

COMMUNE DE LES RUES DES VIGNES



L'entreprise Royal Canin Une démarche d'intégration paysagère dans la Vallée de l'Escaut.

Réflexions préalables

Mai 1995

SOMMAIRE

Présentation	3
La démarche	5
Le site	6
Les paramètres architecturaux	12
L'identité de l'entreprise	16

Présentation

L'entreprise Royal Canin, située dans la commune de Les Rues des Vignes, bénéficie d'une situation privilégiée dans l'entité paysagère de la vallée du Haut Escaut (cf. carte des paysages). En plus de cette situation, elle se trouve à la fois à proximité de l'échangeur A.26 et dans un cadre culturel particulièrement intéressant (Abbaye de Vaucelles et archéosite...).

Consciente de la qualité du site qu'elle occupe l'entreprise a le souci de participer à la mise en valeur de son environnement dont son image de marque tire profit. Elle souhaite ainsi intégrer à ses projets de développement des préoccupations architecturales et paysagères.

L'étude qui suit se propose donc de mettre en relief les éléments permettant de fonder la politique de valorisation engagée par l'entreprise.

Le présent dossier poursuit une réflexion, présentée en février 1995 par le C.A.U.E., sur l'intégration paysagère de l'entreprise Royal Canin à l'aide de plantations.

Aujourd'hui, c'est à travers l'étude de l'architecture du bâtiment lui-même (matières, couleurs, volumes) que l'objectif d'intégration va être développé.

Un certain nombre de réflexions élaborées dans le précédent dossier restent valables pour la présente étude, elles seront rappelées pour faciliter la compréhension de la démarche.

La démarche

La démarche d'intégration d'un bâtiment n'est pas une démarche de camouflage (type treillis militaire).

C'est la recherche d'une mise en harmonie de l'architecture avec le paysage.

La démarche d'intégration suppose donc dans un premier temps une bonne connaissance du site.

Le paysage est changeant, il varie en fonction des saisons, des lumières, du point de vue d'où se place l'observateur (le site vallonné offre la possibilité de points de vue très variés sur le bâtiment) et des divers aménagements qui peuvent être opérés sur le territoire par les différents acteurs.

Dans un second temps, il est nécessaire d'analyser les paramètres architecturaux (texture, matières, volumes, couleurs...) sur lesquels il est possible d'agir.

Enfin les moyens financiers et les possibilités de phasage de l'opération doivent être précisés.

Alors, seulement, des solutions peuvent être proposées.

Nous ne ferons dans ce dossier qu'ouvrir des pistes d'études qui nécessiteront d'être approfondies par des spécialistes avant toute intervention sur le site.

Le site

L'entreprise Royal Canin se situe entre l'openfield des plateaux de la commune des Rues-des-Vignes et la vallée humide du Haut-Escaut.



La vallée du Haut-Escaut

L'openfield suit les douces ondulations du relief et laisse le regard filer jusqu'à l'horizon tandis que le fond de vallée propice aux prairies permanentes, aux alignements de saules blancs taillés en têtard et aux aulnes crée un paysage verdoyant et compartimenté.

Les bâtiments de l'entreprise s'inscrivent en continuité avec la structure linéaire du village, même si la coupure, établie dans la rue Basse par une première extension, perturbe la morphologie initiale de la commune.

Cette implantation justifie qu'une recherche d'intégration avec les éléments bâtis du village puisse être envisagée et que l'entreprise puisse se présenter comme la première construction du village, le signal d'entrée dans la zone urbanisée.

Venant du sud-ouest par la départementale 103, les masses du bâtiment s'imposent bien que les volumes suivent les pentes du terrain jusqu'au canal de l'Escaut. Les couleurs blanc cassé des façades ne sont là gênantes que parce qu'elles rappellent de loin les couleurs de la pierre de l'abbaye de Vaucelles et que les deux bâtiments semblent rivaliser et se faire face de part et d'autre de l'Escaut.

Vues depuis la départementale 103



Vers l'entreprise Royal Canin



Vers l'abbaye de Vaucelles

Les vues de l'entreprise depuis le plateau sont les plus agressives puisque les bâtiments sont alors perceptibles dans tout leur développement et que leur couleur claire se détache sur les fonds verts et bruns du paysage.



Vue depuis la départementale 96

Une étude fine de la gamme chromatique du village permettrait de définir les tonalités dominantes du site sur lesquelles fonder un projet de coloration pour l'entreprise. Mais inscrire les bâtiments dans la continuité du village incite à s'orienter vers une dominante de bruns plutôt que de verts.

Depuis l'écluse de Vinchy

L'entreprise, malgré son éloignement, domine les maisons en brique du village.

Une coloration plus conforme aux matériaux des constructions individuelles favoriserait la continuité entre les éléments bâtis.



Depuis la rue Basse

La perspective de la rue Basse est fermée par la façade nord-est de l'entreprise Royal-Canin. La pauvreté de l'architecture et la couleur blanc cassé des parois créent une véritable rupture dans la rue.

Des couleurs proches de celles de la brique et de la tuile permettraient de relier entre eux les différents éléments de la rue.

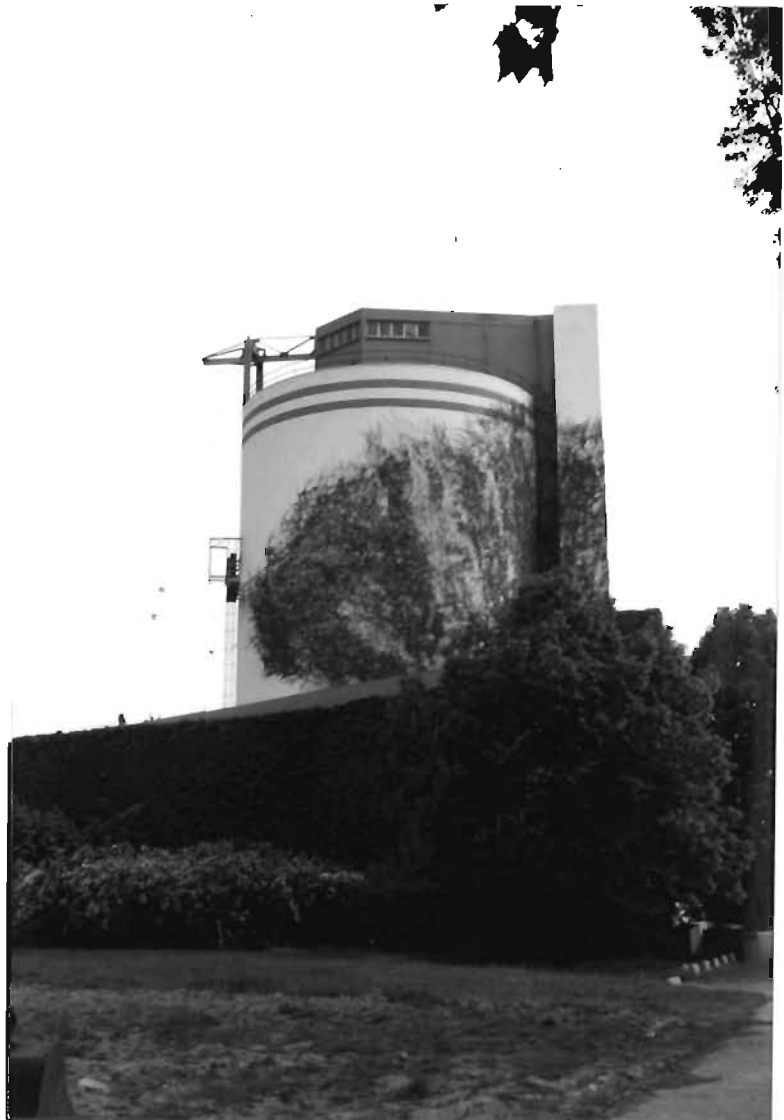
La façade de l'entreprise pourrait en partie être végétalisée (voir chapitre : paramètres architecturaux) et faire jouer ainsi pleinement le rapport bâti/végétation en créant une texture plus riche pour ce fond de perspective.



Les matériaux

Dans le domaine industriel, la simplicité des formes, leurs dimensions incitent à travailler les ambiances en s'appuyant plus particulièrement sur les trames, les textures, les aspects de surface qui piègent la lumière, plutôt que de jouer uniquement sur la coloration.

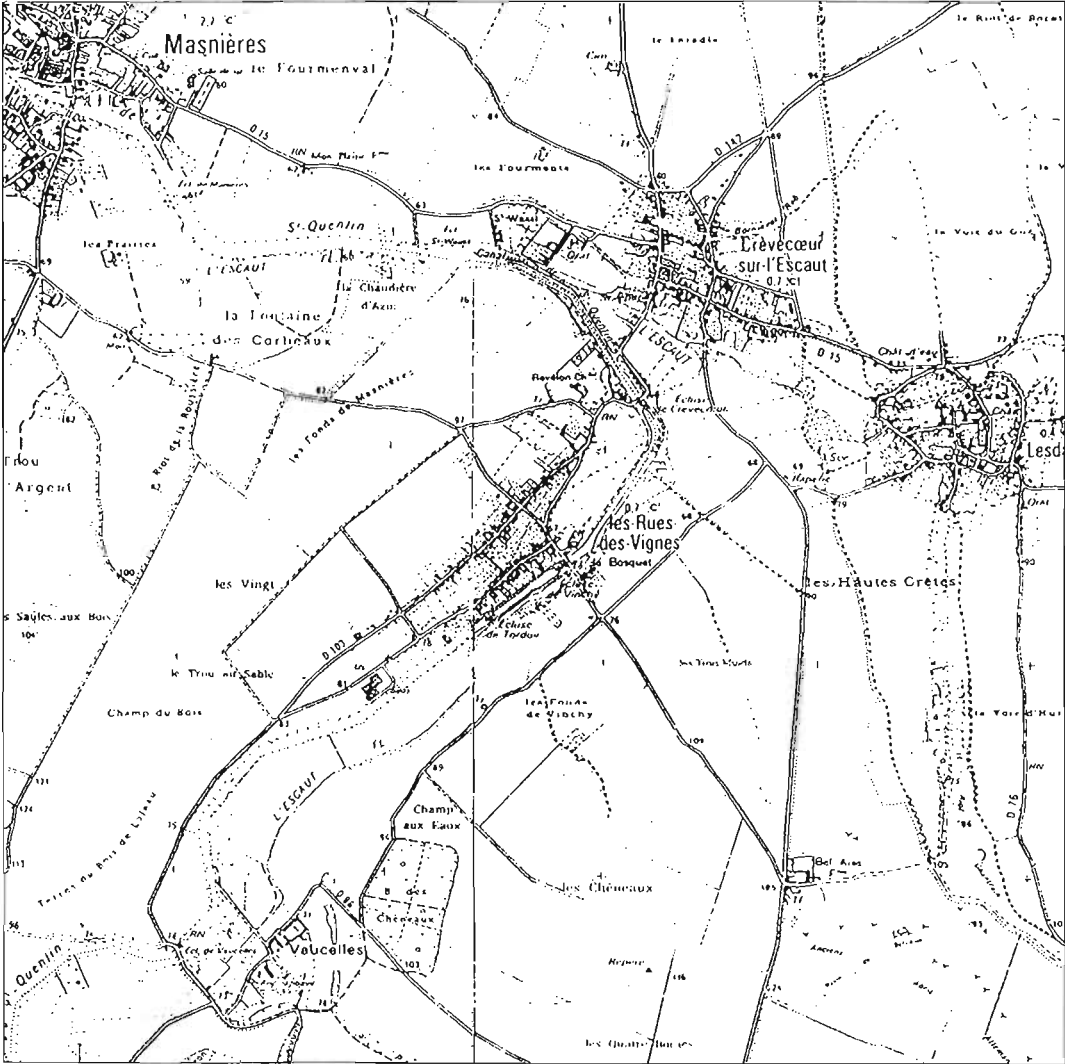
Certains matériaux peuvent aussi permettre l'accroche d'une végétation grimpante et favoriser ainsi l'intégration du bâtiment en le faisant lui aussi évoluer avec les saisons.



Vigne vierge sur volume industriel. Lille

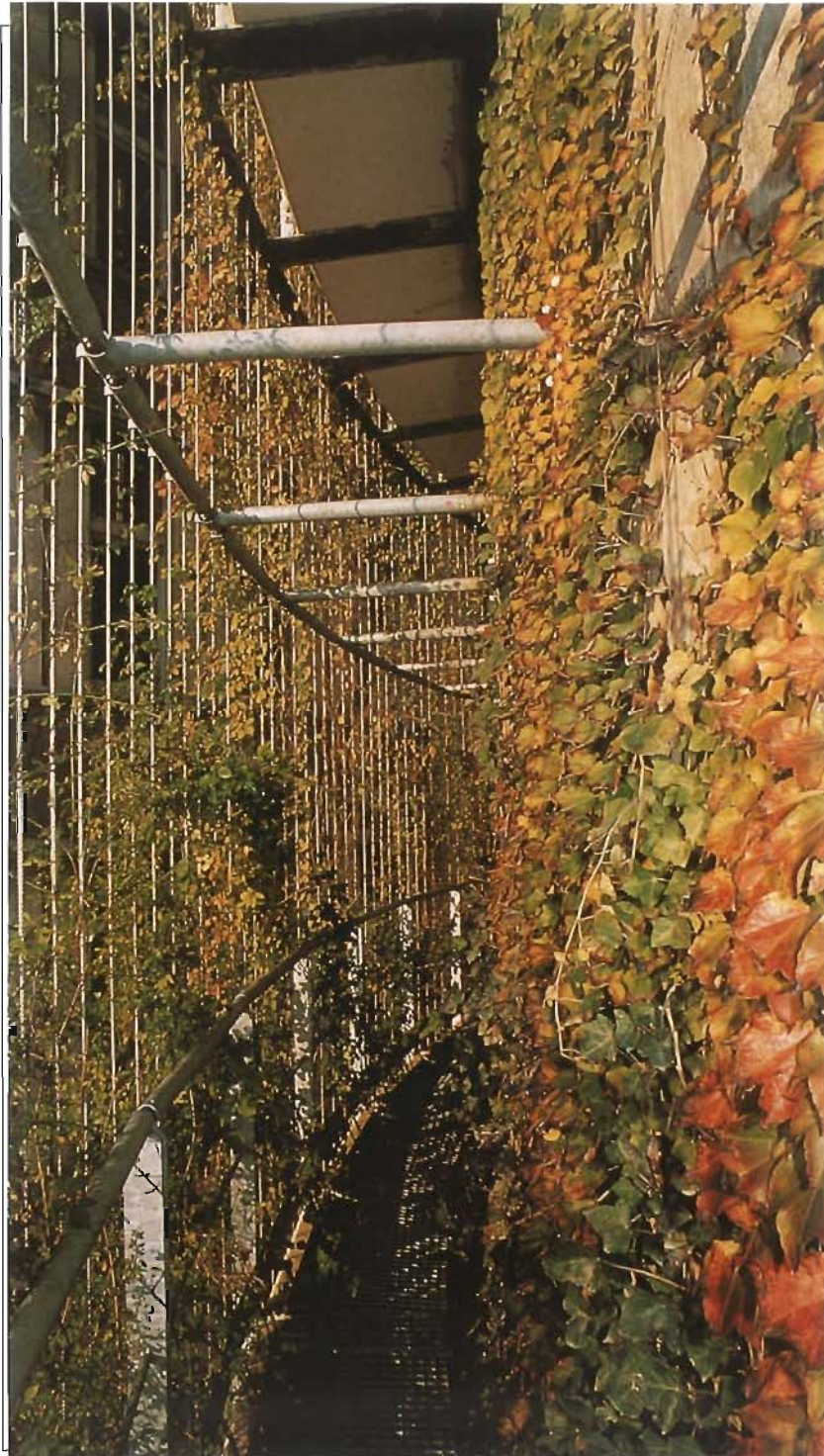
La végétation demandant un certain temps pour se développer, il est évident que cette démarche ne peut intéresser que des façades qui ne sont pas susceptibles de subir des modifications ou des extensions.

Carte des zones de perception de l'usine.



Carte B

-
 Usine non visible
 Usine visible
 Alternance visible/non visible



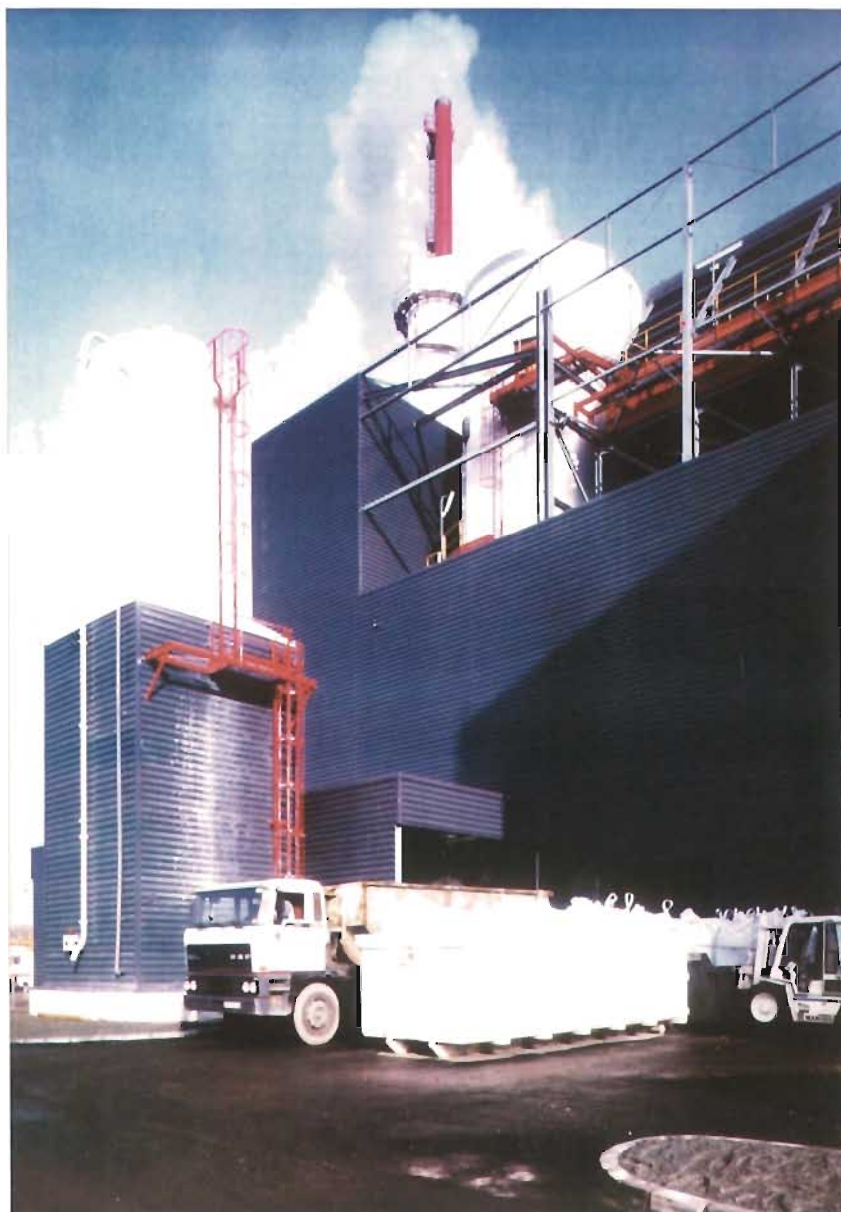
Escalier de l'hôpital Huriez à Lille

Les volumes

La massivité des volumes est un élément préjudiciable à l'intégration des bâtiments dans le site.

Les extensions devront veiller à minimiser l'impact des volumes et à accompagner le mouvement de la vallée vers le canal de l'Escaut.

Si, par sa massivité, le bâtiment fait écran au paysage et apparaît comme un obstacle à la vue, la seule solution reste de faire du bâtiment lui-même un paysage à part entière et donc de réaliser une architecture de haute qualité.



Usine de valorisation de déchets, Conèron

Les couleurs

Elles devront s'inspirer des tonalités dominantes du paysage, et rester dans une palette sobre limitée à une ou deux couleurs. Cette palette, loin d'être pauvre, "s'agrément des proportions des volumes, de la rythmique architecturale, et des contrastes de valeurs provoqués par le jeu subtil des ombres et de la lumière".

Cette palette respectant les dominantes chromatiques du site peut être enrichie d'une couleur créant une rupture et venant animer des éléments très ponctuels de l'architecture de manière à accrocher le regard sur certains points particuliers et à faire oublier la massivité des volumes.

Jeu entre dominantes et particularités chromatiques.

L'éclairage nocturne

L'éclairage nocturne est un élément important de la mise en valeur d'un site.

Pour faire oublier les volumes de l'entreprise et marquer l'entrée dans la commune, il est possible d'attirer l'attention sur les masses végétales par le jeu de la lumière.

Au niveau de l'entreprise, un éclairage sur des éléments ponctuels (entrée, signalétique, petit volume à mettre en relief...) peut favoriser une image de convivialité en redonnant une "échelle humaine" au bâtiment.

Identité de l'entreprise

L'entreprise Royal Canin n'étant pas située à l'intérieur d'une vaste zone industrielle, il n'y a pas nécessité d'afficher son sigle dans le paysage.



L'identité de l'entreprise doit s'exprimer seulement à l'approche de celle-ci pour confirmer au visiteur qu'il est bien là où il souhaitait se rendre, de même qu'on peut vérifier sur la sonnette d'une maison qu'on ne s'est pas trompé d'immeuble.

L'entreprise, par ses volumes, signifie suffisamment ce qu'elle est sans qu'il soit besoin d'insister.

De même il serait mal venu d'écrire son nom sur l'abbaye de Vaucelles pour qu'elle soit repérable à grande distance, l'architecture est là pour le dire.

En revanche à l'intérieur du site de l'entreprise, une signalétique locale par pochage sur les parois peut participer à animer les façades de l'entreprise et renforcer son accueil et sa convivialité.