

1 CONCEPT, 3 ACTIONS

En s'appuyant sur les travaux réalisés lors des sessions précédentes, le groupe de travail a pu, au cours d'échanges constructifs, identifier les actions prioritaires et les leviers sur lesquels travailler dans les mois à venir :

QUEL OBJECTIF PRIORITAIRE ?

La sensibilisation des publics éloignés de la culture aux activités culturelles choisie comme priorité du groupe de travail.

QUEL PUBLICS CIBLER ?

Différents publics cibles ont pu être évoqués, notamment les personnes âgées, ou les personnes géographiquement et socialement isolées.

Certains segments importants d'une population dite populaire sont éloignés de la culture, car peu enclins à fréquenter les lieux culturels. Considérant qu'il existe un vivier important et géographiquement proche des lieux culturels de notre territoire, il est opportun de considérer ces segments de population selon un point de vue résolument positif et encourageant.

CONCEPT :
PASSER DE LA NOTION D' « ELOIGNES DE LA CULTURE »
A « VOISINS DE LA CULTURE »

Il est proposé, dans un premier temps, de concentrer les efforts vers ce public « voisin »
L'appui des sociétés L'AVESNOISE & PROMOCIL (15 000 familles logées sur 120 communes voisines) et l'accès aux ménages concernés faciliteront la démarche.

QUELLES ACTIONS MENER ?

Au cours de la discussion, il a été convenu que les actions à mener devraient s'orienter vers une promotion de la culture du territoire au sens large du terme, et non se restreindre à une action promotionnelle en faveur des musées. Le but retenu est de stimuler ou créer le lien des populations avec la culture de leur territoire.

DÉVELOPPEMENT DE MICRO-PROJETS AVEC LES HABITANTS DU TERRITOIRE.

Afin de recréer un lien entre le public et la culture du territoire, il a été proposé pendant la séance de travail d'organiser des micro-projets participatifs sur des thèmes à définir.

La création d'un projet participatif permettra d'impliquer le public dans une démarche concrète de création et de mise en valeur de leur patrimoine commun. La satisfaction d'un projet réalisé, la cohésion sociale et les synergies potentielles pourraient permettre d'engager un lien durable entre les participants et la culture du territoire.

UN AXE DE TRAVAIL PRINCIPAL IDENTIFIÉ À L'ISSUE DE LA DISCUSSION :

STIMULER LE LIEN ENTRE « LES VOISINS DE LA CULTURE » ET LE TERRITOIRE À TRAVERS DES MICRO-PROJETS PARTICIPATIFS

1. RÉALISER UN RECUEIL DE TEMOIGNAGES

Créer un projet autour du vécu des habitants et du lien qui les lie à leur territoire. Les solliciter sur ce qui leur confère une appartenance à ce territoire. Il peut s'agir d'une expérience de vie, d'une anecdote sur leur lieu de vie (logement, quartier, ville), ou plus généralement d'une attirance pour une caractéristique du territoire (le bocage, l'activité agricole, l'attachement particulier à un quartier, ou une cause...).

Solliciter un écrivain local pour lui proposer d'écrire ce recueil. Accompagné d'un photographe professionnel pour l'illustration de ces témoignages et de cette production collective, cela créerait une trace concrète du travail réalisé par les habitants en publiant un recueil.

2. CRÉER ATELIERS CRÉATIFS ET ACTIVITÉ SOCIALE

Organiser des ateliers créatifs autour des matériaux caractéristiques de notre territoire. Encadrés par un intervenant compétant, les participants apprendront à réaliser des objets utiles / de décoration.

Un blogueur sera missionné pour couvrir le projet. Les productions réalisées seront ensuite relayées sur le blog ainsi que sur les réseaux sociaux adaptés comme Instagram, Pinterest, Twitter et Facebook et plus généralement les activités digitales des acteurs.

L'AVESNOISE & PROMOCIL mettront à disposition un blog dédié via leur site internet.

3. INVENTER JEU DE PISTE ENTRE LIEUX CULTURELS / CHASSE AU TRÉSOR

Créer un intérêt pour le patrimoine et la culture du territoire en proposant aux 15 000 locataires du groupe Sambre Avesnois immobilier un jeu de piste / une chasse au trésor à travers les différents lieux culturels incontournables du territoire.

Les indices / invitations seront diffusés aux locataires directement via le site du groupe SAI. Le jeu sera décliné en plusieurs versions, adaptés à tous les publics et toutes les approches.

Le jeu sera créé en collaboration avec l'ensemble des acteurs culturels locaux.

Une version spéciale famille avec un jeu adapté aux enfants sera envisagé, tout comme une version plus complexe à destination des adultes.

Une formule « balade » sera développée, incitant simplement la population à se rendre sur un lieu en un temps voulu.