

Juin 2012

Etude de valorisation architecturale et patrimoniale du Pays du Cambrésis



SYNTHESE DE LA PHASE 1

PLANETH 
culture

Benoît Grafteaux
& Richard Klein
architectes d.p.l.g.





PLANETH 
culture

Benoît Grafteaux
& Richard Klein
architectes d.p.l.g.

// sommaire //

- 1 // contexte territorial
- 2 // patrimoine du pays du Cambrésis
- 3 // acteurs et interventions
- 4 // diagnostic et enjeux
- 5 // ateliers thématiques



PLANETH
culture

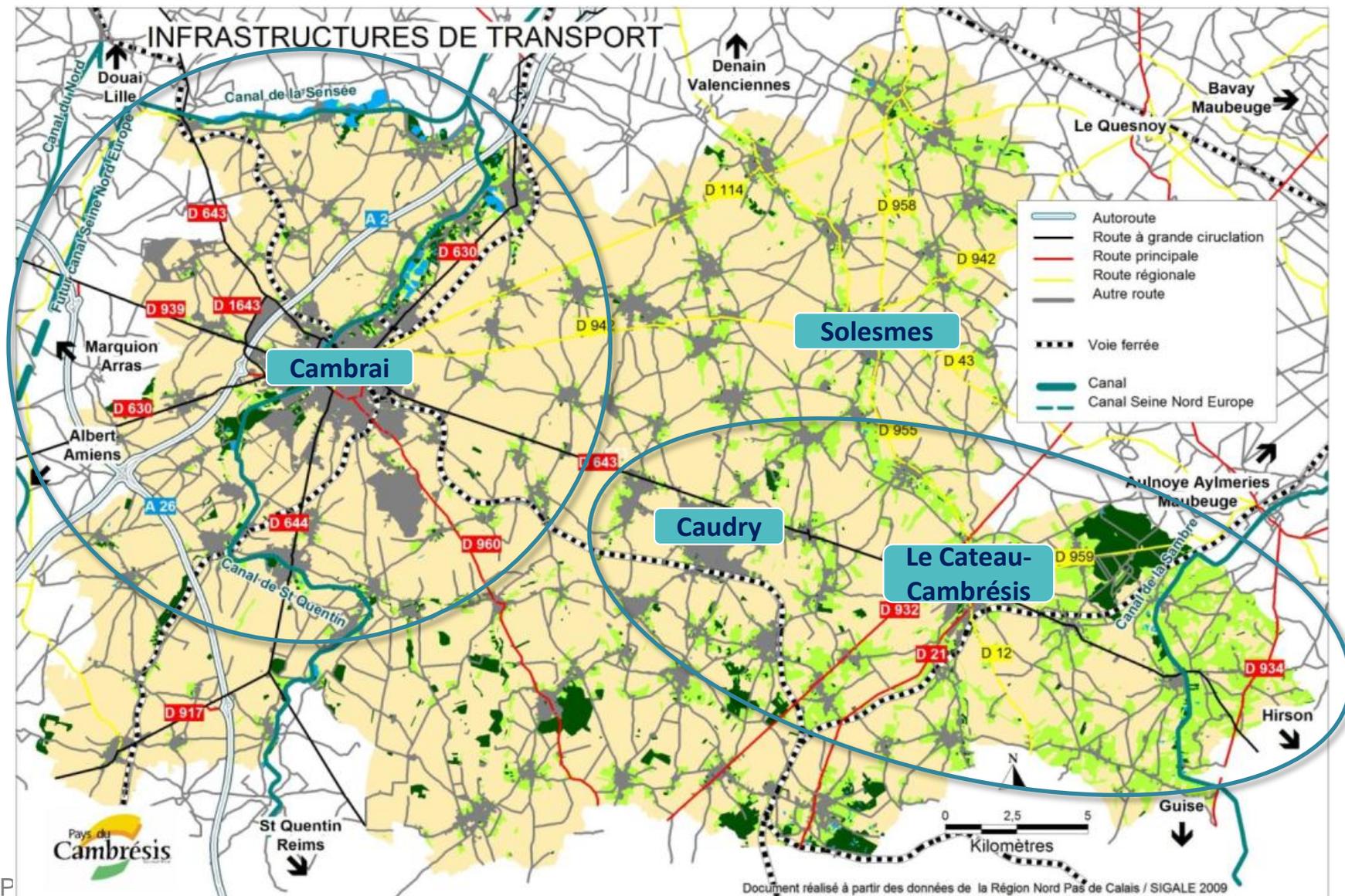


**Benoît Grafteaux
& Richard Klein**
architectes d.p.l.g.

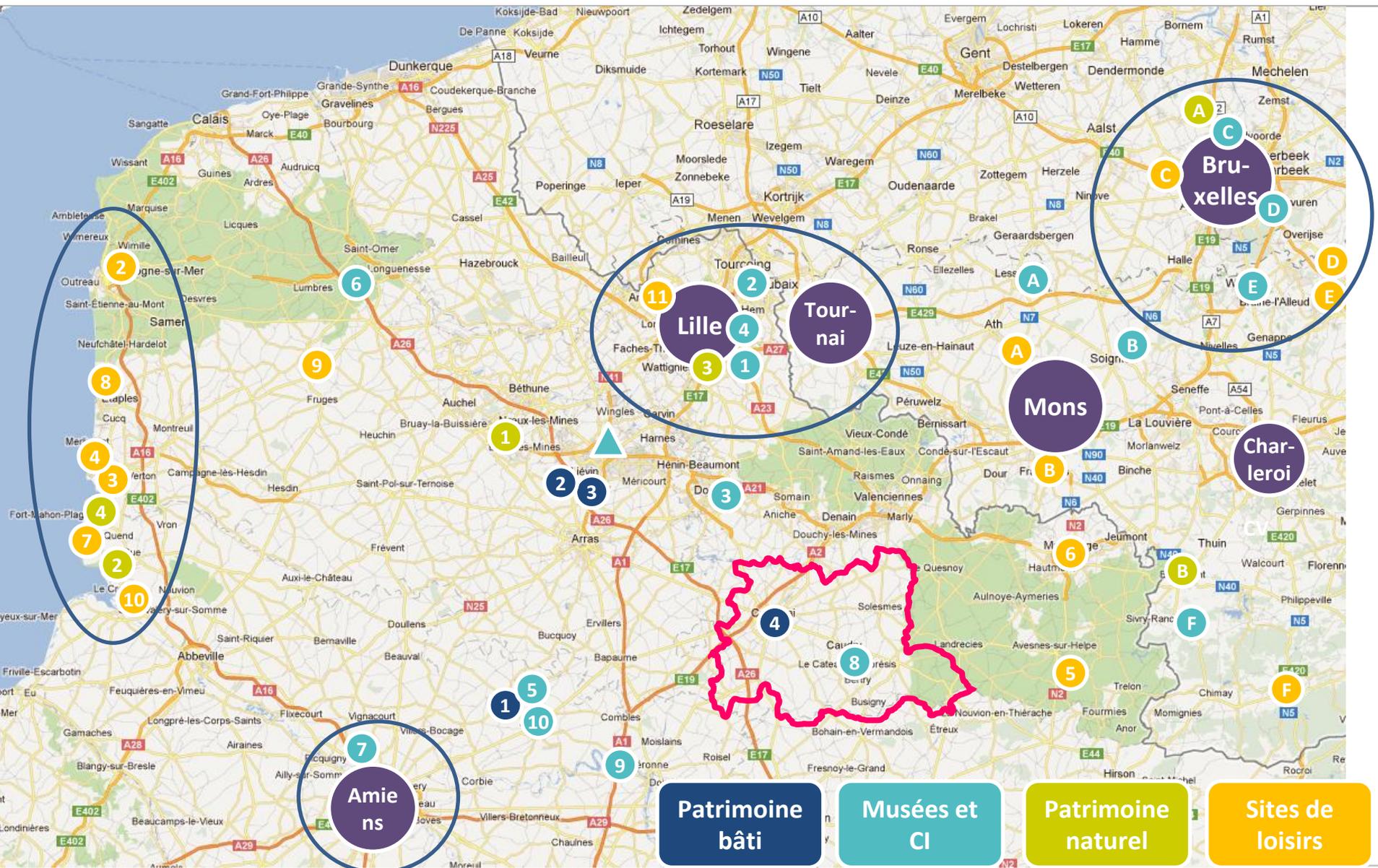


1 // Contexte territorial

Aménagement du territoire



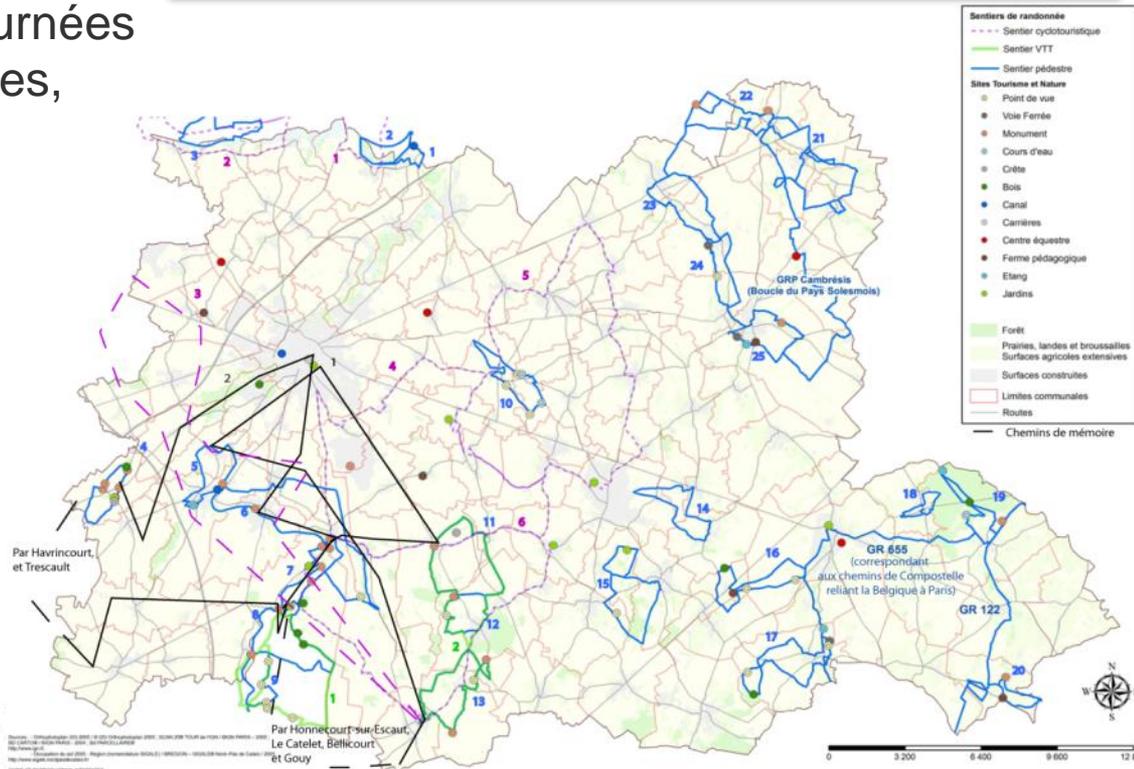
Environnement touristique



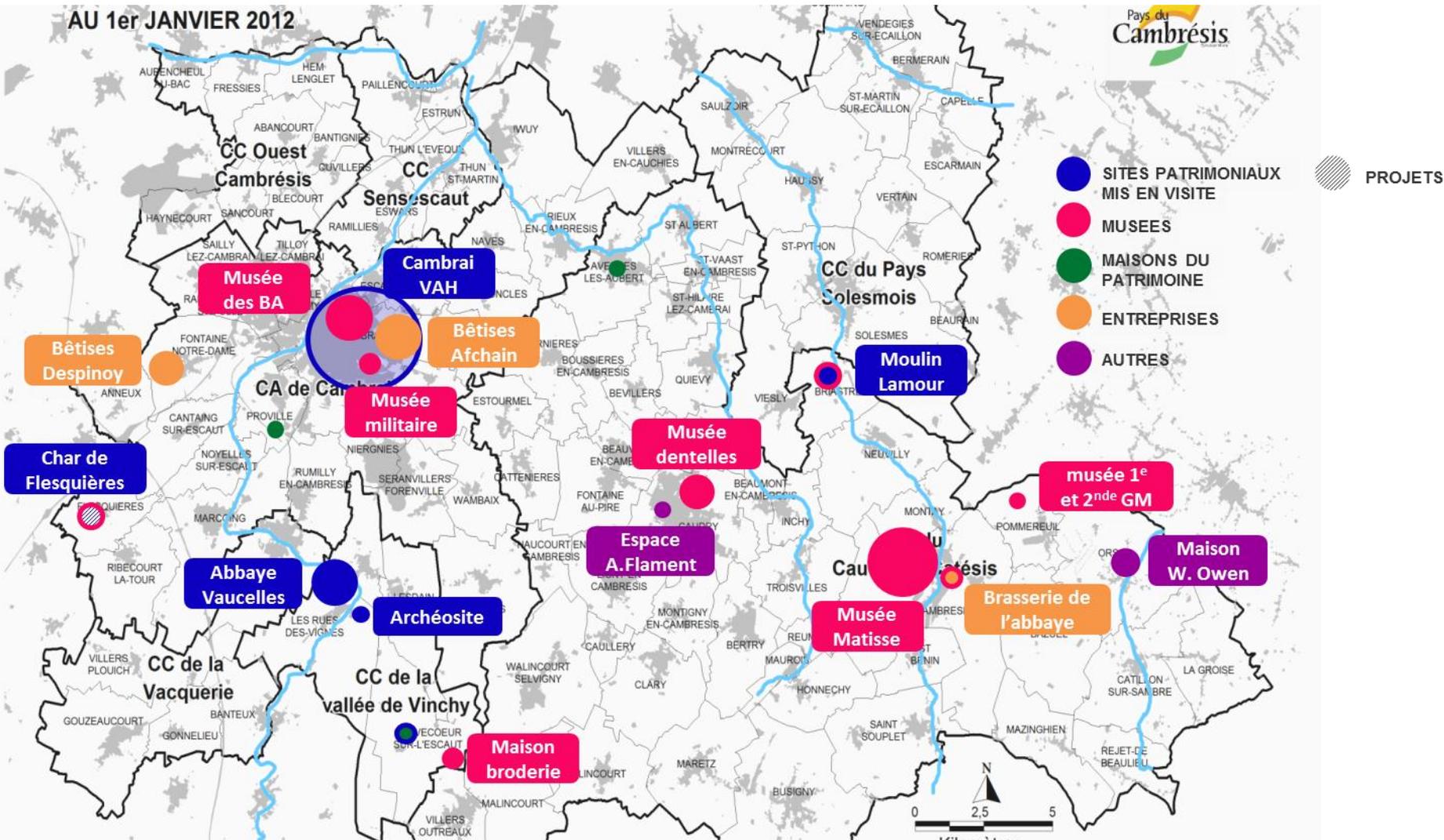
Offre touristique du Cambrésis

Un pass touristique du Cambrésis :

- Offre de loisirs : activités nautiques, parcs, jardins et bases de loisirs, centres équestres
 - Offre de visites guidées de villes de l'office de tourisme et du service Ville d'Art et d'Histoire
 - Offre complémentaire de l'office de tourisme du Cambrésis : journées thématiques pour les groupes, circuits accompagnés
 - De nombreux circuits de randonnée
- **accès aux principaux musées et sites patrimoniaux** du territoire,
 - **location de vélos** (pour 2 personnes),
 - **divers avantages et réductions** chez les restaurateurs, hébergeurs et partenaires touristiques.



Offre musées et patrimoine



- Typologie de sites :
 - sites patrimoniaux bâtis
 - sites / musées de Beaux-Arts
 - sites présentant des savoir-faire et techniques artisanales
- 250 000 visiteurs annuels dans les principaux musées et sites patrimoniaux mis en visite
- Plus de 50 000 visiteurs : la cathédrale de Cambrai et le musée Matisse
- Environ 20 000 visiteurs : abbaye de Vaucelles, musée des Beaux-Arts de Cambrai et fabrique de bêtises Afchain

Chiffres clés du tourisme :

- **3,5 millions d'arrivées et 5,5 millions de nuitées** en Nord-Pas-de-Calais
- **3e rang national** des régions
- **26 000 personnes accueillies** à l'OT du Cambrésis en 2011
- **70% de clientèle locale**, originaire du Nord
- **10% de clientèle étrangère**

A noter :

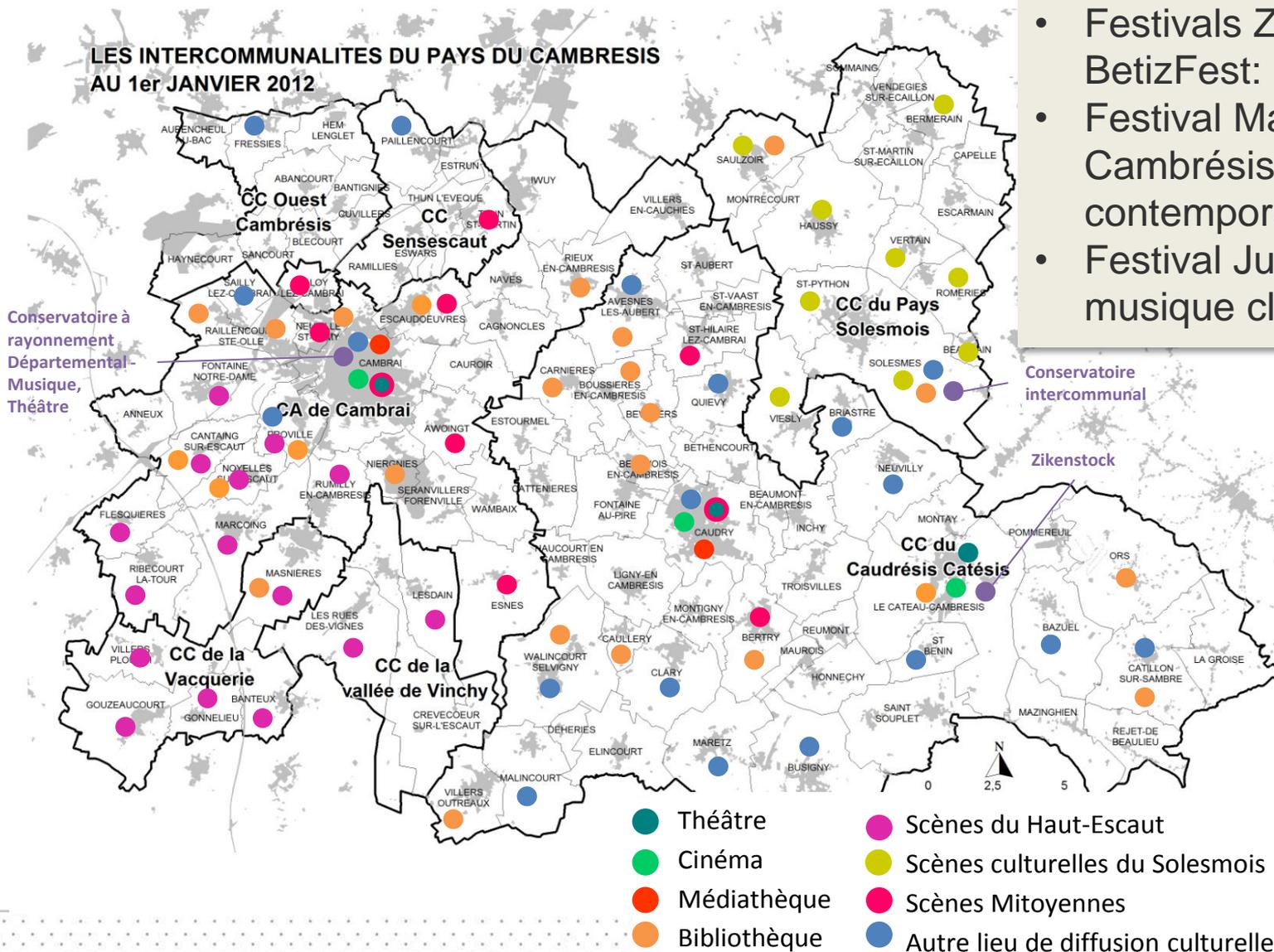
- baisse sensible de la fréquentation de plusieurs sites depuis 2002
- ouverture de l'espace Wilfred Owen en 2011

Offre culturelle

Evènementiel et festivals :

- Festivals Zikenstock et BetizFest: rock
- Festival Mai en Cambrésis : art contemporain
- Festival Juventus : musique classique

LES INTERCOMMUNALITES DU PAYS DU CAMBRESIS AU 1er JANVIER 2012



- Théâtre
- Cinéma
- Médiathèque
- Bibliothèque
- Scènes du Haut-Escout
- Scènes culturelles du Solesmois
- Scènes Mitoyennes
- Autre lieu de diffusion culturelle

Approche sensible du Cambrésis

- Couleurs



Approche sensible du Cambrésis

- Matières



Approche sensible du Cambrésis

- Paysages





PLANETH 
culture

Benoît Grafteaux
& Richard Klein
architectes d.p.l.g.

2 // Patrimoine du Cambrésis

2.1 Patrimoine bâti

2.2 Patrimoine naturel

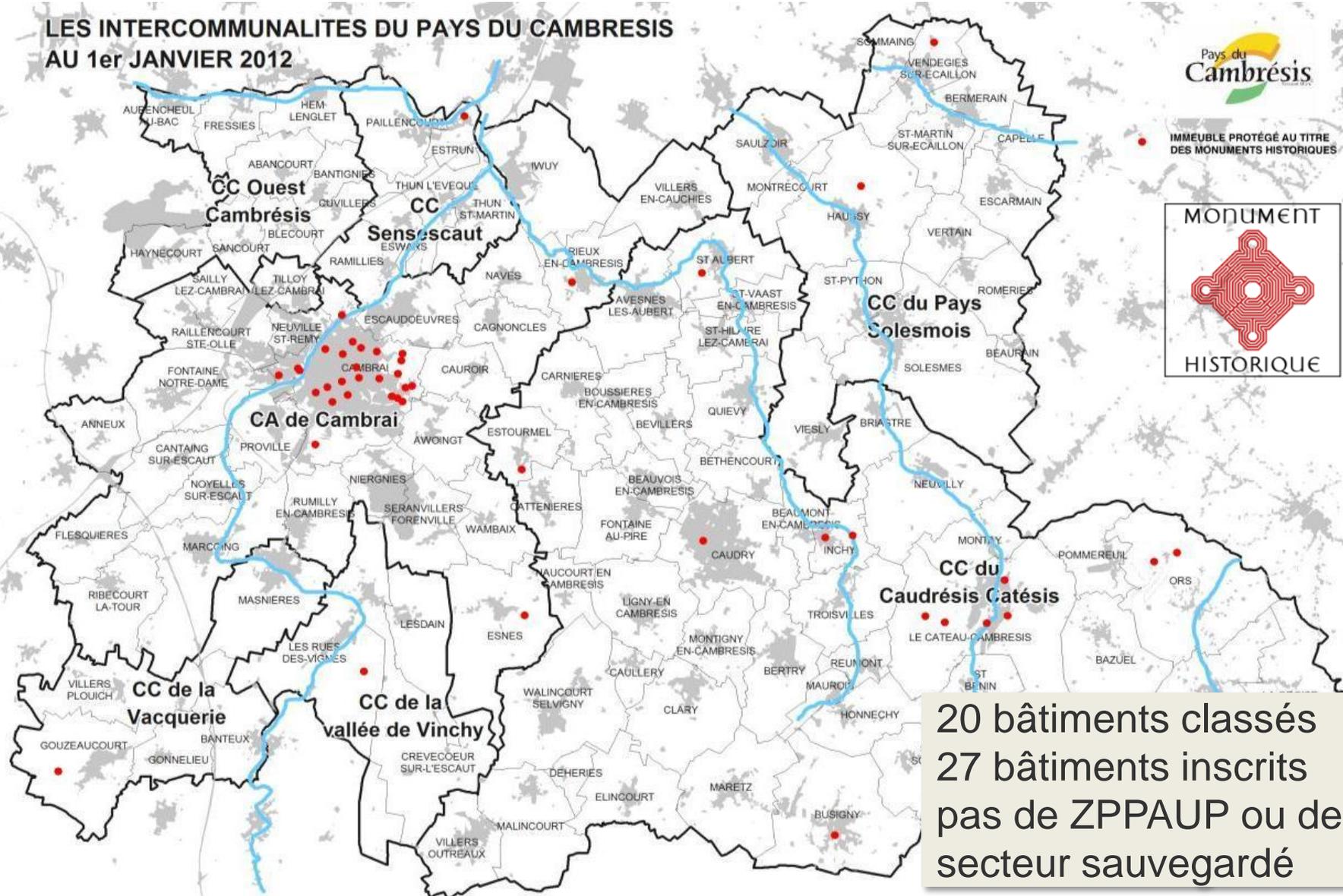
2.3 Patrimoine immatériel



Protection du patrimoine bâti

LES INTERCOMMUNALITES DU PAYS DU CAMBRESIS
AU 1er JANVIER 2012

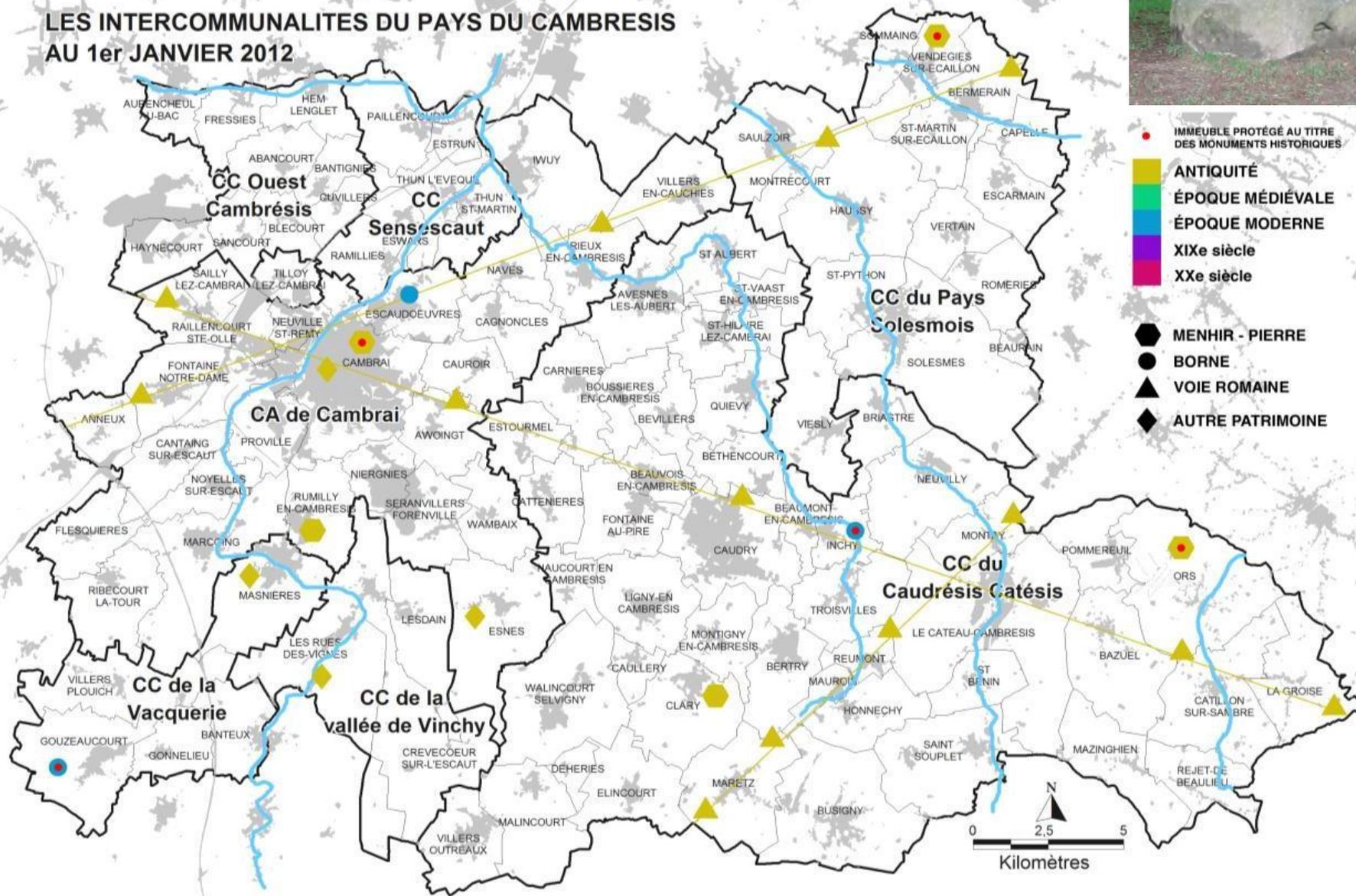
IMMEUBLE PROTÉGÉ AU TITRE
DES MONUMENTS HISTORIQUES



20 bâtiments classés
27 bâtiments inscrits
pas de ZPPAUP ou de
secteur sauvegardé

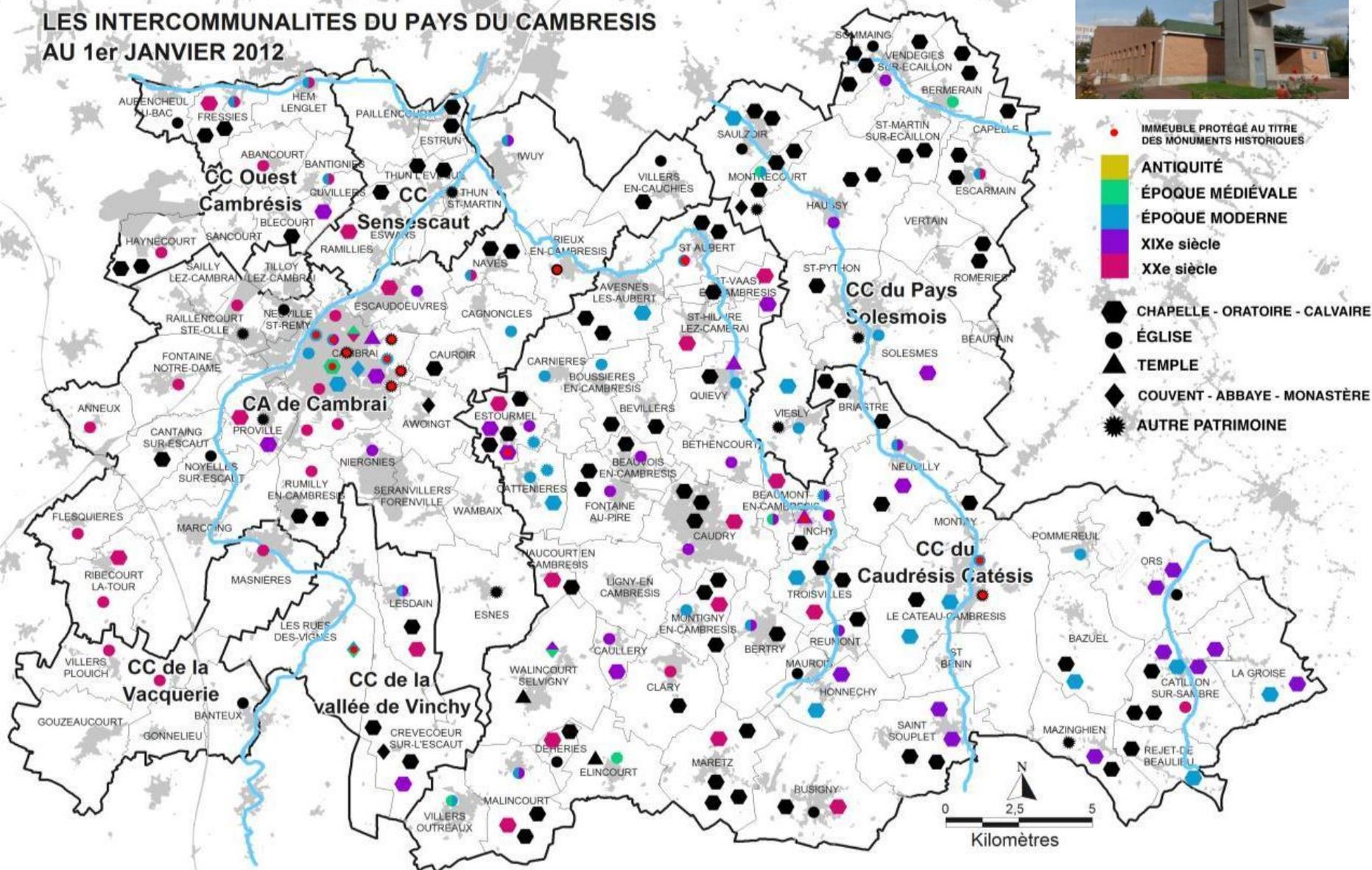
Patrimoine archéologique

LES INTERCOMMUNALITES DU PAYS DU CAMBRESIS
AU 1er JANVIER 2012



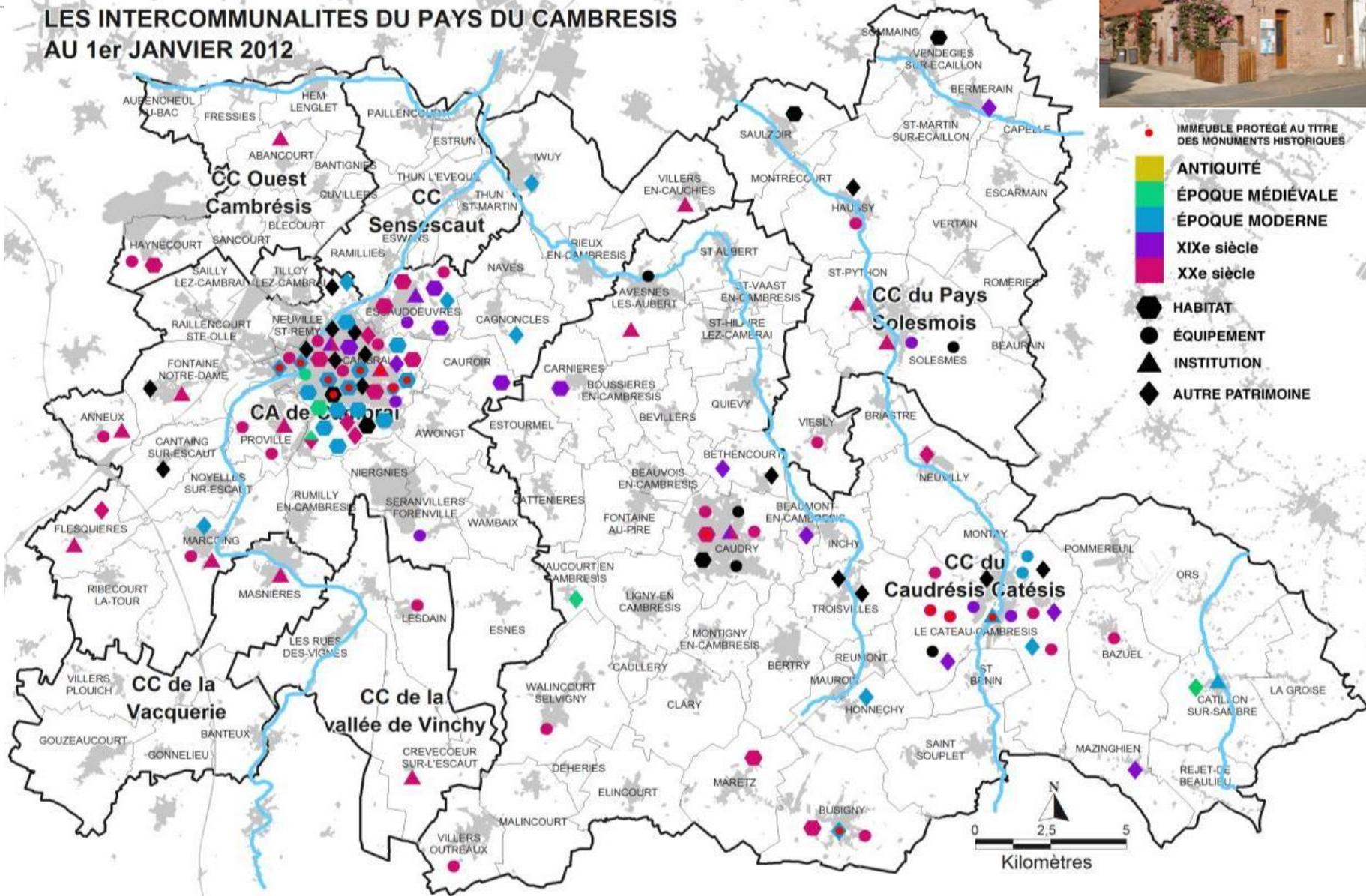
Patrimoine religieux

LES INTERCOMMUNALITES DU PAYS DU CAMBRESIS
AU 1er JANVIER 2012



Patrimoine civil

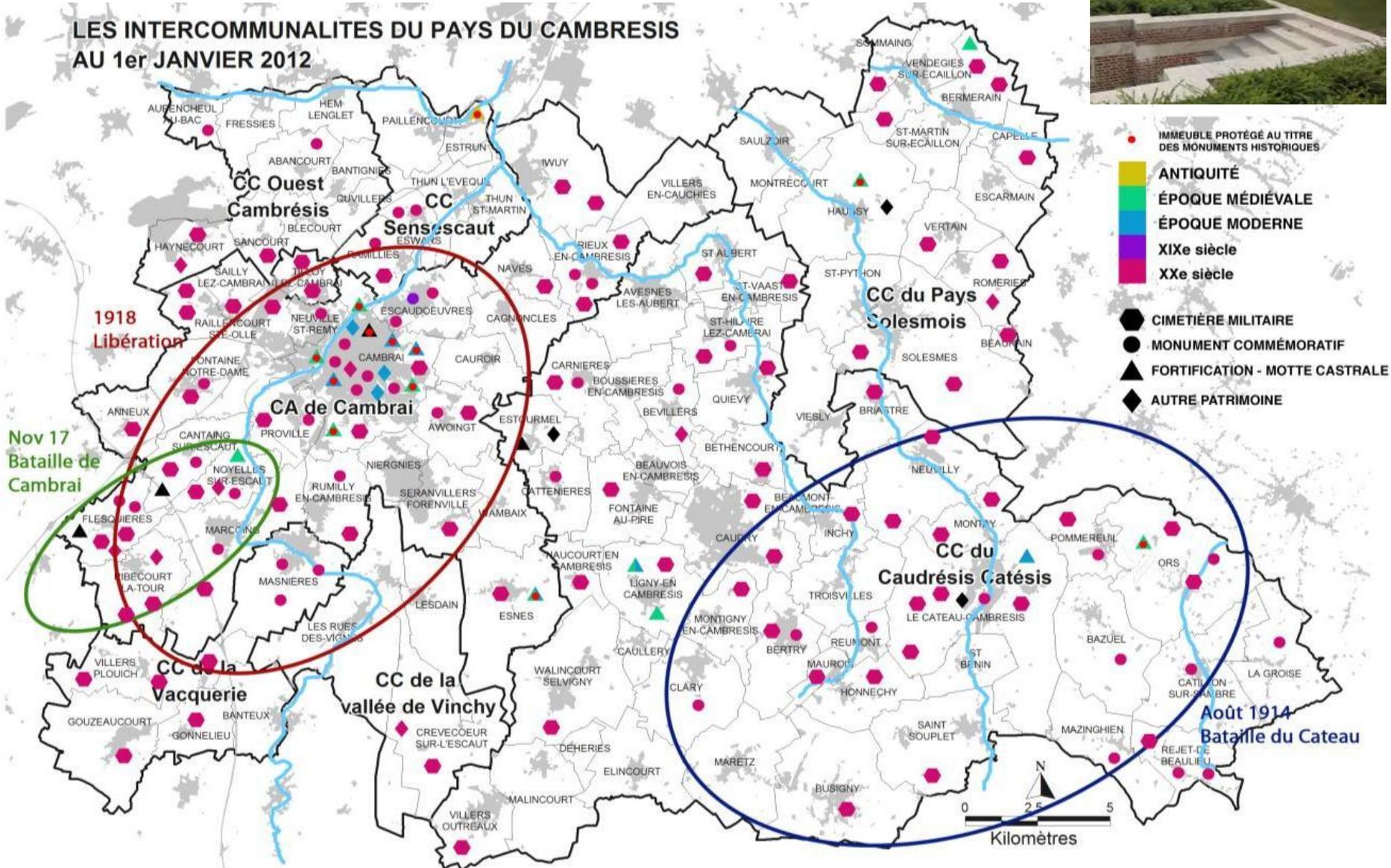
LES INTERCOMMUNALITES DU PAYS DU CAMBRESIS
AU 1er JANVIER 2012



Patrimoine militaire et fortifié

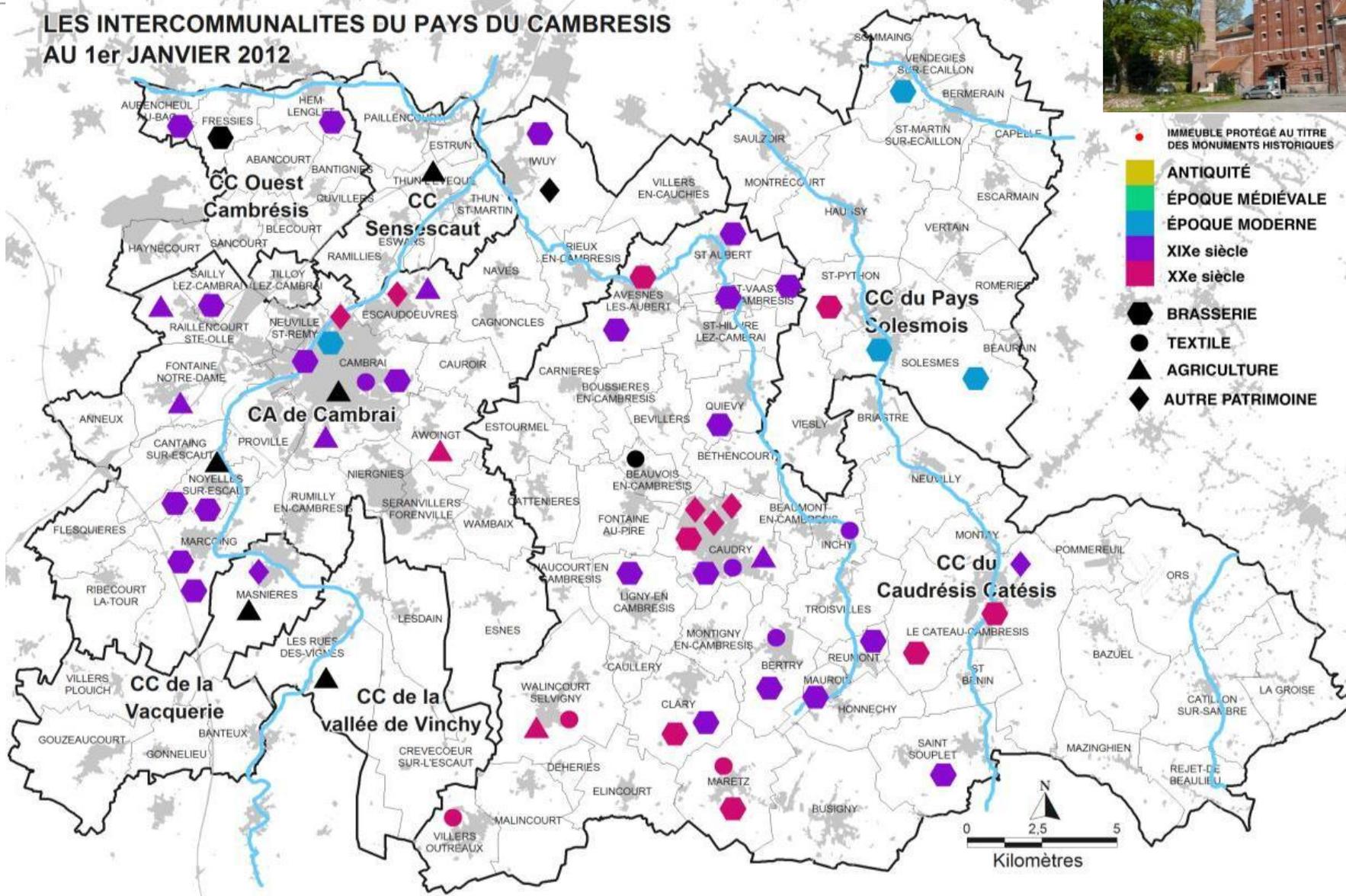


LES INTERCOMMUNALITES DU PAYS DU CAMBRESIS
AU 1er JANVIER 2012



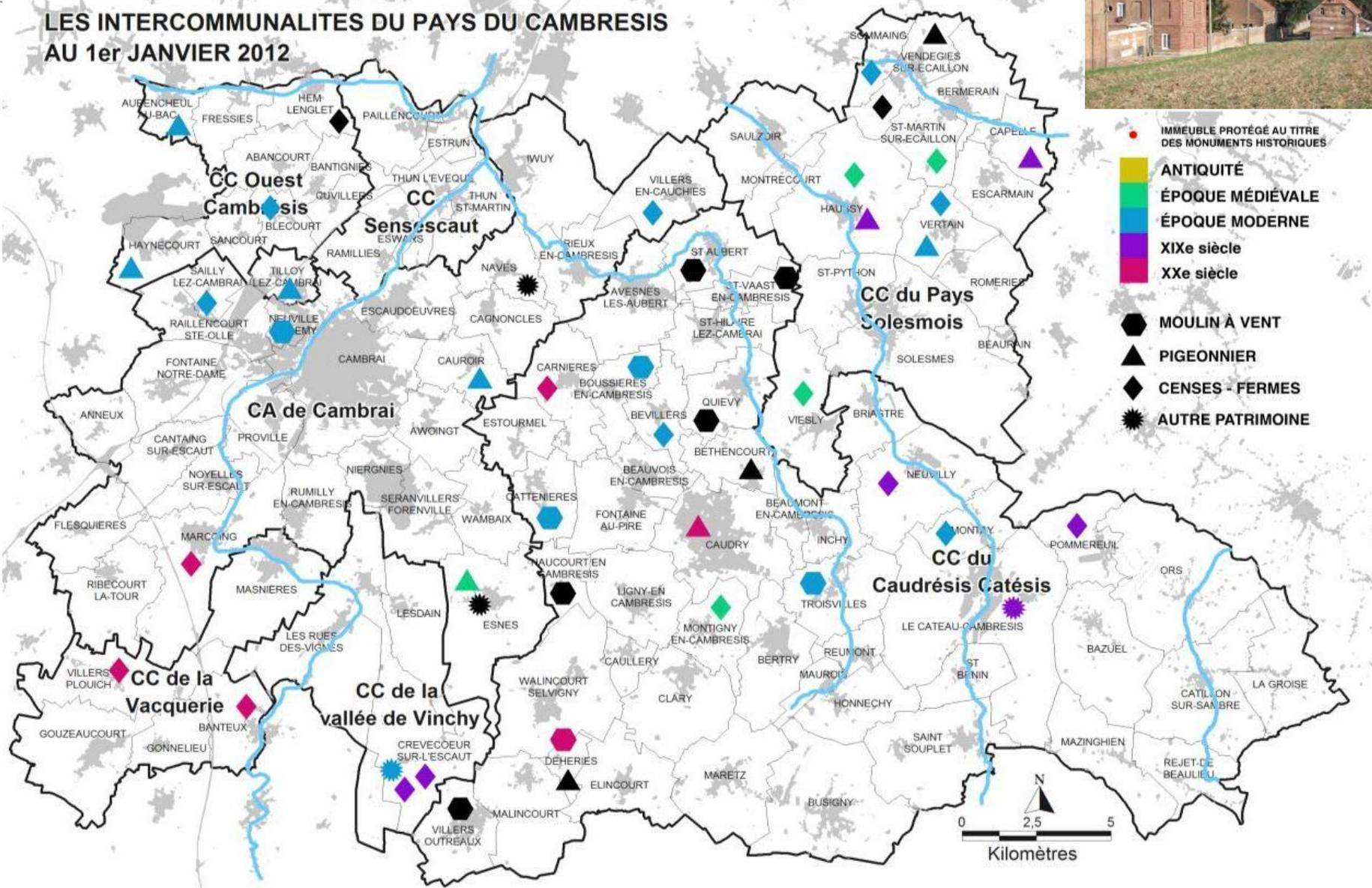
Patrimoine industriel

LES INTERCOMMUNALITES DU PAYS DU CAMBRESIS
AU 1er JANVIER 2012



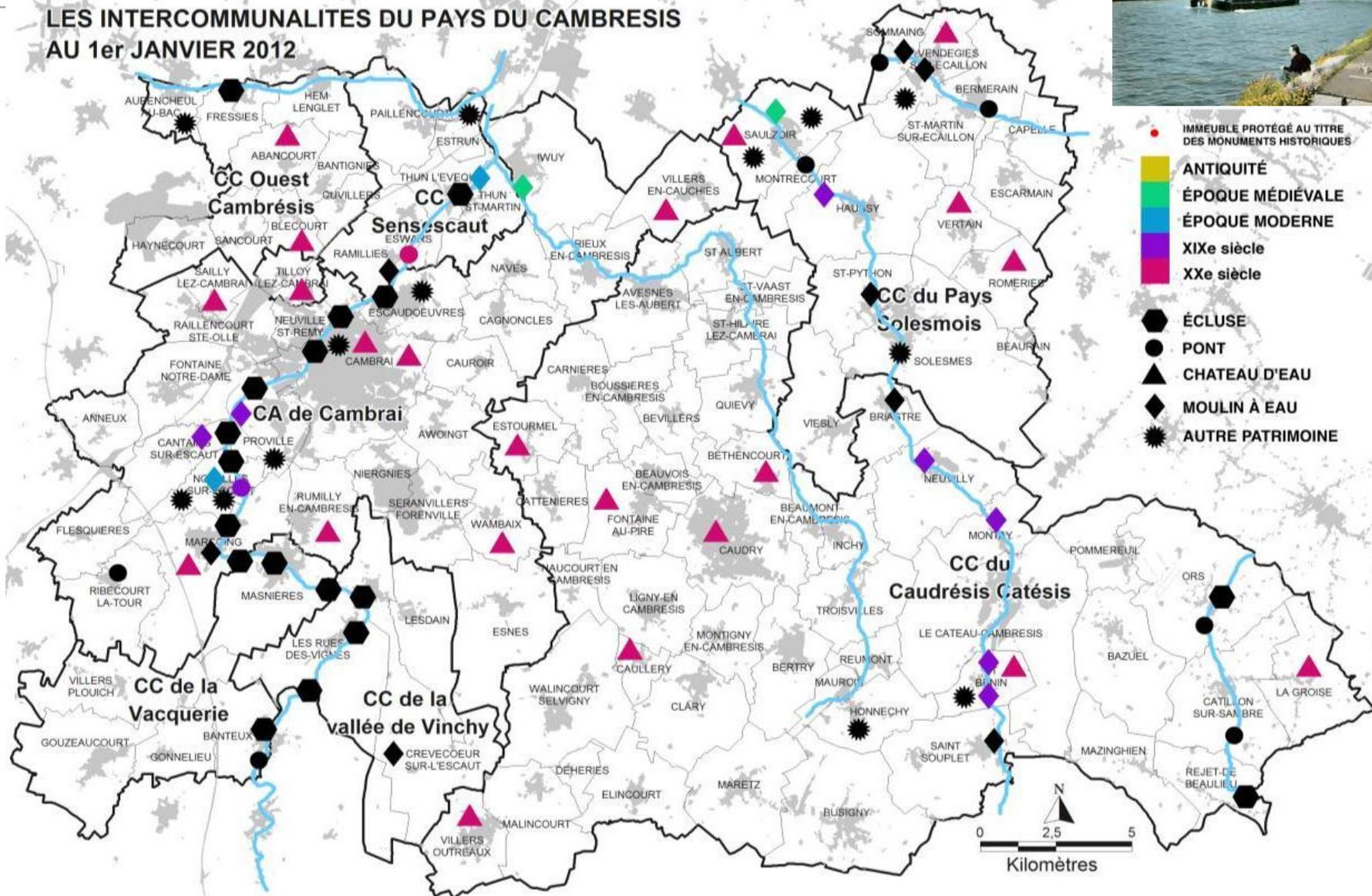
Patrimoine rural

LES INTERCOMMUNALITES DU PAYS DU CAMBRESIS
AU 1er JANVIER 2012



Patrimoine lié à l'eau

LES INTERCOMMUNALITES DU PAYS DU CAMBRESIS
AU 1er JANVIER 2012





PLANETH 
culture

Benoît Grafteaux
& Richard Klein
architectes d.p.l.g.

2 // Patrimoine du Cambrésis

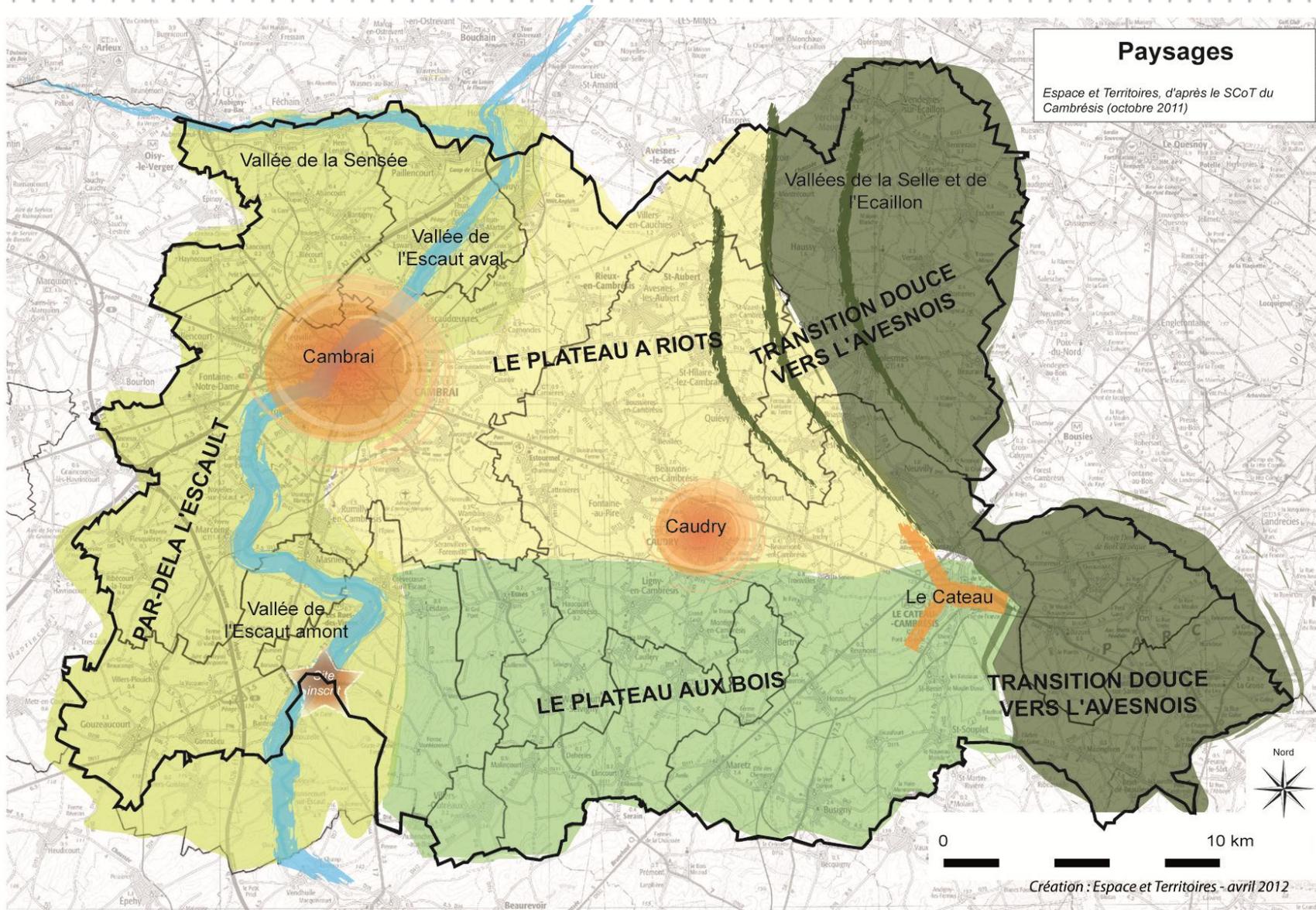
2.1 Patrimoine bâti

2.2 Patrimoine naturel

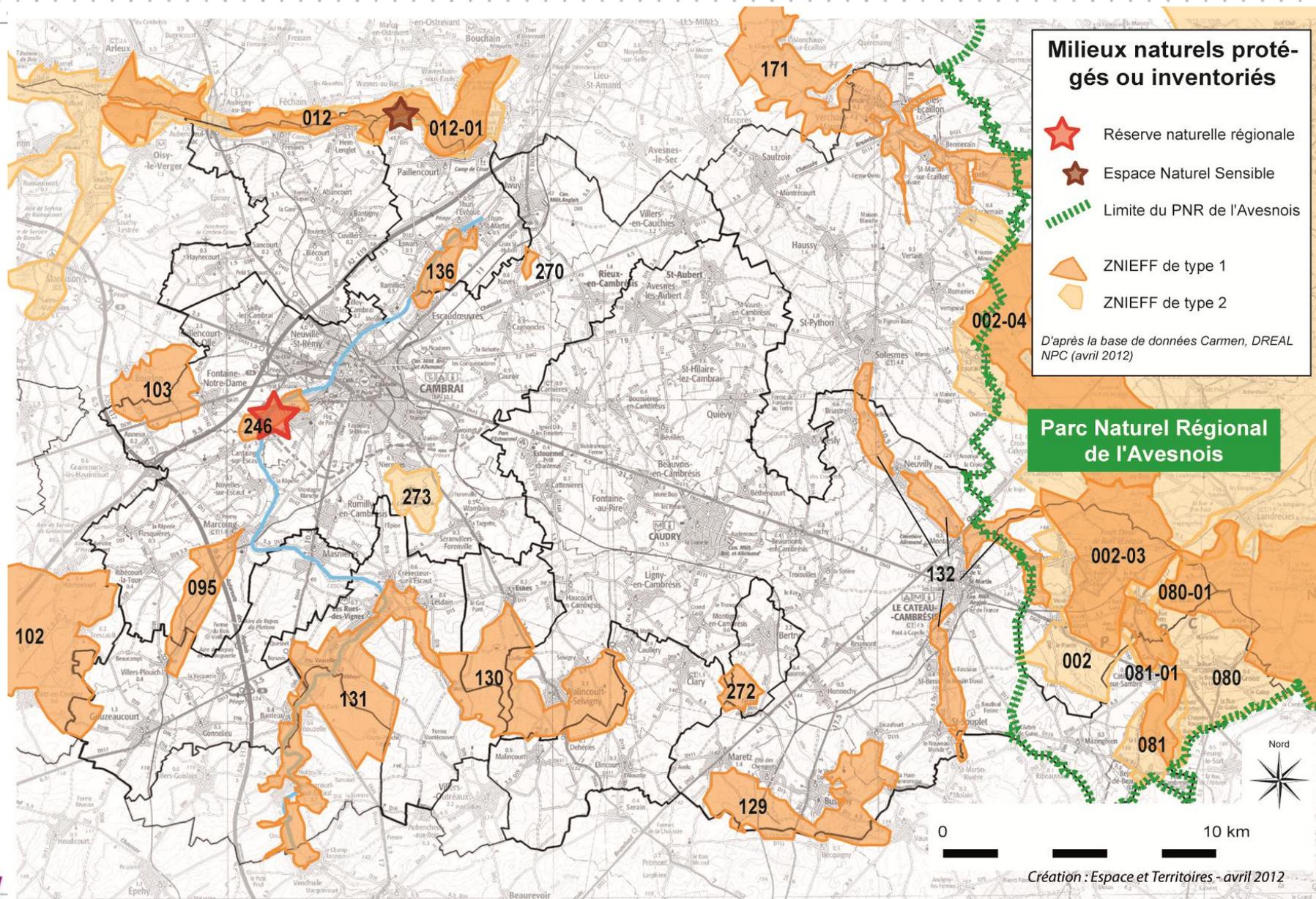
2.3 Patrimoine immatériel



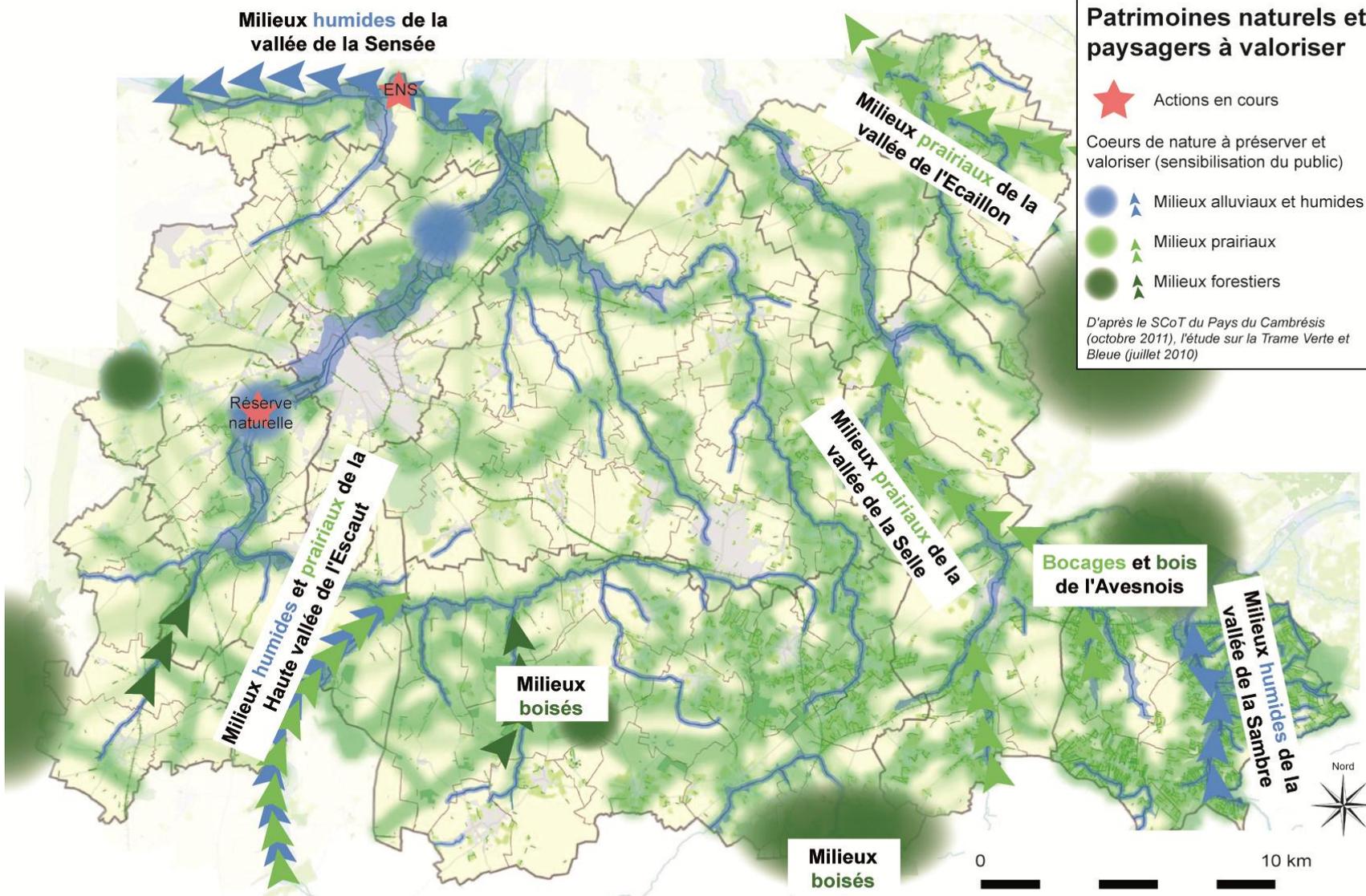
Paysages du Cambrésis



Périmètres protégés et espaces remarquables



Synthèse des enjeux





PLANETH 
culture

Benoît Grafteaux
& Richard Klein
architectes d.p.l.g.

2 // Patrimoine du Cambrésis

2.1 Patrimoine bâti

2.2 Patrimoine naturel

2.3 Patrimoine immatériel



- Gastronomie :

- Bêtises de Cambrai
- Cacoules du Cateau
- Bière du Cambrésis
- Andouille : andouillette de Cambrai, chaude-andouille du Cateau
- Waré du Solesmois



- Artisanat et savoir-faire :

- Dentelle et textiles
- Chaises
- Artisanat et métiers d'art

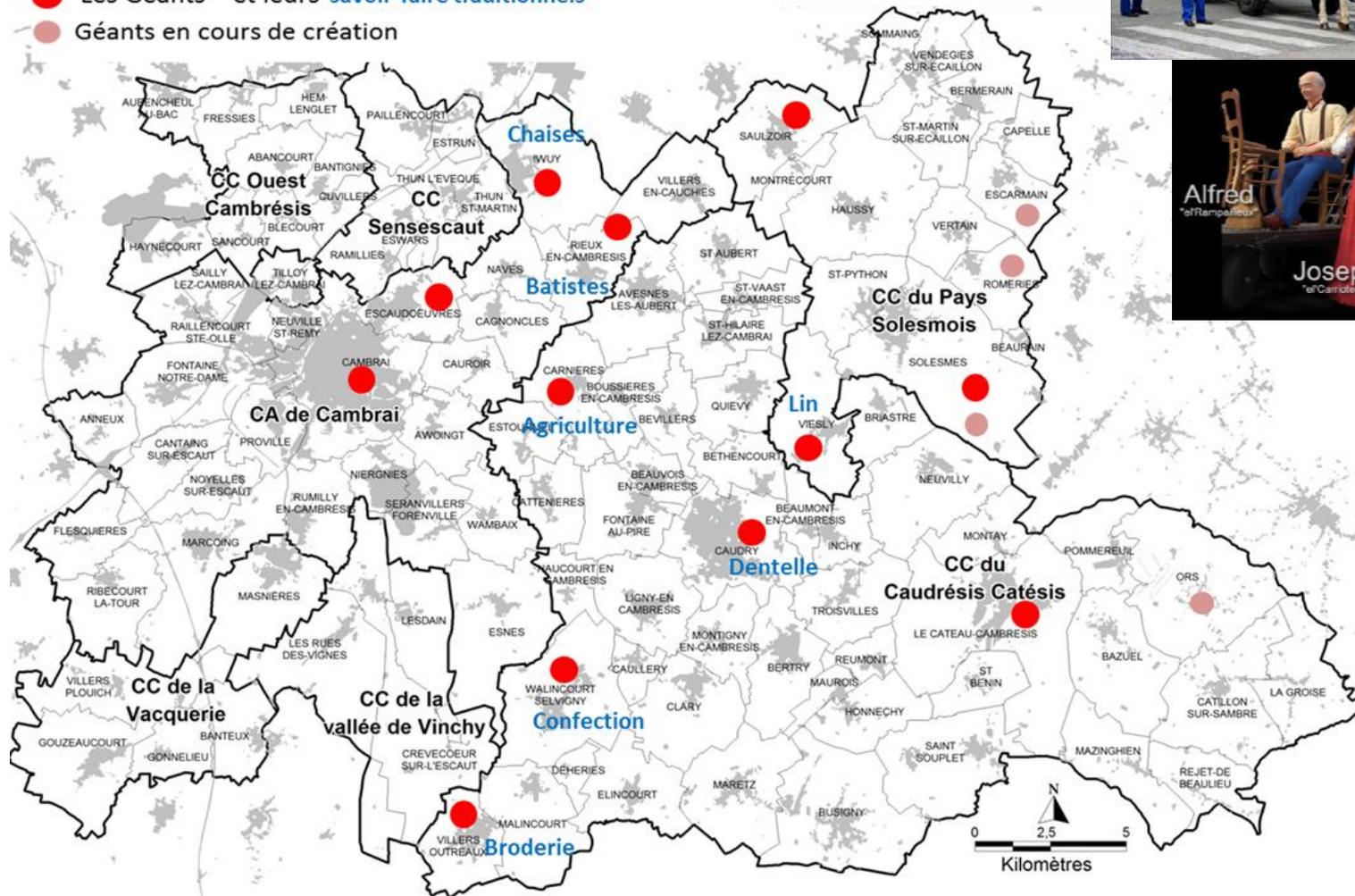


Patrimoine immatériel

- Folklore et fêtes populaires

● Les Géants – et leurs **savoir-faire traditionnels**

● Géants en cours de création



- Personnages célèbres :



Henri Matisse



Wilfred Owen



Auguste Herbin



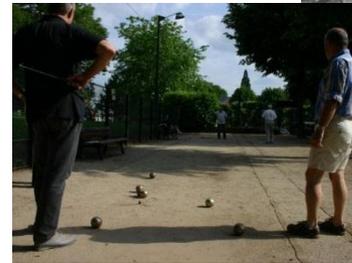
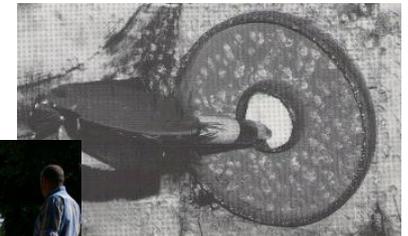
Louis Blériot



Fénelon

- Jeux anciens :

- Javelot
- Billon
- Boule Lyonnaise...





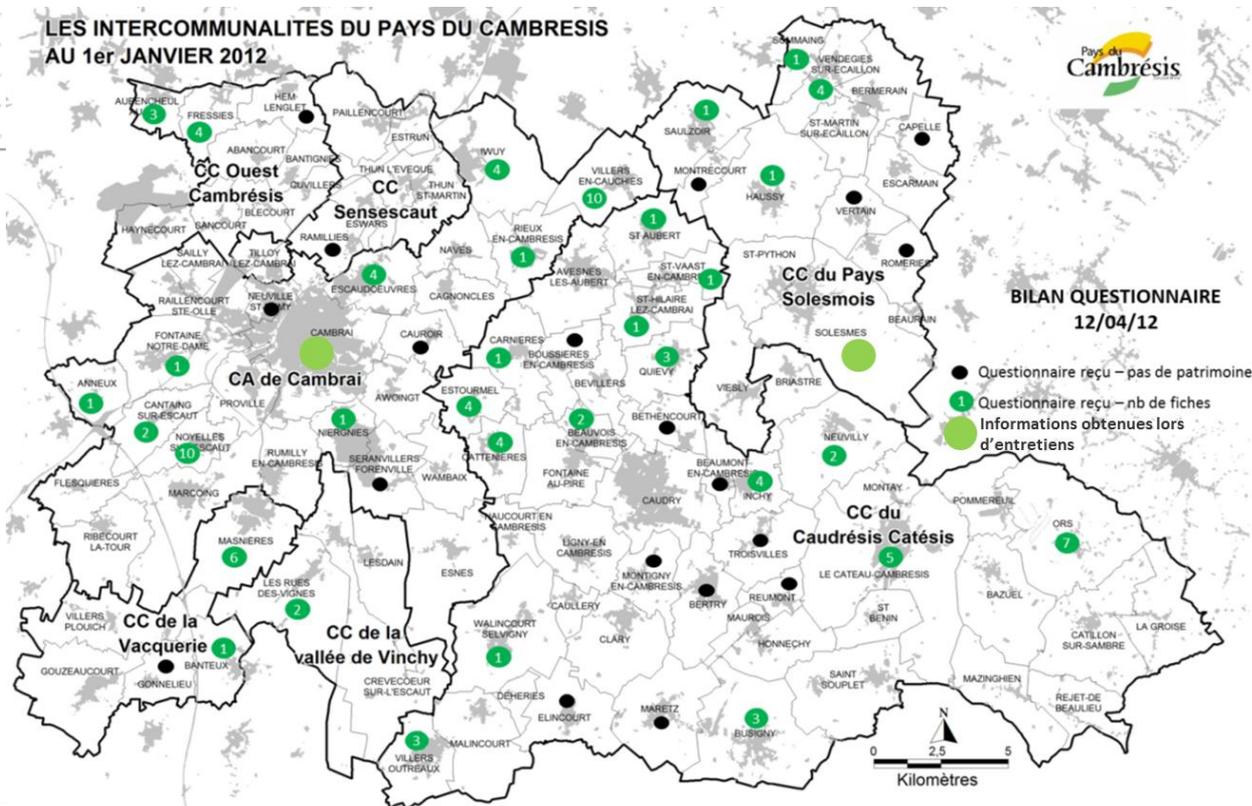
**Benoît Grafteaux
& Richard Klein**
architectes d.p.l.g.



3 // Acteurs et interventions

Les acteurs

LES INTERCOMMUNALITES DU PAYS DU CAMBRÉSIS
AU 1er JANVIER 2012

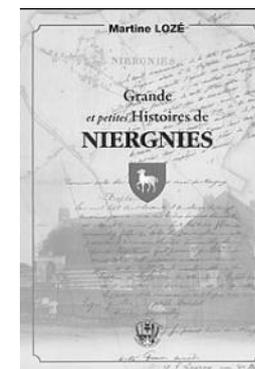
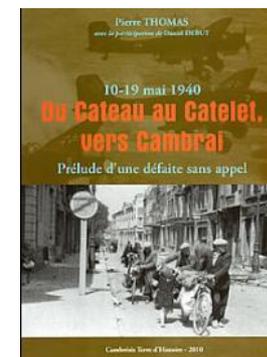


BILAN QUESTIONNAIRE
12/04/12

- Questionnaire reçu – pas de patrimoine
- 1 Questionnaire reçu – nb de fiches Informations obtenues lors d'entretiens
- 1 Questionnaire reçu – nb de fiches Informations obtenues lors d'entretiens

Acteurs institutionnels du territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Le Pays du Cambrésis • Les communautés de communes • Les communes
Partenaires institutionnels	<ul style="list-style-type: none"> • Le Conseil Général du Nord • Le Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement du Nord (CAUE) • Le Conseil Régional du Nord-Pas-de-Calais • La Fondation du Patrimoine • La Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) • La Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL)
Acteurs techniques du territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Les Offices de Tourisme • Le Service Ville d'Art et d'Histoire
Acteurs privés et associatifs	<ul style="list-style-type: none"> • Les associations

- Les carnets de territoire du CAUE : un outil majeur
- Les inventaires thématiques des services de l'Inventaire du Conseil Régional
- Le travail des associations d'histoire locale



Actions en matière de conservation et restauration

- Les dispositifs ambitieux d'aide financière du Conseil Général et du Conseil Régional avec la Fondation du Patrimoine
- Des actions isolées de communes et de communautés de communes
- Quelques associations d'amis



Kiosque de Henri Mallet,
Solesmes, XIXe
Restauration avec le soutien du
Département



Moulin, Villers
Outreau
Association
formée pour sa
reconstruction



Vitrail « Joie » du groupe
scolaire Herbin, Cateau-
Cambrésis, XXe
Restauration avec le soutien
du Département



Eglises de Leprince-Ringuet : Masnières, Abancourt, XXe
Restaurations avec le soutien du Département et de la Région

Actions en matière de sensibilisation et cadre de vie

- Des compétences juridiques partagées par toutes les CC
- Quelques PLU tenant compte du patrimoine, mais un niveau de sensibilisation inégal
- Un rôle de conseil du CAUE
- Un soutien des institutions sur le financement d'études :
 - Le Pays
 - Le Département (études FDAN)
 - La DREAL
- Quelques réhabilitations exemplaires



Ancien presbytère, Thun Saint
Martin
Nouvelle médiathèque



Moulin Seulin, Saulzoir,
XIIe
Médiathèque

Actions en matière de valorisation culturelle et touristique

- Deux acteurs forts centralisés : l'OT du Cambrésis, le SVAH de Cambrai
- Des équipements avec des modes de gestion et des moyens variés, des circuits thématiques multiples et déconnectés
- Un soutien technique et financier aux projets du Département, de la Région et de la DRAC
- Un travail en commun sur la constitution de circuits de randonnées



Dispositif d'information touristique du Conseil Général du Nord, les Rues des Vignes



Musée départemental Matisse, Le Cateau



Des circuits multiples, hameau de Vaucelles



PLANETH
culture

**Benoît Grafteaux
& Richard Klein**
architectes d.p.l.g.



4 // Diagnostic et enjeux

4.1 Diagnostic SWOT

4.2 Enjeux de la stratégie

Champs	Forces	Faiblesses
Patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none"> - Un repérage effectué - opération pilote du CAUE « Carnet de territoire » - la reconstruction et les églises de Pierre Leprince-Ringuet 	<ul style="list-style-type: none"> - Le patrimoine rural et industriel - Une connaissance encore insuffisante du patrimoine religieux et d'une partie du patrimoine du XXe - Peu d'études universitaires et scientifiques récentes - Pas d'études comparatives sur la reconstruction des villes
Patrimoine naturel et paysages	<ul style="list-style-type: none"> - Un repérage effectué - Projet d'inventaires faunistiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Pas de connaissance approfondie des zones identifiées
Patrimoine immatériel	<ul style="list-style-type: none"> - Diverses campagnes d'études sur le territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - Un manque d'étude approfondie sur l'évolution chronologique des techniques
Acteurs et actions	<ul style="list-style-type: none"> - Des associations très actives - Un territoire pilote pour le CAUE 	<ul style="list-style-type: none"> - Un manque de professionnalisation - Une absence de systématisme et de hiérarchisation dans la recherche

En matière d'études et recherche



Tracé urbain en damier,
Catillon sur Sambre, XIIe



Pigeonnier et ferme du
Hamel, Haussy,
Epoque Médiévale



Tribunes du stade de la
Liberté, architecte Pierre-
Edouard Lambert, XXe

Champs	Opportunités	Menaces
Patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none"> - La création du Learning Center « faits religieux » à l'Abbaye de Vaucelles 	
Patrimoine naturel et paysages	<ul style="list-style-type: none"> - La volonté du Département de mieux connaître les milieux naturels - Le projet de d'inventaire faune / flore le long des routes départementales 	<ul style="list-style-type: none"> - Un manque de connaissance (faiblesse des données naturalistes)
Acteurs et actions	<ul style="list-style-type: none"> - La plateforme de ressources S-Pass, en cours de développement par le CAUE 	<ul style="list-style-type: none"> - Un désengagement possible des associations

Champs	Forces	Faiblesses
Patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none"> - Des bâtiments classés ou inscrits - le double soutien du CG et du Conseil Régional / FdP - Des restaurations de patrimoine en milieu rural - Une action incitative de Cambrai vers les particuliers 	<ul style="list-style-type: none"> - Dégradation et disparition de nombreux pigeonniers de ferme - Pas de zone protégée - Très peu d'actions en faveur des patrimoines non religieux - Un manque d'information concernant les dispositifs d'aide
Patrimoine naturel et paysages	<ul style="list-style-type: none"> - Des ZNIEFF de type 1 et 2 - 2 espaces de protection et de valorisation, un site inscrit - Des initiatives locales prometteuses, notamment dans le cadre de la TVB 	<ul style="list-style-type: none"> - Des milieux naturels inégalement répartis sur le territoire et fortement fragmentés
Acteurs et actions	<ul style="list-style-type: none"> - Quelques demandes de la part des communes - Des acteurs qui dispensent conseils et informations : CAUE, ASPEC... 	<ul style="list-style-type: none"> - principalement la restauration d'ensembles identifiés - Une sensibilisation inégale des acteurs

Champs	Opportunités	Menaces
Patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none">- Des dynamiques associatives localisées sur des moulins- La remise de prix par l'ASPEC concernant des rénovations remarquables- Des campagnes «exemples» thématiquement ciblées	<ul style="list-style-type: none">- Aucune protection MH sur le patrimoine industriel et rural- Une architecture religieuse en péril- Des actions menées au cas par cas, sans logique territoriale et une concentration trop marquée sur certains patrimoines- Des patrimoines qui disparaissent
Patrimoine naturel et paysages	<ul style="list-style-type: none">- nombreux milieux secondaires dont certains ont déjà retrouvé un caractère naturel fort- La volonté et motivation de plusieurs acteurs	<ul style="list-style-type: none">- risque de passer à côté de l'utilité de certains milieux notamment au niveau du réseau écologique
Acteurs et actions	<ul style="list-style-type: none">- Des dispositifs départementaux et régionaux ambitieux- Des associations militantes	<ul style="list-style-type: none">- Un manque d'ingénierie sur le territoire pour le montage et le suivi des dossiers- Une absence d'AVAP

Champs	Forces	Faiblesses
Patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none">- Cambrai Ville d'Art et d'Histoire- Un label Fondation du Patrimoine visible- des réhabilitations de qualité pour des projets culturels- Une étude « Cadre de vie » et un projet de PLU intercommunal dans le Solesmois	<ul style="list-style-type: none">- Des aménagements non respectueux des caractéristiques des bâtis- Des entrées de villes dégradées- L'enfermement des cimetières militaires et leur non-inscription dans les PLU
Patrimoine naturel et paysages	<ul style="list-style-type: none">- La présence d'une grande diversité de milieux- Le PNR de l'Avesnois- Des actions dans le cadre de la TVB	<ul style="list-style-type: none">- Une sensibilisation faible aux milieux naturels
Acteurs et actions	<ul style="list-style-type: none">- Un rôle important des associations pour la sensibilisation des habitants- Des récompenses accordées pour les restaurations / réhabilitations- Des actions pédagogiques ponctuelles des partenaires	<ul style="list-style-type: none">- Une sensibilisation insuffisante des élus et acteurs publics- Une sensibilisation très inégale des acteurs privés

Champs	Opportunités	Menaces
Patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none"> - recensement en cours des projets FdP - renouvellement du carnet de territoire incluant un volet « agir » renforcé - Des projets de réhabilitation pour des projets culturels en cours 	<ul style="list-style-type: none"> - Des PLU de façon générale plutôt permissifs - Un faible contrôle du respect des réglementations existantes - Des bâtis, notamment religieux, qui sont inutilisés
Patrimoine naturel et paysages	<ul style="list-style-type: none"> - SCoT et projet de Trame Verte et Bleue - Des cœurs de nature à faire connaître des habitants - 2 espaces de protection et de valorisation 	<ul style="list-style-type: none"> - Une périurbanisation globalement non maîtrisée - Une trop grande prédominance des véhicules personnels dans les modes de déplacement
Acteurs et actions	<ul style="list-style-type: none"> - Une évolution du rôle du CAUE 	<ul style="list-style-type: none"> - Une sensibilisation des acteurs qui doit être globale et simultanée, pour préserver la continuité patrimoniale du territoire

En matière de valorisation culturelle et touristique

Champs	Forces	Faiblesses
Patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none">- Une densité importante de patrimoine bâti- Une grande diversité des patrimoines- Des équipements structurants- De nombreux circuits et le balisage en cours- L'existence d'outils	<ul style="list-style-type: none">- Un maillage en équipements déséquilibré- Des bâtis peu valorisés- Des mises en tourisme non cohérentes, des outils non mis à jour- Une qualification des abords des sites inégale
Patrimoine naturel et paysages	<ul style="list-style-type: none">- Des vallées alluviales parfois navigables et associées à un patrimoine bâti- Des sentiers de randonnée nombreux	<ul style="list-style-type: none">- Des milieux naturels intéressants mais peu spectaculaires- Des rivières à usage industriel
Patrimoine immatériel	<ul style="list-style-type: none">- Des traditions marquantes de l'identité cambrésienne vivantes- Des matérialisations physiques dans le patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none">- Peu de liens créés entre les traditions et savoirs faire vivants et l'offre patrimoniale

En matière de valorisation culturelle et touristique

Champs

Forces

Faiblesses

Acteurs et actions

- Un OT de Pays, des OT « relais »
- Des équipements tenus par des associations impliquées

- Des actions isolées et des moyens non mutualisés
- des difficultés pour l'OT à travailler sur tout le territoire
- Un manque global de professionnalisation



Abbaye de Vaucelles



Musée de la dentelle



Espace de vie historique « A. Flament »



Exposition Première Guerre à Bantouzelle

En matière de valorisation culturelle et touristique

Champs	Opportunités	Menaces
Patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none">- Des thématiques « forces » présentes sur l'ensemble du territoire- Des grands projets- Un début de réflexion sur la diversification des usages des édifices religieux- Les commémorations de la 1^e GM	<ul style="list-style-type: none">- des investissements nécessaires de conservation et d'aménagement des abords des sites- Une rupture dans l'histoire des savoir-faire locaux- Des architectures atypiques non reconnues et non valorisées- Des circuits trop nombreux et non mis en cohérence
Patrimoine naturel et paysages	<ul style="list-style-type: none">- Un potentiel de cheminements doux- Des cœurs de nature à valoriser	<ul style="list-style-type: none">- Un maintien et une protection des paysages à garantir
Patrimoine immatériel	<ul style="list-style-type: none">- Des valorisations globales possibles- Des entreprises en activité	
Acteurs et actions	<ul style="list-style-type: none">- Un dispositif d'aide départementale qui intègre un volet de valorisation	<ul style="list-style-type: none">- Un manque d'ingénierie touristique sur le territoire- Une incohérence des périmètres de compétence des OT



PLANETH 
culture

Benoît Grafteaux
& Richard Klein
architectes d.p.l.g.



4 // Diagnostic et enjeux

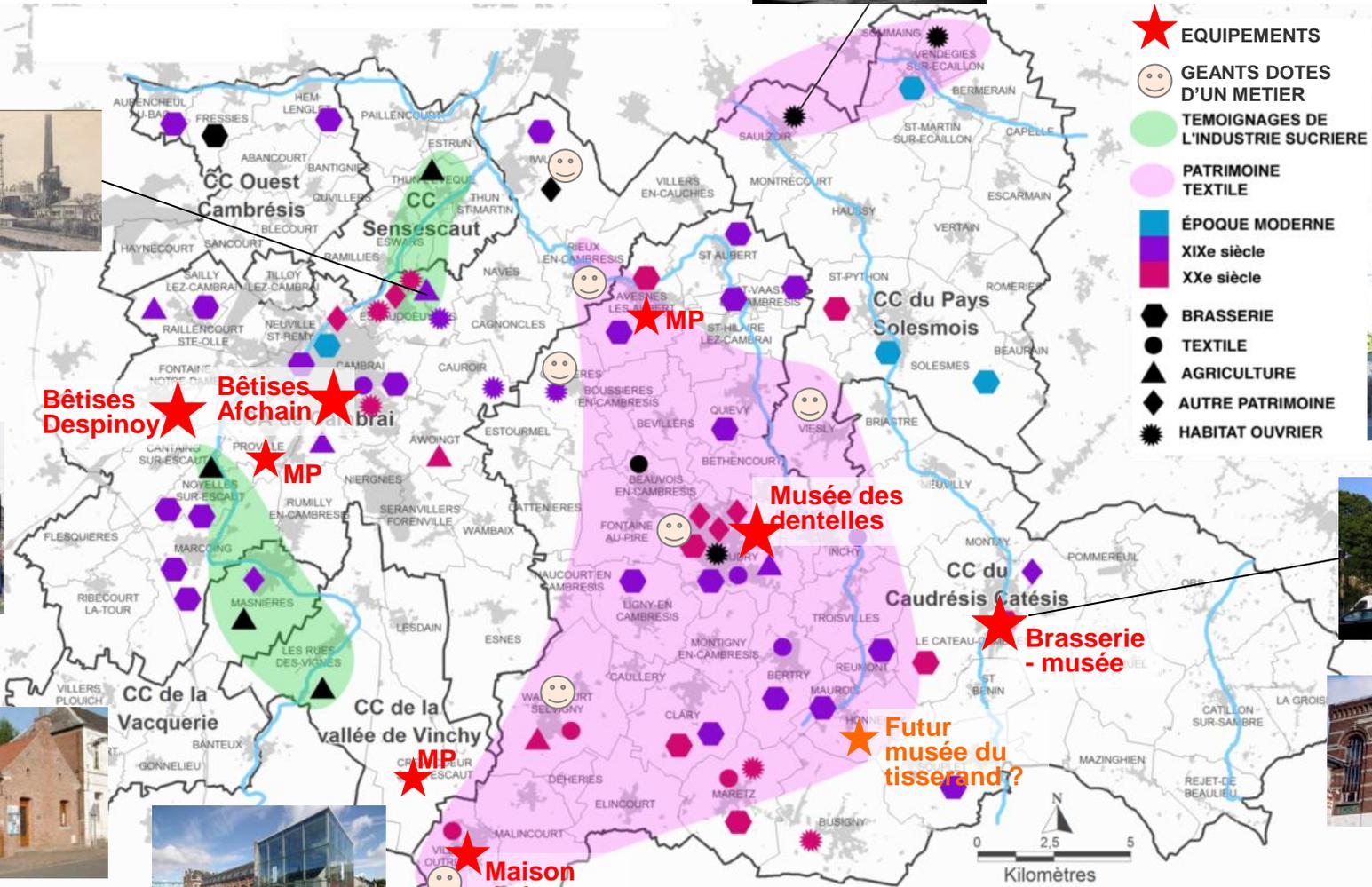
4.1 Diagnostic SWOT

4.2 Enjeux de la stratégie

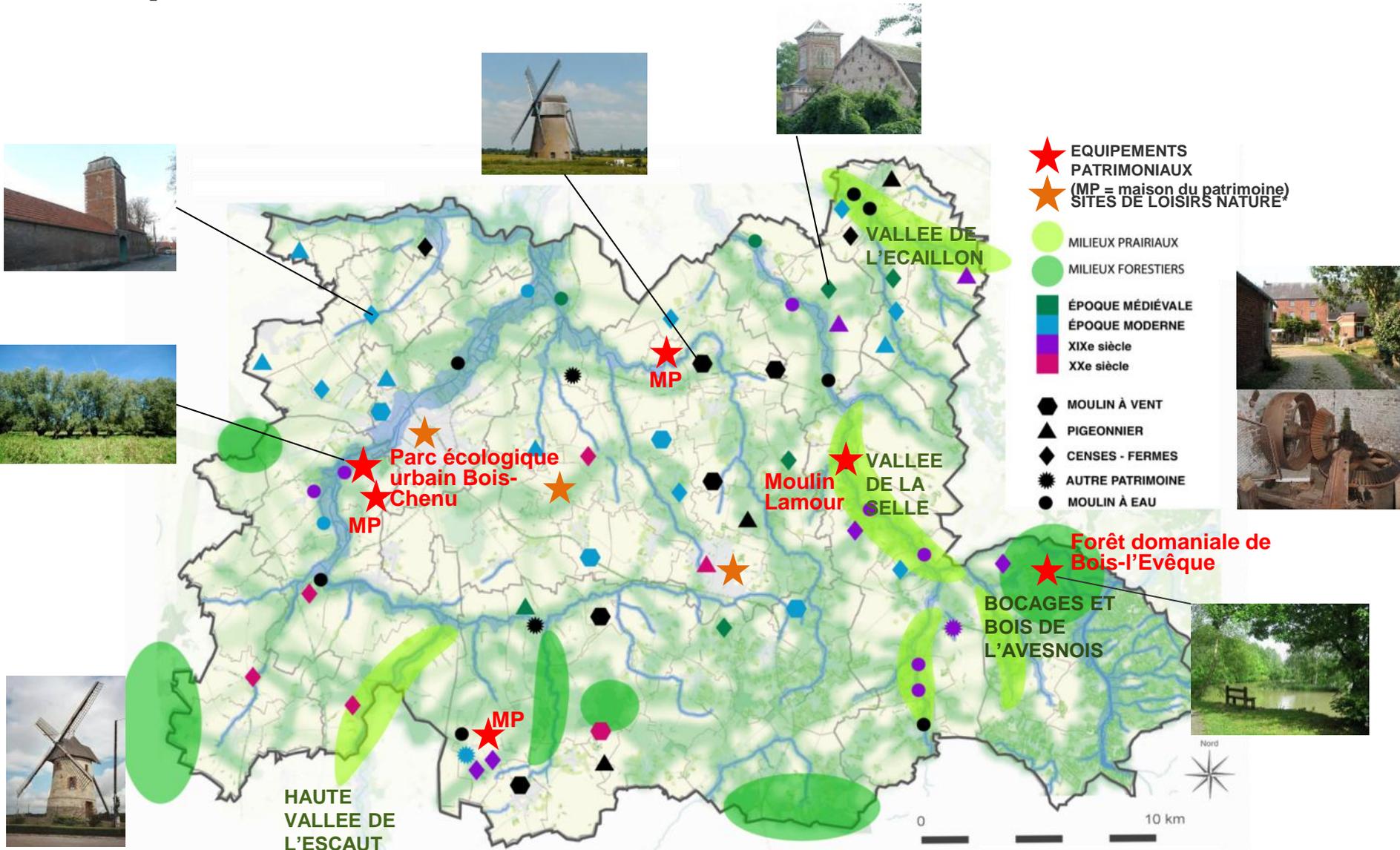
Un patrimoine identitaire : Industrie et savoirs faire



-  EQUIPEMENTS
-  GEANTS DOTES D'UN METIER
-  TEMOIGNAGES DE L'INDUSTRIE SUCRIERE
-  PATRIMOINE TEXTILE
-  ÉPOQUE MODERNE
-  XIXe siècle
-  XXe siècle
-  BRASSERIE
-  TEXTILE
-  AGRICULTURE
-  AUTRE PATRIMOINE
-  HABITAT OUVRIER

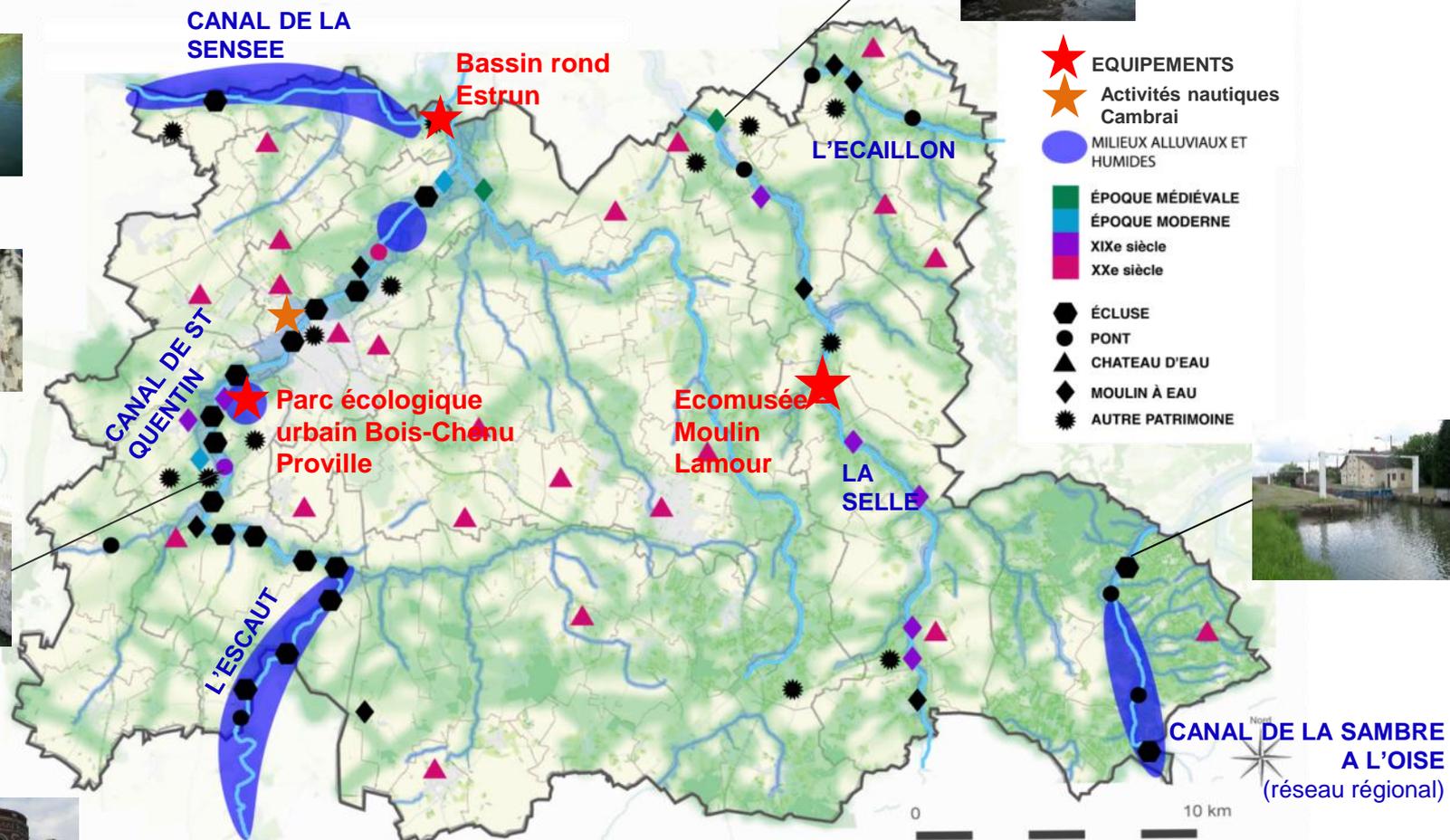
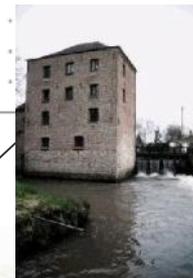


Un patrimoine identitaire : Le patrimoine rural



* Jardin public de Cambrai, base de loisirs du Val Riot à Caudry, parc animalier d'Estourmel

Un patrimoine identitaire : Autour de l'eau

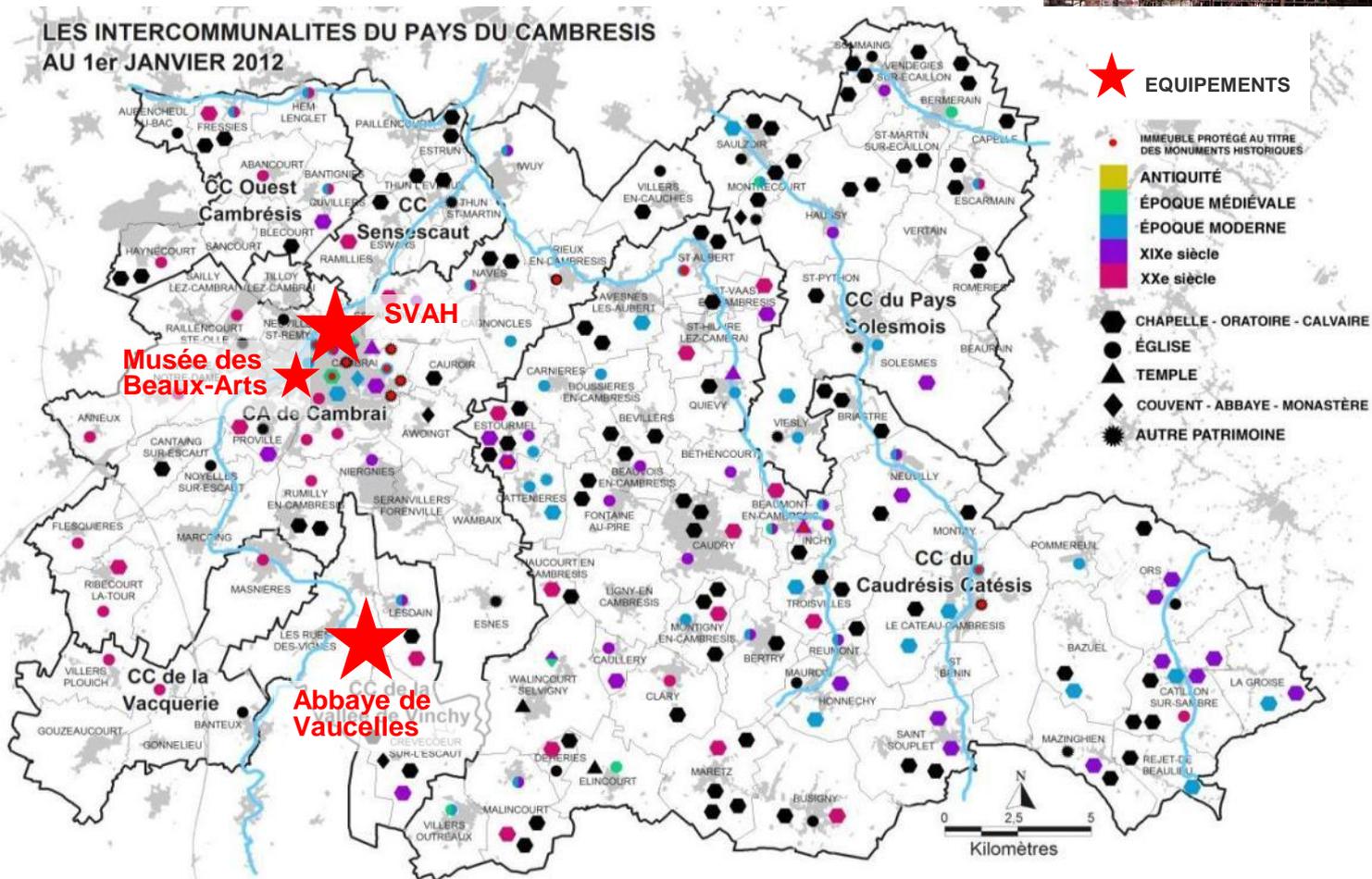


Un patrimoine à potentiel multiple : Le patrimoine religieux

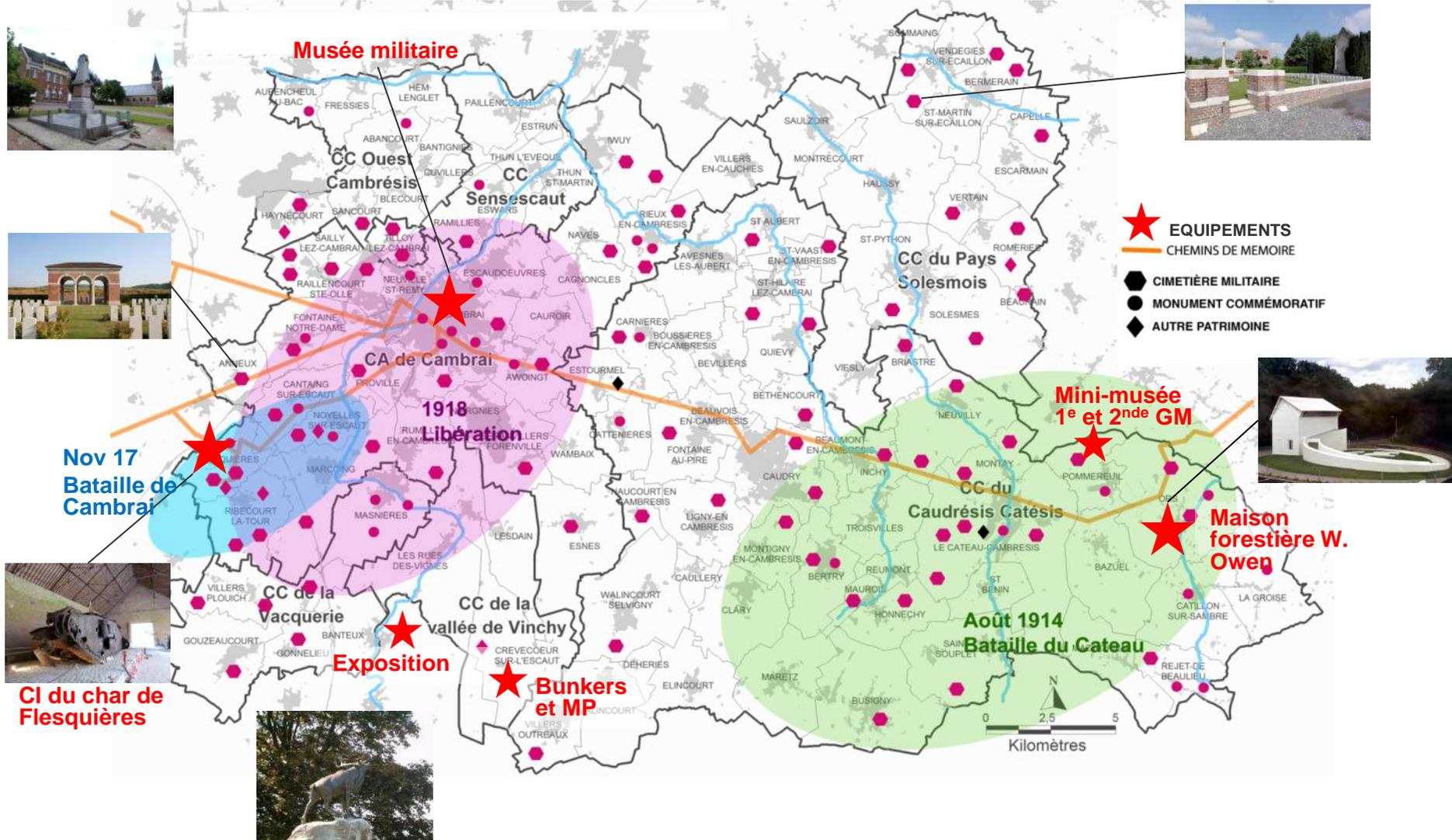
- Pour un public plus initié
- En valorisant les différentes époques



LES INTERCOMMUNALITES DU PAYS DU CAMBRESIS
AU 1er JANVIER 2012



Un patrimoine à potentiel touristique : La 1^{ère} guerre mondiale



- Des **connaissances partielles** sur le patrimoine bâti et immatériel
 - Un patrimoine naturel repéré et connu
 - Un patrimoine bâti et immatériel repéré, mais insuffisamment connu : le patrimoine rural et industriel, une partie du patrimoine religieux, une partie du patrimoine du XXe, l'évolution des techniques, les jeux anciens
 - Des associations d'histoire locale actives
- Un patrimoine **insuffisamment sauvegardé**
 - Un patrimoine naturel faisant l'objet d'une stratégie de territoire, des zones protégées
 - Un patrimoine bâti peu protégé : pas de zones de protection, quasiment pas de protection MH sur le patrimoine rural et industriel
 - Peu d'opérations de restauration sur le « petit patrimoine »
 - Des dispositifs de soutien ambitieux du Conseil Général et du Conseil Régional (avec la FdP)
- Une **sensibilisation très inégale** des habitants et des élus
 - Des réhabilitations de qualité, mais non valorisées
 - Des initiatives ponctuelles d'amélioration du cadre de vie
 - Un petit patrimoine globalement peu reconnu comme tel et régulièrement détérioré
 - Un rôle important du CAUE et des associations locales

- **Peu de projets culturels** dans / sur le patrimoine
 - Un patrimoine identitaire (rural et industriel, notamment lié à l'eau) non identifié comme tel
 - Quelques reconversions intéressantes dans le domaine de la lecture publique
 - Peu d'offre culturelle autour du patrimoine, sauf quelques exceptions (Cambrai Ville d'Art et d'Histoire, résidence d'artistes du Solesmois, Scènes du Haut Escaut...)
- Un patrimoine **intéressant mais pas toujours valorisé touristiquement**
 - Un patrimoine bâti important et varié, mais peu signalé et peu mis en interprétation
 - Des traditions et savoir-faire vivants, liés à un patrimoine industriel existant et à des entreprises en activité
 - Des outils existants (carte, circuits...) mais non mis à jour et non harmonisés
 - Une polarisation importante des offres et équipements phares
 - Un mode de gouvernance inadapté dans les offices de tourisme
- Un **manque global de professionnalisation et d'organisation**
 - Un manque global de techniciens du patrimoine sur le territoire
 - Un manque de coordination sur une échelle large donnant lisibilité et cohérence
- Une **légitimité et une lisibilité de l'action du Pays** à construire
 - Des axes concernant le patrimoine dans la charte du Pays (axes 6, 7 et 8)
 - Des attentes des EPCI sur du concret

- Révéler **une identité partagée** autour du patrimoine identitaire
 - **Connaître le patrimoine identitaire** du Cambrésis
 - **Approfondir la connaissance du grand patrimoine** méconnu (patrimoine du XXe, certains types de patrimoine religieux)
 - Permettre **l'appropriation par les habitants** d'une identité patrimoniale
- Préserver la **qualité patrimoniale du cadre de vie**
 - **Protéger et restaurer** le petit patrimoine (bourgs, patrimoine rural)
 - **Améliorer la qualité des réhabilitations et abords** du patrimoine bâti et des grands axes
- **Valoriser** le patrimoine à destination des habitants
 - **Signaler et raconter** le patrimoine remarquable
 - Sensibiliser au **potentiel du patrimoine comme support de projets culturels**
 - Engendrer **des projets culturels dans les territoires éloignés des pôles**
- **Structurer et professionnaliser** les acteurs du patrimoine
- Développer **l'attractivité du territoire** au-delà de la polarisation actuelle
 - Favoriser le développement d'une **offre touristique structurante**
 - **Mettre en réseau l'offre existante** autour de produits forts

- **Préambule : un rôle et une position à affirmer** sur le territoire
 - Développer des actions fortes : une démarche qui doit être innovante et visible
 - Penser l'intérêt collectif : des actions axées sur les thématiques transversales
 - Un ciblage en premier lieu des habitants, et particulièrement des jeunes

ENJEUX

- Développer **un rôle ressource** au niveau du Pays
- **Sensibiliser et éduquer** au patrimoine « qui rassemble »
 - Développer la **connaissance du patrimoine identitaire**
 - Initier et animer le développement d'**outils en direction des publics**
- Initier et animer une **valorisation globale du patrimoine identitaire**
 - Initier et animer **une démarche commune et cohérente de signalisation**
 - **Favoriser par l'exemple le développement d'une offre culturelle** à l'échelon intercommunal
- **Favoriser l'émergence d'une offre touristique** alliant patrimoine et loisirs
 - **Soutenir la conception** de nouvelles offres / de repositionnement des offres existantes
 - **Initier et animer des démarches en réseau** des équipements



PLANETH
culture



**Benoît Grafteaux
& Richard Klein**
architectes d.p.l.g.



5 // Ateliers thématiques

- **Travailler en réseau** : quelles actions communes pour les équipements muséaux et patrimoniaux ? Quelles modalités de fonctionnement ? Quelles thématiques ?
 - Participants (en plus du Pays et du SVAH) : équipements muséaux et patrimoniaux, offices de tourisme, Département, Région, communautés de communes intéressées
 - Lieu : Caudry (coupler avec une visite du musée) ?
- **Révéler l'identité patrimoniale** : Une démarche commune et cohérente de valorisation (signalétique, label...) ? Des outils de sensibilisation (quel format, quel support, quel public cible, quel mode de diffusion) ?
 - Participants (en plus du Pays et du SVAH) : communautés de communes, CAUE, DRAC, DREAL, Fondation du Patrimoine, associations majeures (ASPEC, Amis du Cambrésis, Terre d'Histoire ?), communes intéressées
 - Lieu : Le Cateau (coupler avec une visite du musée) ?
- **Valoriser le patrimoine au travers d'autres pratiques artistiques** : un projet culturel sur le patrimoine ? Quelles thématiques forces, quelle discipline (arts plastiques, spectacle vivant...) ? Quelle organisation ?
 - Participants (en plus du Pays et du SVAH) : Scènes du Haut Escaut, association Arts en Cambrésis, autres acteurs culturels (Foyers ruraux, Théâtre et conservatoire de Cambrai...?), DRAC, communes et communautés de communes intéressées.
 - Potentiellement convier des techniciens d'autres secteurs artistiques des partenaires institutionnels ? Le musée Matisse et le musée de Cambrai (pour l'art contemporain) ?
 - Lieu : Solesmes (proposer une visite de la ville) ?