



LE GEOCACHING POUR SENSIBILISER

SENSIBILISATION DU PUBLIC FAMILIAL AU PATRIMOINE

**Université d'été des CAUE 2017
6-7-8 Septembre**

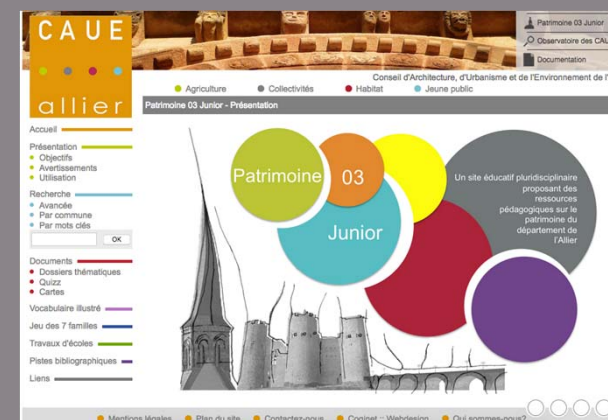
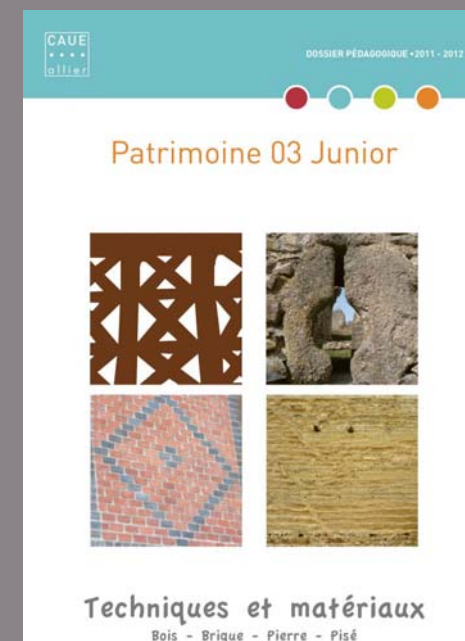


○ POURQUOI UN NOUVEL OUTIL?

- Faible utilisation des outils pédagogiques existants
- Changement de cible

○ OBJECTIFS ET ATTENTES

- Remise en dynamique de la ressource documentaire
- Transmission d'une culture et d'une connaissance
- Meilleure lisibilité des actions du CAUE
- Changement de son image





○ PRINCIPE DU JEU

- Géocaching
- Application mobile gratuite
- Balades à énigmes de 2 à 6 kms
- Trésor/Cache en fin de parcours
- Univers de jeu évolutif avec scénario et personnages

- Pédagogie + jeu = attractivité

○ CONCRETEMENT

- 18 parcours en mai 2018
- Maillage du département en 2019
- Montée en puissance dans les années N+...



○ METHODE

- Un réseau de partenaires privés et publics
- Un réseau de partenaires agissant à différents niveaux

○ ET ENSUITE ?

- Développement de l'outil à une échelle supra- départementale d'ici à 5 ans ?



MERCI DE VOTRE ATTENTION