



OPROEP 2DE CYCLUS PARTONS 2.0: ADVIES DE STUYVERIJ

30/1/2019

Over deze nota

Vanuit de tekst van de oproepen uit de eerste ronde en de feedback die we kregen van projecthouders in interviews en sessies, geeft De Stuyverij voor de tweede ronde in deze nota enkele adviezen. We hebben het advies meteen gericht aan alle partners van Partons 2.0, gezien de noodzaak van een gestroomlijnde aanpak.

Advies voor het opstellen van de oproep

1. De intentie om participatieve projecten te selecteren, moet duidelijk blijken uit de oproep en helder omschreven worden als één van de **selectiecriteria** en als onderdeel van de **doelstelling** van de oproep. Idealiter heeft de oproep ook een engagerende titel (bv 'Boost je project') die de intentie versterkt en verduidelijkt. Het is ook goed om in de oproep te verduidelijken **waarom** er gekozen wordt voor een participatieve aanpak (communiceren vanuit de 'why', zie lab 31/1). Dit zal het voor aanvragers makkelijker maken om te verduidelijken hoe hun project zich verhoudt tot de doelstellingen van Partons 2.0.
2. Daarbij is verduidelijking nodig van:
 - **De definitie die in de oproep gehanteerd wordt voor het begrip 'participatie'.** Het begrip wordt immers vaak heel verschillend begrepen, wat leidt tot misverstanden en problemen bij de uitvoering.
 - Eventueel kan hiervoor de **participatieladder** gebruikt worden (zie presentatie 5/12/18), waarbij kandidaten zichzelf situeren op de ladder in hun aanvraag. Het selectie criterium zou dan zijn dat kandidaten een volgende stap willen zetten in hun participatieve vaardigheden, en dus een trapje stijgen op de ladder. Dit geeft ruimte aan kandidaten die voorzichtig

de eerste stapjes willen zetten, en verplicht hen meteen ook tot een eerste reflectie. De Stuyverij kan enkele vragen bij elke trap aanleveren die kandidaten helpen om zichzelf te situeren.

- Nog beter zou zijn om een (verplichte?) **sessie** te organiseren als onderdeel van het selectieproces, waar kandidaten getuigenissen krijgen van wat participatie kan zijn en zichzelf in een oefening op de participatieladder situeren. Dit zal zorgen voor gemotiveerde en bewuste kandidaten, die nadien ook veel sneller echte resultaten behalen. Het kan meteen ook zorgen voor een eerste kennismaking met De Stuyverij. We hebben ruimte om 1 dergelijke sessie te organiseren per land.

○ **Wat er verwacht wordt van de projecthouder:**

- De projecthouder moet het participatieproces binnen het eigen project **definiëren en sturen**, en krijgt hiervoor coaching van De Stuyverij. Ook wanneer een tweede bureau wordt ingeschakeld voor de uitvoering van de participatieve activiteiten, is het nodig dat de projecthouder de krijtlijnen van het participatieproces uitzet en heldere verwachtingen kan uitspreken naar het uitvoerende bureau. Een uitvoerend bureau kan de coaching dus niet vervangen.
- Verplicht deelnemen aan het **acceleratieprogramma** (de Stuyflabs) in België én Frankrijk, op de in de oproep vastgelegde data. Daar actief deelnemen en ervaringen delen.
- Kandidaten die de participatie **zelf** willen organiseren, zouden die kans moeten krijgen. Dit zal immers veel duurzamere impact hebben op de manier van werken van deze projecthouders, dan wanneer de uitvoering gelegd wordt bij een extern bureau.
- Als anderzijds een uitvoerend bureau voor de participatie **niet** tot de mogelijkheden behoort (en de projecthouder dus alles zelf zal moeten doen), moet dit ook van in de oproep duidelijk zijn. De Stuyverij kan deze rol niet overnemen.

○ **Wat de projecthouder kan verwachten van de financier:**

- In de huidige oproep bleek dit voor verschillende kandidaten niet duidelijk te zijn, wat het 'verwachtingsmanagement' ten opzichte van de projecthouders bemoeilijkte.
- Zowel mogelijke steun in de vorm van extern advies als de eventuele mogelijkheid tot financiële steun (en waarvoor) worden best duidelijk aangegeven, om verkeerde verwachtingen te voorkomen.

Voorstel van afspraken

Om een stap vooruit te kunnen zetten ten opzichte van de eerste cyclus, kan De Stuyverij het volgende bieden en hebben we het volgende nodig:

- De collectieve aanpak en de coaching van de vaardigheden van de projecthouders zelf zijn voor ons essentieel. Wij kunnen dus enkel werken met projecten die aanwezig zijn op de labs. Het is daarom noodzakelijk dat de data van de labs **vermeld staan in de oproep**, dat duidelijk gemaakt wordt dat sommige labs zullen doorgaan over de grens en in de avonden/overdag (te bepalen), en dat deelname aan de labs een voorwaarde is voor verdere steun (van De Stuyverij en andere).
- Daarnaast willen we alle projecthouders persoonlijk spreken voor de start van de labs. We hebben hiervoor de medewerking van de partners nodig. Dit wordt best al bij de oproep in de planning opgenomen.
- Het **uitvoerende bureau** zou bij voorkeur na de labs in actie moeten komen. Minstens heeft De Stuyverij de contacten nodig van elk van de uitvoerende bureaus om de aanpak te kunnen afstemmen, in het belang van de projecten. De Stuyverij vraagt om coördinatie met de partners voor de call for tenders voor deze bureaus. De bureaus moeten op de hoogte zijn dat ze moeten samenwerken met De Stuyverij.

Volgende stappen

Als de partners van Partons 2.0 achter deze aanpak staan, staan wij volledig ter beschikking voor de verdere formulering en concretisering in de verschillende oproepen. We stellen voor om de werkwijze en de inhoud van de oproepen af te kloppen op de volgende Réunion Inter Opérateurs (21/2, Kortrijk). Als de oproepen sneller moeten vertrekken, vragen we daarvoor een extra meeting in te plannen.

De in te plannen stappen voor de 2^{de} cyclus zijn dus de volgende:

- Akkoord van alle partners (meeting)
- Vastleggen data en uren labs 2de cyclus
- Coördinatie met De Stuyverij voor de formulering van het aspect 'participatie' in de nieuwe oproepen
- Uitsturen oproep
- (Indien gewenst) selectielabs
- Selectie: lezen projecten en jury
- Verduidelijking aanpak uitvoerende bureaus, call for tenders
- Interviews geselecteerde projecten (bij voorkeur juni)
- Overleg De Stuyverij met uitvoerende bureaus
- Labs (eind augustus-november 2019)
- Afrondende analyse