

Etaient présents :

Audrey Chatelain, Aude Cordonnier, Christophe Rouvres, Nicolas Soyez, Benjamin Wascat.

Axe de travail en cours :

**STIMULER LE LIEN ENTRE
« LES VOISINS DE LA CULTURE »
ET LE TERRITOIRE À TRAVERS
DES MICRO-PROJETS PARTICIPATIFS**

Actions engagées :

1 ACTION À COURS TERME

Il existe aujourd'hui un déficit d'information auprès des voisins de la culture. Hors du cadre institutionnel classique, les informations les plus basiques relatives à la culture du territoire ne leur sont pas ou peu transmises. Pour remédier à cette situation, et en s'appuyant sur le réseau du groupe Sambre Avesnois Immobilier il a été décidé de :

- Diffuser une information concernant 4 lieux culturels forts du territoire dans le magazine «Le Résident» diffusé auprès de tous les locataires du groupe. Parution prévue en Juillet.
- Diffuser ponctuellement des informations en accompagnement des quittances de loyer des locataires
- Diffuser ponctuellement des informations via le site internet du groupe www.groupe-sai.fr

SENSIBILISATION ET RELAIS D'OPINION

Afin de relayer les informations et d'encourager l'adhésion des voisins de la culture, il a été proposé d'organiser une sensibilisation des équipes du groupe Sambre Avesnois Immobilier au tissu culturel local. Les équipes du Musverre et du groupe SAI échangeront prochainement sur le sujet.

1 PROJET À DÉVELOPPER

Au cours de l'échange, une proposition a particulièrement retenu l'attention des participants :

Créer un recueil de témoignages en co-production avec les voisins de la culture. Les participants seront interrogés sur leur lien avec leur territoire, sur des souvenirs particuliers ou des espoirs futurs. Ce projet sera réalisé sous forme de petites interviews vidéo, ou de travaux d'écriture encadrés. Dans le cas de vidéos le CAUE et le groupe Sambre Avesnois Immobilier pourraient mettre à disposition les moyens techniques nécessaires à la réalisation.

Les modalités du projet, et les moyens de mise en oeuvre seront définis lors d'une prochaine réunion.