Nos représentations du développement durable

Laboratoire de géographie et d'aménagement du territoire de l'Université d'Orléans, le laboratoire CEDETE est le Centre d'Etudes sur le Développement, l'Environnement et les TErritoires. Son objet de recherche est le développement territorial à travers les pratiques du développement durable.

Le projet scientifique

Le CEDETE avait pour ambition de questionner les représentations sociales du développement durable, en termes d'attentes et d'aspirations, appliquées aux espaces de vie des trois Pays et de l'agglomération d'Orléans.

Deux actions

I - Un questionnaire photographique pour interroger les habitants à partir de trois thèmes : les paysages, l'habitat et la vie quotidienne. Plus de 230 personnes ont ainsi été interrogées, permettant d'éclairer le sens qu'elles donnent au développement durable de leur espace de vie.

II - Une série d'entretiens, menés auprès des acteurs des territoires (élus, techniciens de l'aménagement) a permis de préciser les pratiques et les modèles de durabilité associés à ces territoires.

Au final, le projet de recherche a permis de confronter deux géographies des représentations : celle de « l'espace vécu » des habitants ; celle de « l'espace conçu » des aménageurs. De cette relation, il a cherché à en mesurer les tensions, les accords et les contradictions.

Méthode de travail adoptée

Enquête auprès des habitants par photo-questionnaire

Première partie structurée autour de trois thèmes :

- paysages :

- lieux où l'on vit :

- la vie au quotidien

- Classez chaque photographie suivant l'idée que vous vous faîtes du développement durable ?

1	2	3	4	5	6	7
Tout à fait +			*Pas de signification particulière (sens neutre)* =			*Pas du tout* -

Seconde partie structurée autour de deux points :

- Donnez, au maximum, cinq mots ou expressions que vous associez au développement durable

- Identifiez-vous

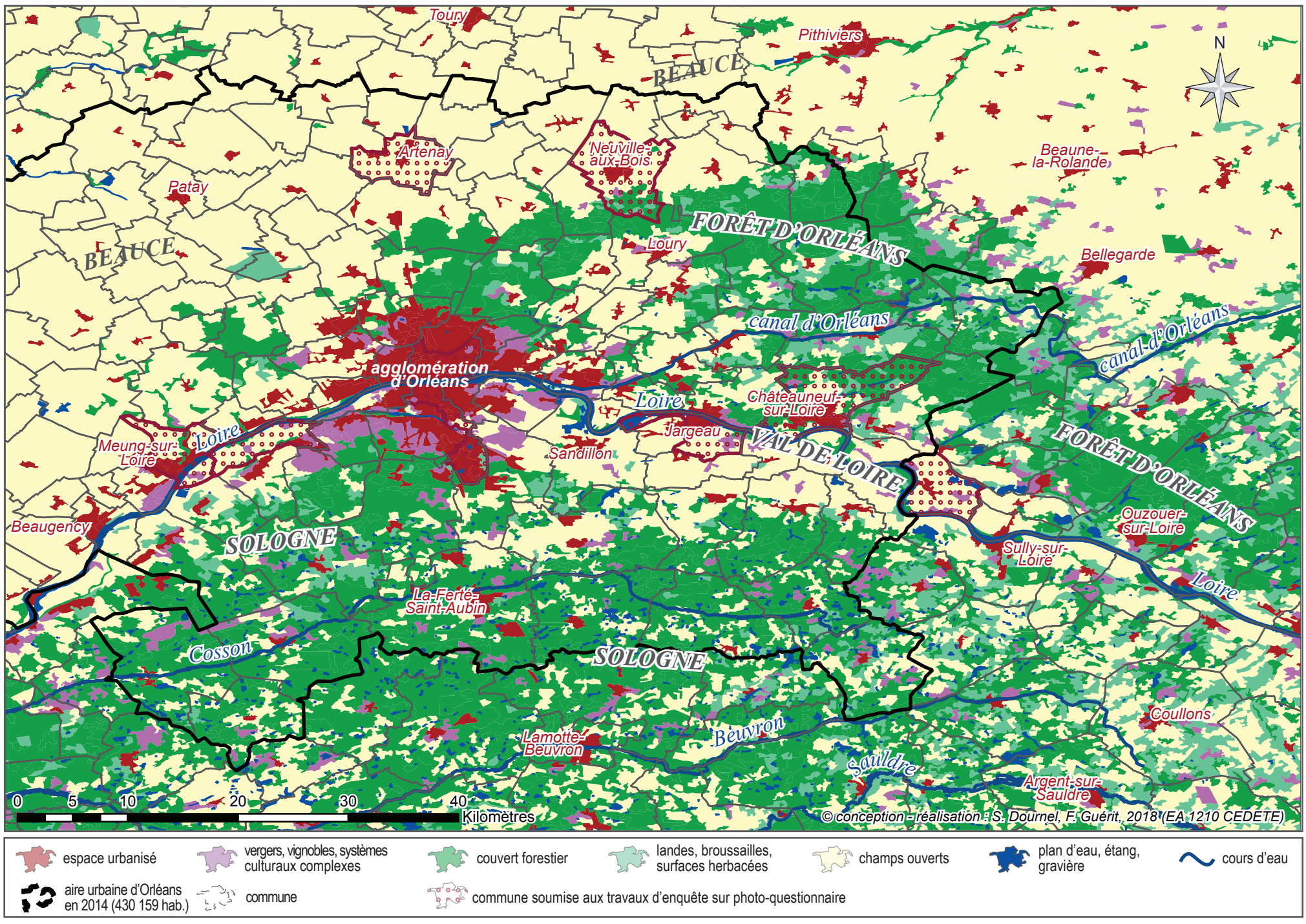
Votre âge : Homme □ Femme □ Votre activité :

Votre commune de résidence :
Habitez vous en ville ? □ En banlieue ? □

Votre commune de travail :
À la campagne ? □ *(Cochez la case correspondante)*

Méthode de travail adoptée

Localisation des communes où se sont déroulées les enquêtes sociologiques par photo-questionnaires



10 lieux enquêtés (06/2017 - 09/2018)

243 questionnaires renseignés

Profil des personnes interrogées

Sexe		
Homme	108	54%
Femme	92	46%
total	200	

Classe d'âge		
16-25 ans	44	27%
26-40 ans	18	11%
41- 60 ans	36	22%
61- 90 ans	66	40%
Total	164	

Communes de travail		
Agglomération d'Orléans	98	77%
Périphérie Aire Urbaine	22	17%
Autres	3	2%
Total	123	

Activité		
« Actifs »	50	26%
Retraités	69	36%
Etudiants	72	38%
Total	191	

Communes de résidence		
Agglomération d'Orléans	36	28%
Périphérie Aire Urbaine	83	65%
Autres	9	7%
Total	128	

Habitat « perçu »		
En ville	73	36%
En banlieue	29	14%
A la campagne	97	48%
En ville et à la campagne	3	1%
Total	202	

Les images du paysage

Un paysage, plus porteur de sens en terme de durabilité ? Entre nature et ville.

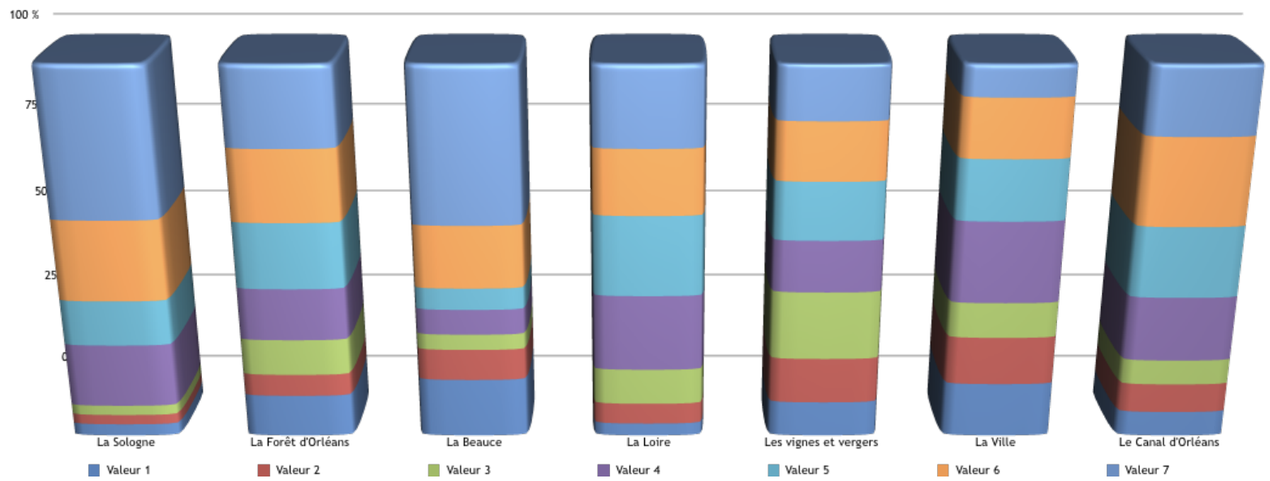
La Beauce : image qui suscite le positionnement le plus contrasté

La Ville : image la moins appréciée. Expression de valeurs anti-urbaines ?

La Sologne, idéal du développement durable ?

	La Sologne		La Forêt d'Orléans		La Beauce		La Loire		Les vignes et vergers		La Ville		Le Canal d'Orléans	
Valeurs positives	140	74%	109	59%	122	65%	107	61%	82	46%	72	41%	109	61%
Valeur neutre	32	17%	26	14%	13	7%	36	20%	25	14%	39	22%	31	17%
Valeurs négatives	16	9%	50	27%	54	29%	33	19%	72	40%	66	37%	38	21%
Total des occurrences	*188*		*185*		*189*		*176*		*179*		*177*		*178*	

Série « Paysages »



Les images de l’habitat

Une image de l’habitat qui privilégie l’isolement et la nature.
Un rejet de la densification.

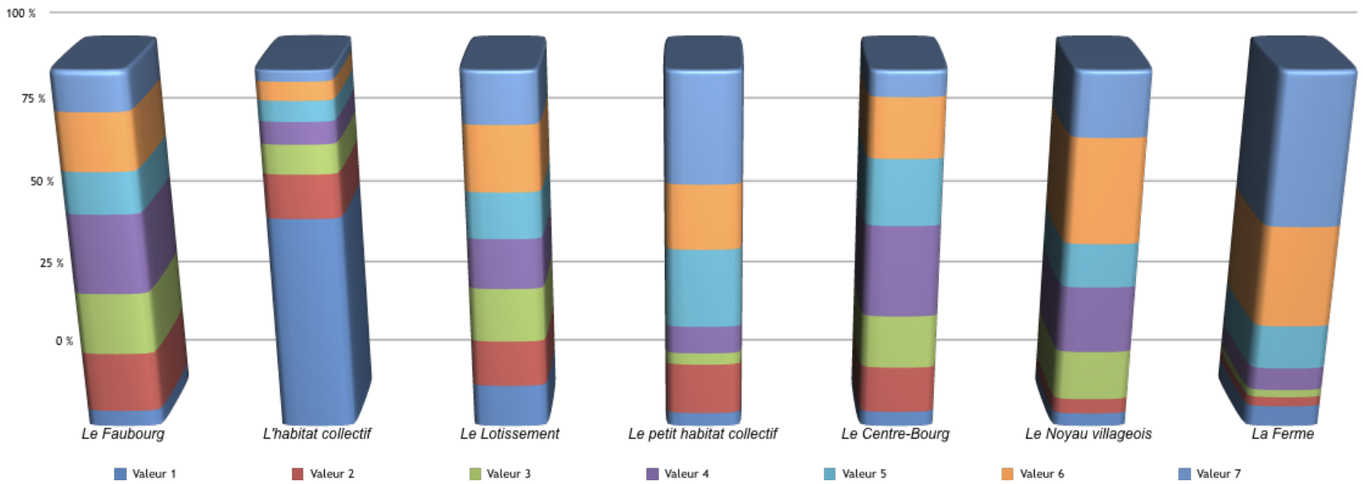
	Le Faubourg		L'Habitat collectif		Le Lotissement		Le petit habitat collectif		Le Centre-Bourg		Le Noyau villageois		La Ferme	
Valeurs positives	70	39%	27	14%	85	46%	129	71%	71	42%	112	60%	156	83%
Valeur neutre	40	22%	12	6%	26	14%	14	8%	43	26%	35	19%	12	6%
Valeurs négatives	69	39%	157	80%	74	40%	39	21%	54	32%	41	22%	20	11%
Total des occurrences	*179*		*196*		*185*		*182*		*168*		*188*		*188*	

Deux images opposées du développement durable selon l’habitat

La maison individuelle : oui, mais…

Un jugement positif pour certaines formes de densité

Série « Lieu où l'on vit »



Les images de la vie au quotidien

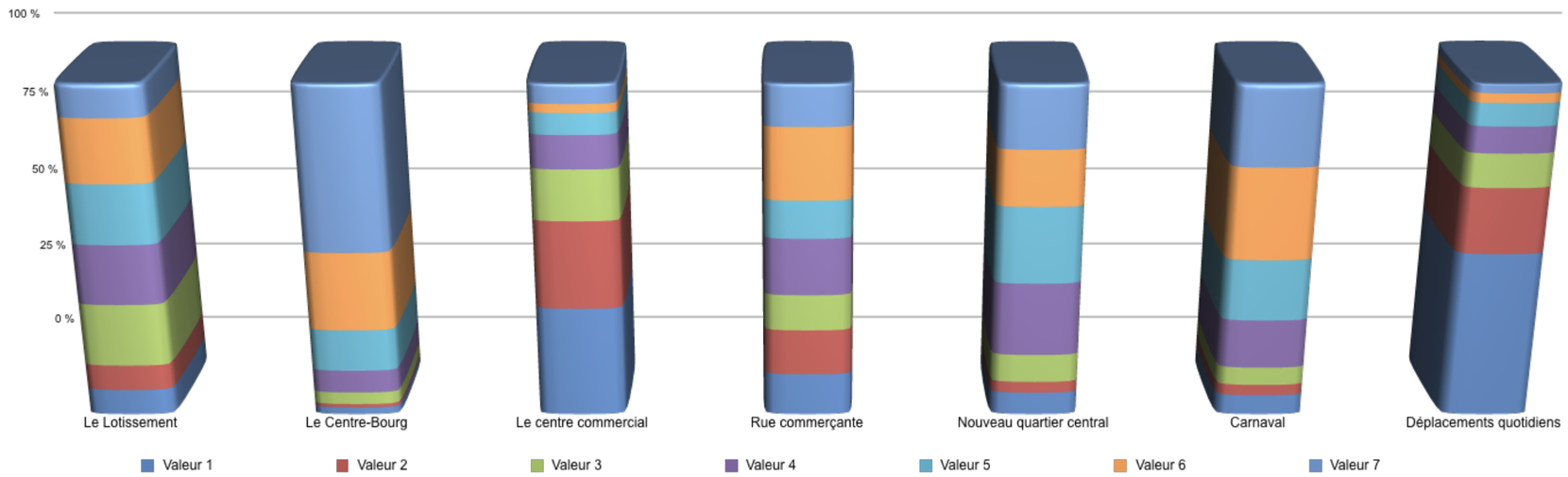
L'idéal de la vie sociale de la petite ville

	Le Lotissement		Le Centre-Bourg		Le centre commercial		La rue commerçante		Le nouveau quartier central		Le Carnaval		Les déplacements quotidiens	
Valeurs positives	81	45%	164	84%	28	15%	80	44%	105	63%	130	69%	22	12%
Valeur neutre	31	17%	13	7%	19	10%	30	16%	39	23%	27	14%	14	7%
Valeurs négatives	58	32%	13	7%	141	76%	65	36%	33	20%	27	14%	141	75%
Total des occurrences	*170*		*190*		*188*		*175*		*177*		*184*		*177*	

Série « Vie au quotidien »

Le cadre de vie idéalisé : le centre de la petite ville

Deux images rejetées : le centre commercial périphérique et les déplacements quotidiens en voiture



Méthode de travail adoptée

Grille d'entretiens adoptée auprès des acteurs territoriaux

Histoire personnelle du développement durable :

- histoire et mode d'appropriation du DD sur les plans personnel et institutionnel ;
- identification des acteurs initiateurs du DD ;
- chronologie et mise en pratique du DD.

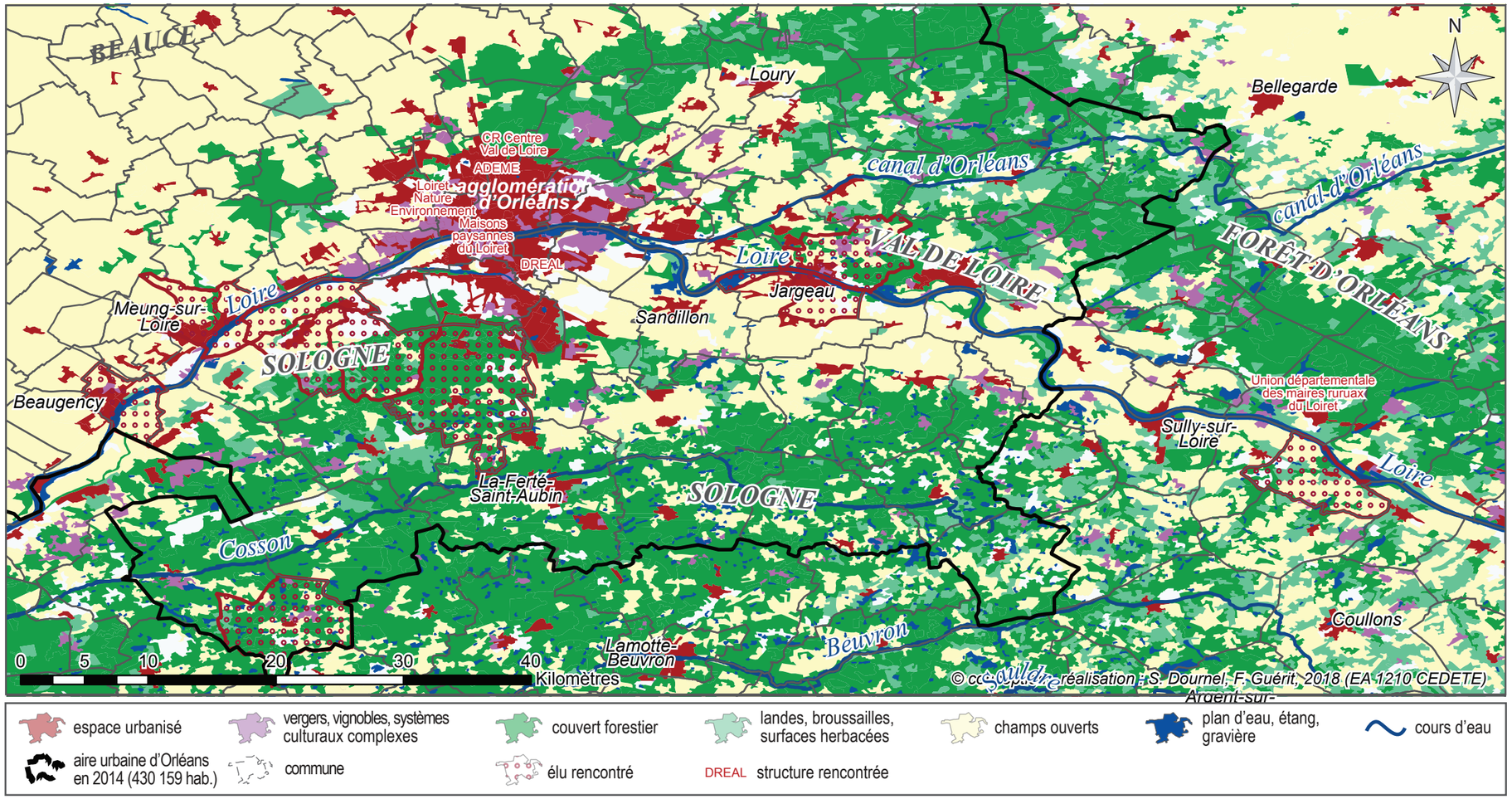
Le développement durable en pratique :

- instances, procédures et outils associés à la mise en oeuvre du DD ;
- identification des interlocuteurs et des partenaires en matière de DD.

Représentations du développement durable :

- images et représentations associées au DD ;
- méthodes et outils de communication sollicités ;
- discours tenus sur le DD auprès des élus et autres professionnels ;
- discours tenus sur le DD auprès des habitants.

Identification des acteurs rencontrés dans le cadre d'entretiens semi-directifs



9 entretiens auprès d'élus :

- maires ;
- vice-présidents et présidents d'intercommunalités ;
- vice-présidents du Département et de la Région.

7 entretiens auprès d'acteurs professionnels et associatifs :

- employés ;
- présidents.

Présentation des résultats

Stratégie d'acteurs

Une stratégie d'acteurs calée sur une opposition de développement durable entre ville et campagne

Une pluralité de schémas d'acteurs à échelle locale à partir des modèles ville et campagne

Présentation des résultats

Sémantique employée sur la ville et la campagne en lien avec le développement durable

		Qualifier la ville	*Qualifier la campagne*	*Processus en ville*	*Processus en campagne*
ÉLUS	−	«tout-voiture» «pollution» «insécurité» «gigantisme» «anonymat»	«entre soi» «abandon»	«saturation du foncier» «ville tentaculaire»	«population vieillissante» «disparition des agriculteurs» «fermeture des commerces» «désertification médicale»
	+	«métropole» «bassin d'emploi» «qualité des services»	«espace» «entraide» «poumon vert» «qualité de vie» «vie associative» «tranquillité»	«concentration des pouvoirs» «concentration de l'emploi»	«dynamique démographique»
INSTITUTIONNELS ACTEURS ASSOCIATIFS	−	«gaspillage d'énergie» «tout-voiture» «individualisme»	«entre soi»	«consommation en énergie» «étalement urbain» «dévitalisation du suburbain»	«agonie des centre-bourgs» «disparition des agriculteurs» «raréfaction des services de proximité»
	+	?	«biodiversité» «patrimoine paysager»	«verdissement de la ville»	?

Présentation des résultats

Sémantique employée sur la ville et la campagne en lien avec le développement durable

	Relations ville-campagne	***Objectifs de DD en ville***	***Objectifs de DD en campagne***
ÉLUS	*«centre-périphérie»* *«redistribution des activités»* *«métropolisation»* *«extension de la banlieue»*	*«favoriser les mobilités douces»* *«isoler le bâti»* *«lutter contre le coût du foncier»* *«densifier la ville»* *«limiter la consommation d'espaces agricoles»* *«développer une nature de proximité»*	*«créer des circuits courts»* *«développer la fibre»* *«encourager le télétravail»* *«réduire les dépenses d'énergie»* *«redéployer les commerces ambulants»* *«densifier les bourgs»*
INSTITUTIONNELS ACTEURS ASSOCIATIFS	*«étalement urbain»* *«développement pavillonnaire»* *«inter-pénétration ville-campagne»* *«coût du foncier»*	*«créer des éco-quartiers»* *«développer les TCSP»* *«isoler le bâti»* *«concilier forme urbaine dense et cadre de vie»* *«favoriser la mixité sociale»*	*«revitaliser les bourgs»* *«densifier les zones pavillonnaires»* *«créer des circuits courts»* *«penser la qualité agronomique»* *«faire des économies d'énergie»* *«créer de l'habitat participatif»*

poursuivre le dévelopement urbain durable

inventer un développement rural durable

Présentation des résultats

Sémantique des mots du développement durable

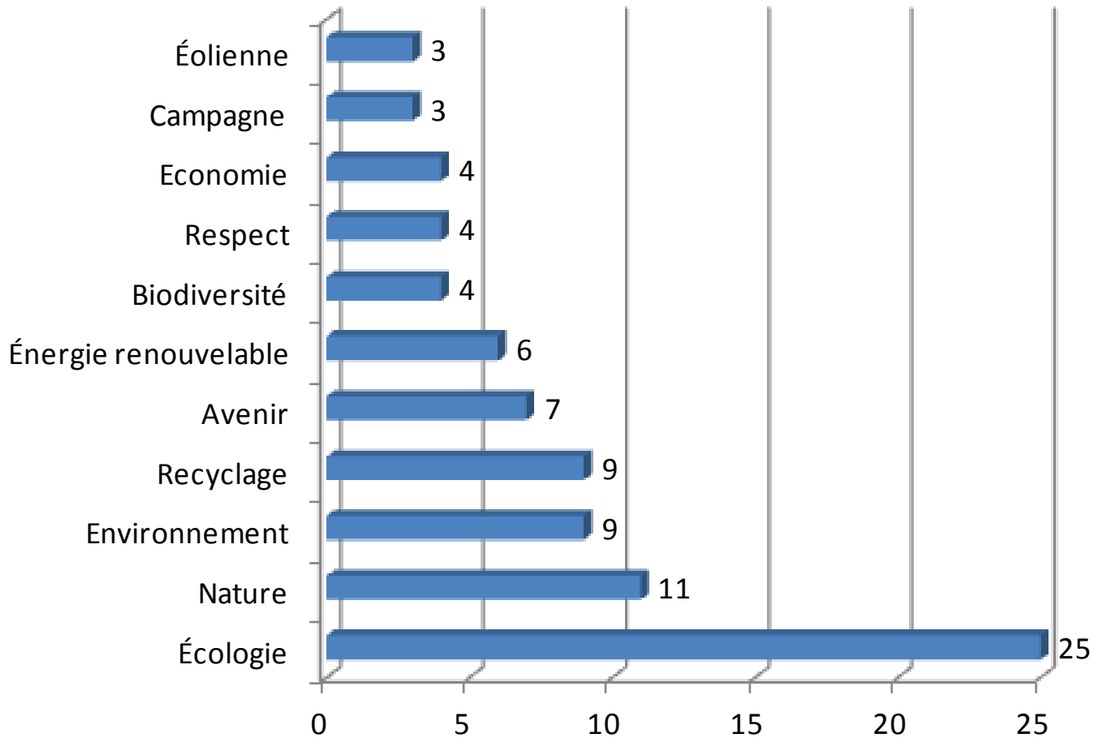
699 mots / expressions recensés

Entrée en matière principale : l'environnement, la nature, l'écologie :
- état de la nature (forêt, eau, vent, soleil, etc.) ;
- pratiques écologiques et responsables.

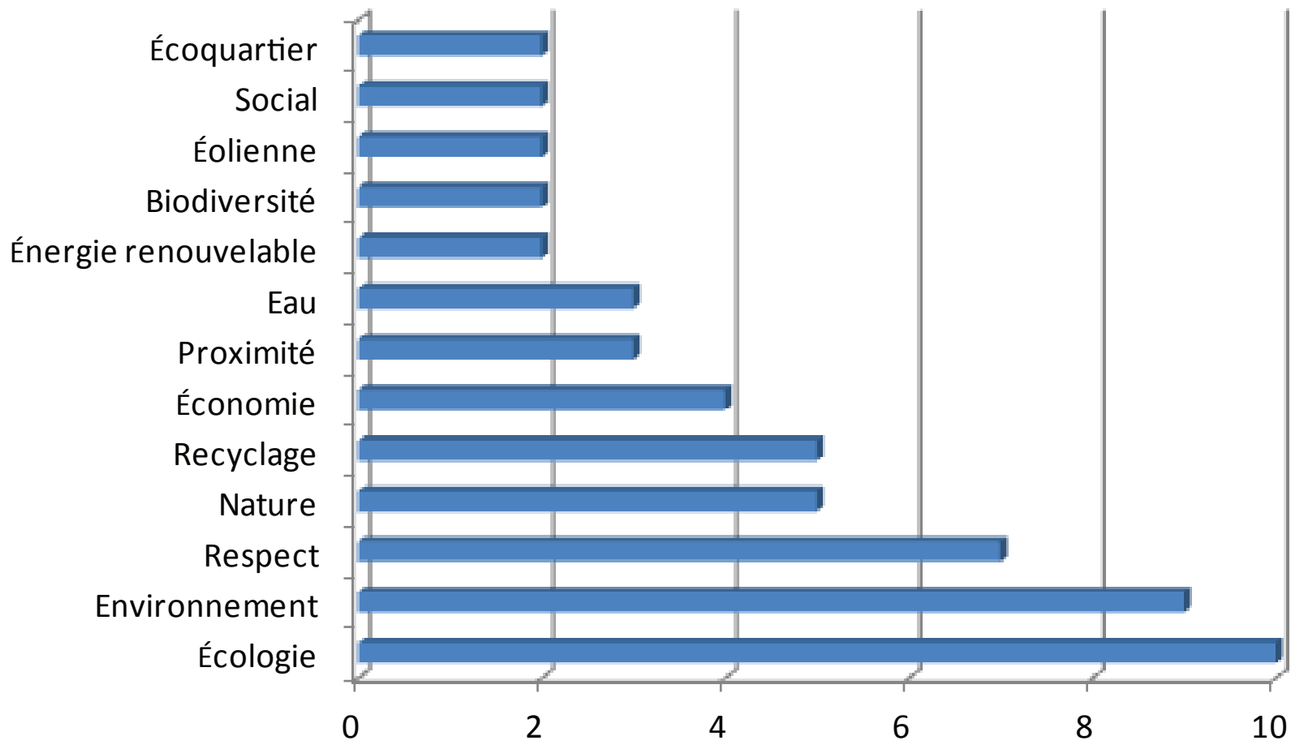
Entrée en matière secondaire : l'économie, au croisement de l'écologie :
- économies d'énergie ;
- énergies renouvelables (éolien, photovoltaïque).

Entrée en matière négligeable : le comportement social et individuel :
- respect ;
- égalité ;
- solidarité ;
- équité.

Premier terme employé pour définir le développement durable



Deuxième terme employé pour définir le développement durable



Conclusions

Conflit Ville-Campagne au coeur des représentations du développement durable

Nos représentations du développement durable réactualisent – en partie - le conflit entre ville et campagne : enquêtes, entretiens.

✓Hiatus entre espace vécu et espace conçu.

L'étude des résultats confirme l'hypothèse de départ d'un modèle de développement durable fondé sur la distinction, voire l'opposition, entre « ville » et « campagne ». Schématiquement, un modèle de développement durable, que l'on peut qualifier de « campagne » par ses représentations, porté par les habitants, se dessine, exprimant l'idée que le développement durable se limite à des espaces de nature, de faible densité, mais aussi se construit dans des valeurs anti-urbaines de rejet de la ville (grande ville). Ce modèle se distingue d'un second modèle, que nous nommons « ville ». Expression en partie d'un discours scientifique et institutionnel des acteurs de l'aménagement, ce modèle se réfère aux vertus de la compacité et de la densité urbaine.

Cette relation d'opposition démontre, in fine, la permanence des catégories de « ville » et de « campagne » dans les représentations des habitants, appliquées à leur territoire, alors que la réalité géographique est plus complexe (périurbanisation).

Cette représentation sociale détermine les pratiques des habitants, dans leurs choix de vie, mais aussi dans les politiques d'aménagement du territoire et le positionnement des acteurs