

26/10/2019

**Flandria Rhei**  
**Partons 2.0**

leper, Dienst der gedroomde  
gewesten

Avec le soutien du Fonds Européen de Développement  
Régional  
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale  
Ontwikkeling

## Compte rendu    Verslag

### Aanwezig

Eline Charles (De Stuyverij)  
Sabine Craenen (De Stuyverij)  
Jonas Polin (Provincie West-Vlaanderen)  
Fabienne Girolami (Stad Ieper)  
Theo Vantomme (Dienst der Gedroomde Gewesten)  
Henk Vandaele (Vrijstraat Heuvelland)  
Charlotte Vallaeys (Stad Diksmuide)  
An Vandenbroucke (De Lovie)  
Sabine De Wandel (Gemeente Langemark-Poelkapelle)  
Cindy Timperman (Gemeente Langemark-Poelkapelle)  
Eveline Huysentruyt (Bewonersplatform Abele)  
Patrick Samyn (Bewonersplatform Abele)  
Peter Debeir (Stad Veurne)  
John Colioen (Stad Veurne)  
Stefaan Duron (Bewonersplatform Beauvoorde)  
Stefanie Deleu (Bewonersplatform Leke)  
Annelies Vanderjeugd (Bewonersplatform Leke)  
Griet Biesbrouck (Stad Ieper)  
JP Verhaughe (Bewonersplatform Steenkerke Veurne)  
Hein Lapauw (Stad Ieper)  
Justing Vergotte (Dienst der Gedroomde Gewesten)

### Agenda

- Introductie: Partons 2.0, De Stuyverij en de Stuyflabs
- Kennismaking
- Connectors meeting
- Feedback training
- Afsluiter (12:50)

## Connectors meeting : Welke vraag wil ik aan de groep stellen met een focus op de uitdagingen in de volgende twee weken

### Hoe hou ik alle projectpartners gemotiveerd ? (Provincie West-Vlaanderen)

- Is het een kwestie van tijd ?
- Probeer iedereen op één lijn te krijgen
- Op een andere manier naar zelfde doel gaan

### We gaan allemaal voor het groeien van de samenleving, we zoeken hiervoor nieuwe methodes maar hoe vertalen we onze werking naar de politiek ? (Vrijstaat Heuvelland)

- Adviserende rol naar het gemeentebestuur
- Verkiesbaar stellen zonder partij betrokkenheid
- Dorpsbelangen
- Burgerbudget

### Hoe trekken we bezoekers naar de lokaalmarkt (Ieper)

- Service aan de aanpalende dorpen (leveren)
- Nadenken over doelgroep, communicatie mogelijkheden per doelgroep
- Buurderij
- Eigen handelaars laten promo maken
- Verse melk -> migrantengezinnen komen daar op af
- Activiteiten voor kinderen, terras, er moet beleving zijn

### Hoe kunnen we de noden van de bewoners efficiënt en goedkoop bevragen (Warme en zorgzame buurt Pervijze)

- Dorp in zicht, bundel om bevestigingen te doen
- Vrijwilligers → bewonersplatform, seniorenraad die deur aan deur gaat

### Hoe beginnen we hier aan (Abele)

- Tijdelijke invulling, bloemenweide, dienst stedenbouw
- Low profile activiteiten organiseren, moestuin, bloemenweide
- Speelgoed toestellen huren
- Voorstellen op een gemeenteraad, iets organiseren = positief protest
- Mee doen aan de zwerfvuilactie en stad vragen voor ondersteuning met materiaal

### Hoe overtuigen we de mensen om deel te nemen aan onze activiteiten ? (De Dienst der Gedroomde Gewesten)

- Duidelijke visie voor de bewoners, wat is het gevolg als we mee doen ? Die visie telkens herhalen
- Ambassadeurs
- Bewoners betrekken bij de organisatie van de activiteiten : gedragenheid en bekendmaking
- Mogelijkheid geven tijdens activiteiten, dat ze door aanwezigheid niet verplicht zijn om deel te nemen
- Hapje en drankje
- Doelgroep waar je nu op richt is misschien te specifiek, brochure schrikt doorsnee mensen misschien af
- Communicatieambtenaar betrekken om mee te helpen met de folders

**Hoe kan ik buurtbewoners best aanspreken om hen uit te nodigen om het project 'babbelbanken' voor te stellen (en input vragen) (leper, babbelbanken)**

- Gebruik de talenten van de bewoners
- Oude paletten schilderen
- "pre" babbelbank (deken, iets simpel) om al met de buurt kennis te maken
- Werk met teasers om de nieuwsgierigheid op te wekken
- Testmoment organiseren (via teaser)
- Vinkem: Commerebank (al 30jaar) Herstellen, mensen lokken, straatfeest

**Hoe kunnen we als lokaal bestuur alle inwoners (jongeren) bij onze projecten betrekken (Langemark-Poelkapelle) (gefocust op hoe betrekken we jongeren)**

- Projecten naar (lagere) school, kunst, gebouw
- Jongeren aanspreken = ambassadeurs aanstellen die andere jongen aanspreken op hun manier
- Samenzitten met jeugdbeweging, zij weten hoe andere jongeren bereikt moeten worden
- Pamflet op de kermis, jongeren laten reageren op enkele thema's
- Evenementen organiseren op de locatie om de jongeren de locatie te tonen

**Op welke manier kan je zoveel mogelijk mensen betrekken bij je project zodat je tot een gedragen visie kan komen (Bewonersplatform Beauvoorde)**

- Via sociale media
- De vraag stellen binnen de verenigingen, daarna de ideeën bundelen
- Algemene bevragingpoll
- Rondleiding geven in gebouw, informeel tonen en vragen stellen
- Focusgroepen organiseren met een gerichte doelgroep andere organisaties betrekken die al bestaan
- Kerngroep: activiteiten organiseren
- Face tot face informeel

**Hoe / waar kunnen we aan een goedkope caravan geraken (zonder keuring) (Bewonersplatform Leke)**

- Brandweerposten hebben soms wel connecties om autowrakken / tweedehands wagens te kopen
- Zoeken bij grootschalige evenementen zoals Dranouter Festival
- Informeer eens bij De Stuyverij voor de Quatre Car