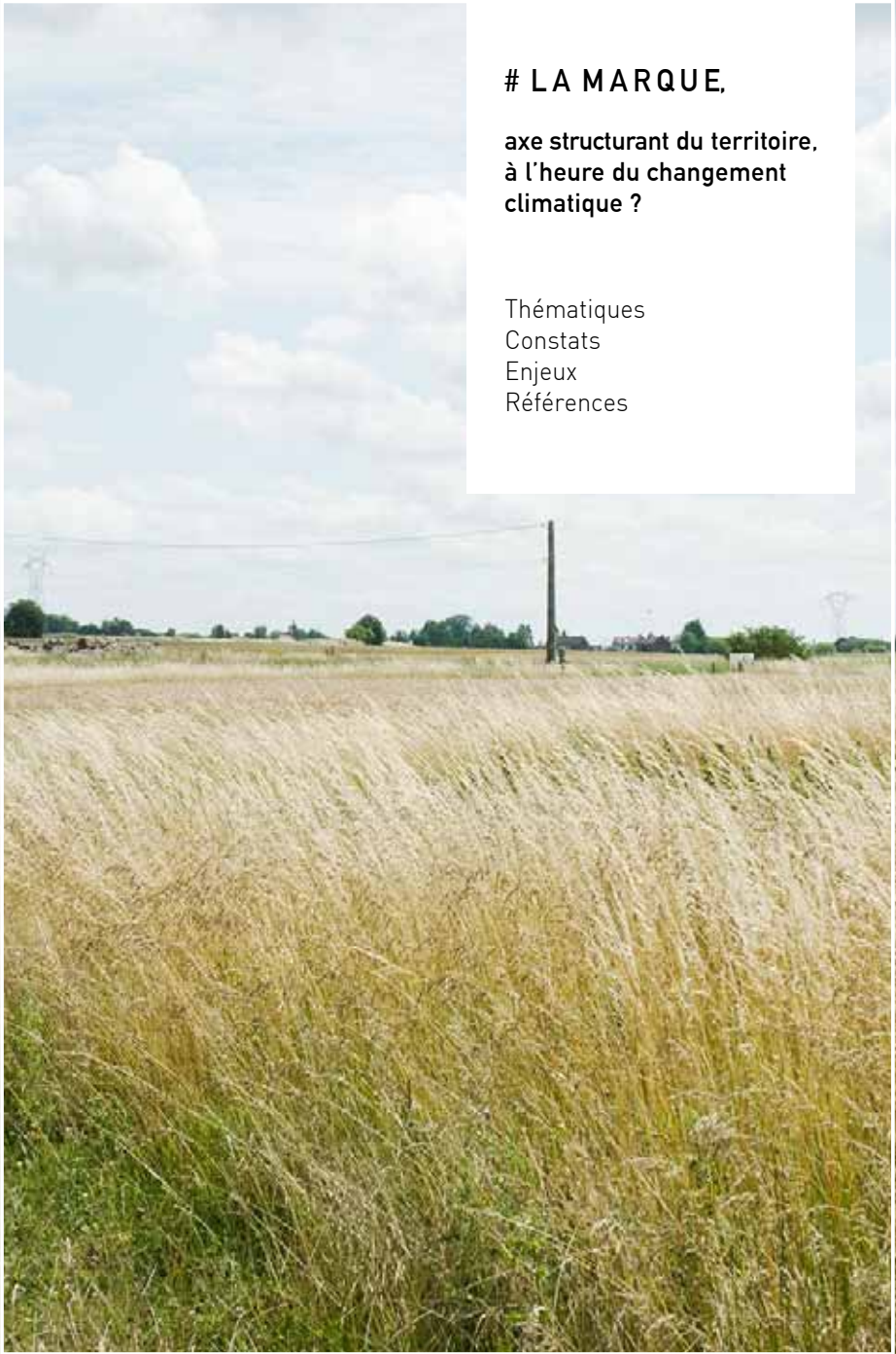


LA MARQUE,

axe structurant du territoire,
à l'heure du changement
climatique ?

Thématiques
Constats
Enjeux
Références



ÉCHANGES AVEC LES ACTEURS DE LA MARQUE

A l'occasion de la visite guidée de l'exposition photographique Paysages # la Marque – 2015, au CAUE du Nord, quatre moments d'échanges avec des acteurs impliqués dans le devenir de la Marque, sont organisés et permettent de recueillir un ensemble de réflexions et questions concernant la perception, la gestion, ou encore l'évolution de la rivière et son cours.

Synthétisée et mise en forme (thématiques, constats, enjeux, références), cette matière constitue le document ci-après.

A l'issue de cette première étape, les acteurs sont conviés pour ouvrir le débat, lors d'une table ronde intitulée « La Marque, axe structurant du territoire, à l'heure du changement climatique ? »

Visites animées par le CAUE du Nord,

Fanny Frigout, Directrice adjointe, CAUE Nord, référente Paysillois

Béatrice Auxent, Architecte, directrice déléguée CAUE Nord, référente saison culturelle

Vincent Leville, Ingénieur écologue, CAUE Nord

Anne Braquet, Paysagiste DPLG, CAUE Nord

et, **Patrick Genty**, Photographe



1ÈRE VISITE 22/06/2016

Gabriel Billon, Laboratoire LASIR / Equipe Physico-chimie de l'environnement, Université Lille 1. Porteur du projet Chercheurs-Citoyens » OPUR (2013-2016)

Benoit Rochet, Directeur, VNF

Eric Berlin, Paysagiste DPLG, Agence Empreinte

Julien Desagre, Etudiant paysagiste, ENSAPL

2ÈME VISITE 30/06/2016

Antoine Baguenier, Paysagiste DPLG, RTE France

Valerya Guinet, Stagiaire, RTE France

Laurence Blondel, Cheffe du service études, prospectives et conduite d'opérations, MEL

Florian Busy, Animateur SAGE Marque-Deûle, MEL

Louise Chargé, Etudiante paysagiste, ENSAPL

Etienne Fortin, Service espaces naturels métropolitains, MEL

Emilie Gorisse-Blanckaert, Cheffe de projet, MEL

Tiphaine Marion-Leclere, Cheffe de projet, MEL

Isabelle Matykowski, Directrice-adjointe, VNF

Francis Melliez, Société géologique du Nord

Karima Yeklef, Cheffe de projet Ingénierie territoriale, Conseil Départemental du Nord

Christophe Hildebrand, Ingénieur écologue, Conseil Départemental du Nord

Roland Laroye, SOS Marque

3ÈME VISITE 08/07/2016

Jean-Claude Bruneel, Biologiste

Mathieu Cooren, Chef de projet projets structurants, Conseil Départemental du Nord

Monique Cordonnier, Cheffe du service communication et information, Agence de l'eau

Muriel Facq, Chargée de communication, Agence de l'eau

Jean-Luc Galus, Enseignant missionné, Education Nationale

Francis Melliez, Société géologique du Nord

Françoise Verrier, Société historique du pays de Pévèle

4ÈME VISITE 06/09/2016

Vincent Warin, Administrateur, Association «Prêt du sol» initiation au jardinage biologique pédagogique et solidaire et valorisation de terrains délaissés

Gérard Verrier, Président, Conseil de développement Pévèle Carembault

Bertrand Verfaillie, Journaliste indépendant

Danièle Goethals, Administratrice, Association le C.L.A.V.I.E.R. Marcq en Baroeul

Gérard Goethals, Président, Association le C.L.A.V.I.E.R. Marcq en Baroeul

Jean-Marie Glacet, Conseiller référent (DUP, PPRI, SAGE), Chambre Régionale d'Agriculture Hauts de France

Nicolas Armingaud, Enseignant missionné, Education Nationale

Louise Chargé, Etudiante paysagiste, ENSAPL

THÉMATIQUES – ENJEUX – RÉFÉRENCES



La Marque et son territoire entretiennent des relations conflictuelles ou d'indépendance historique. Aujourd'hui encore le processus de retournement du territoire sur l'eau reste timide. Les débordements de la rivière engendrent crainte, nouvelle réglementation (PPRI) et de lourds aménagements pour les contrer (ZEC).

Considérée autrefois plutôt comme frontière (entre les pays frais et argileux de la Pévèle et ceux plus secs, ouverts et calcaires du Mélançois), la rivière pourrait aujourd'hui faire le lien entre mondes rural et urbain.

La rivière est support à l'amélioration du cadre de vie (voies vertes) et de la biodiversité, un lieu chargé d'histoire, favorisant ainsi l'attractivité du territoire. Les territoires traversés par le cours d'eau présentent une variété de paysages et de systèmes géomorphologiques et écologiques. Les paysages ruraux sont intimement liés et dépendants de l'activité agricole. « Pas de prairies sans élevage ! »

- Comment valoriser cette mosaïque de paysages et articuler les passages d'un système à l'autre ?
- Comment accompagner le retournement qualitatif de la ville sur l'eau ?
- Quels sont les relations souhaitables entre le cours d'eau et son territoire ?
- Quelle diversification rechercher pour l'économie de la voie d'eau ?
- Comment créer une identité « Val de Marque » ?
- Faut-il relancer l'idée d'un Parc de la Marque ?
- Comment favoriser une agriculture péri-urbaine préservant les paysages humides de la Marque ?
- Faut-il davantage scénariser la rivière sans toutefois lui faire perdre son caractère naturel ?

Références : Nantes, Projets de reconquête des rives de la Loire, Biennale d'art contemporain Estuaire/ DOSTRADE, Projet européen sur le haut Escaut transfrontalier/ Projet Corrid'Or, Sur la Lys/ Wavrin, MEL, Projet de zone d'activités horticole et maraichère biologique sur 40 ha.



Les multiples enjeux de la Marque - économiques liés aux transports fluviaux, industriels, agricoles, urbanistiques, environnementaux, touristiques,...- peuvent apparaître contradictoires voire exclusifs.

- Comment les rendre compatibles et jusqu'où cela est-il souhaitable ?
- Comment conserver la vocation industrielle autour du canal en ville et quel est le type de cohabitation possible, sachant que les secteurs de logements ont un effet de « stérilisation des ports » ?
- Comment développer le tourisme fluvial sur la Marque ?
- Peut-on concilier naturalité et densité urbaine (infrastructures, habitats, industries,...) ?
- L'agriculture a-t-elle encore sa place autour de la Marque et quelle(s) agriculture(s) ?

Références : « Réussir notre Sambre » et VNF, Objectif 2020, Ré-ouverture à la navigation de plaisance et aménagement touristique de la Sambre.



La qualité de l'eau de la Marque reste mauvaise même si elle s'est améliorée depuis quelques années. Dans le cadre du projet « OPUR » sont constatés et relevés : De mauvais états chimique et biologique (forte teneur en nutriments, en ammonium et oxygénation faible). Présence de micropolluants tels les pesticides, les HAP (Hydrocarbures aromatiques polycycliques) en raison des eaux de ruissellement liées au lessivage des sols.

- Présence de caféine en forte concentration suggérant l'apport d'eaux usées non traitées. Présence également de résidus médicamenteux non forcément traités en station d'épuration.
- Quelles stratégies mettre en place pour y remédier, quels freins lever ?
 - Quelle serait la qualité acceptable à atteindre sachant que les pressions sont très fortes ?
 - Peut-on envisager la gestion de la qualité de l'eau de la Marque de façon globale ?



LA RIVIÈRE ET LES HABITANTS

La Marque est la seule rivière de l'arrondissement de Lille qui possède encore des berges naturelles sur deux tiers de son cours. Qui le sait ?

Il existe une absence de lisibilité et de compréhension du système hydraulique et des risques sanitaires pour les citoyens et les élus. Ceux-ci peuvent avoir une mauvaise perception de la rivière (eaux sales, moustiques, inondations) et cela d'autant plus, qu'ils se situent dans un environnement dégradé : nuisances sonores (aéroport, autoroutes) ou visuelles (friches).

- Comment aider les citoyens à s'approprier leur territoire ?
- Méconnue par beaucoup, la Marque a vraisemblablement besoin d'être « remise en lumière » et notamment auprès des scolaires, de quelles façons ?
- Comment vulgariser les Plans de Prévention des Risques Inondation ?
- Comment sensibiliser les habitants et les élus aux caractéristiques naturelles de la rivière (inondation, contexte géologique, moustique, assèchement temporaire, végétation exubérante,...) ?
- Comment faire prendre conscience des enjeux hydrologiques à l'échelle du bassin ?

Références : St Amand les Eaux, Festival de l'eau sur la Scarpe/ L'Escaut en devenir, Travail et Culture, résidences d'artistes, balades – ateliers, spectacles, livres, films, photos, colloque/ Savoir Vert, Réseau de fermes pédagogiques en exploitation sur la Deûle et la Marque.



LA RIVIÈRE ET SA GOUVERNANCE

Les territoires traversés ne dépendent pas des mêmes institutions (MEL, CCPC) et la responsabilité de l'entretien de la rivière revient à différentes structures ou personnes selon le secteur. Le statut principal de la rivière est privé (partie rurale). On constate des problèmes d'entretien des berges dans certains secteurs agricoles et résidentiels amont. Plusieurs documents de planification du territoire (SAGE, SCOT,...) se superposent. Faute de gouvernance forte depuis plus de 30 ans, peu d'améliorations ont pu être observées.

- Comment articuler les politiques et coordonner l'entretien du cours d'eau ?
- Comment « faire projet » autour de la Marque ?
- Faut-il une plus grande maîtrise foncière publique autour du cours d'eau ?
- Comment concilier les PLU qui protègent certaines peupleraies en Espaces boisés Classés et les volontés de reconstitution de marais ouvert ?

Références : Rennes/ SCOT à l'échelle de la rivière (tourisme /urbanisme/ agriculture vivrière)



LA RIVIÈRE FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Cette rivière est l'un des 2 cours d'eau qui traversent la métropole lilloise de part en part. Elle est le dernier cours d'eau encore pour partie naturel. On sait que les effets du changement climatique sur l'hydrologie peuvent se traduire par des contrastes saisonniers plus grands dont des crues plus importantes en hiver et des étiages plus sévères en été.

- Comment anticiper sur l'évolution des crues et gérer durablement les inondations ?
- Comment se servir de la rivière pour mieux maîtriser les GES et l'effet « îlot de chaleur » en ville ?
- Comment développer la biodiversité des territoires grâce à la rivière (TVB) ?



En partenariat avec l'Agence de L'Eau Artois -Picardie dans le cadre de l'action «La Marque, une rivière face aux défis du XXIème siècle», en lien avec l'exposition «Paysages[s]

La Marque 2015 » Photographies de Patrick Genty. Avec le soutien du Goethe Institut de Lille. Exposition visible jusqu'au 3 Novembre 2016, au CAUE du Nord, du lundi au vendredi de 9h30 à 12h 00 et de 14h00 à 17h30. Contact : bauxent@caue-nord.com



Le CAUE du Nord est une association soutenue par le Département du Nord

Photographies - Couverture : La Marque 2015 - Mons en Pévèle © Patrick Genty - CAUE du Nord / Carnet : A.Braquet, V.Lévis © CAUE du Nord