



# SOMMAIRE

-  UP POUR IMAGINER LES TERRITOIRES DE DEMAIN
-  UNE DOUBLE ORGANISATION COLLECTIVITÉ-RECHERCHE
-  LES ENJEUX
-  LES JURYS
-  LES RENDUS
-  LES PRIX
-  LES ÉVÈNEMENTS ET RENCONTRES
-  UNE DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE, D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES ET UNE DYNAMISATION DES RÉSEAUX
-  LE CALENDRIER UP
-  BILAN DE LA 1<sup>ÈRE</sup> EDITION : UP TROUVILLE
-  LES ORGANISATEURS ET PARTENAIRES
-  ÉQUIPE UP ET CONTACTS



# UP POUR IMAGINER LES TERRITOIRES DE DEMAIN

## UP, QU'EST CE QUE C'EST ?

Up est un projet international pour inventer les territoires de demain en prenant en compte toutes les dimensions : spatiales, sociales, économiques, culturelles... En 2015/2016, pour la 2e édition, la Côte d'Albâtre va donc vivre au rythme du projet « UP Territoire d'Albâtre ». Concours professionnel, ateliers, travail pédagogique avec les scolaires, exposition, événements festifs, ateliers, visites... se conjuguent pour imaginer collectivement l'avenir.

Up est un dispositif dynamique de réflexion qui vise à susciter des rencontres et un dialogue constructif, dans tous les sens du terme, entre tous les acteurs : concepteurs, professionnels, habitants, décideurs, chercheurs, jeunes... au service du développement du territoire.

***Up, c'est se projeter***

***Up, c'est progresser,***

***Up, c'est rendre un territoire cohérent et efficient ...***

Up est aussi un programme de recherche qui vient interroger le fonctionnement de l'aménagement. En plus d'offrir des propositions cohérentes et adaptées... Up a élaboré une méthodologie qui permet de favoriser la co-construction et l'appropriation d'un projet en intégrant tous les maillons de la chaîne d'une transformation. Il dynamise et fédère en intégrant de l'évènementiel festif, culturel et réflexif.

Up est un concours qui permet de penser un territoire dans sa globalité. Il propose une réflexion sur les enjeux pour un réaménagement concret à venir. Il reprend l'ensemble d'une collectivité et ses rapports avec son environnement général.

Up est un lieu d'expérimentation qui permet d'échanger, d'innover, de faire progresser les pratiques et les concepts. Le concours d'idées est une forme qui permet une liberté de conception et engage un processus créatif.



## LA CÔTE D'ALBÂTRE : UN NOUVEAU DÉFI POUR REPENSER LES PROBLÉMATIQUES DE L'AMÉNAGEMENT À PARTIR D'UN TERRITOIRE QUI MÊLE LE RURAL AU MARITIME ET À L'URBAIN

La deuxième édition du concours Up lance un nouveau défi, et les propositions se voudront exemplaires dans ce domaine : il porte sur un territoire à dominante rurale, avec un front maritime. Les solutions aux enjeux seront sans doute une source d'inspiration pour résoudre des problématiques qui aujourd'hui dépassent aussi le cadre de la Côte d'Albâtre (renouvellement de la population, implantation d'activités, attractivité, présence des services, mobilité, maintien des commerces, place des scolaires...) dans des équilibres et des dynamiques à penser de façon globale.

Métamorphoser, valoriser, repenser, créer... les candidats sont libres d'imaginer une partition en impulsant des dynamiques, en améliorant le cadre de vie, en intégrant les technologies, en repensant les circulations, en renforçant ou inventant des pôles...

### LE PROJET UP : TROIS AXES COMPLÉMENTAIRES

Le projet Up se décompose en trois volets qui se nourrissent pour aboutir à un projet cohérent :

• **La partie concours international d'aménagement durable** s'adresse à des équipes pluridisciplinaires composées d'architectes, d'urbanistes, d'artistes, de sociologues, d'historiens, de géographes de métiers, autour d'un mandataire spécialiste de la conception urbanistique (BAC+5...). Les équipes travaillent sur les enjeux territoriaux. Elles produiront des rendus (planches et vidéos), dont certains seront adaptés aux plus jeunes.

• **La partie « rencontre entre les acteurs »** : plusieurs moments privilégiés seront consacrés à l'échange selon plusieurs configurations (ateliers, événements, visites, conférences, animations surprenantes...). Ils permettront à tous de mieux connaître l'environnement, les perceptions, les innovations, les métiers pour réfléchir aux potentialités d'avenir en favorisant l'intelligence collective.

• **La partie pédagogique**, en lien avec le tissu éducatif du territoire, présente trois apports complémentaires : la découverte des métiers liés à l'aménagement, la connaissance de l'environnement, l'expression des perceptions et des idées des plus jeunes pour l'avenir afin qu'il soit pris en compte et qu'il participe à sa construction.



# UNE DOUBLE ORGANISATION COLLECTIVITÉ-RECHERCHE

Le concours d'idées, dans un contexte légal et fonctionnel contraignant, attise les libertés, permet de susciter l'innovation et de multiplier les regards en profitant d'une phase de réflexion très ouverte. Pour les concepteurs, c'est l'occasion de dérouler une démonstration sans être limités. Le projet Up, en combinant un concours avec d'autres formes de rencontres, offre un souffle nouveau pour un territoire, pour la recherche, pour les professionnels et pour le fonctionnement démocratique d'une société. Le concours Up est donc aussi un programme de recherche qui invite à s'interroger.

Porté par un laboratoire de recherche en géographie-aménagement (TVES – Territoires, Villes, Environnement et Société) de l'Université de Lille 1 et une collectivité, la Communauté de Communes de la Côte d'Albâtre, Up associe le travail universitaire et des objectifs opérationnels.

## LE LABORATOIRE TVES

Au sein du laboratoire TVES et pilotée par le directeur scientifique du pôle P2AST (Pôle Aménagement, Accessibilité et Stratégie Territoriale) Franck Bodin, l'équipe est composée de géographes, d'urbanistes, d'informaticiens, d'un vidéaste-infographiste, et d'une ethnologue. L'équipe est devenue une référence sur les questions d'aménagement durable, de méthodologie de conception concertée, d'accessibilité et de stratégie territoriale. Après avoir accompagné de nombreuses collectivités et observé les fonctionnements territoriaux, l'équipe a souhaité inventer de nouveaux outils pour favoriser l'émergence opérationnelle de nouvelles pratiques.

## LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA CÔTE D'ALBÂTRE

Pour la CCCA, le projet s'inscrit dans une démarche à long terme. Il préfigure la CCCA comme une place avant-gardiste et une actrice volontariste du renouveau et de l'aménagement des territoires ruraux. L'objectif est de rentrer dans un processus nouveau, de trouver des solutions inédites, d'avancer collectivement. Une étape qui annonce la transformation territoriale de la Côte d'Albâtre.

Pour trouver des solutions à des problématiques exigeantes en s'appuyant sur une méthodologie nouvelle, la CCCA a décidé de s'engager dans le concours d'idée UP. Avec le concours d'idées, et l'ouverture qui le sous-tend, elle espère des propositions inédites et innovantes. Up contribue à la stratégie sociale et économique de projet, déjà amorcée par la collectivité.



# LES ENJEUX

## LA CÔTE D'ALBÂTRE D'AUJOURD'HUI À DEMAIN : DE NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS POUR DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Original, le concours ne limite pas les candidats, ni en termes de compétence, ni de méthode ou ni d'espace. Toujours en mouvement, les éléments territoriaux : humains, activités, biens, flux mobilité... ont vocation à dépasser les frontières administratives ou symboliques pour connecter des ensembles ou des populations. Up Territoire Albâtre insiste plus sur les enjeux que sur un espace géographique réduit. Les candidats pourront donc prendre en compte les multiples échelles qui traversent le territoire. Les enjeux du concours ont été conçus pour inventer une vision d'avenir qui tienne ensemble, l'innovation, la connexion, la structuration et l'attractivité. Ce projet vise à la fois la mise en cohérence de la Côte d'Albâtre et l'intégration de nouveaux éléments audacieux ou surprenants qui tirent toutes les dimensions d'un territoire vers le haut, vers le Up. Up Territoire d'Albâtre c'est :

### INNOVER

- **Imaginer des activités économiques innovantes** en s'appuyant à la fois sur les forces existantes (mer, agriculture, tourisme, patrimoine, agroalimentaire...), la spécialisation de domaines (lin, activités autour du cheval, activités autour de l'aérodrome de Saint-Valéry - Vittefleur, production énergétique alternative...), les projets en cours (zone de développement économique et touristique, Lac de Caniel...) et en créant de nouvelles activités inédites sur le territoire ou jamais vues ailleurs. Se projeter, dessiner une vision « d'après-centrale nucléaire ».
- **Dépasser la contradiction du développement et de la préservation des paysages** en proposant des architectures nouvelles pour les bâtiments industriels, tertiaires et agricoles intégrées au paysage.
- **Penser les aménagements durablement** en considérant la dimension écologique comme un support d'innovation avec une attention sur les particularités (falaises, vallées, littoral, territoire agricole et touristique...).
- **Accompagner la transformation territoriale** en développant des innovations sociales et fonctionnelles pour favoriser la participation des populations.

### STRUCTURER

- **L'espace** : anticiper les changements structurants et faire du territoire un pôle dynamique, identifié et intégré dans des ensembles plus larges (Ligne Nouvelle Paris Normandie, Grand Paris, redécoupages territoriaux...). Contribuer à l'équilibre et au maillage en renforçant les repères existants et en créer des nouveaux à partir des réserves foncières de la CCCA.
- **Le temps** : considérer la temporalité propre au territoire en pensant la complémentarité des espaces en fonction des pratiques.

- **Les activités** : mettre en cohérence les richesses du territoire, par exemple l'utilisation des matériaux « éco-locaux » comme levier-économique et comme transversalité (préservation des paysages, écosystème, agriculture, économie non délocalisable, formations...).

## CONNECTER

- **Proposer un plan et une gestion des flux plus complète et plus efficace** en intégrant tous les modes de transports et de déplacements dans un contexte problématique (réseau routier secondaire, disparition du chemin de fer, autoroute en retrait, espaces agricoles à connecter aux mobilités cyclistes et piétonnes).
- **Relier l'arrière-pays et le littoral** en transformant le trait de côte en trait d'union et valoriser la mer comme un support d'activité intégré au territoire global. Travailler l'épaisseur et la complémentarité paysagère en créant des liens grâce à l'activité (sociale, culturelle, économique, touristique, sportive...).
- **Favoriser les liens avec les territoires voisins** limitrophes par la terre, la mer ou les transports (Estuaire de la Seine, grandes villes, les côtes anglaises et le New Forest...).
- **Rapprocher les populations et les générations** et penser des aménagements accessibles pour tous.
- **Utiliser les innovations technologiques** comme un facilitateur de connexions, un catalyseur du rapprochement social et du développement économique.

## ATTIRER

- **Faire connaître le territoire aux populations d'ici et d'ailleurs** en valorisant l'exceptionnalité patrimoniale et paysagère (clos-masure, patrimoine architectural, environnement, faune, flore, littoral...).
- **Inventer une signature territoriale** physique, symbolique ou événementielle identifiée et appropriable à différentes échelles (habitants, image nationale et internationale du territoire, visiteurs, entreprises...).
- **Attiser l'envie de découverte** du territoire par tous et augmenter les séjours des visiteurs à court, moyen et long termes.
- **Faire venir et rester** les jeunes et les moins jeunes en favorisant le renouvellement démographique, le maintien des écoles, l'installation de services de proximité et de professionnels de la santé, et en imaginant des formations en lien avec les réalités du territoire et l'innovation économique.

# DES ÉQUIPES INCITÉES À TRAVAILLER EN CROISANT LES DISCIPLINES

Les candidats sont incités à constituer des équipes pluridisciplinaires composées de deux à quatre personnes. Les professionnels ou les étudiants en Master d'architecture, urbanisme, ingénierie urbaine s'associeront à des designers, des sociologues, des ethnologues, des géographes, des économistes, des artistes, des techniciens, des professionnels de la santé... tout est possible dans la transversalité : compétences et savoir-faire se conjuguent au bénéfice du territoire de demain.



# LES RENDUS

## PREMIER RENDU DES ÉQUIPES CANDIDATES À DESTINATION DU COMITÉ DE SÉLECTION : AVANT LE 29 JANVIER 2016.

Pour ce premier rendu, les équipes produiront une note d'intention de accompagnée d'une estimation du coût et des retombées et de quatre planches pour présenter le projet à partir :

- d'une présentation générale,
- d'une analyse du territoire actuel,
- d'un plan d'aménagement d'ensemble du projet proposé,
- d'illustrations du traitement des lieux clefs.

Ces travaux permettront au comité de sélection de choisir 12 à 15 équipes nominées.

## LE SECOND RENDU DES NOMINÉS À DESTINATION DES JURYS : AVANT LE 6 MAI 2016.

- Une planche au format A0 présentera une synthèse d'ensemble et les points forts de la réponse aux enjeux urbains déclinés pour le concours.
- Une planche « jeunesse » en A2. Ce panneau synthétisera le projet pour que les jeunes de 9 à 18 ans puissent l'appréhender et comprendre le processus de transformation du territoire. Cette planche servira à la médiation avec les scolaires
- Une vidéo de cinq à sept minutes. Les nominés pourront mettre en scène le projet en exprimant leur créativité (animation, maquette, schéma dynamique, séquence filmée...)

Leurs projets seront valorisées lors de l'exposition, des projections et sur le site Internet [www.upalbatre.org](http://www.upalbatre.org), afin que les différents jurys puissent attribuer les différents prix.



# LES PRIX

L'enveloppe globale de la dotation du concours est de 28 000 euros, distribuée en sept prix. Le montant maximal remporté par une équipe au cas où elle serait plébiscitée par les quatre jurys atteint 15 000 euros, plus le cadeau d'une valeur de 4000 euros, soit un total de 19 000 euros.

## LE GRAND PRIX : 7000 EUROS

Le jury attribuera le grand prix au projet nominé qu'il estimera le plus pertinent au regard des enjeux déclinés dans le programme. Il récompensera celui qui répondra le mieux et le plus globalement à l'ensemble des questions posés par le territoire, et dont les propositions allieront l'innovation et la créativité tout en associant le développement économique et l'équilibre social.

## LE PRIX DU PUBLIC : 4000 EUROS

Le prix du public sera attribué au projet qui retiendra l'attention de la population, des visiteurs, des amateurs d'architecture et d'aménagement, des citoyens engagés dans une réflexion sur la transformation des territoires et sur la durabilité des interventions urbanistiques.

## LE PRIX DE LA JEUNESSE : CADEAU D'UNE VALEUR DE 4000 EUROS

Ce prix sera attribué au projet mobilisant la fougue et l'énergie de la jeunesse de la Communauté de Communes de la Côte d'Albâtre. Retiendra l'attention des jeunes de moins de 18 ans le projet leur donnant envie de s'investir, de découvrir les métiers et offrant un nouveau regard sur les richesses et les potentialités de leur territoire. C'est le projet de l'avenir.

## LE PRIX DE L'UNIVERSITÉ DE LILLE : 4000 EUROS

C'est le prix de la recherche et de la transmission, celui qui récompensera un projet réflexif et expérimental qui transporte les personnels et étudiants dans les possibilités intelligentes ou surprenantes. Ce prix interroge les fonctionnements des prises de décisions et des manières de concevoir les territoires. C'est le prix des perspectives de changement.

## LE PRIX STÉPHANE HESSEL : 3000 EUROS

Ce prix favorisera un aménagement partagé, en hommage à l'humaniste Stéphane Hessel. C'est le pari de l'intelligence collective comme gage de progrès social et de développement économique raisonné.

## LE PRIX DE L'INNOVATION : 3000 EUROS

Ce prix sera attribué au projet qui s'appuie sur des innovations économiques, sociales, technologiques... comme support d'un développement au bénéfice des populations, des entreprises, des commerces, de la projection durable. C'est le prix de la créativité, le prix de l'anticipation.

## LE PRIX DE LA CONNEXION : 3000 EUROS

Ce prix est destiné à un projet qui favorise les connexions et l'accessibilité au sens large : connexions sociales, connexions spatiales, connexions technologiques... Tous les modes qui peuvent favoriser la mobilité, la fluidité, les circulations optimisées d'humains, de biens, de services ou d'informations pour contribuer à l'égalité d'accès aux lieux, aux choses, aux connaissances. Les territoires ruraux sont destinés aussi à devenir des « smart territories ». C'est le prix du bon sens et de l'ouverture sur l'environnement et vers les autres.

# LES JURYS

Le concours compte quatre jurys indépendants : le « grand jury » composé de professionnels et de spécialistes, le jury « public », le jury « jeunesse » et le jury « Université de Lille »

## LE JURY PROFESSIONNEL DIT “GRAND JURY”

Le Grand jury reflète l'esprit et l'ambition du concours international Up : interdisciplinaire, transversal et participatif. Il est composé d'une dizaine de membres : personnalités de l'architecture, de l'urbanisme, du paysage de l'aménagement, du design, de l'environnement, de la recherche ; acteurs et représentants du territoire ; artistes, journalistes spécialisés... Le Grand jury décerne les quatre prix professionnels : le Grand prix, le prix de l'innovation, le prix de la connexion, le prix Stéphane Hessel.

## LE JURY “JEUNESSE”

Impliqués dans la vie publique, attentifs aux évolutions du territoire et apprentis de la décision collective, les jeunes de la Communauté de Communes de la Côte d'Albâtre évalueront les propositions des candidats. Un travail sera engagé avec les scolaires de 9 à 18 ans, et avec le service des TAP de la CCCA (Temps d'Activités Périscolaires). Le laboratoire TVES échangera avec ces jeunes et les sensibilisera aux concepts et aux enjeux de l'aménagement, autant qu'il recevra leurs idées pour l'avenir. Ils décerneront le « prix de la jeunesse ». Ils attribueront donc un prix sous forme d'un cadeau d'une valeur de 4000 euros.

## LE PUBLIC

Habitants, visiteurs réguliers ou occasionnels, passionnés d'architecture ou novices de l'aménagement... pourront choisir le projet qui les transporte dans l'avenir. Après une année d'actions de sensibilisation à l'aménagement et à l'accessibilité, le public aura l'occasion de découvrir le travail de douze à quinze équipes nominées et votera à l'issue de leur présentation lors de l'exposition, et sur le site Internet [www.upalbatre.org](http://www.upalbatre.org).

## L'UNIVERSITÉ DE LILLE

Cette année, l'Université de Lille 1 a souhaité s'impliquer dans le projet Up et soutenir la recherche opérationnelle, l'innovation, l'expérimentation en décernant le « Prix de l'Université de Lille » d'une valeur de 4000 euros.



# UNE DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE, D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES ET UNE DYNAMISATION DES RÉSEAUX

Le concours s'inscrit aussi dans une démarche pédagogique, d'acquisition de compétences, et de dynamisation des réseaux.

D'une part, des groupes d'étudiants de Lille 1 participent directement à l'organisation de ce projet. D'autre part, en provoquant des moments de réflexion collective, en considérant ce projet comme une forme d'expérimentation, le concours vise à faire progresser les connaissances sur l'aménagement, le développement durable, l'accessibilité et l'urbanisme tout en contribuant à l'amélioration des compétences des professionnels et à l'élargissement des réseaux.

Cette expérience doit aussi participer à l'insertion des étudiants, considérés comme des professionnels à venir.

La politique partenariale est l'une des clefs de voûte du concours. Tout cela se prolonge au-delà de la remise des prix avec des projets de recherche ou d'autres opérations urbanistiques. Up est devenu un sujet d'enseignement dans les universités et un modèle exemplaire d'outil participatif. Un module lui est consacré à Paris 1 et des étudiants de Master de Toulouse 2 en ont fait un sujet de dossier.

Up comporte aussi un volet qui s'adresse aux enfants. Le projet souhaite offrir à la jeunesse du territoire une expérience de citoyenneté et une découverte de leur environnement qui s'intègre dans un parcours d'apprentissage. Les scolaires vont aussi pouvoir apporter leur regard aux décideurs, aux aménageurs et aux adultes.

Le travail avec les scolaires s'adresse en priorité au cycle 3 pour les primaires, aux collégiens et aux lycéens.



## UP VEUT S'INSCRIRE DANS UN PROJET PÉDAGOGIQUE AVEC HUIT OBJECTIFS :

- La découverte des métiers : architecte, urbaniste, paysagiste, géographe, cartographe...
- La découverte des nouvelles technologies liées à l'appréhension du territoire (maquette 3D, animation, vidéos, drone).
- La sensibilisation à la lecture de leur environnement, aux cartes, aux maquettes, aux plans, à l'Histoire...
- L'implication dans les transformations territoriales, en les interrogeant sur leur perception et sur leur vision de l'avenir (comment ils imaginent leur territoire dans le futur, ce qu'ils souhaitent...). Ils pourront s'exprimer à travers des productions concrètes qui seraient valorisées lors de l'exposition et sur le site Internet.
- Le travail en groupe et l'apprentissage de la division du travail avec l'objectif d'une présentation à un public.
- La rencontre avec les aménageurs pour que les jeunes apportent leur perception et leur vision de l'avenir.
- L'acquisition de capacités de projections dans l'avenir, de la schématisation du réel en même temps que le développement de l'imagination et de la créativité dans le cadre d'un projet concret.
- L'initiation à la vie citoyenne.

## POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS, LE DISPOSITIF PRÉVOIT UNE DYNAMIQUE ÉVOLUTIVE :

- La production de travaux autour des thématiques du projet pendant l'année scolaire.
- La participation à certains événements (rencontres avec les candidats du concours, ateliers de réflexion...).
- Des interventions de professionnels, des organisateurs ou des candidats aux concours professionnels dans les écoles.
- La grande exposition finale qui permettra à la fois de donner les clés de compréhension du territoire (histoire, paysages...), d'appréhender les projets des candidats au concours, et de valoriser les travaux des scolaires
- Le vote pour le prix de la jeunesse du concours professionnel.

# LES ÉVÈNEMENTS ET RENCONTRES

## UP EXPERIENCE : LE 26 ET 27 NOVEMBRE 2015

Lors de ce moment fort, les organisateurs invitent les candidats à vivre le territoire pendant deux jours. L'objectif est de permettre l'appropriation des enjeux du concours et de comprendre différentes dimensions de la Côte d'Albâtre. Ils peuvent mesurer in situ les problématiques, travailler leur diagnostic, affiner leur démarche et découvrir les atouts des paysages et des activités.

C'est également un moment d'échange privilégié entre candidats, et avec les organisateurs, les décideurs, les scolaires et tous ceux qui vivent le territoire pour amorcer une réflexion collective sur les concepts, les enjeux et l'évolution du territoire. Une partie du programme d'Up Experience est ouverte à tous, afin de favoriser la rencontre et donner l'opportunité au public de mieux connaître son environnement, donner son point de vue et de découvrir les métiers de l'aménagement.

## LE MOIS DE L'ARCHITECTURE : MARS 2016

*Programme de la Maison de l'Architecture de Normandie*

Le concours s'inscrit dans la programmation du « Mois de l'architecture contemporaine » organisé par la Maison de l'Architecture de Normandie. Le laboratoire TVES présentera Up Territoire d'Albâtre. En présence éventuelle de candidats nominés, une conférence-rencontre invitera les concepteurs, les chercheurs, les décideurs et les citoyens à se rencontrer et réfléchir ensemble.



## LE GRAND FINAL : DU 1ER AU 10 JUIN 2016

Le grand final, ce sont dix jours exceptionnels avec des rencontres, des projections de films, une exposition, des animations pour présenter les projets et permettre aux jeunes et au public de voter.

### L'EXPOSITION SUR LES MÉTAMORPHOSES DE LA CÔTE D'ALBÂTRE

Véritable voyage dans le temps, d'hier à demain, et dans l'espace, l'exposition sera conçue en trois parties :

- Des supports photographiques, des plans, des vidéos, une maquette, des jeux permettront de saisir les évolutions de la Côte d'Albâtre et de se représenter son avenir.
- Les projets des 12 à 15 projets des équipes nominées avec une vidéo, un poster et une planche destinée aux enfants.
- La mise en valeur des travaux des scolaires et des enseignants, après une année au rythme de Up Territoire d'Albâtre.

L'équipe organisatrice assure la médiation auprès du public et des scolaires. Les visiteurs pourront, à l'issue de la visite de l'exposition voter pour attribuer le prix du public et le prix de la jeunesse.

### DES CONFÉRENCES, DES INTERVENTIONS, DES HAPPENINGS

Pendant dix jours, un programme déclinera une série de rencontres, de projections et d'interventions réflexives, ludiques, étonnantes... afin de contribuer collectivement à la transformation du territoire.

### LA UP NIGHT

Pour fêter et annoncer les résultats, la Up Night propose une cérémonie de remise des prix pleine de surprises. Un premier bilan sera exposé. La Up Night sera ponctuée d'interventions, de courts métrages et de documents réalisés par le laboratoire TVES, par Meskaprod et par des partenaires.



# CALENDRIER



## **OCTOBRE 2015 : OUVERTURE DES INSCRIPTIONS**

Les inscriptions s'effectuent directement en ligne sur le site [www.upalbatre.org](http://www.upalbatre.org)



## **NOVEMBRE 2015 : CLOTÛRE DES INSCRIPTIONS**



## **NOVEMBRE 2015 : UP EXPERIENCE**

Les candidats prendront la mesure du territoire et des enjeux, et participeront à des actions et des échanges ouverts à tous les publics



## **JANVIER 2016 : PREMIER RENDU**

Les candidats mettront en évidence la conception et les grandes articulations de leur projet en quatre planches et un dossier de synthèse



## **FÉVRIER 2016 : ANNONCE DES ÉQUIPES NOMINÉES**

Annonce des 12 à 15 nominées par le comité de sélection



## **MARS 2016 : MOIS DE L'ARCHITECTURE**

Des événements autour du concours et des équipes nominées dans le cadre du « mois de l'architecture » organisé par la Maison de l'Architecture de Normandie



## **MAI 2016 : RENDU FINAL**

Une vidéo de présentation du projet de l'équipe et des retombés attendues, accompagnée d'un poster A0 et d'une planche destinée à la jeunesse



## **JUIN 2016 : GRAND FINAL - EXPOSITION ET CONFÉRENCES, ANIMATIONS**

Une exposition pour découvrir les projets nominés, le territoire et le travail des scolaires...Des animations, des conférences, des films, des documentaires...Et les votes du public, des scolaires et de l'Université de Lille !



## **JUIN 2016 : REMISE DE PRIX / UP NIGHT**

Une grande soirée pleine de surprises, et une cérémonie de remise des prix aux lauréats !



# BILAN DU UP 1 : UP TROUVILLE

Le succès de la première édition, Up Trouville, a dépassé tous les pronostics et montre la nécessité d'inventer de nouveaux modèles de conception territoriale et la pertinence d'un concours d'idées en amont d'une transformation territoriale.

Ils étaient 168 équipes au départ, soit 513 participants issus de 23 pays différents : en Europe, en Amérique du Sud, en Afrique et en Asie !

Les deux jours de terrain proposés aux équipes et au public ont réuni plus de 300 personnes, dont 242 candidats avides de rencontres avec les habitants, les élus, les acteurs du territoire.

Par la suite, 96 projets ont été déposés et 15 projets ont été sélectionnés. Le succès des premières phases s'est concrétisé lors de l'exposition et du Grand final.

Des supports vidéos, photographiques, des plans, des maquettes ont permis d'explorer Trouville et de saisir ces évolutions dans l'espace et le temps. Ce voyage a emporté les visiteurs et les scolaires à la découverte des 15 projets des équipes nominées. Des créations originales, des diagnostics intelligents, des innovations surprenantes... ont révélé la ville sous un jour nouveau.

Les 1100 scolaires de 8 à 16 ans, à Trouville, ont partagé leur vision de l'avenir et ont voté pour le prix de la jeunesse. Les enseignants se sont aussi emparés des propositions des équipes du concours professionnels pour inventer de nouvelles pédagogies en s'appuyant sur les réalités connues par les enfants et le rêve d'inventer l'avenir.

Cette action a été saluée par la presse et les réseaux spécialisés. Elle est aujourd'hui devenue un sujet enseigné dans plusieurs universités (Lille 1, Paris 1, Toulouse).

Pour plus de renseignements sur la première édition : [www.uptrouville.org](http://www.uptrouville.org)



# PALMARES DE LA UP IÈRE ÉDITION, UP TROUVILLE :

## LE GRAND PRIX :

Wonk+BD+ML - "REVISIT Trouville", Lille, France



## LE PRIX DU PUBLIC :

TEAM 13 - "Connivence, entre mer et nature", Paris, France



## PRIX DE LA JEUNESSE :

Les Ateliers de BABEL - "Redynamiser Trouville", Paris, France



## PRIX STÉPHANE HESSEL :

CoCUN - "Retrouver la ville" - Equipe franco-mexicaine



## PRIX DE L'ACCESSIBILITÉ :

Boussarie-Mulle - "Trouville-sur-Mer-et-sans-Voiture"

Bordeaux, Paris, France



## PRIX DE L'INNOVATION :

B.A.U. - "LINE UP" Bordeaux, France



## MENTION "QUALITÉ GRAPHIQUE" :

SOP - "SOP" Rouen, France

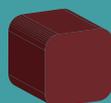


## MENTION "VIDEO" :

M.I.L.K. - "Parcours" Paris, France



Wonk+BD+ML



# NOS PARTENAIRES

Au 31 août 2015 (partenariats en cours)



# ORGANISATEURS



