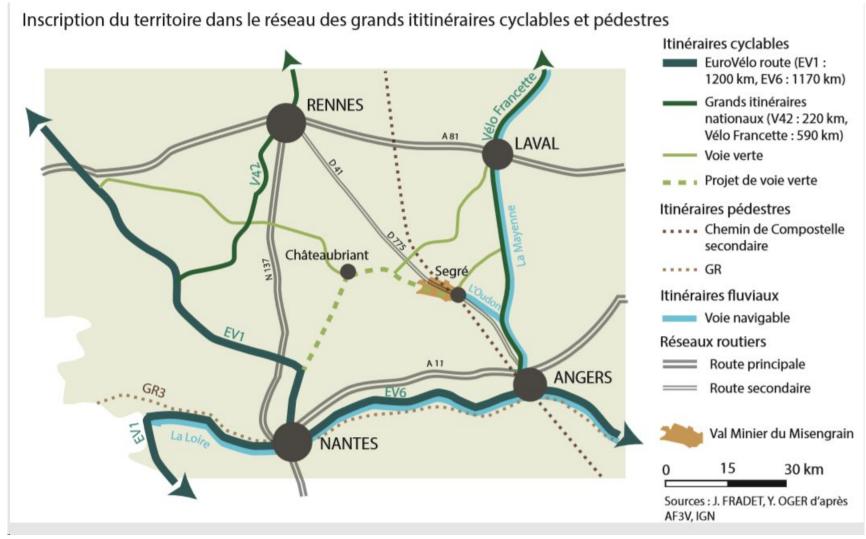
SNOISS

Conquête de nouvelles clientèles Fidélisation

Animation Événementiel Prise de décision et porteurs du projet politique, économique et touristique

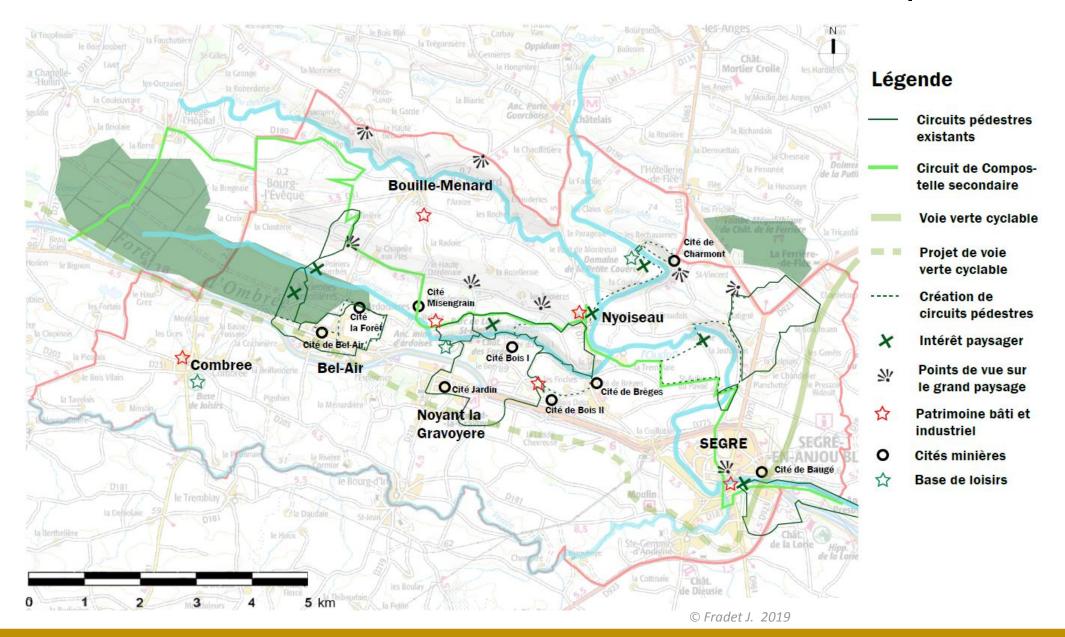
A l'échelle du grand territoire - inscription du territoire dans le réseau des grands itinéraires

cyclables et pédestres

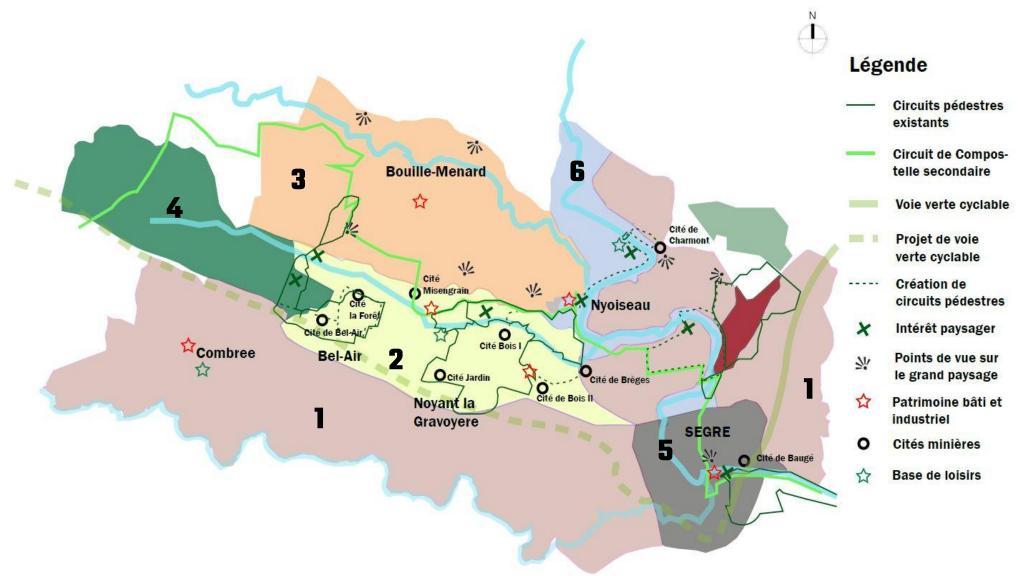


A l'échelle du territoire d'étude - les circuits pédestres

32



A l'échelle du territoire d'étude - les circuits pédestres



33

A l'échelle du territoire d'étude - les circuits pédestres





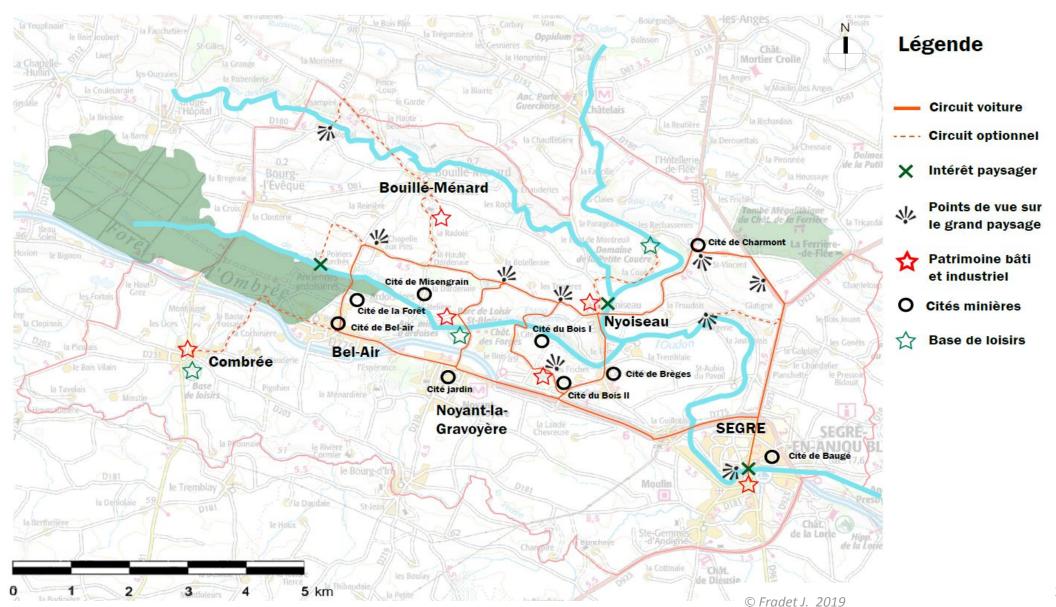




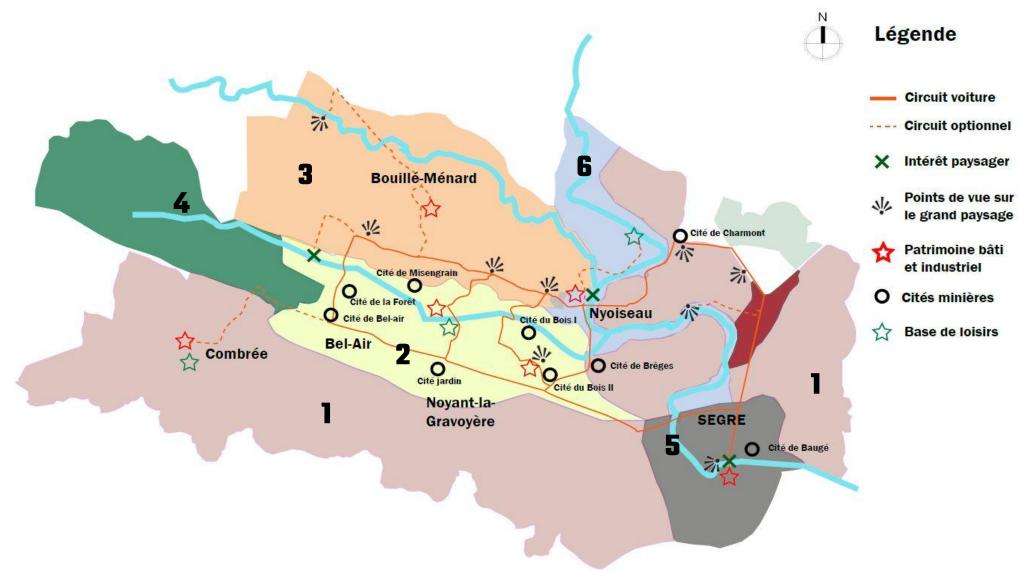


© Fradet J. 2019

A l'échelle du territoire d'étude - les circuits routiers



A l'échelle du territoire d'étude - les circuits routiers



36

A l'échelle du territoire d'étude - les circuits routiers









© Fradet J. 2019

Conclusion







