



**Aanwezigen**

Biesbrouck Griet Stad Ieper

Charles Eline De Stuyverij

Clenet Antoine La Casseline

Clenet Céline La Casseline

Craene Sabine De Stuyverij

Debeir Peter Stad Veurne

Deleu Stefanie Bewonersplatform Leke

Debaes Regis Oudezeele

Duron Stefaan Bewonersplatform Beauvoorde

Hochart Emilie CCFI

Peperstraete Evy Stad Ieper

Polin Jonas Provincie West-Vlaanderen

Rubrecht Charlotte Bewonersplatform Abele

Saelens Glenn Gemeente Langemark-Poelkapelle

Vandenaweele Sofie Bewonersplatform Abele

Vandenbroucke An De Lovie

Vanderjeugd Annelies Bewonersplatform Leke

Vandewalle Piet Duin en Polder vzw

Verhaeghe Friedel Stad Poperinge / Buurtsalon Watou

Vanacker Eddy De Gilde Langemark

**Agenda :**

Introductie, volgende stappen

Connectors meeting

Stakeholder mapping

Check-out

##

## **Connectorsmeeting**

**Hoe overtuigen we onze lokale boeren om mee te stappen in ons project ? (Stad Ieper)**

* Speel in op de veranderlijke denkwijze van de mensen ‘koop lokaal’
* Probeer boeren te overtuigen om op de manier dichter bij de mensen te staan uit hun omgeving en de positieve kanten toe te lichten
* Mensen die al meewerken aan lokaal markten in de buurt laten getuigen met hun positieve ervaring

**Hoe zorg je ervoor dat je volledige budget niet naar 1 organisatie gaat? Hoe organiseer je een evenwichtige verdeling ? (Bewonersplatform Beauvoorde)**

* Smijt vals geld op tafel en verdeel het samen met de projecten, zo maak je het visueel en kan iedereen zien dat de verdeling evenwichtig is
* De verenigingen laten nadenken over de noden van de andere verenigingen

**Hoe kunnen we vragenlijsten aantrekkelijk maken zodat mensen « goesting «  krijgen om ze in te vullen ? (Buurtsalon Poperinge)**

* Zoek Sleutelfiguren die verschillende doelgroepen contacteren. Zoek ook uit wat ze graag doen (bijvoorbeeld taartjes, koffie,... voorzien)
* Maak iets relevant voor de doelgroep : bevragingen voor jongeren, werkmensen, senioren moeten anders opgesteld worden
* Leg het belang van de vragenlijst uit aan de jongeren, kader dat je hun toekomst mee wil helpen vorm geven
* Spreek lokale verenigingen aan (okra, jeugdverenigingen, eventueel WZC,….)
* Leg het positieve aspect van vragenlijsten uit aan een jeugdbeweging, ze zullen wel willen deelnemen en de enquête eventueel invullen tijdens een activiteit
* Met ja – nee vragen
* Stel open vragen zodat nieuwe ideeën kunnen ontstaan
* Maak de vragenlijst niet te lang
* Zet er een schaal op van 1 tot 10, zodat mensen visueel iets kunnen aangeven
* Koppel een wedstrijd aan de enquête met bijvoorbeeld een waardebon
* De volgorde is belangrijk, begin niet met het vragen van contactgegevens want dat is direct een drempel. Begin met de leuke vragen

**Hoe kunnen we ons project terug onder de aandacht krijgen ? (Bewonersplatform Abele)**

* Zolang er nog geen antwoord is van de notaris is eigenlijk alles mogelijk
* Laat kinderen van de school een tekening maken met wat ze in gedachten hebben voor het plein
* Lieve kerstman notaris, geef ons als kerstcadeau een antwoord ! (Maak dus een ludieke oproep naar de notaris toe)
* Pop-up acties op het pleintje of op de kerstmarkt
* Schakel de pers en de media in, betoog en trek veel foto’s

**Wat zijn positieve impulsen of valkuilen om samen met bewoners in ons dorp te dromen over de toekomst van de dorpsbibliotheek ? (Bewonersplatform Leke)**

* Good practice uitnodigen om te tonen dat het kan, of huur een participatie expert in
* Als je mensen laat dromen kunnen er toffe ideeën ontstaan
* Geen valse verwachtingen scheppen, zorg dat er een realiteitsbeeld is
* Bepaal een lonkend perspectief of een gewaagd doel en bepaal daarna kleine stapjes om er te geraken
* Maak de ruimte dromerig, met zwevende boeken en kaarsjes, zorg dat de sfeer goed zit
* Als er negatieve personen deelnemen aan de avond: verdeel de groep In kleine groepjes zodat de eventuele klagers niet de volledige groep infecteren

**Hoe kunnen we ideeën kiezen en uitvoeren zonder de deelnemers teleur te stellen, en dit tijdens de periode voor de verkiezingen. (Gemeente Oudezeele)**

* Alle ideeën ophangen in 1 ruimte en geef alle deelnemers 3 bolletjes zodat ze kunnen stemmen. Dit maakt het visueel duidelijk waar de meeste stemmen naartoe gingen
* Leg vooral altijd uit waarom een idée niet gekozen werd, dit zorgt er voor dat mensen minder frustratie voelen en begrijpen waarom bepaalde keuzes gemaakt werden
* Kies als eerste project iets dat snel te realiseren valt zodat mensen zien dat er wel degelijk iets met hun ideeën gedaan wordt

**Heeft er iemand ervaring met digitale bevragingen ? (Stad Veurne)**

* Vragenlijsten meegeven met de kinderen van school
* Google formulier, maar stel de elektronische en papieren versie wel op elkaar af
* Survey Monky

**Hoe betrek je alle leeftijdsgroepen in een participatieproject ? (Gemeente Langemark - Poelkapelle)**

* Waar zit het meeste draagvlak ? Mensen die eventueel een handje willen helpen
* Sleutelfiguren per doelgroep jullie promotie laten doen
* Zorg dat de manier van betrekken inspeelt op hun leefwereld

**Hoe kunnen we nieuwe profielen betrekken die vaak vanuit een andere hoek kijken naar het project. Hoe zorgen we dat ze het zich ook aantrekken ? (Association La Casseline)**

* Via verenigingsleven mensen aanspreken (die hebben vaak de connecties)
* Zelf een idee starten om zo de discussie te beginnen, zo ontstaan er nieuwe ideeën
* Van elke groep 1 vertegenwoordiger vragen, zo krijg je een tafel met nieuwe input van velen maar blijft het overzichtelijk