

Donner à chacun les moyens de contribuer au projet

12h30 Accueil – Sandwichs

13h00 1. Objectifs de la communication du projet

PARTONS 2.0 : l'Europe s'engage dans un projet pour...

Tour de table: Résumer le projet PARTONS 2.0 en 1 phrase

> Rappel des objectifs du MT2 et liens aux autres modules sur les **2 cycles du projet**: cycle 2017-2018 des Projets Pilotes et le cycle 2019-2020 des Appels à Projets

13h30 2. Partager les réalisations du projet au COPIL de 2018

Tour de table: 2 à 3 actions de la première année

Nous avons déjà réussi...

> Rapport politique, à partir du rapport technique du COMAC
(montrer les réalisations des projets pilotes, observatoire, boîte à idées)

Nous pensons réaliser...

> Savoir parler également des perspectives

14h00 3. Les formats utilisés pour toucher tous les publics visés

Tour de table: supports de communication déjà utilisés par chacun

> 2017: supports numériques et imprimés

(Rappel des éléments du COMAC: projets pilotes, observatoire, boîte à idées...)

Tour de table: quels publics visons nous? (en fonction du sens du projet)

> 2018: Actions et supports complémentaires

(Rappel des éléments du projet PARTONS 2.0 décrits dans le site)

- Exemples de réalisations postées par les participants
- Faire connaître les démarches locales et la démarche globale de Partons 2.0?

14h30 4. Mise en place du Comité de rédaction du projet

Rôle de chacun et calendrier des chantiers

> MT2 Assemblage des données partagées vers les citoyens (sites web)

(à partir des acquis des projets précédents et des démarches en cours)

> MT3 et MT4 Augmenter la visibilité externe en articulant les réseaux de chacun (réseaux locaux, réseaux sociaux et événements des partenaires ou communs)

> Quels invariants des cahiers des charges des Appels à projets? (MT2 et MT3)

15h00 5. Résumé de l'évènement annuel interreg 2017 et enseignements à tirer

> Province et CAUE

> Autres échos ?

16h00 Fin du COTEC