

Recensement de zones commerciales dans le département du Nord (59)

Présentation et typologies

Réalisé par Timothée HUBSCHER



Le centre commercial d'Euralille :



Commune d'implantation : Lille

Année de création : 1994

Localisation et présentation :

Le centre commercial d'Euralille se situe dans la métropole Lilloise, c'est à dire un territoire fortement urbanisé.

Plus précisément ce centre commercial a pris place dans le centre ville Lillois. Il a été inauguré le 21 septembre 1994 et accueille plus de 140 boutiques dont l'hypermarché Carrefour.

Le centre commercial Euralille est situé aux abords du centre ancien, entre les deux gares (Lille-Flandres et Lille-Europe), et il est desservi par les deux lignes de métro Lilloise, celle du tramway et par des bus.



Le centre commercial et le TERRITOIRE métropolitain



Le centre commercial dans son SITE



La STRUCTURE du centre commercial

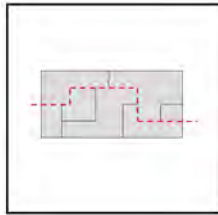
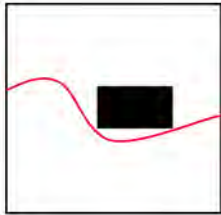


Le centre commercial comme ELEMENT

Typologies du centre commercial :



Typologie de la zone commerciale :



Le centre commercial d'Euralille regroupe 140 boutiques plus le parking dans un seul bâtiment disposant de 4 niveaux (Parking en sous-sol, R+2). Les clients rejoignent les différents commerces à l'aide des galeries intérieures.

Typologie des commerces :



Le centre commercial d'Euralille propose une offre alimentaire avec l'hypermarché Carrefour, mais aussi une offre d'équipement pour la personne et de loisirs sur une surface de plus de 65 000 m² de surface de vente.

Typologie des mobilités :



Le centre commercial d'Euralille tire son attractivité dans son accessibilité qui résulte directement de sa localisation en centre ville.

Le Pôle Marine de Dunkerque :

Commune d'implantation : Dunkerque

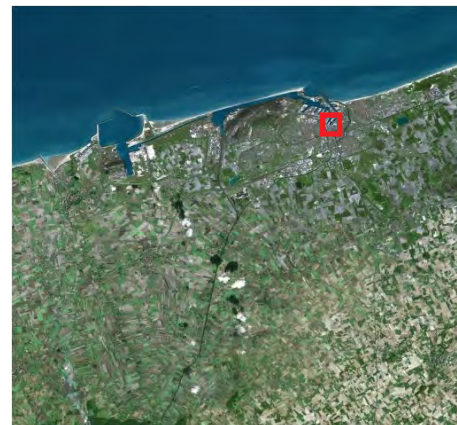
Année de création : 1999

Localisation et présentation :

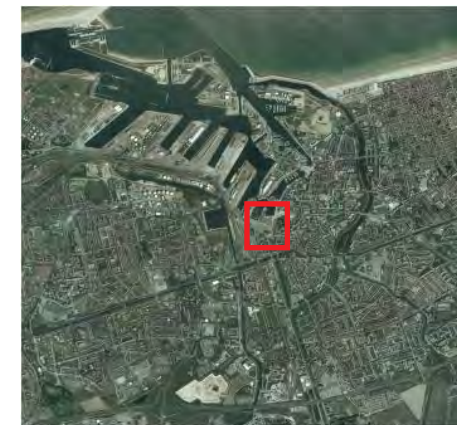
Le Pôle Marine se situe au coeur de la métropole Dunkerquoise, le long du port.

Inauguré le 23 novembre 1999, il est accès principalement autour des loisirs et des équipements pour la personne.

Le pôle marine fait le lien entre le centre ville et la citadelle et entre la gare et les aménagements du Pertuis d'amont.



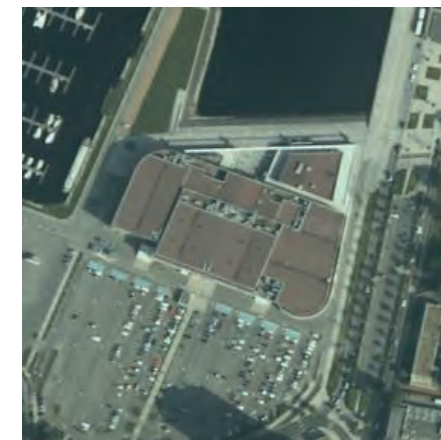
Le centre commercial et le TERRITOIRE métropolitain



Le centre commercial dans son SITE



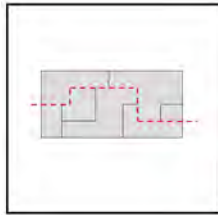
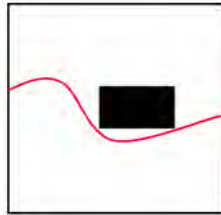
La STRUCTURE du centre commercial



Le centre commercial comme ELEMENT

Typologies du centre commercial :

Typologie de la zone commerciale :



Le Pôle marine regroupe plusieurs boutiques dans un seul bâtiment et d'un parking en extérieur. Les clients rejoignent les différents commerces à l'aide des galeries intérieures.

Typologie des commerces :



Le centre commercial de Dunkerque propose dans un premiers temps une offre de loisirs et de culture, mais aussi une offre d'équipement pour la personne sur une surface de 23 000 m² de surface de vente.

Typologie des mobilités :



Le Pôle Marine tient sa bonne accessibilité dans sa localisation en centre ville.

La zone commerciale du Grand But à Lomme :



Commune d'implantation : Lomme

Année de création : 1984

Localisation et présentation :

La zone commerciale du Grand But se situe dans la métropole Lilloise, c'est à dire un territoire fortement urbanisé.

La zone du grand but se trouve en périphérie de Lille, le long de la rocade Nord-Ouest, principale desserte du site.

Le site est constitué principalement d'un centre commercial Carrefour, d'un Ikéa et du Kinépolis.

Historique :

Le centre commercial Carrefour (anciennement Euromarché) et sa galerie commerciale à ouvert en août 1984.

La construction du centre commercial a été permise après accord de la CNUC (commission nationale d'urbanisme commercial) le 7 mai 1981.

L'arrivée du magasin Ikéa le 26 octobre 1988 sur le site a donné une autre ampleur au centre commercial.

En 1996, l'implantation du multiplexe Kinépolis (23 salles) et l'ouverture de la rocade Nord-Ouest ont bouleversé la physionomie de ce centre l'installant au coeur des pratiques commerciales.



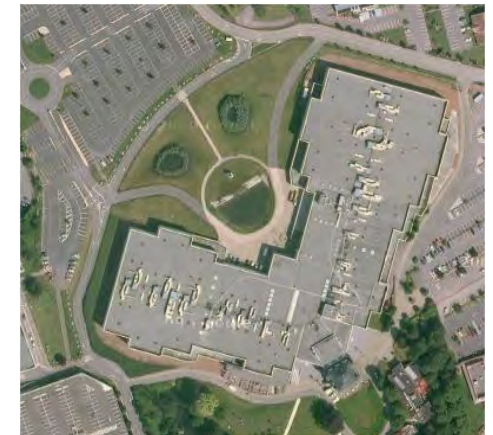
Le centre commercial et le TERRITOIRE métropolitain



Le centre commercial dans son SITE



La STRUCTURE de la zone commerciale

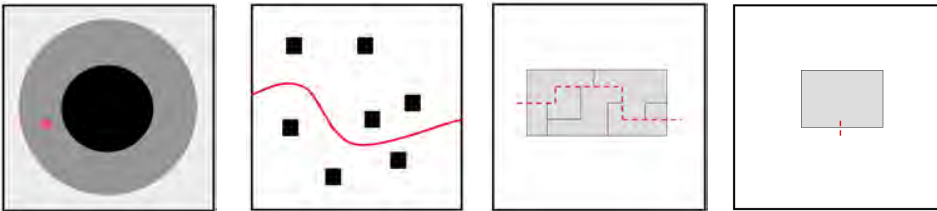


Le centre commercial comme ELEMENT



Typologies de la zone commerciale :

Typologie de la zone commerciale :



La zone du grand But est située en périphérie d'une métropole. La zone s'est développée autour du centre commercial et de sa galerie marchande sans planification formant une structure éclatée.

Typologie des commerces :



La zone du Grand but propose dans un premier temps une offre alimentaire avec l'hypermarché Carrefour. La zone est surtout composée de cellules commerciales tournées vers des équipements pour la personne et vers la culture et les loisirs. Ce centre tient aussi son attractivité dans l'équipement pour la maison avec le magasin Ikéa.

Typologie des mobilités :



La zone commerciale du Grand But est accessible en voiture par la Rocade Nord Ouest de Lille et par le metro 2. De plus il existe des lignes de bus qui relient cette zone commerciale au reste de la communauté urbaine.

La zone commerciale du V2 à Villeneuve d'Ascq :



Commune d'implantation : Villeneuve d'Ascq

Année de création : 8 novembre 1977

Localisation et présentation :

Le centre commercial V2 de Villeneuve d'Ascq se situe dans la métropole Lilloise, c'est à dire un territoire fortement urbanisé.

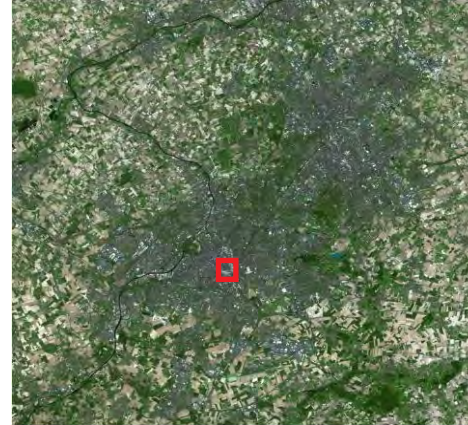
La zone du V2 se trouve en périphérie de Lille, le long de la rocade Est (N227) qui coupe la ville nouvelle de Villeneuve d'Ascq en deux du Nord au Sud.

Le centre commercial V2 est situé aux abords de la mairie c'est à dire en centralité urbaine, pourtant ce centre commercial a une structure et une organisation de zone commerciale périphérique.

Historique :

La construction du centre commercial V2 a été programmée dans un schéma d'aménagement global de la ville nouvelle. Ce centre commercial est inauguré le 8 novembre 1977 en face de la mairie de Villeneuve d'Ascq avec pour vocation de devenir le centre commerçant de la ville. A l'époque de sa construction il est le plus grand centre commercial du Nord de Paris. Agrandi une première fois en 1989, le V2 a refait des travaux d'aménagement entre 2004 et 2006.

Les extensions anarchiques de la zone commerciale ont entraîné la création d'une zone éclatée sans aménagement planifié.



Le centre commercial et le TERRITOIRE métropolitain



Le centre commercial dans son SITE



La STRUCTURE de la zone commerciale

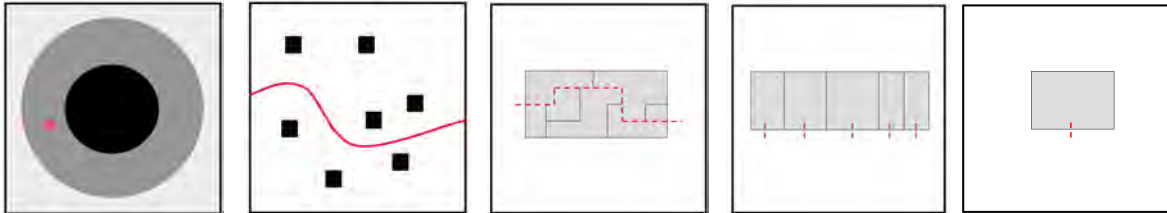


Le centre commercial comme ELEMENT



Typologies de la zone commerciale :

Typologie de la zone commerciale :



La zone de Villeneuve d'Ascq se situe en périphérie proche de la métropole Lilloise. Elle est née avec la création du centre commercial le V2. Puis la zone c'est développée sans véritable planification entraînant une structure éclatée.

Typologie des commerces :



La zone commerciale du V2 propose dans un premier temps une offre alimentaire avec l'hypermarché Auchan. La zone est surtout composée de cellules commerciales (plus de 140) tournées vers des équipements pour la personne et vers la culture et les loisirs sur une surface de 85 161m².

Typologie des mobilités :



La zone commerciale du V2 est très accessible en voiture par la rocade Est, mais elle tire son attractivité dans sa desserte par le métro. Quelques bus desservent aussi la zone.

La zone commerciale de Roncq :



Commune d'implantation : Roncq
Année de création : 1967

Localisation et présentation :

La zone commerciale de Roncq est située en périphérie de la métropole Lilloise et plus particulièrement à la périphérie de Tourcoing.

Si l'autoroute A22 permet une bonne accessibilité, elle coupe la zone commerciale en deux polarités. À l'est se trouve le centre commercial Auchan et à l'ouest, on retrouve des concessionnaires et quelques magasins d'équipements pour la personne.

Historique :

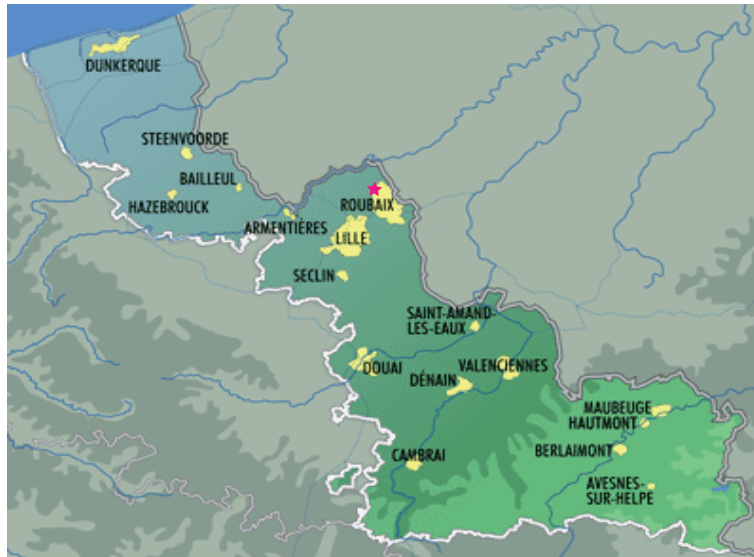
Roncq a vu apparaître le premier hypermarché de France en 1967. Il est transformé en centre commercial en décembre 1970. Aujourd'hui, la zone commerciale accueille une cinquantaine de magasins.



Le centre commercial et le TERRITOIRE métropolitain



Le centre commercial dans son SITE



La STRUCTURE de la zone commerciale

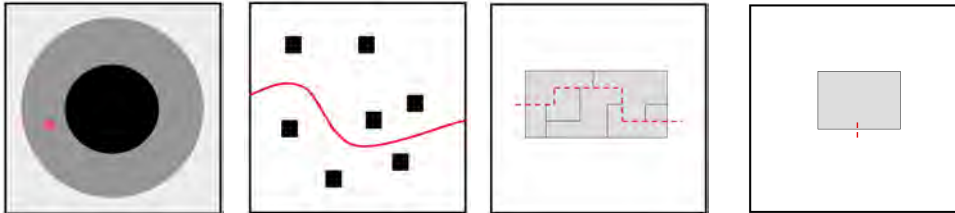


Le centre commercial comme ELEMENT

Typologies de la zone commerciale :



Typologie de la zone commerciale :



La zone de Roncq se situe en périphérie proche de Tourcoing. Elle est née avec la création de l'hypermarché Auchan. Puis la zone s'est développée sans véritable planification entraînant une structure éclatée.

Typologie des commerces :



La zone commerciale de Roncq propose dans un premier temps une offre alimentaire avec l'hypermarché Auchan. La zone est surtout composée de cellules commerciales tournées vers des équipements pour la personne et vers la culture et les loisirs. Dans la partie ouest de la zone, on y trouve quelques concessionnaires automobiles.

Typologie des mobilités :



La zone commerciale de Roncq est très accessible en voiture par l'autoroute A22. Quelques bus desservent aussi la zone.

La zone commerciale de Grande-Synthe :

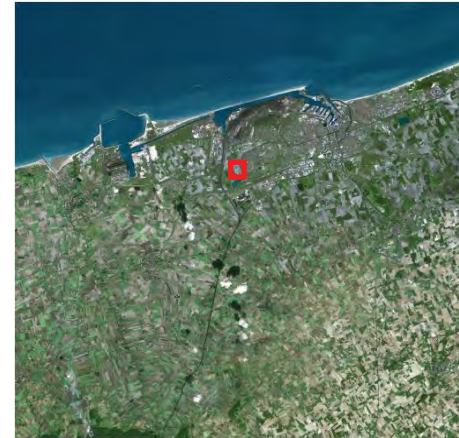


Commune d'implantation : Grande-Synthe

Année de création :

Localisation et présentation :

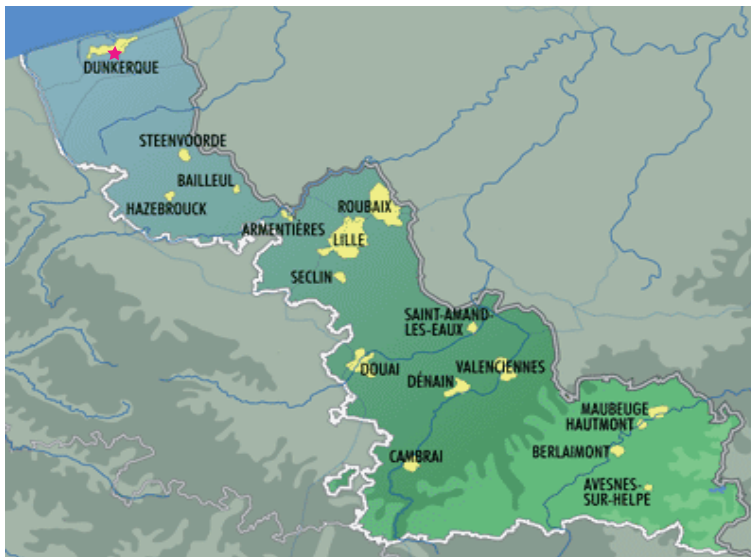
Le zone commerciale de Grande-Synthe se situe dans la Communauté urbaine de Dunkerque, c'est à dire un territoire fortement urbanisé. La zone commerciale se trouve au Sud-Ouest de Dunkerque (dans sa périphérie proche), le long de la nationale N1 et la D131, principaux accès au centre commercial.



Le centre commercial et le TERRITOIRE métropolitain



Le centre commercial dans son SITE



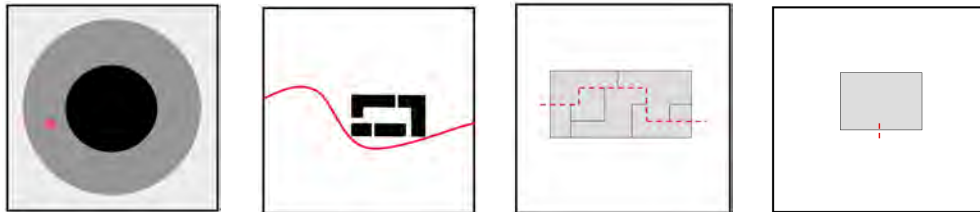
La STRUCTURE de la zone commerciale



Le centre commercial comme ELEMENT

Typologies de la zone commerciale :

Typologie de la zone commerciale :



La zone commerciale de Grande-Synthe est construite dans la périphérie de la métropole Dunkerquoise. Les magasins ont une organisation regroupée autour d'un parking central. La zone comporte un centre commercial Auchan et d'autres bâtiments indépendants.

Typologie des commerces :



La zone commerciale de Grande Synthe propose dans un premier temps une offre alimentaire avec l'hypermarché Auchan. La zone est surtout composée de cellules commerciales tournées vers des équipements pour la personne et vers la culture et les loisirs. Dans une moindre mesure nous trouvons aussi des magasins d'équipements de la maison.

Typologie des mobilités :



La zone commerciale de Grande-Synthe est surtout accessible en voiture par la nationale N1 et la D13. Il existe des lignes de bus qui relient cette zone commerciale au reste de la communauté urbaine.

La zone commerciale de l'Épinette à Seclin :



Commune d'implantation : Seclin

Année de création : 1968

Localisation et présentation :

La zone commerciale de l'Épinette est située au sud de la métropole Lilloise le long de l'autoroute A1 joignant Paris à Lille.

Sa localisation est surtout due à la sortie d'autoroute de Seclin car cette zone commerciale est située au milieu des champs de betteraves à environ 7km de Lille.

Historique :

La zone commerciale de l'épinette est créée par Unexpo SA qui installe un magasin de Véhicule de Loisir en 1968 dans les champs de betteraves sur la commune de Seclin. En 1981, la zone commerciale continue sont développée avec l'arrivée de nouveaux magasins .

Dans les années 1990 et début 2000, la zone commerciale va se spécialiser dans l'équipement de la maison et dans les transports avec l'arrivée de nombreux concessionnaires moto.

En 2005, la CNEC accepte le projet de Leclerc (hypermarché et galerie marchande) sur cette zone qui va donc changer de physionomie.

La zone de l'Épinette est encore aujourd'hui en plein développement.



Le centre commercial et le TERRITOIRE métropolitain



Le centre commercial dans son SITE



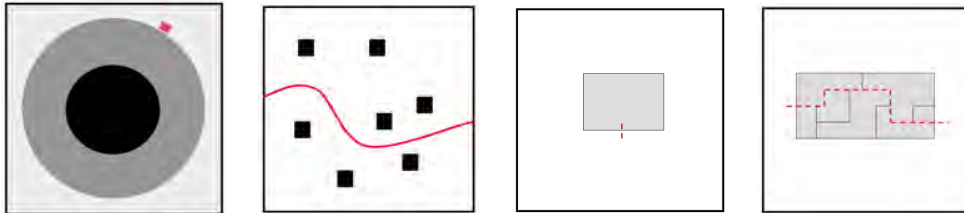
La STRUCTURE de la zone commerciale



Le centre commercial comme ELEMENT

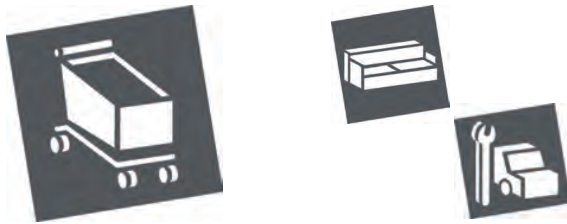
Typologies de la zone commerciale :

Typologie de la zone commerciale :



La zone de l'Épinette est la porte d'entrée de la métropole Lilloise. La zone s'est développée sans planification formant une structure éparpillée. Sa localisation le long de l'Autoroute a eu une importance dans son développement, permettant l'arrivée d'un centre commercial.

Typologie des commerces :



La zone commerciale de Seclin propose dans un premier temps une offre d'équipement de la maison et de transport. Est venu se rajouter un centre commercial Leclerc qui apporte une richesse à cette zone avec l'arrivée de produits alimentaires et de quelques boutiques d'équipements pour la personne.

Typologie des mobilités :



La zone commerciale de l'Épinette est surtout accessible en voiture par l'autoroute A1 reliant Paris à Lille. Il existe des lignes de bus qui relient cette zone commerciale au reste de la communauté urbaine.

La zone commerciale d'Escaudoevres :



Commune d'implantation : Escaudoevres

Année de création :

Localisation et présentation :

La zone commerciale d'Escaudoevre est située au nord-est de Cambrai (Ville moyenne au sud du département du Nord). Elle est construite le long de la départementale 630 reliant Cambrai à Iwuy. C'est une zone de taille moyenne qui comporte un hypermarché Auchan et une offre commerciale d'équipements pour la personne et de loisirs.

La ville d'Escaudoevres et son centre commercial :

En 1972, l'urbanisation d'Escaudoevres est linéaire le long de la rue Jean Jaurès. On remarque une étendue de l'urbanisation dans le centre d'Escaudoevres et la densification de l'urbanisation au sud de la ville. Le centre commercial est déjà présent en 1994 mais il s'est développé pour atteindre presque le double de la sa surface. La carte d'évolution des territoires montre que cette extension est récente puisqu'elle a vue le jour entre 1998 et 2005 au détriment de terrain cultivables.

Le centre commercial s'est installé à la limite sud d'Escaudoevres entre la rue Jean Jaurès et la voie ferrée qui permet de créer une barrière au développement de cette zone.



Le centre commercial et le TERRITOIRE d'agglomération



Le centre commercial dans son SITE



La STRUCTURE de la zone commerciale

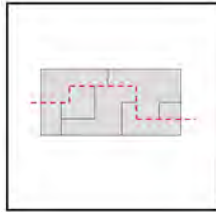
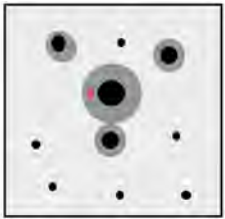


Le centre commercial comme ELEMENT

Typologies de la zone commerciale :



Typologie de la zone commerciale :



La zone d'Escaudoeuvres est située en périphérie d'une ville moyenne (Cambrai). La zone accueille depuis l'ouverture du centre commercial Auchan quelques magasins autour du parking initial. Mais son évolution concerne surtout le centre commercial en lui même.

Typologie des commerces :



La zone commerciale d'Escaudoeuvres propose dans un premier temps une offre alimentaire avec l'hypermarché Auchan. L'offre commerciale de cette zone concerne aussi les équipements pour la personne et les loisirs.

Typologie des mobilités :



La zone commerciale d'Escaudoeuvres est surtout accessible en voiture par la D630 qui rejoint la ville de Cambrai. Il existe des lignes de bus qui relient cette zone au reste de la communauté d'agglomération.

La zone commerciale de Petite-Forêt :



Commune d'implantation : Petite-Forêt

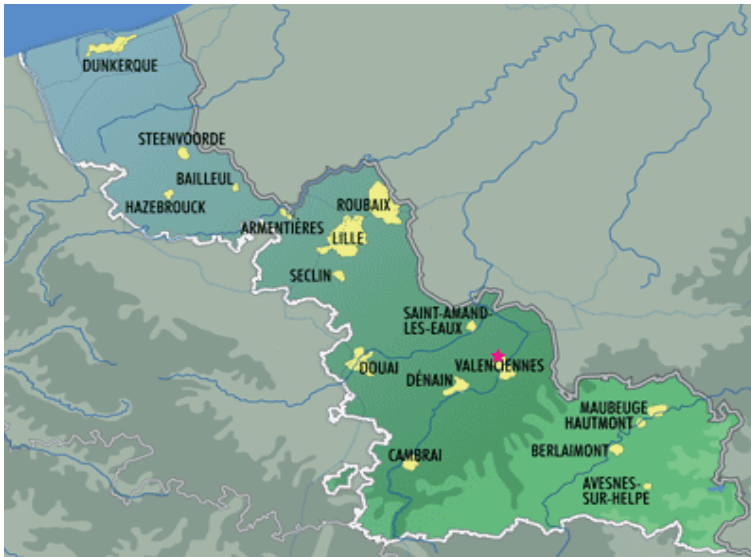
Année de création :

Localisation et présentation :

La zone commerciale de Petite-Forêt est située dans la périphérie nord-ouest de la ville moyenne de Valenciennes.

De plus elle est très accessible en voiture car elle se situe le long de l'autoroute A23 rejoignant Lille.

C'est une zone ayant une offre commerciale diversifiée et qui s'organise autour du centre commerciale Auchan.



Le centre commercial et le TERRITOIRE d'agglomération



Le centre commercial dans son SITE



La STRUCTURE de la zone commerciale

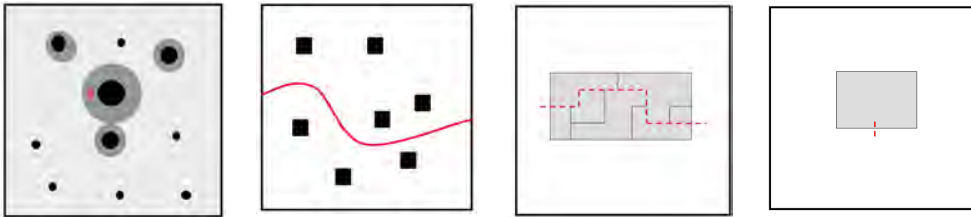


Le centre commercial comme ELEMENT

Typologies de la zone commerciale :



Typologie de la zone commerciale :



La zone de Petite-Forêt est située en périphérie de la ville de Valenciennes. La zone c'est développée autour du centre commercial Auchan formant une structure éclatée. Sa localisation le long de l'Autoroute a eu une importance dans son développement.

Typologie des commerces :



La zone commerciale de Petite-Forêt propose dans un premier temps une offre alimentaire avec la présence de l'hypermarché Auchan. Mais la zone accueille aussi en son sein des commerces spécialisés en équipements pour la personne, en loisirs et dans une moindre mesure en équipements pour la maison.

Typologie des mobilités :



La zone commerciale de Petite-Fôret est surtout accessible en voiture par l'autoroute A23. Il existe des lignes de bus qui relient cette zone commerciale au reste de la communauté d'agglomération.

La zone commerciale de La Sentinelle :



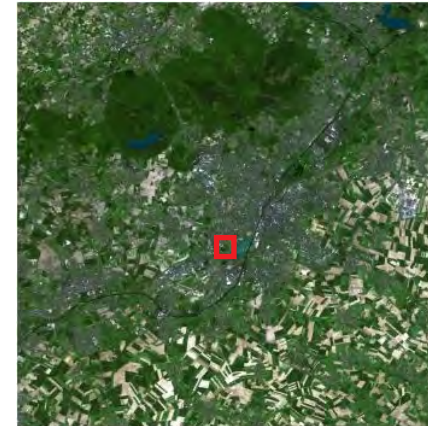
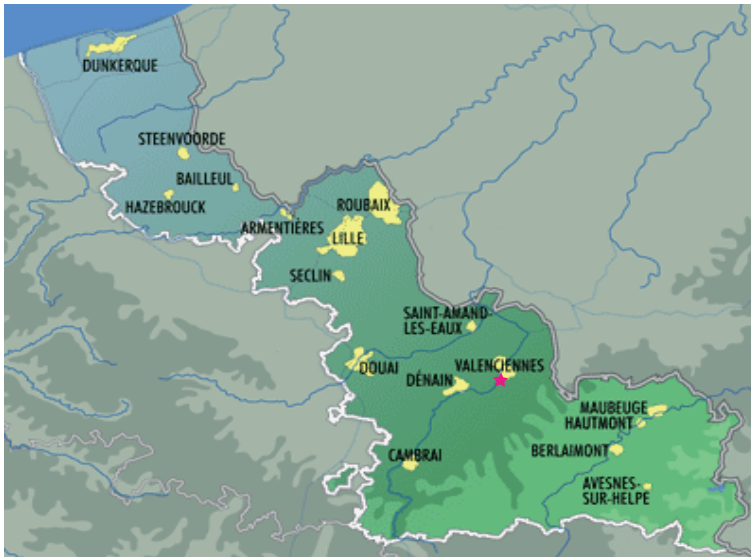
Commune d'implantation : La Sentinelle

Année de création :

Localisation et présentation :

La zone commerciale de La Sentinelle est située dans la périphérie sud de la ville moyenne de Valenciennes, le long de l'étang du vignoble.

De plus elle est très accessible en voiture car elle se situe à proximité de l'embranchement entre l'autoroute A2 reliant Cambrai à Maubeuge et l'autoroute A23 rejoignant Lille.



Le centre commercial et le TERRITOIRE d'agglomération



Le centre commercial dans son SITE



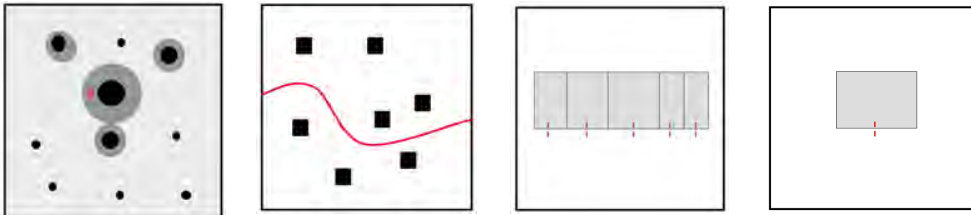
La STRUCTURE de la zone commerciale



Le centre commercial comme ELEMENT

Typologies de la zone commerciale :

Typologie de la zone commerciale :



La zone de La Sentinelle est située en périphérie de la ville de Valenciennes. La zone s'est développée sans planification formant une structure éclatée. Sa localisation le long de l'Autoroute a eu une importance dans son développement.

Typologie des commerces :



La zone commerciale de La Sentinelle propose une offre commerciale diversifiée : alimentaire, équipement de la maison et équipement pour la personne.

Typologie des mobilités :



La zone commerciale de La Sentinelle est surtout accessible en voiture par l'autoroute A2 et l'autoroute A23. Il existe des lignes de bus qui relient cette zone commerciale au reste de la communauté d'agglomération.

La zone commerciale de Louvroil :



Commune d'implantation : Louvroil

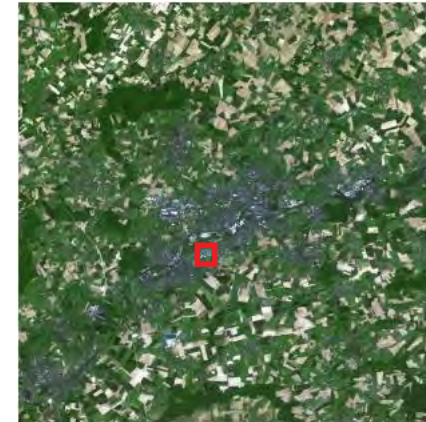
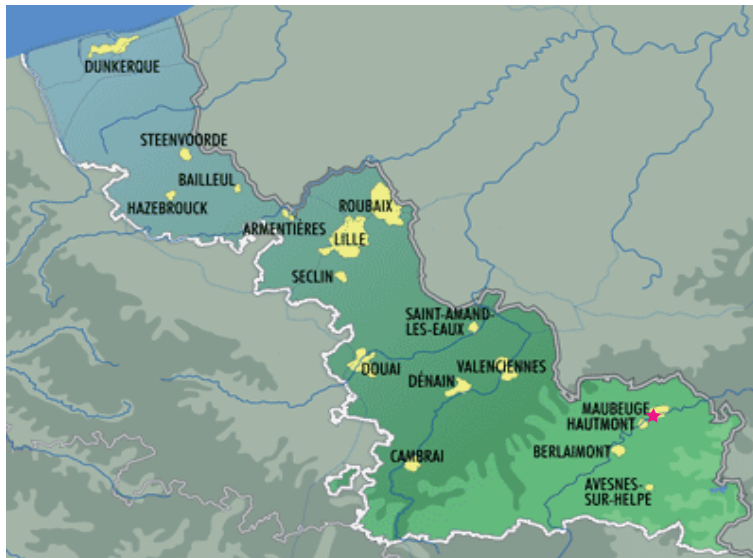
Année de création :

Localisation et présentation :

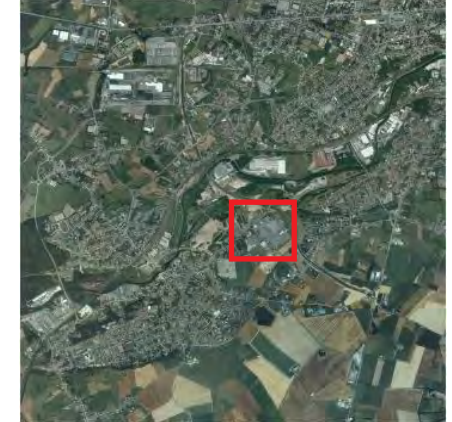
La zone commerciale de Louvroil est située dans la périphérie sud de la ville moyenne de Maubeuge.

De plus elle est très accessible en voiture car elle se situe le long de la nationale 2 (rocade sud de Maubeuge).

C'est une zone ayant une offre commerciale diversifiée et qui s'organise autour du centre commerciale Auchan.



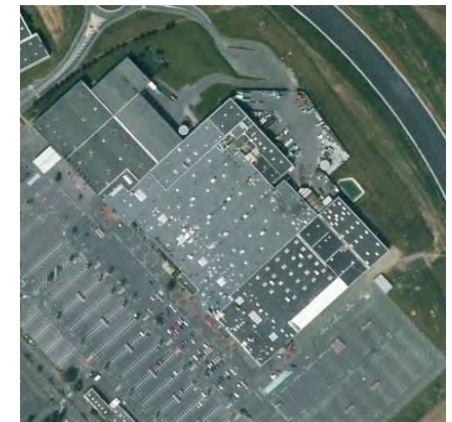
Le centre commercial et le TERRITOIRE d'agglomération



Le centre commercial dans son SITE



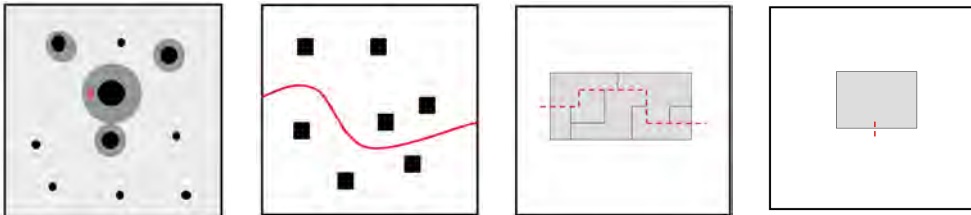
La STRUCTURE de la zone commerciale



Le centre commercial comme ELEMENT

Typologies de la zone commerciale :

Typologie de la zone commerciale :



La zone de Louvroil est située en périphérie de la ville de Maubeuge. La zone c'est développée autour du centre commercial Auchan formant une structure éclatée.

Typologie des commerces :



La zone commerciale de Louvroil propose dans un premier temps une offre alimentaire avec la présence de l'hypermarché Auchan. Mais la zone accueille aussi en son sein des commerces spécialisés en équipement pour la personne, en loisirs et dans une moindre mesure en équipement pour la maison.

Typologie des mobilités :



La zone commerciale de Louvroil est surtout accessible en voiture par la nationale 2. Il existe des lignes de bus qui relient cette zone commerciale au reste de la communauté d'agglomération.

La zone commerciale de Fourmies :



Commune d'implantation : Fourmies

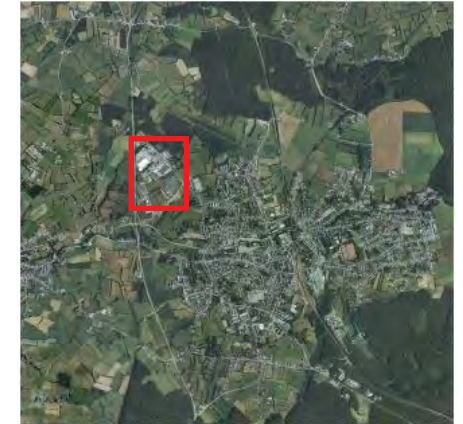
Année de création :

Localisation et présentation :

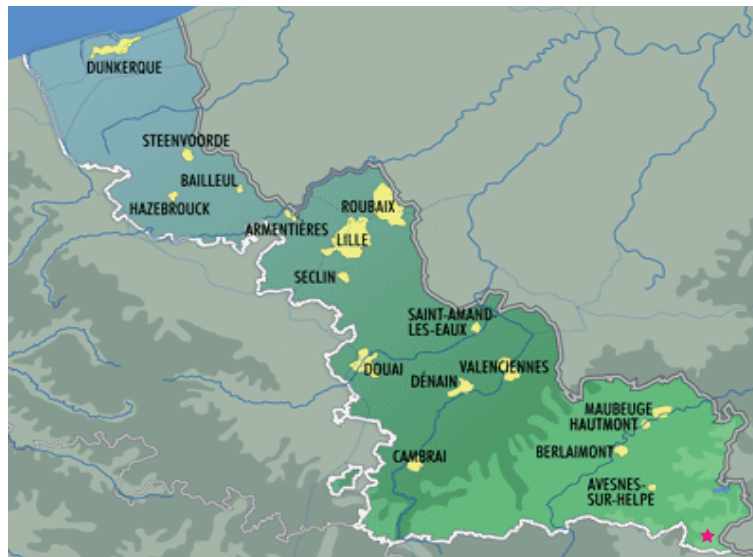
La zone commerciale est située en zone rurale sur la commune de Fourmies au sud-est du département du nord. La zone comporte un Hypermarché Carrefour et son offre commerciale est diversifiée. La zone est accessible en priorité en voiture, même si deux lignes de bus s'y arrêtent.



Le centre commercial et le TERRITOIRE rural



Le centre commercial dans son SITE



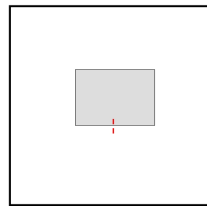
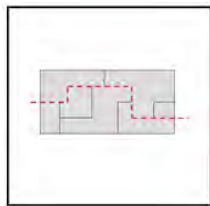
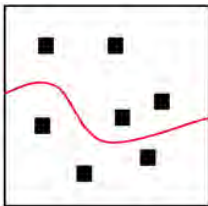
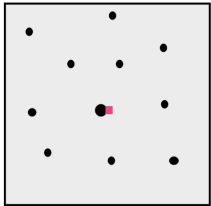
La STRUCTURE de la zone commerciale



Le centre commercial comme ELEMENT

Typologies de la zone commerciale :

Typologie de la zone commerciale :



La commune de Fourmies se situe dans une zone rurale et sa zone commerciale est construite en entrée de ville. C'est une zone dans l'ensemble éparpillée avec un parking par magasin.

Typologie des commerces :



La zone commerciale de Fourmies est très diversifiée dans son offre commerciale. Elle propose dans un premier temps une offre alimentaire avec l'hypermarché Carrefour, mais accueille aussi des équipements pour la personnes et pour la maison, des loisirs et quelques garages automobiles.

Typologie des mobilités :



La zone commerciale de Fourmies est surtout accessible en voiture par la D42 qui rejoint le centre ville de Fourmies. De plus le site est desservi par deux lignes de bus.